

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงเรียนคนตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทำการเก็บรวบรวมกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน นำมาวิเคราะห์ข้อมูล สามารถแบ่งการศึกษาได้ 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการโรงเรียนคนตรี ส่วนที่ 3 ปัญหาของผู้ใช้บริการโรงเรียนคนตรีโดยสรุปผลการวิเคราะห์เป็นตารางประกอบคำบรรยายดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	121	60.5
หญิง	79	39.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 60.5 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 39.5

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	6	3.0
21-29 ปี	30	15.0
30-39 ปี	77	38.5
40-49 ปี	62	31.0
50-59 ปี	25	12.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 30-39 ปี ร้อยละ 38.5 รองลงมาคืออายุ 40-49 ปี ร้อยละ 31 อายุ 21-29 ปี ร้อยละ 15 อายุ 50-59 ปี ร้อยละ 12.5 และอายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 3

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	10	5.0
มัธยมศึกษา	30	15.0
อนุปริญญา	40	20.0
ปริญญาตรี	111	55.5
สูงกว่าปริญญาตรี	9	4.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 55.5 รองลงมาคือระดับการศึกษานุปริญญา ร้อยละ 20 ระดับการศึกษามัธยมศึกษา ร้อยละ 15 ระดับการศึกษาประถมศึกษา ร้อยละ 5 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 4.5

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	41	20.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	15	7.5
เจ้าของกิจการ	80	40.0
พนักงานบริษัทเอกชน	54	27.0
อื่นๆ	10	5.0
รวม	200	100

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการ ร้อยละ 40 รองลงมาทำงานในบริษัทเอกชน ร้อยละ 27 ข้าราชการร้อยละ 20.5 พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 7.5 และอาชีพอื่นๆ ร้อยละ 5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	22	11.0
10,001-20,000 บาท	90	45.0
20,001-30,000 บาท	62	31.0
มากกว่า 30,000บาท	26	13.0
รวม	200	100

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001-20,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 45 รองลงมามีรายได้ 20,001-30,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 31 รายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 13 และรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 11

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่เรียนดนตรี

วันที่เรียนดนตรี	จำนวน	ร้อยละ
วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)	21	10.5
วันเสาร์-อาทิตย์	97	48.5
ไม่ตอบแบบสอบถาม	82	41.0
รวม	200	100

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่จะเรียนดนตรีในวันเสาร์-อาทิตย์ ร้อยละ 48.5 และเรียนดนตรีในวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) ร้อยละ 10.5 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ ไม่ระบุ ร้อยละ 41

โดยส่วนใหญ่ได้ระบุว่าประเภทของเครื่องดนตรีที่เรียน ได้แก่ กีตาร์ กลอง เปียโน ไวโอลิน อิเล็กโทน เป็นต้น

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโรงเรียนสอนดนตรี

โรงเรียน	จำนวน	ร้อยละ
โรงเรียนดนตรียามาฮ่า (เจริญเมือง) เชียงใหม่	50	25.0
โรงเรียนดนตรียามาฮ่า (นครพิงค์) เชียงใหม่	50	25.0
โรงเรียนคีตาการดนตรี เชียงใหม่	50	25.0
โรงเรียนดนตรีเชียงใหม่แลนด์ เชียงใหม่	50	25.0
รวม	200	100

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นผู้ที่เรียนในโรงเรียนดนตรียามาฮ่า (เจริญเมือง) เชียงใหม่ โรงเรียนดนตรียามาฮ่า (นครพิงค์) เชียงใหม่ โรงเรียนคีตาการดนตรี เชียงใหม่ และโรงเรียนดนตรีเชียงใหม่แลนด์ เชียงใหม่ จำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 25

และได้ให้เหตุผลในการเลือกเรียนดนตรีที่โรงเรียนนั้น ๆ ว่า มีความสะดวกในการเดินทางไปเรียน และใกล้บ้าน

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยเรียนที่อื่นมาก่อน

การเรียนดนตรี	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเรียน	179	86.5
เคยเรียน	27	13.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ไม่เคยเรียนดนตรีที่อื่นมาก่อน ร้อยละ 86.5 และเคยเรียนดนตรีที่อื่นมาก่อน ร้อยละ 13.5

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความรู้ด้านดนตรี

ความรู้ด้านดนตรี	จำนวน	ร้อยละ
เคยมีความรู้ด้านดนตรี	76	38.0
ไม่เคยมีความรู้ด้านดนตรี	124	62.0
รวม	200	100

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ไม่เคยมีความรู้ด้านดนตรีมาก่อน ร้อยละ 62 และเคยมีความรู้ด้านดนตรีมาก่อน ร้อยละ 38.0

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี

ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้าน

ผลิตภัณฑ์ที่มี อิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี ในเขตอำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	\bar{x}	SD	แปลผล
1. คุณภาพของเครื่องดนตรีที่ใช้ในการเรียนการสอน คือ เครื่องดนตรีอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ไม่มีส่วนใดชำรุดเสียหายซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการเรียนการสอน	4.56	0.81	สำคัญมากที่สุด
2. ครูสอนดนตรีเป็นครูซึ่งมีคุณวุฒิสามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านดนตรีโดยตรง)	4.52	0.80	สำคัญมากที่สุด
3. เครื่องดนตรีมีเพียงพอต่อความต้องการของนักเรียน 1 คนต่อ 1 ชิ้น	4.52	0.87	สำคัญมากที่สุด
4. ครูสอนดนตรีมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้บุตรหลานของท่านชื่นชอบ	4.51	0.82	สำคัญมากที่สุด
5. โรงเรียนมีการสอนครบถ้วนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	4.47	0.81	สำคัญมาก
6. การตรงต่อเวลาในการสอน	4.43	0.76	สำคัญมาก
7. โรงเรียนมีหลักสูตรการเรียนการสอนให้เลือกหลายประเภท	4.39	0.85	สำคัญมาก
8. โรงเรียนสามารถจัดวันและเวลาเรียนตามที่ท่านต้องการได้	4.39	0.82	สำคัญมาก
9. โรงเรียนมีสื่อการสอน (โน้ตเพลง กระดาน ดินสอยางลบ) อย่างครบถ้วน	4.38	0.76	สำคัญมาก
10. โรงเรียนจัดให้มีการเรียนการสอนแบบตัวต่อตัว (นักเรียน 1 คนต่อครู 1 คน)	4.36	0.94	สำคัญมาก
11. โรงเรียนมีการรับประกันผลของการเรียนการสอน	4.34	0.82	สำคัญมาก
12. โรงเรียนจัดให้มีการสอบเกรดแก่นักเรียน	4.25	0.87	สำคัญมาก
13. ชื่อเสียงของโรงเรียนดนตรีเป็นที่รู้จัก	4.27	0.95	สำคัญมาก

ตารางที่ 10 (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์(ต่อ)	\bar{x}	SD	แปลผล
14. โรงเรียนจัดให้มีการแสดงหรือการแข่งขันของนักเรียน	4.27	0.82	สำคัญมาก
15. หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน คือ โรงเรียนเลือกหลักสูตรที่เหมาะสมกับความสามารถของเด็กและมีการสอนตามขั้นตอนของหลักสูตร	4.20	1.17	สำคัญมาก
16. หลักสูตรการสอนเป็นหลักสูตรของยุโรปหรืออเมริกา	4.10	0.87	สำคัญมาก
17. หลักสูตรการสอนเป็นของญี่ปุ่น	3.97	0.94	สำคัญมาก
18. ชื่อเสียงของเจ้าของโรงเรียนเป็นที่รู้จัก	3.66	1.13	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.30	0.64	สำคัญมาก

จากตารางที่ 10 พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ในด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับ สำคัญมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.30

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี ในด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีความสำคัญมากที่สุดได้แก่ คุณภาพของเครื่องดนตรีที่ใช้ในการเรียนการสอน คือ เครื่องดนตรีอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ไม่มีส่วนใดชำรุดเสียหายซึ่งจะส่งผลต่อการเรียนการสอน (ค่าเฉลี่ย 4.56) รองลงมาคือ ครูสอนดนตรีเป็นครูซึ่งมีคุณสมบัติสามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านดนตรีโดยตรง) เครื่องดนตรีมีเพียงพอต่อความต้องการของนักเรียน 1 คนต่อ 1 ชิ้น (ค่าเฉลี่ย 4.52) และครูสอนดนตรีมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้บุตรหลานของท่านชื่นชอบ (ค่าเฉลี่ย 4.51)

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี ในด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีความสำคัญมาก ได้แก่ โรงเรียนมีการสอนครบถ้วนทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ (ค่าเฉลี่ย 4.47) รองลงมาคือ การตรงต่อเวลาในการสอน (ค่าเฉลี่ย 4.43) โรงเรียนมีหลักสูตรการเรียนการสอนให้เลือกหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 4.39) โรงเรียนสามารถจัดวันและเวลาเรียนตามที่ต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.39) โรงเรียนมีสื่อการสอนอย่างครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 4.38) โรงเรียนจัดให้มีการเรียนการสอนแบบตัวต่อตัว (ค่าเฉลี่ย 4.36) โรงเรียนมีการรับประกันผลของการเรียนการสอน (ค่าเฉลี่ย 4.34) โรงเรียนจัดให้มีการสอบเกรดแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.25) ชื่อเสียงของโรงเรียนดนตรีเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.27) โรงเรียนจัดให้มีการแสดงหรือการแข่งขันของนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.27) หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.2) หลักสูตรการสอนเป็นของยุโรปหรืออเมริกา (ค่าเฉลี่ย 4.10) หลักสูตรการสอนเป็นของญี่ปุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.97) และชื่อเสียงของเจ้าของโรงเรียนนี้เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.66)

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านราคา	\bar{x}	SD	แปลผล
1. ราคาค่าเล่าเรียนต่อชั่วโมงไม่เกิน 200 บาท	4.47	3.76	สำคัญมาก
2. อัตราค่าเล่าเรียนถูกเมื่อเปรียบเทียบกับโรงเรียนดนตรีอื่น	4.35	0.96	สำคัญมาก
3. โรงเรียนรับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต	3.81	1.14	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.20	1.50	สำคัญมาก

จากตารางที่ 11 พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในด้านราคาผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.20

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี ในด้านราคาที่มีความสำคัญมาก ได้แก่ ราคาค่าเล่าเรียนต่อชั่วโมงไม่เกิน 200 บาท (ค่าเฉลี่ย 4.47) รองลงมาคืออัตราค่าเล่าเรียนถูกเมื่อเปรียบเทียบกับโรงเรียนดนตรีอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.35) และโรงเรียนรับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.81)

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านสถานที่	\bar{x}	SD	แปลผล
1. โรงเรียนมีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ	4.45	0.88	สำคัญมาก
2. ท่าเลที่ตั้งของโรงเรียนสะดวกในการเดินทางมาเรียน	4.42	0.83	สำคัญมาก
3. โรงเรียนจัดให้มีสถานที่ไว้สำหรับผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลาน	4.37	0.91	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.41	0.82	สำคัญมาก

จากตารางที่ 12 พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.41 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี ในด้านสถานที่ ที่มีความสำคัญมาก ได้แก่ โรงเรียนมีสถานที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.45) รองลงมาคือท่าเลที่ตั้งของโรงเรียนสะดวกในการเดินทางมาเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.42) และโรงเรียนจัดให้มีสถานที่ไว้สำหรับผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลาน (ค่าเฉลี่ย 4.41)

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	\bar{x}	SD	แปลผล
1. การนำเสนอการบริการโดยพนักงานโดยตรง	4.14	0.95	สำคัญมาก
2. การให้ข้อมูลต่าง ๆ ของโรงเรียน ผ่านสื่อต่าง ๆ ทางโทรทัศน์	3.78	0.86	สำคัญมาก
3. การให้ข้อมูลต่าง ๆ ของโรงเรียน ผ่านสื่อต่าง ๆ ทางวิทยุ	3.60	0.87	สำคัญมาก
4. การแจกของชำร่วยหรือของขวัญแก่ลูกค้าในโอกาสพิเศษต่าง ๆ	3.60	0.88	สำคัญมาก
5. การให้ข้อมูลต่าง ๆ ของโรงเรียน ผ่านสื่อต่าง ๆ ทางหนังสือพิมพ์	3.58	0.90	สำคัญมาก
6. การประชาสัมพันธ์โดยใช้แผ่นพับ	3.57	1.06	สำคัญมาก
7. การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า	3.51	1.04	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.68	0.74	สำคัญมาก

จากตารางที่ 13 พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.68

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี ในด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีความสำคัญมาก ได้แก่ การนำเสนอการบริการโดยพนักงานโดยตรง (ค่าเฉลี่ย 4.14) รองลงมาคือ การให้ข้อมูลต่าง ๆ ของโรงเรียน ผ่านสื่อต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย 3.78) การให้ข้อมูลต่าง ๆ ของโรงเรียน ผ่านสื่อต่าง ๆ ทางวิทยุ และการแจกของชำร่วยหรือของขวัญแก่ลูกค้าในโอกาสพิเศษต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.60) การแจกของชำร่วยหรือของขวัญแก่ลูกค้าในโอกาสต่างๆ (ค่าเฉลี่ย

3.60) การให้ข้อมูลต่างๆของโรงเรียนผ่านสื่อต่างๆทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 3.58) การประชาสัมพันธ์โดยใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.57) การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า (ค่าเฉลี่ย 3.51)

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านบุคลากร	\bar{x}	SD	แปลผล
1. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.52	0.81	สำคัญมากที่สุด
2. พนักงานของโรงเรียนให้คำแนะนำปรึกษาอย่างดี	4.51	0.84	สำคัญมากที่สุด
3. พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาของลูกค้า	4.37	0.84	สำคัญมาก
4. พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกายสะอาดเรียบร้อย	4.36	0.81	สำคัญมาก
5. พนักงานได้รับการฝึกฝนอบรมในสิ่งที่จะต้องนำเสนอเพื่อมาตรฐานของการบริการ	4.36	0.81	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.42	0.74	สำคัญมาก

จากตารางที่ 14 พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับสำคัญมากโดยมีค่าเฉลี่ย 4.42

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี ในด้านบุคลากร ที่มีความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.52) และพนักงานของโรงเรียนให้คำแนะนำปรึกษาอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.51) ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี ในด้านบุคลากร ที่มีความสำคัญมาก ได้แก่ พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.37) พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกายสะอาดเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย 4.36) และ พนักงานได้รับการฝึกฝนอบรมในสิ่งที่จะต้องนำเสนอเพื่อมาตรฐานของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.36)

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้าน
กระบวนการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	\bar{x}	SD	แปลผล
1. โรงเรียนมีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดี สร้างความสะดวกแก่ท่านและบุคลากรของท่าน คือ การจัดตารางเรียน ตารางนัดหมาย การนัดชดเชย เป็นต้น	4.47	0.78	สำคัญมาก
2. โรงเรียนมีระบบการดำเนินงานต่าง ๆ ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว	4.47	0.81	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.46	0.75	สำคัญมาก

จากตารางที่ 15 พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในด้านกระบวนการให้บริการ
ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.46

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี ในด้าน
กระบวนการให้บริการ ที่มีความสำคัญมาก ได้แก่ โรงเรียนมีการจัดกระบวนการในการให้บริการ
ที่ดี สร้างความสะดวกแก่ท่านและบุคลากรหลายของท่าน คือ การจัดตารางเรียน ตารางนัดหมาย การนัดชด
เชย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.47) รองลงมาคือ โรงเรียนมีระบบการดำเนินงานต่าง ๆ ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง
รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.47)

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	\bar{x}	SD	แปลผล
1. บรรยากาศในโรงเรียนจูงใจในการเรียนดนตรี	4.57	0.76	สำคัญมากที่สุด
2. โรงเรียนมีความเป็นระเบียบและมีการจัดวางผังอย่างเหมาะสม	4.44	0.88	สำคัญมาก
3. โรงเรียนมีการรับประกันผลของการเรียนการสอน	4.36	0.95	สำคัญมาก
4. โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่ทันสมัยในการบริการ เช่น คอมพิวเตอร์	4.33	1.04	สำคัญมาก
5. โรงเรียนจัดให้มีขนม เครื่องดื่มไว้จำหน่ายหรือบริการเพื่อความสะดวกของลูกค้า	4.05	1.19	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.35	0.82	สำคัญมาก

จากตารางที่ 16 พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี ในด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยภาพรวม มีความสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 4.35 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี ในด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ บรรยากาศในโรงเรียนจูงใจในการเรียนดนตรี (ค่าเฉลี่ย 4.57) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี ในด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีความสำคัญมาก คือ โรงเรียนมีความเป็นระเบียบและมีการจัดวางผังอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.44) โรงเรียนมีการรับประกันผลของการเรียนการสอน (ค่าเฉลี่ย 4.36) โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่ทันสมัย ในการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.33) โรงเรียนจัดให้มีขนม เครื่องดื่มไว้จำหน่าย หรือบริการเพื่อความสะดวกของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.05)

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในแต่ละด้าน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	\bar{x}	SD	แปลผล
1. ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	4.46	0.75	สำคัญมาก
2. ด้านบุคลากร	4.42	0.74	สำคัญมาก
3. ด้านสถานที่	4.41	0.82	สำคัญมาก
4. ด้านกระบวนการให้บริการ	4.35	0.82	สำคัญมาก
5. ด้านผลิตภัณฑ์	4.30	0.64	สำคัญมาก
6. ด้านราคา	4.20	1.50	สำคัญมาก
7. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.68	0.74	สำคัญมาก

จากตารางที่ 17 พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี ในแต่ละด้านโดยภาพรวม มีความสำคัญมากทุกด้าน โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรีมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.46) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านบุคลากร (ค่าเฉลี่ย 4.42) ปัจจัยด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 4.41) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.35) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.30) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.20) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.68)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน และร้อยละรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญ				
		น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
คุณภาพของเครื่องดนตรีที่ใช้ใน การเรียนการสอน คือ เครื่องดนตรี อยู่ในสภาพสมบูรณ์ ไม่มีส่วนใด ชำรุดเสียหาย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การเรียนการสอน	< 10,000	-	-	-	-	22 (15.8)
	10,000-20,000	-	3 (100.0)	9 (39.1)	2 (5.7)	76 (54.7)
	20,001-30,000	-	-	1 (4.3)	22 (62.9)	39 (28.1)
	>30,000	-	-	13 (56.5)	11 (31.4)	2 (1.4)
ครูสอนดนตรีเป็นครูซึ่งมีคุณวุฒิ สามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านดนตรี โดยตรง)	< 10,000	-	-	-	8 (18.6)	14 (10.7)
	10,000-20,000	-	3 (100.0)	9 (39.1)	2 (4.7)	76 (58.0)
	20,001-30,000	-	-	1 (4.3)	22 (51.2)	39 (29.8)
	>30,000	-	-	13 (56.5)	11 (25.6)	2 (1.5)
เครื่องดนตรีมีเพียงพอต่อความ ต้องการของนักเรียน 1 คนต่อ 1 ชิ้น	< 10,000	-	7 (19.4)	10 (18.5)	5 (9.4)	-
	10,000-20,000	-	29 (80.6)	28 (51.9)	12 (22.6)	21 (36.8)
	20,001-30,000	-	-	3 (5.6)	24 (45.3)	35 (61.4)
	>30,000	-	-	13 (24.1)	12 (22.6)	1 (1.8)

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญ				
		น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
ครูสอนดนตรีมีเทคนิคการสอน และจูงใจให้บุตรหลานของท่าน ชื่นชอบ	< 10,000	-	-	7 (36.8)	-	15 (12.1)
	10,000-20,000	-	2 (100.0)	6 (31.6)	20 (36.4)	62 (50.0)
	20,001-30,000	-	-	-	21 (38.2)	41 (33.1)
	>30,000	-	-	6 (31.6)	14 (25.5)	6 (4.8)
โรงเรียนมีการสอนครบถ้วนทั้ง ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	< 10,000	-	-	-	5 (5.1)	17 (17.5)
	10,000-20,000	-	2 (100.0)	2 (100.0)	24 (24.2)	62 (63.9)
	20,001-30,000	-	-	-	44 (44.4)	18 (18.6)
	>30,000	-	-	-	26 (26.3)	-
การตรงต่อเวลาในการสอน	< 10,000	-	-	4 (19.0)	11 (16.7)	7 (6.3)
	10,000-20,000	-	2 (100.0)	11 (52.4)	20 (30.3)	57 (51.4)
	20,001-30,000	-	-	-	21 (31.8)	41 (36.9)
	>30,000	-	-	6 (28.6)	14 (21.2)	6 (5.4)

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญ				
		น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
โรงเรียนมีหลักสูตรการเรียน การสอนให้เลือกหลายประเภท	< 10,000	-	-	10 (83.3)	2 (2.2)	10 (10.8)
	10,000-20,000	-	2 (100.0)	2 (16.7)	25 (26.9)	61 (65.6)
	20,001-30,000	-	-	-	40 (43.0)	22 (23.7)
	>30,000	-	-	-	26 (28.0)	-
โรงเรียนสามารถจัดวันและเวลา เรียนตามที่ต้องการได้	< 10,000	-	-	10 (83.3)	2 (2.2)	10 (10.8)
	10,000-20,000	-	2 (100.0)	2 (16.7)	25 (26.9)	61 (65.6)
	20,001-30,000	-	-	-	40 (43.0)	22 (23.7)
	>30,000	-	-	-	26 (28.0)	-
โรงเรียนมีสื่อการสอน (โน้ตเพลง กระดาน ดินสอ ยางลบ) อย่างครบถ้วน	< 10,000	-	-	10 (83.3)	2 (2.2)	10 (10.8)
	10,000-20,000	-	2 (100.0)	2 (16.7)	25 (26.9)	61 (65.6)
	20,001-30,000	-	-	-	40 (43.0)	22 (23.7)
	>30,000	-	-	-	26 (28.0)	-

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญ				
		น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
โรงเรียนจัดให้มีการเรียนการสอน แบบตัวต่อตัว (นักเรียน 1 คน ต่อครู 1 คน)	< 10,000	-	-	12 (42.9)	1 (1.6)	9 (8.5)
	10,000-20,000	-	2 (100.0)	6 (21.4)	23 (35.9)	59 (55.7)
	20,001-30,000	-	-	-	24 (37.5)	38 (35.8)
	>30,000	-	-	10 (35.7)	16 (25.0)	-
โรงเรียนมีการรับประกันผลของ การเรียนการสอน	< 10,000	-	1 (2.1)	8 (8.2)	10 (29.4)	3 (14.3)
	10,000-20,000	-	30 (63.8)	47 (47.9)	8 (23.5)	5 (23.8)
	20,001-30,000	-	10 (21.3)	25 (25.5)	15 (44.2)	12 (57.1)
	>30,000	-	6 (12.8)	18 (18.4)	1 (2.9)	1 (4.8)
ชื่อเสียงของโรงเรียนคนตรีเป็นที่ รู้จัก	< 10,000	-	-	-	9 (17.6)	13 (12.1)
	10,000-20,000	-	2 (100.0)	26 (65.0)	9 (17.6)	53 (49.5)
	20,001-30,000	-	-	1 (2.5)	22 (43.1)	39 (36.4)
	>30,000	-	-	13 (32.5)	11 (21.6)	2 (1.9)

