

ชื่อเรื่องการค้าค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการ
เลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นายณัฐพล กกก้าแหง

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้าค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์เพชรรัตน์	มีสมบูรณ์พูนสุข	ประธานกรรมการ
อาจารย์วรรณีย์	สายประเสริฐ	กรรมการ
อาจารย์นิตยา	วัฒนคุณ	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาปริญญาตรี จำนวน 321 ราย และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ด้วย ค่าสถิติ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ผลการศึกษาพบว่า

นักศึกษาปริญญาตรีที่เช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-22 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในระดับชั้นปีที่ 4 และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 3,001 – 4,000 บาท

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในระดับมากที่สุดได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ตั้ง ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการบริการ และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลางได้แก่ ด้านราคา และ ด้านการส่งเสริมการตลาด

ในส่วนความต้องการต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกเช่าหอพัก

พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความต้องการดังนี้ สี่ภายในห้องพักเป็นสีขาว สุขภัณฑ์ในห้องน้ำเป็นแบบโถชักโครก ติดภายในห้องพักเป็นแบบเตียงคู่ ให้มีโทรศัพท์ภายในห้องพักซึ่งใช้โทรศัพท์ได้ทั่วประเทศ และต้องการกำหนดวงเงินการใช้โทรศัพท์ อยู่ระหว่าง 200-300 บาท

นักศึกษาส่วนใหญ่มีความต้องการชำระค่าเช่าห้องพักเดือนละครั้งและต้องการให้ค่าเช่าห้องพักต่อเดือนอยู่ในช่วงระหว่าง 1,501 – 2,000 บาท มีความต้องการเฟอร์นิเจอร์เพิ่มเติมจากเฟอร์นิเจอร์มาตรฐานที่ห้องพักมีไว้ให้ คือ ชั้นวางหนังสือ รองลงมาคือ โต๊ะเครื่องแป้ง และโทรทัศน์สี

นักศึกษาส่วนใหญ่มีความต้องการมีระยะเวลาการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน โดยมีลักษณะการชำระค่าน้ำและค่าไฟฟ้าแบบคิดมิเตอร์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Factors Affecting Undergraduate Students' Decision to Select Rental Resident in Amphoe Mueang , Changwat Chiang Mai

Author Mr. Nattaphol Kokkamhang

M.B.A.

Examining Committee

Lecturer	Petcharat Mesomboonpoonsuk	Chairman
Lecturer	Wanlanai Saiprasert	Member
Lecturer	Nitaya Watanakun	Member

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the factors which affected undergraduate students' decision to select rental resident in Amphoe Mueang, Changwat Chiang Mai. The data was collected from questionnaires distributed to a sample group of 321 undergraduate students. The data was then statistically analyzed by the ready-made Program, using frequency, percentage and mean.

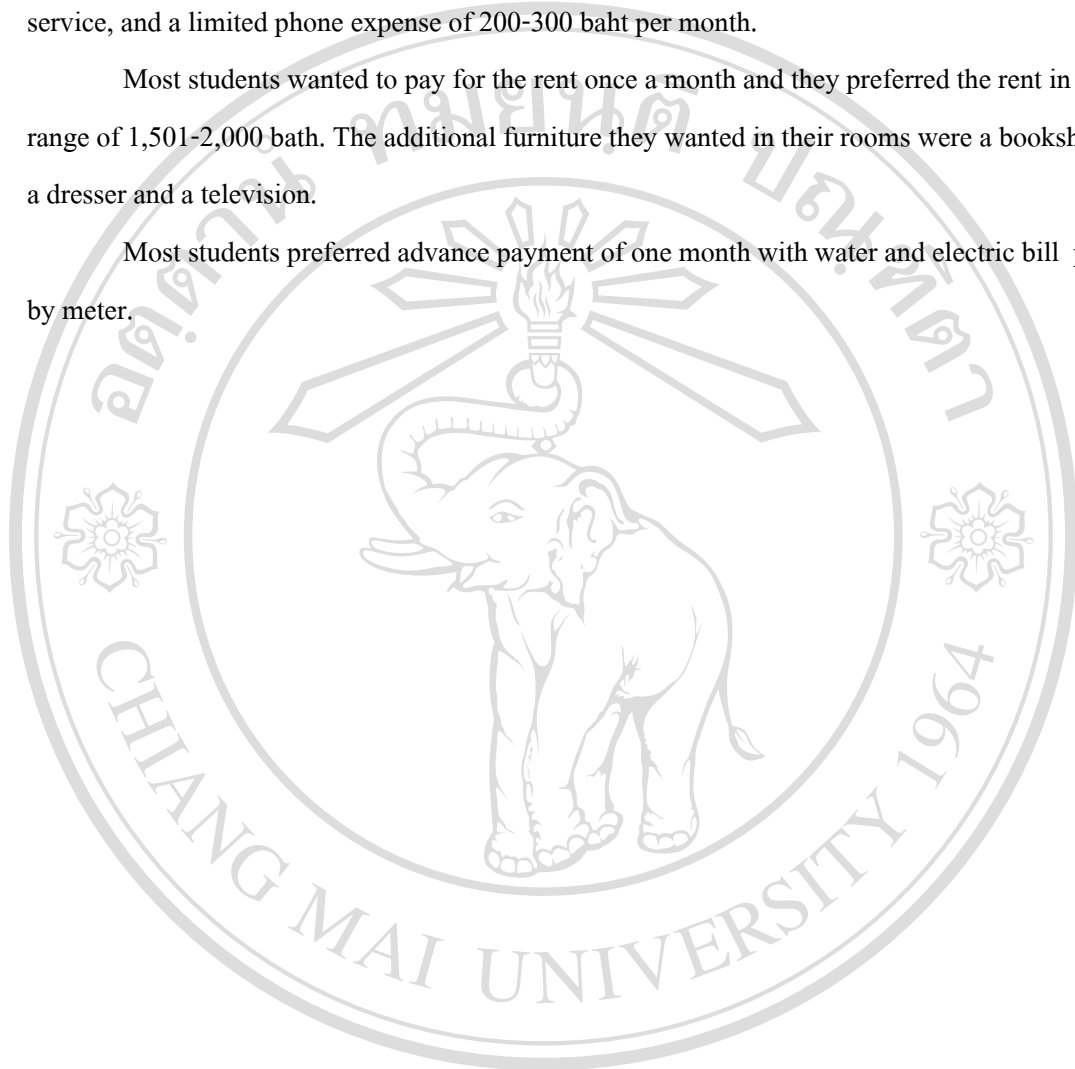
If was found from this study that the majority of the undergraduate students who rented resident in Amphoe Mueang were female of 20-22 years old. They were from the North and most were 4th years student at Chiang Mai University. They had the allowance of 3,001-4,000 baht per month.

It was found that the mixed marketing service factors which affected the students' preference at a high level were product, place, people, service process, and physical evidence and presentation.

The student' wants which were factors affecting their selection of hostel were white paint for interior, washroom with modern-style toilet, twin beds, phone with national long-distance service, and a limited phone expense of 200-300 baht per month.

Most students wanted to pay for the rent once a month and they preferred the rent in the range of 1,501-2,000 bath. The additional furniture they wanted in their rooms were a bookshelf, a dresser and a television.

Most students preferred advance payment of one month with water and electric bill paid by meter.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved