

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

ภาคผนวก

## หลักสูตรที่เปิดสอนและอัตราค่าเรียนของโรงเรียนดนตรีสยามยามาฮ่า

วิชาที่เปิดสอน	อัตราค่าเรียนต่อเดือน
J.M.C(Junior Music Course) ดนตรีพื้นฐานสำหรับเด็ก	750-800 บาท
J.X.C (Junior Extension Course)	
P.S.C(Piano School for Children)	850-900 บาท
PIANO	800-900 บาท
อิเล็กโทน C.E.C.(Children Electone Course)	900-1,700 บาท
อิเล็กโทน E.M.C.(Electone Musician Course)	750-850 บาท
อิเล็กโทน A.B.C.(ระบบ Auto Bass Chord)	750-900 บาท
กีตาร์คลาสสิก	
กีตาร์ไฟฟ้า/เบส	800 บาท
กลอง	
เครื่องเป่า(Flute,Clarinet,Saxophone)	650-750 บาท
เครื่องสาย(Violin)	800-1,000 บาท
	700-800 บาท
	800 บาท
	900 บาท

### หลักสูตรที่เปิดสอนและอัตราค่าเล่าเรียนของโรงเรียนคีตาการดนตรี

วิชาที่เปิดสอน	อัตราค่าเรียนต่อเดือน
PIANO	800 บาท
อิเล็กทรอนิกส์	700 บาท
กีตาร์โฟล์ค/คลาสสิก	600 บาท
กีตาร์ไฟฟ้า/เบส	700 บาท
กลอง	600 บาท
ขับร้อง	700-1,400 บาท
ดนตรีไทย	600 บาท
ไวโอลิน (Violin)	1,000 บาท
ฟลูท (Flute)	700 บาท

### หลักสูตรที่เปิดสอนและอัตราค่าเล่าเรียนของโรงเรียนดนตรีเชียงใหม่แลนด์

วิชาที่เปิดสอน	อัตราค่าเล่าเรียนต่อชั่วโมง
เปียโน	150 บาท ต่อชั่วโมง

**แบบสอบถาม**

**เรื่อง** ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงเรียนดนตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลในแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามที่กรุณาสละเวลาในการกรอกแบบสอบถามมา ณ ที่นี้ด้วย

แบบสอบถามชุดนี้มี 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงเรียนดนตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ปัญหาของผู้ปกครองในการใช้บริการ โรงเรียนดนตรี

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่านเพียงคำตอบเดียว

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุของผู้กรอกแบบสอบถาม
 

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 ปี	<input type="checkbox"/> 40-49 ปี
<input type="checkbox"/> 21-29 ปี	<input type="checkbox"/> 50-59 ปี
<input type="checkbox"/> 30-39 ปี	<input type="checkbox"/> 60 ปีขึ้นไป
3. การศึกษาสูงสุด
 

<input type="checkbox"/> ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา
<input type="checkbox"/> อนุปริญญา	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี	
4. อาชีพ
 

<input type="checkbox"/> ข้าราชการ	<input type="checkbox"/> เจ้าของกิจการ
<input type="checkbox"/> รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> บริษัทเอกชน
<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	
5. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน
 

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 10000-20000 บาท
<input type="checkbox"/> 20,001-30,000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 30,000 บาท
6. วันที่เรียนบุตรหลานของท่านเรียนดนตรี
 

<input type="checkbox"/> วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)	<input type="checkbox"/> วันเสาร์-อาทิตย์
---	---

7. โรงเรียนสอนดนตรีที่ท่านเลือกให้บุตรหลานเรียนในปัจจุบัน คือ

- โรงเรียนดนตรียามาฮา(เจริญเมือง)เชียงใหม่
- โรงเรียนดนตรียามาฮา(นครพิงค์)เชียงใหม่
- โรงเรียนคีตาการดนตรี เชียงใหม่
- โรงเรียนดนตรีเชียงใหม่แลนด์ เชียงใหม่

8. เหตุผลสำคัญที่ท่านเลือกเรียนดนตรีที่โรงเรียนดนตรีแห่งนี้(โปรดระบุ).....

9. บุตรหลานของท่านเคยเรียนดนตรีที่อื่นมาก่อนหรือไม่

- ไม่เคย
- เคยเรียนที่ (โปรดระบุ) .....