ตารางที่ 18(ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญ				
		น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
โรงเรียนจัดให้มีการแสดงหรือ การแข่งขันของนักเรียน	< 10,000	-	-	13 (24.5)	5 (10.6)	4 (4.1)
	10,000-20,000	-	2 (100.0)	26 (49.1)	9 (19.1)	53 (54.1)
	20,001-30,000	-	-	1 (1.9)	22 (46.8)	39 (39.8)
	>30,000	-	-	13 (24.5)	11 (23.4)	2 (2.0)
โรงเรียนจัดให้มีการสอบเกรดแก่ นักเรียน	< 10,000	-	4 (66.7)	10 (27.0)	4 (6.7)	4 (4.1)
	10,000-20,000	-	2 (33.3)	11 (29.7)	20 (33.3)	57 (58.8)
	20,001-30,000	-	-	3 (8.1)	24 (40.0)	35 (36.1)
	>30,000	-	-	13 (35.1)	12 (20.0)	1 (1.0)
หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน คือ โรงเรียนเลือกหลักสูตรที่เหมาะสม กับความสามารถของเด็กและมี การสอนตามขั้นตอนของหลักสูตร	< 10,000	-	-	2 (8.3)	9 (12.3)	11 (12.2)
	10,000-20,000	-	13 (100.0)	6 (25.0)	28 (38.4)	43 (47.8)
	20,001-30,000	-	-	3 (12.5)	24 (32.9)	35 (38.9)
	>30,000	-	-	13 (54.2)	12 (16.4)	1 (1.1)

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญ				
		น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
หลักสูตรการสอนเป็นหลักสูตร ของยุโรปหรืออเมริกา	< 10,000	-	-	13 (22.0)	5 (10.0)	4 (4.5)
	10,000-20,000	-	2 (100.0)	26 (44.1)	9 (18.0)	53 (54.1)
	20,001-30,000	-	-	7 (11.9)	5 (50.0)	30 (33.7)
	>30,000	-	-	13 (22.0)	11 (22.0)	2 (2.2)
หลักสูตรการสอนของญี่ปุ่น	< 10,000	-	-	6 (15.4)	14 (10.3)	2 (8.0)
	10,000-20,000	-	-	19 (48.7)	62 (45.6)	9 (36.0)
	20,001-30,000	-	-	7 (17.9)	47 (34.6)	8 (32.0)
	>30,000	-	-	7 (17.9)	13 (9.6)	6 (24.0)
ชื่อเสียงของเจ้าของโรงเรียนเป็นที่ รู้จัก	< 10,000	-	1 (50.0)	8 (10.1)	12 (11.8)	1 (5.9)
	10,000-20,000	-	-	39 (49.4)	46 (45.1)	5 (29.4)
	20,001-30,000	-	1 (50.0)	23 (29.1)	32 (31.4)	6 (35.3)
	>30,000	-	-	9 (11.4)	12 (11.8)	5 (29.4)

จากตารางที่ 18 รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

คุณภาพของเครื่องดนตรีที่ใช้ในการเรียนการสอน คือ เครื่องดนตรีอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ไม่มีส่วนใดชำรุดเสียหาย ซึ่งจะส่งผลต่อการเรียนการสอน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท รายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับคุณภาพของเครื่องดนตรีที่ใช้ในการเรียนการสอน คือ เครื่องดนตรีอยู่ในสภาพสมบูรณ์ไม่มีส่วนใดชำรุดเสียหาย ซึ่งจะส่งผลต่อการเรียนการสอน อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ครูสอนดนตรีเป็นครูซึ่งมีคุณวุฒิสามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านดนตรี โดยตรง) และหลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน คือ โรงเรียนเลือกหลักสูตรที่เหมาะสมกับความสามารถของเด็กและมีการสอนตามขั้นตอนของหลักสูตร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท และรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับครูสอนดนตรีเป็นครูซึ่งมีคุณวุฒิสามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านดนตรีโดยตรง) และหลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน คือ โรงเรียนเลือกหลักสูตรที่เหมาะสมกับความสามารถของเด็กและมีการสอนตามขั้นตอนของหลักสูตร อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

เครื่องดนตรีมีเพียงพอต่อความต้องการของนักเรียน 1 คน ต่อ 1 ชิ้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับเครื่องดนตรีมีเพียงพอต่อความต้องการของนักเรียน 1 คน ต่อ 1 ชิ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้มากกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง และรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

ครูสอนดนตรีมีเทคนิคการสอนและตั้งใจให้บุตรหลานของท่านชื่นชอบ ชื่อเสียงของโรงเรียนดนตรีเป็นที่รู้จัก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท และรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับครูสอนดนตรีมีเทคนิคการสอนและตั้งใจให้บุตรหลานของท่านชื่นชอบ ชื่อเสียงของโรงเรียนดนตรีเป็นที่รู้จัก อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

โรงเรียนมีการสอนครบทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ที่มีรายได้อต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และรายได้ระหว่าง 10,000 - 20,000 บาท ให้ความสำคัญกับโรงเรียนมีการสอนครบทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ที่มี รายได้อต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

การตรงต่อเวลาในการสอน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้อระหว่าง 10,000-20,000 บาท และรายได้ 20,000-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับการตรงต่อเวลาในการสอนในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้อต่ำกว่า 10,000 บาทและมากกว่า 30,000บาทให้ความสำคัญในระดับมาก

โรงเรียนมีหลักสูตรการเรียนการสอนให้เลือกหลายประเภท โรงเรียนสามารถจัดวันและเวลาเรียนตามที่ต้องการได้ และโรงเรียนมีสื่อการสอน (โน้ตเพลง กระดาน ดินสอ ยางลบ) อย่างครบถ้วน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้อต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับโรงเรียนมีหลักสูตรการเรียนการสอนให้เลือกหลายประเภท โรงเรียนสามารถจัดวันและเวลาเรียนตามที่ต้องการได้ และโรงเรียนมีสื่อการสอน (โน้ตเพลง กระดาน ดินสอ ยางลบ) อย่างครบถ้วน) อยู่ในระดับมากที่สุดและระดับปานกลาง มีจำนวนเท่ากัน ผู้ที่มีรายได้อต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด และผู้ที่มี ราย ได้อ ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท และ ราย ได้อมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

โรงเรียนจัดให้มีการเรียนการสอนแบบตัวต่อตัว (นักเรียน 1 คน ต่อครู 1 คน) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้อต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท และรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับโรงเรียนจัดให้มีการเรียนการสอนแบบตัวต่อตัวอยู่ในระดับมากที่สุด ผู้ที่มีรายได้อมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก และผู้ที่มี ราย ได้อต่ำกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

โรงเรียนมีการรับประกันผลของการเรียนการสอน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ที่มีรายได้อต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับโรงเรียนมีการรับประกันผลของการเรียนการสอน อยู่ในระดับมาก ส่วนผู้ที่มีรายได้อระหว่าง 10,000-20,000 บาท ราย ได้อ 20,001-30,000 บาทและ ราย ได้อมากกว่า 30,000บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ชื่อเสียงของโรงเรียนคนตรีเป็นที่รู้จัก พบว่า ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ที่มีรายได้อต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ราย ได้อระหว่าง 10,000-20,000 บาท และ ราย ได้อ 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้อมากกว่า 30,000 บาทให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

โรงเรียนจัดให้มีการแสดงหรือการแข่งขันของนักเรียน และหลักสูตรการสอนเป็นหลักสูตรของยุโรปหรืออเมริกา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท และรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับโรงเรียนจัดให้มีการแสดงหรือการแข่งขันของนักเรียน และหลักสูตรการสอนเป็นหลักสูตรของยุโรปหรืออเมริกา อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน คือ โรงเรียนเลือกหลักสูตรที่เหมาะสมกับความสามารถของเด็กและมีการสอนตามขั้นตอนของหลักสูตร พบว่า ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท และ รายได้ 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

โรงเรียนจัดให้มีการสอบเกรดแก่นักเรียน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับโรงเรียนจัดให้มีการสอบเกรดแก่นักเรียน อยู่ในระดับมากที่สุด ระดับมาก และระดับน้อย มีจำนวนเท่ากัน ส่วนผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท และรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

