

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

นับตั้งแต่หลังวิกฤตเศรษฐกิจ ธุรกิจก่อสร้างประสบกับปัญหาเรื่อยมา จากปัจจัยรุมล้อมในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสภาพเศรษฐกิจของประเทศที่ตกต่ำเป็นเวลายาวนาน ภาวะชะงักงันในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่เคยเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดโครงการก่อสร้างของภาคเอกชน รวมทั้งปัญหาฐานะการคลังของภาครัฐ ทำให้มีการตัดงบประมาณสำหรับโครงการก่อสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญออกไปเป็นจำนวนมาก

ปัจจุบันธุรกิจก่อสร้างมีขนาดกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ลดลง จากในช่วง 5 ปีก่อนหน้าวิกฤตเศรษฐกิจเคยมีมูลค่าเฉลี่ยเกือบ 3 แสนล้านบาทต่อปี หรือมีส่วนคิดส่วนโดยเฉลี่ยกว่าร้อยละ 7 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) จากวิกฤตข้างต้นส่งผลให้ GDP ในภาคก่อสร้างในช่วงปี พ.ศ. 2540-2544 มีอัตราการขยายตัวที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ -20.4, -34.3, -6.9, -9.6 และปี 2544 เท่ากับ -0.9 นอกจากนี้ยังพบว่าบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่จดทะเบียนกับกรมทะเบียนการค้ากระทรวงพาณิชย์ ได้ปิดกิจการไปแล้วกว่า 6,000 บริษัท รวมเป็นทุนจดทะเบียนประมาณ 15,000 ล้านบาท (สำนักงานคณะกรรมการและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2545 : ระบบออนไลน์) ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จเป็นอันมาก เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ผูกพันกับการก่อสร้าง ฉะนั้นเพื่อการดำรงอยู่ของธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จในภาวะการแข่งขันที่รุนแรงซึ่งธุรกิจไม่สามารถปรับราคาขายให้สูงขึ้นได้ ประกอบกับต้นทุนการผลิตในส่วนของวัตถุดิบอันได้แก่ ปูนซีเมนต์ หิน ทราย น้ำ และน้ำยาผสมคอนกรีตมีราคาสูงขึ้น ธุรกิจจึงต้องแสวงหาความได้เปรียบในด้านอื่นเพื่อให้กิจการสามารถสร้างผลกำไรสูงสุด ทั้งในรูปของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น การวิจัยวัตถุดิบไฟล้แอสเพื่อทดแทนส่วนผสมปูนซีเมนต์ เพื่อลดต้นทุนการผลิต รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความพอใจให้ลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารต้นทุนคอนกรีตผสมเสร็จอันเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะทำให้ธุรกิจอยู่รอดได้ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารต้องการข้อมูลทางการบัญชีต้นทุนเพื่อการบริหาร ที่มีความถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ และทันเวลา เพื่อช่วยให้ผู้บริหารสามารถบริหารงาน วางแผน ควบคุมและตัดสินใจได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาถึงลักษณะการดำเนินธุรกิจ
คอนกรีตผสมเสร็จ โครงสร้างของต้นทุนและรูปแบบของข้อมูลทางบัญชีในการบริหารต้นทุน
คอนกรีตผสมเสร็จ ตลอดจนการวิเคราะห์การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อบริหารต้นทุนเพื่อ
ประโยชน์สูงสุด (Maximize Profit) แต่มีต้นทุนต่ำสุด (Minimize Cost)

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาถึงลักษณะของธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ โครงสร้างของต้นทุน รูปแบบของข้อมูล
ทางการบัญชี และวิเคราะห์การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารต้นทุนคอนกรีตผสมเสร็จ

1.3 ขอบเขตและวิธีการศึกษา

1.3.1 ขอบเขตการศึกษา

เนื้อหาที่ทำการศึกษา จะมุ่งเน้นที่ลักษณะการดำเนินธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ
ลักษณะของสินค้า โดยเสนอให้เห็นถึงโครงสร้างของต้นทุน รูปแบบของข้อมูลทางการบัญชีที่นำ
ไปใช้ในการบริหารต้นทุน วิเคราะห์การนำข้อมูลทางการบัญชีไปใช้ในการบริหารต้นทุน
เพื่อผลประโยชน์สูงสุด แต่มีต้นทุนต่ำสุด และวิเคราะห์แนวทางแก้ไขจากประเด็นปัญหาที่ตรวจพบ
จากตัวเลขทางการบัญชี

1.3.2 วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากการสัมภาษณ์ผู้มี
ประสบการณ์ด้านการบริหารต้นทุนของธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ ในกิจการคอนกรีตผสมเสร็จ
ทั้งหมด 15 แห่ง ในเขตภาคเหนือของประเทศไทยโดยเลือกสัมภาษณ์กิจการละ 2 คน รวมทั้งหมด
30 คน

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูล
ผู้วิจัยรวบรวมไว้ ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชน เอกสาร วารสาร เอกสารทางวิชาการ
ต่าง ๆ หนังสือ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารต้นทุนคอนกรีตผสมเสร็จ และแนวทางแก้ไขจากประเด็น
ปัญหาที่ตรวจพบจากตัวเลขทางการบัญชี โดยใช้กรณีศึกษาเป็นตัวอย่างประกอบการศึกษาการใช้
ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารต้นทุนคอนกรีตผสมเสร็จ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) อธิบายลักษณะทั่ว ๆ ไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้

นิยามศัพท์

การบริหาร คือ กระบวนการวางแผน ควบคุม การวัดและประเมินผลการดำเนินงานและการตัดสินใจแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ไม่ว่าจะ เป็นปัญหาระยะสั้นหรือระยะยาว เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ และสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

ต้นทุน คือรายจ่ายที่เกิดขึ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการซึ่งอาจจ่ายเป็นเงินสด สินทรัพย์อื่น หนี้สินหรือการให้บริการหรือการก่อหนี้ ทั้งนี้รวมถึงผลขาดทุนที่วัดค่าเป็นตัวเงินได้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการ (ฐาปนา ฉันทไพศาล ; กัลยานี กิตติจิตต์ และ สุวิมล เหลืองประเสริฐ, 2543 : 5-1)

คอนกรีตผสมเสร็จ คือ ส่วนผสมของปูนซีเมนต์ หิน ทราย น้ำ และน้ำยาผสมคอนกรีต ที่ผสมกันเบ็ดเสร็จจากโรงงาน ซึ่งตั้งอยู่นอกหรือในหน่วยงานก่อสร้าง รวมถึงบริการจัดส่งไป ณ หน่วยงานก่อสร้างโดยรถผสมคอนกรีต (ชัชวาลย์ เศรษฐบุตร, 2540 : 243)

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ทำให้ทราบถึงลักษณะการดำเนินธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ โครงสร้างต้นทุน รูปแบบของข้อมูลทางการบัญชี และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหารต้นทุนเพื่อประโยชน์สูงสุด (Maximize Profit) แต่มีต้นทุนที่ต่ำสุด (Minimize Cost)