หลักสูตรการสอนของญี่ปุ่น และชื่อเสียงของเจ้าของโรงเรียนเป็นที่รู้จัก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท รายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญกับและชื่อเสียงของเจ้าของโรงเรียนเป็นที่รู้จัก อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน และร้อยละรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญ				
		น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
ราคาค่าเล่าเรียนต่อชั่วโมงไม่เกิน 200 บาท	< 10,000	-	-	-	5 (5.1)	17 (17.5)
	10,000-20,000	-	2 (100.0)	2 (100.0)	24 (24.2)	62 (63.9)
	20,001-30,000	-	-	-	44 (44.4)	18 (18.6)
	>30,000	-	-	-	26 (26.3)	-
อัตราค่าเล่าเรียนถูกเมื่อเทียบกับ โรงเรียนดนตรีอื่น	< 10,000	-	-	-	-	22 (17.6)
	10,000-20,000	-	8 (100.0)	18 (56.3)	2 (5.7)	62 (49.6)
	20,001-30,000	-	-	1 (3.1)	22 (62.9)	39 (31.2)
	>30,000	-	-	13 (40.6)	11 (31.4)	2 (1.6)
โรงเรียนรับชำระเงินเป็นบัตร เครดิต	< 10,000	-	-	1 (1.6)	5 (11.6)	16 (21.6)
	10,000-20,000	-	20 (100.0)	46 (73.0)	2 (4.7)	22 (29.7)
	20,001-30,000	-	-	3 (4.8)	24 (55.8)	35 (47.3)
	>30,000	-	-	13 (20.6)	12 (27.9)	1 (1.4)

จากตารางที่ 19 รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน จำแนกตามปัจจัยด้านราคา สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

ราคาค่าเล่าเรียนต่อชั่วโมงไม่เกิน 200 บาท พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท ให้ความสำคัญกับราคาค่าเล่าเรียนต่อชั่วโมงไม่เกิน 200 บาท อยู่ในระดับ มากที่สุด ส่วนผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

อัตราค่าเล่าเรียนถูกเมื่อเปรียบเทียบกับโรงเรียนคนตรีอื่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท และรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับอัตราค่าเล่าเรียนถูกเมื่อเปรียบเทียบกับโรงเรียนคนตรีอื่น อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

โรงเรียนรับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับโรงเรียนรับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน และร้อยละรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่

ปัจจัยด้านสถานที่	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญ				
		น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
โรงเรียนมีสถานที่จอดรถ อย่างเพียงพอ	< 10,000	-	-	-	5 (5.1)	17 (17.5)
	10,000-20,000	-	2 (100.0)	2 (100.0)	24 (24.2)	62 (63.9)
	20,001-30,000	-	-	-	44 (44.4)	18 (18.6)
	>30,000	-	-	-	26 (26.3)	-
ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนสะดวกใน การเดินทางมาเรียน	< 10,000	-	-	10 (45.5)	2 (3.0)	10 (9.2)
	10,000-20,000	-	2 (100.0)	2 (9.1)	25 (37.3)	61 (56.0)
	20,001-30,000	-	-	-	24 (35.8)	38 (34.9)
	>30,000	-	-	10 (45.5)	16 (23.9)	-
โรงเรียนจัดให้มีสถานที่ไว้สำหรับ ให้ผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลาน	< 10,000	-	-	12 (42.9)	1 (1.6)	9 (8.5)
	10,000-20,000	-	2 (100.0)	6 (21.4)	23 (35.9)	59 (55.7)
	20,001-30,000	-	-	-	24 (37.5)	38 (35.8)
	>30,000	-	-	10 (35.7)	16 (25.0)	-

จากตารางที่ 20 รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

โรงเรียนมีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท และรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท ให้ความสำคัญกับโรงเรียนมีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนสะดวกในการเดินทางมาเรียน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับทำเลที่ตั้งของโรงเรียนสะดวกในการ เดินทางมาเรียน อยู่ในระดับมากที่สุดและระดับปานกลาง ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท และรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

โรงเรียนจัดให้มีสถานที่ไว้สำหรับผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลาน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับโรงเรียนจัดให้มีสถานที่ไว้สำหรับผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลาน อยู่ในปานกลาง ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท และรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน และร้อยละรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญ				
		น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
การนำเสนอการบริการโดย พนักงานโดยตรง	< 10,000	-	4 (66.7)	12 (26.1)	2 (3.3)	4 (4.5)
	10,000-20,000	-	2 (33.3)	18 (39.1)	22 (36.7)	48 (54.5)
	20,001-30,000	-	-	3 (6.5)	24 (40.0)	35 (39.8)
	>30,000	-	-	13 (28.3)	12 (20.0)	1 (1.1)
การให้ข้อมูลต่าง ๆ ของโรงเรียน ผ่านสื่อต่าง ๆ ทางโทรทัศน์	< 10,000	-	-	-	5 (3.9)	17 (29.8)
	10,000-20,000	2 (20.0)	2 (100.0)	2 (100.0)	44 (34.1)	40 (70.2)
	20,001-30,000	8 (80.0)	-	-	54 (41.9)	-
	>30,000	-	-	-	26 (20.2)	-
การให้ข้อมูลต่าง ๆ ของโรงเรียน ผ่านสื่อต่าง ๆ ทางวิทยุ	< 10,000	-	7 (19.4)	2 (4.9)	7 (12.5)	6 (9.0)
	10,000-20,000	-	29 (80.6)	23 (56.1)	13 (23.2)	25 (37.3)
	20,001-30,000	-	-	3 (7.3)	24 (42.9)	35 (52.2)
	>30,000	-	-	13 (31.7)	12 (21.4)	35 (52.2)

ตารางที่ 21 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญ				
		น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
การแจกของชำร่วยหรือของขวัญ แก่ลูกค้าในโอกาสพิเศษต่าง ๆ	< 10,000	-	7 (23.3)	12 (17.4)	3 (6.3)	-
	10,000-20,000	-	23 (76.7)	41 (59.4)	9 (18.8)	17 (32.1)
	20,001-30,000	-	-	3 (4.3)	24 (50.0)	35 (66.0)
	>30,000	-	-	13 (18.8)	12 (25.0)	1 (1.9)
การให้ข้อมูลต่าง ๆ ของโรงเรียน ผ่านสื่อต่าง ๆ ทางหนังสือพิมพ์	< 10,000	-	8 (8.7)	12 (14.5)	8 (16.7)	-
	10,000-20,000	-	21 (91.3)	55 (66.3)	4 (8.3)	10 (21.7)
	20,001-30,000	-	-	3 (3.6)	24 (50.0)	35 (76.1)
	>30,000	-	-	13 (15.7)	12 (25.0)	1 (2.2)
การประชาสัมพันธ์โดยใช้แผ่นพับ	< 10,000	-	7 (25.0)	12 (14.5)	3 (7.0)	-
	10,000-20,000	-	21 (75.0)	55 (66.3)	4 (9.3)	10 (21.7)
	20,001-30,000	-	-	3 (3.6)	24 (55.8)	35 (76.1)
	>30,000	-	-	13 (15.7)	12 (27.9)	1 (2.2)

ตารางที่ 21 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญ				
		น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า	< 10,000	-	2 (8.7)	15 (17.4)	5 (11.1)	-
	10,000-20,000	-	21 (91.3)	55 (64.0)	4 (8.9)	10 (21.7)
	20,001-30,000	-	-	3 (3.5)	24 (53.3)	35 (76.1)
	>30,000	-	-	13 (15.1)	12 (26.7)	1 (2.2)

จากตารางที่ 21 รายได้ของครอบครัวต่อเดือน จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

การนำเสนอการบริการโดยพนักงานโดยตรง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญกับการนำเสนอการบริการโดยพนักงานโดยตรง อยู่ในระดับปานกลาง และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท และรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

การให้ข้อมูลต่าง ๆ ของโรงเรียนผ่านสื่อต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลต่าง ๆ ของโรงเรียนผ่านสื่อต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ อยู่ในระดับมากที่สุด และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท รายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

การให้ข้อมูลต่าง ๆ ของโรงเรียนผ่านสื่อต่าง ๆ ทางวิทยุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลต่าง ๆ ของโรงเรียนผ่านสื่อต่าง ๆ ทางวิทยุ อยู่ในระดับมากและระดับน้อย ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

การแจกของชำร่วยหรือของขวัญแก่ลูกค้าในโอกาสพิเศษต่าง ๆ การให้ข้อมูลต่าง ๆ ของโรงเรียนผ่านสื่อต่าง ๆ ทางหนังสือพิมพ์ การประชาสัมพันธ์ โดยใช้แผ่นพับ และการประชาสัมพันธ์โดยใช้แผ่นพับ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญกับการแจกของชำร่วยหรือของขวัญแก่ลูกค้าในโอกาสพิเศษต่าง ๆ การให้ข้อมูลต่าง ๆ ของโรงเรียนผ่านสื่อต่าง ๆ ทางหนังสือพิมพ์ การประชาสัมพันธ์โดยใช้แผ่นพับ และการประชาสัมพันธ์โดยใช้แผ่นพับ อยู่ในระดับปานกลาง และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน และร้อยละรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
โรงเรียนมีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดี สร้างความสะดวกแก่ท่านและบุตรหลานของท่าน คือ การจัดตารางเรียน ตารางนัดหมาย การนัดชดเชย เป็นต้น	< 10,000	-	-	-	5 (5.1)	17 (17.5)
	10,000-20,000	-	2 (100.0)	2 (100.0)	24 (24.2)	62 (63.9)
	20,001-30,000	-	-	-	44 (44.4)	18 (18.6)
	>30,000	-	-	-	26 (26.3)	-
โรงเรียนมีระบบการดำเนินงานต่าง ๆ ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว	< 10,000	-	-	-	5 (5.1)	17 (17.5)
	10,000-20,000	-	2 (100.0)	2 (100.0)	24 (24.2)	62 (63.9)
	20,001-30,000	-	-	-	44 (44.4)	18 (18.6)
	>30,000	-	-	-	26 (26.3)	-

จากตารางที่ 22 รายได้ของครอบครัวต่อเดือน จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

โรงเรียนมีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดีสร้างความสะดวกแก่ท่าน และบุตรหลานของท่าน คือ การจัดตารางเรียน ตารางนัดหมาย การนัดชดเชย เป็นต้น และโรงเรียนมีระบบการดำเนินงานต่าง ๆ ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000

บาท รายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท ให้ความสำคัญกับโรงเรียนมีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดีสร้างความสะดวกแก่ท่านและบุคลากรของท่าน คือ การจัดตารางเรียน ตารางนัดหมาย การนัดขอเซช เป็นต้น และโรงเรียนมีระบบการดำเนินงานต่าง ๆ ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อยู่ในระดับมาก ส่วนผู้ที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท และรายได้ มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน และร้อยละรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยด้านนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญ				
		น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
บรรยากาศในโรงเรียนจงใจใน การเรียนดนตรี	< 10,000	-	-	7 (46.7)	-	15 (11.8)
	10,000-20,000	-	2 (100.0)	2 (13.3)	21 (37.5)	65 (51.2)
	20,001-30,000	-	-	-	21 (37.5)	41 (32.3)
	>30,000	-	-	6 (40.0)	14 (25.0)	6 (4.7)
โรงเรียนมีระเบียบและมีการจัด วางผังอย่างเหมาะสม	< 10,000	-	-	8 (33.3)	1 (1.7)	13 (11.2)
	10,000-20,000	-	2 (100.0)	6 (25.0)	20 (34.5)	62 (53.4)
	20,001-30,000	-	-	-	21 (36.2)	41 (35.3)
	>30,000	-	-	10 (41.7)	16 (27.6)	-
โรงเรียนมีการรับประกันผลของ การเรียนการสอน	< 10,000	-	-	-	5 (8.6)	17 (14.9)
	10,000-20,000	-	8 (100.0)	4 (20.0)	17 (29.3)	61 (53.5)
	20,001-30,000	-	-	3 (15.0)	24 (41.4)	35 (30.7)
	>30,000	-	-	13 (65.0)	12 (20.7)	1 (0.9)

ตารางที่ 23 (ต่อ)

ปัจจัยด้านนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญ				
		น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่ทันสมัยใน การบริการ เช่น คอมพิวเตอร์	< 10,000	-	-	14 (43.8)	4 (6.5)	4 (3.8)
	10,000-20,000	-	2 (100.0)	11 (34.4)	20 (32.3)	57 (54.8)
	20,001-30,000	-	-	-	21 (33.9)	41 (39.4)
	>30,000	-	-	7 (21.9)	17 (27.4)	2 (1.9)
โรงเรียนจัดให้มีขนม เครื่องดื่มไว้ จำหน่ายหรือบริการเพื่อความ สะดวกของลูกค้า	< 10,000	-	1 (33.3)	1 (33.3)	10 (7.2)	10 (21.7)
	10,000-20,000	2 (20.0)	2 (66.7)	2 (66.7)	48 (34.8)	36 (78.3)
	20,001-30,000	8 (80.0)	-	-	54 (39.1)	-
	>30,000	-	-	-	26 (18.8)	-

จากตารางที่ 23 รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน จำแนกตามปัจจัยด้านการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

บรรยากาศในโรงเรียนจูงใจในการเรียนดนตรี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท ให้ความสำคัญกับบรรยากาศในโรงเรียนจูงใจในการเรียนดนตรี อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

โรงเรียนมีระเบียบและมีการจัดวางผังอย่างเหมาะสม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท และรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับโรงเรียนมีระเบียบและมีการจัดวางผังอย่างเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

โรงเรียนมีการรับประกันผลของการเรียนการสอน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท และรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับโรงเรียนมีการรับประกันผลของการเรียนการสอน อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่ทันสมัยในการบริการ เช่น คอมพิวเตอร์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับ โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่ทันสมัยในการบริการ เช่น คอมพิวเตอร์ อยู่ในระดับปานกลาง ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท และรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

โรงเรียนจัดให้มีขนม เครื่องดื่ม ไว้จำหน่ายหรือบริการเพื่อความสะดวกของลูกค้า พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับโรงเรียนจัดให้มีขนม เครื่องดื่มไว้จำหน่ายหรือบริการเพื่อความสะดวกของลูกค้า อยู่ในระดับมากที่สุด และระดับมาก และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท รายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน และร้อยละรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร

ปัจจัยด้านบุคลากร	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญ				
		น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
พนักงานของโรงเรียนให้คำแนะนำ ปรึกษาอย่างดี	< 10,000	-	-	2 (4.3)	9 (9.8)	11 (18)
	10,000-20,000	-	-	25 (53.2)	36 (39.1)	29 (47.5)
	20,001-30,000	-	-	12 (25.5)	34 (37)	16 (26.2)
	>30,000	-	-	8 (17.0)	13 (14.1)	5 (8.3)
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	< 10,000	-	10 (47.6)	3 (4.9)	8 (7.8)	1 (6.3)
	10,000-20,000	-	5 (23.8)	34 (55.7)	40 (39.2)	11 (68.7)
	20,001-30,000	-	4 (19.1)	17 (27.9)	39 (38.2)	2 (12.5)
	>30,000	-	2 (9.5)	7 (11.5)	15 (14.7)	2 (12.5)

ตารางที่ 24 (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคลากร	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญ				
		น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาของลูกค้า	< 10,000	-	-	2 (4.3)	9 (9.8)	11 (18)
	10,000-20,000	-	-	25 (53.2)	36 (39.1)	29 (47.5)
	20,001-30,000	-	-	12 (25.5)	34 (37)	16 (26.2)
	>30,000	-	-	8 (17.0)	13 (14.1)	5 (8.3)
พนักงานมีบุคลิกที่ดี แต่งกายสะอาดเรียบร้อย	< 10,000	-	9 (20.5)	8 (16.3)	5 (6.3)	-
	10,000-20,000	-	21 (47.7)	25 (51.0)	24 (30)	20 (74.1)
	20,001-30,000	-	12 (27.3)	8 (16.3)	36 (45)	6 (22.2)
	>30,000	-	2 (4.5)	8 (16.3)	15 (18.7)	1 (3.7)

ตารางที่ 24 (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคลากร	รายได้ (บาท)	ระดับความสำคัญ				
		น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
พนักงานได้รับการฝึกอบรมในสิ่ง ที่จะต้องนำเสนอเพื่อมาตรฐานของ การบริการ	< 10,000	-	5 (31.3)	3 (4.9)	8 (9.6)	6 (15)
	10,000-20,000	-	5 (31.3)	34 (55.7)	35 (42.2)	16 (40)
	20,001-30,000	-	4 (25)	17 (27.9)	30 (36.1)	11 (27.5)
	>30,000	-	2 (12.4)	7 (11.5)	10 (12)	7 (17.5)

จากตารางที่ 24 รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

พนักงานของโรงเรียนให้คำแนะนำปรึกษาอย่างดี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด รายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท รายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท รายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับน้อย

พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาของลูกค้าพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด รายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท รายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกายสะอาดเรียบร้อย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ส่วนผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และ รายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

พนักงานได้รับการฝึกอบรมในสิ่งที่จะต้องนำเสนอเพื่อมาตรฐานของการบริการพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท รายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 3 ปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรี

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรี ด้านผลิตภัณฑ์

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
- เครื่องดนตรีมีไม่เพียงพอต่อการเรียนการสอน	89	44.5
- ครูผู้สอนไม่ตรงต่อเวลาในการนัดหมาย (การสอน การชดเชยชั่วโมงที่ขาดสอน)	74	37.0
- ครูผู้สอนไม่สามารถจูงใจให้นักเรียนตั้งใจเรียนได้	63	31.5
- ครูผู้สอนไม่สามารถสอนให้นักเรียนเข้าใจได้	62	31.0
- วัน เวลาเรียนที่ทางโรงเรียนจัดให้ สร้างความไม่สะดวกแก่ท่าน	58	29.0
- หลักสูตรที่โรงเรียนใช้สอนไม่เหมาะสมกับนักเรียน	33	16.5
- หลักสูตรที่โรงเรียนใช้สอนไม่มีมาตรฐาน	14	7.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 รายการจากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประสบปัญหาในการใช้บริการโรงเรียนดนตรี ด้านผลิตภัณฑ์ มากที่สุดคือ ปัญหาเครื่องดนตรีมีไม่เพียงพอต่อการเรียนการสอน ร้อยละ 44.5 รองลงมาคือ ครูผู้สอนไม่ตรงต่อเวลาในการนัดหมาย (การสอน การชดเชยชั่วโมงที่ขาดสอน) ร้อยละ 37.0 และครูผู้สอนไม่สามารถจูงใจให้นักเรียนตั้งใจเรียนได้ ร้อยละ 31.5

**ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาของการใช้
บริการโรงเรียนดนตรี ด้านราคา**

ปัญหาด้านราคา	จำนวน	ร้อยละ
- อัตราค่าเล่าเรียน	127	63.5
- โรงเรียนไม่รับชำระด้วยบัตรเครดิต	55	27.5

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 รายการ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประสบปัญหาในการใช้บริการโรงเรียนดนตรี ด้าน
ราคามากที่สุดคือ ปัญหาค่าเล่าเรียน ร้อยละ 63.5 และโรงเรียนไม่รับชำระด้วยบัตรเครดิต ร้อยละ
27.5

**ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาของการใช้
บริการโรงเรียนดนตรี ด้านสถานที่**

ปัญหาด้านสถานที่	จำนวน	ร้อยละ
- โรงเรียนมีสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ	153	76.5
- ท่าเลที่ตั้งของโรงเรียนไม่สะดวกต่อการเดินทางมาเรียน	93	46.5

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 รายการ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประสบปัญหาในการใช้บริการโรงเรียนดนตรี ด้าน
สถานที่ มากที่สุดคือ ปัญหาโรงเรียนมีสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ ร้อยละ 76.5 และท่าเลที่ตั้งของโรง
เรียนไม่สะดวก ต่อการเดินทางมาเรียน ร้อยละ 46.5

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาของการใช้
บริการโรงเรียนดนตรี ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
- ขาดการประชาสัมพันธ์ทำให้การแจ้งข่าวสารของ โรงเรียนมีไม่ทั่วถึง	99	49.5
- การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ น้อย ทำให้ไม่สามารถทราบ ข้อมูลของทางโรงเรียน	89	44.5
- ขาดโปรแกรมส่งเสริมการตลาดที่น่าสนใจ เช่น การลดราคา การแจกของชำร่วย	56	28.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 รายการจากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประสบปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรี
ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่สำคัญที่สุดคือ ปัญหาขาดการประชาสัมพันธ์ทำให้การแจ้งข่าวสารของ
โรงเรียนมีไม่ทั่วถึง ร้อยละ 49.5 รองลงมาคือ การ โฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ น้อย ทำให้ไม่สามารถ
ทราบข้อมูลทางโรงเรียน ร้อยละ 44.5 และขาดโปรแกรมส่งเสริมการตลาดที่น่าสนใจ เช่น การลดราคา
การแจกของชำร่วย ร้อยละ 28.0

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาของการใช้
บริการโรงเรียนดนตรี ด้านบุคลากร

ปัญหาด้านบุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
- พนักงานให้คำแนะนำปรึกษาไม่ชัดเจน	118	59.0
- พนักงานไม่สามารถแก้ปัญหาได้	73	36.5
- พนักงานไม่สุภาพ	41	20.5
- พนักงานมีบุคลิกไม่เหมาะสม	34	17.0
- พนักงานให้บริการไม่เสมอภาค	33	16.5

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 รายการจากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามประสบ ปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรี
ด้านบุคลากร มากสำคัญที่สุดคือ ปัญหาพนักงานให้คำแนะนำปรึกษาไม่ชัดเจน ร้อยละ 59.0 รองลงมา
คือ พนักงานไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ร้อยละ 36.5 และพนักงานไม่สุภาพ ร้อยละ 20.5

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาของการใช้
บริการโรงเรียนดนตรี ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ปัญหาด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	จำนวน	ร้อยละ
- ห้องเรียนคับแคบเกินไป	119	59.5
- บรรยากาศของโรงเรียนไม่จูงใจในการเรียนการสอน	74	37.0
- โรงเรียนไม่มีสถานที่สำหรับผู้ปกครองนั่งรอหรือ มานั่งไม่เพียงพอ	36	18.0
- ห้องเรียนถูกจัดอย่างไม่เป็นสัดส่วนทำให้นักเรียน ถูกรบกวนจากสิ่งแวดล้อมภายนอก	15	7.5
- โรงเรียนไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องทำน้ำเย็น สำหรับดื่ม	14	7.0
- โรงเรียนไม่สะอาด	8	4.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 รายการจากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประสบปัญหาของการใช้บริการ โรงเรียนดนตรี
ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มากที่สุดคือ ปัญหาห้องเรียนคับแคบเกินไป ร้อยละ 59.5 รองมา
คือ บรรยากาศของโรงเรียนไม่จูงใจในการเรียนการสอน ร้อยละ 37.0 และโรงเรียนไม่มีสถานที่
สำหรับผู้ปกครองนั่งรอหรือมานั่งไม่เพียงพอ ร้อยละ 18.0

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาของการใช้
บริการโรงเรียนดนตรี ด้านกระบวนการให้บริการ

ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
- พนักงานมีไม่เพียงพอต่อการให้บริการ	118	59.0
- ไม่ได้ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ	72	36.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 รายการจากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประสบปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรี
ด้านกระบวนการให้บริการ มากที่สุดคือ ปัญหาพนักงานไม่เพียงพอต่อการให้บริการ ร้อยละ 59.0 และ
ไม่ได้ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ ร้อยละ 36.0

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน และร้อยละปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรี ด้านผลิตภัณฑ์
จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ต่อเดือน (บาท)			
	<10,000	10,000-20,000	20,001-30,000	>30,000
เครื่องดนตรีมีไม่เพียงพอต่อการเรียนการสอน	7 (7.9)	39 (43.8)	32 (36.0)	11 (12.4)
ครูผู้สอนไม่ตรงต่อเวลาในการนัดหมาย (การสอน การชดเชยชั่วโมงที่ขาดสอน)	14 (18.9)	38 (51.4)	12 (16.2)	10 (13.5)
ครูผู้สอนไม่สามารถจูงใจให้นักเรียนตั้งใจเรียนได้	5 (7.9)	24 (38.1)	25 (39.7)	9 (14.3)
ครูผู้สอนไม่สามารถสอนให้นักเรียนเข้าใจได้	5 (8.1)	29 (46.8)	22 (35.5)	6 (9.7)
วัน เวลาที่ทางโรงเรียนจัดให้ สร้างความไม่ สะดวกแก่ท่าน	8 (13.8)	29 (50.0)	17 (29.3)	4 (6.9)
หลักสูตรที่โรงเรียนใช้สอนไม่เหมาะสมกับ นักเรียน	3 (9.1)	18 (54.5)	12 (36.4)	-
หลักสูตรที่โรงเรียนใช้สอนไม่มีมาตรฐาน	4 (28.6)	9 (64.3)	1 (7.1)	-

จากตารางที่ 32 ปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรี ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีปัญหาในเรื่องของครูผู้สอนไม่ตรงต่อเวลาในการนัดหมาย (การสอน การชดเชยชั่วโมงที่ขาดสอน) รองลงมา คือ วัน เวลาที่ทาง โรงเรียนจัดให้ สร้างความไม่สะดวกแก่ท่านผู้ที่มีรายได้ 10,000-20,000 บาท และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท พบว่า มีปัญหาในเรื่องของเครื่องดนตรีไม่เพียงพอต่อการเรียนการสอน รองลงมา คือ ครูผู้สอนไม่ตรงต่อเวลาในการนัดหมาย (การสอน การชดเชยชั่วโมงที่ขาดสอน)

ผู้ที่มีรายได้ 20,000-30,000 บาท พบว่า มีปัญหาในเรื่องของเครื่องดนตรีไม่เพียงพอต่อการเรียนการสอน รองลงมา คือ ครูผู้สอนไม่สามารถจูงใจให้นักเรียนตั้งใจเรียนได้

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน และร้อยละปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรี ด้านราคา จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาด้านราคา	รายได้ต่อเดือน (บาท)			
	<10,000	10,000-20,000	20,001-30,000	>30,000
อัตราค่าเล่าเรียน	17 (13.4)	53 (41.7)	42 (33.1)	15 (11.8)
โรงเรียนไม่รับชำระด้วยบัตรเครดิต	10 (18.2)	27 (49.1)	8 (14.5)	10 (18.2)

จากตารางที่ 33 ปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรี ด้านราคา จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน พบว่า ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้ 10,000-20,000 บาท รายได้ 20,000-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีปัญหาในเรื่องของอัตราค่าเล่าเรียนเช่นเดียวกัน

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน และร้อยละปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรี ด้านสถานที่
จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาด้านสถานที่	รายได้ต่อเดือน (บาท)			
	<10,000	10,000- 20,000	20,001- 30,000	>30,000
โรงเรียนมีสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ	17 (11.1)	68 (44.4)	49 (32.0)	19 (12.4)
ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนไม่สะดวกต่อการเดินทาง มาเรียน	15 (16.1)	45 (48.4)	26 (28.0)	7 (7.5)

จากตารางที่ 34 ปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรี ด้านสถานที่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้ 10,000-20,000 บาท รายได้ 20,000-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีปัญหาในเรื่องของโรงเรียนมีสถานที่จอดรถไม่เพียงพอเช่นเดียวกัน

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน และร้อยละปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ต่อเดือน (บาท)			
	<10,000	10,000-20,000	20,001-30,000	>30,000
ขาดการประชาสัมพันธ์ทำให้การแจ้งข่าวสารของโรงเรียนมีไม่ทั่วถึง	16 (16.2)	57 (57.6)	14 (14.1)	12 (12.1)
การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ น้อย ทำให้ไม่สามารถทราบข้อมูลทางโรงเรียน	13 (14.6)	52 (58.4)	13 (14.6)	11 (12.4)
ขาดโปรแกรมส่งเสริมการตลาดที่น่าสนใจ เช่น การลดราคา การแจกของชำร่วย	8 (14.3)	34 (60.7)	8 (14.3)	6 (10.87)

จากตารางที่ 35 ปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้ 10,000-20,000 บาท รายได้ 20,000-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีปัญหาในเรื่องของขาดการประชาสัมพันธ์ทำให้การแจ้งข่าวสารของโรงเรียนไม่ทั่วถึง รองลงมา คือ การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ น้อย ทำให้ไม่สามารถทราบข้อมูลทางโรงเรียน เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน และร้อยละปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรี ด้านบุคลากร
จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาด้านบุคลากร	รายได้ต่อเดือน (บาท)			
	<10,000	10,000- 20,000	20,001- 30,000	>30,000
พนักงานให้คำแนะนำปรึกษาไม่ชัดเจน	14 (11.9)	50 (42.4)	41 (34.7)	13 (11.0)
พนักงานไม่สามารถแก้ปัญหาได้	9 (12.3)	33 (45.2)	23 (31.5)	8 (11.0)
พนักงานไม่สุภาพ	7 (17.1)	22 (53.7)	12 (29.3)	-
พนักงานมีบุคลิกไม่เหมาะสม	7 (20.6)	18 (52.9)	9 (26.5)	-
พนักงานให้บริการไม่เสมอภาค	6 (18.2)	18 (54.5)	9 (27.3)	-

จากตารางที่ 36 ปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรี ด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้ 10,000-20,000 บาท รายได้ 20,000-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีปัญหาในเรื่องของพนักงานให้คำแนะนำปรึกษา ไม่ชัดเจน รองลงมา คือ พนักงานไม่สามารถแก้ปัญหาได้ เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน และร้อยละปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรี ด้านการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	รายได้ต่อเดือน (บาท)			
	<10,000	10,000-20,000	20,001-30,000	>30,000
ห้องเรียนคับแคบเกินไป	15 (12.6)	50 (42.0)	41 (34.5)	13 (10.9)
บรรยากาศของโรงเรียนไม่จูงใจในการเรียนการสอน	5 (6.8)	28 (37.8)	31 (41.9)	10 (13.5)
โรงเรียนไม่มีสถานที่สำหรับผู้ปกครองนั่งรอหรือมานั่งไม่เพียงพอ	5 (13.9)	8 (22.2)	16 (44.4)	7 (19.4)
ห้องเรียนถูกจัดอย่างไม่เป็นสัดส่วนทำให้นักเรียนถูกรบกวนจากสิ่งแวดล้อมภายนอก	2 (13.3)	7 (46.7)	6 (40.0)	-
โรงเรียนไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องทำน้ำเย็นสำหรับดื่ม	2 (14.3)	7 (50.0)	5 (35.7)	-
โรงเรียนไม่สะอาด	1 (12.5)	5 (62.5)	2 (25.0)	-

จากตารางที่ 37 ปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรี ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้ 10,000-20,000 บาท รายได้ 20,000-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีปัญหาในเรื่องของห้องเรียนคับแคบเกินไป รองลงมา คือ บรรยากาศของโรงเรียนไม่จูงใจในการเรียนการสอน เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 38 แสดงจำนวน และร้อยละปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรี ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาด้านการให้บริการ	รายได้ต่อเดือน (บาท)			
	<10,000	10,000-20,000	20,001-30,000	>30,000
พนักงานไม่เพียงพอต่อการให้บริการ	14 (11.9)	50 (42.4)	41 (34.7)	13 (11.0)
ไม่ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ	13 (18.1)	26 (36.1)	26 (36.1)	7 (9.7)

จากตารางที่ 38 ปัญหาของการใช้บริการโรงเรียนดนตรี ด้านการให้บริการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้ 10,000-20,000 บาท รายได้ 20,000-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีปัญหาในเรื่องของพนักงานงานไม่เพียงพอต่อการให้บริการ เช่นเดียวกัน