10. ท่านเคยมีความรู้ด้านดนตรีมาก่อนหรือไม่

- เคย       ไม่เคย

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องซึ่งแสดงระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยในการพิจารณาใช้บริการโรงเรียนดนตรี

1. ในแต่ละปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดท่านให้ความสำคัญในแต่ละหัวข้อต่อไปนี้มากเพียงใด

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของธุรกิจบริการ	สำคัญมากที่สุด 5	สำคัญมาก 4	สำคัญปานกลาง 3	สำคัญน้อย 2	ไม่มีความสำคัญ 1
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)</b>					
1. หลักสูตรการสอนมีมาตรฐาน คือ โรงเรียนเลือกหลักสูตรที่เหมาะสมกับความสามารถของเด็กและมีการสอนตามขั้นตอนของหลักสูตร					
2. โรงเรียนมีหลักสูตรการเรียนการสอนให้เลือกหลายประเภท					
3. ครูสอนดนตรีเป็นครูซึ่งมีคุณวุฒิสามารถเป็นครูสอน (จบการศึกษาทางด้านดนตรีโดยตรง)					
4. ครูสอนดนตรีมีเทคนิคการสอนและการจูงใจให้บุตรหลานของท่านชื่นชอบ					
5. ชื่อเสียงของโรงเรียนดนตรีเป็นที่รู้จัก					
6. ชื่อเสียงของเจ้าของโรงเรียนเป็นที่รู้จัก					
7. เครื่องดนตรีมีเพียงพอต่อความต้องการของนักเรียน 1 คนต่อ 1 ชิ้น					
8. คุณภาพของเครื่องดนตรีที่ใช้ในการเรียนการสอน คือ เครื่องดนตรีอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ไม่มีส่วนใดชำรุดเสียหายซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการเรียนการสอน					
9. โรงเรียนมีการสอนครบถ้วนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ					
10. โรงเรียนจัดให้มีการสอบเกรดแก่นักเรียน					
11. โรงเรียนสามารถจัดวันและเวลาเรียนตามที่ท่านต้องการได้					
12. การตรงต่อเวลาในการสอน					
13. โรงเรียนมีสื่อการสอน (โน้ตเพลง กระดาน ดินสอ ขางลบ) อย่างครบถ้วน					
14. โรงเรียนจัดให้มีการแสดงหรือการแข่งขันของนักเรียน					
15. หลักสูตรการสอนเป็นหลักสูตรของยุโรปหรืออเมริกา					
16. หลักสูตรการสอนเป็นของญี่ปุ่น					
17. โรงเรียนจัดให้มีการเรียนการสอนแบบตัวต่อตัว(นักเรียน 1 คนต่อครู 1 คน)					
18. โรงเรียนมีการรับประกันผลของการเรียนการสอน					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของธุรกิจบริการ	สำคัญมากที่สุด 5	สำคัญมาก 4	สำคัญปานกลาง 3	สำคัญน้อย 2	ไม่มีความสำคัญ 1
<b>ปัจจัยด้านราคา (Price)</b>					
1. อัตราค่าเล่าเรียนถูกเมื่อเปรียบเทียบกับโรงเรียนคนตรีอื่น					
2. โรงเรียนรับชำระเงินเป็นบัตรเครดิต					
3. ราคาค่าเล่าเรียนต่อชั่วโมงไม่เกิน 200 บาท					
<b>ปัจจัยด้านสถานที่ (Place)</b>					
1. ท่าเลที่ตั้งของโรงเรียนสะดวกในการเดินทางมาเรียน					
2. โรงเรียนมีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ					
3. โรงเรียนจัดให้มีสถานที่ไว้สำหรับให้ผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลาน					
<b>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>					
1. การให้ข้อมูลต่างๆของโรงเรียน ผ่านสื่อต่างๆ ทางโทรทัศน์					
2. การให้ข้อมูลต่างๆของโรงเรียน ผ่านสื่อต่างๆ ทางวิทยุ					
3. การให้ข้อมูลต่างๆของโรงเรียน ผ่านสื่อต่างๆ ทางหนังสือพิมพ์					
4. การประชาสัมพันธ์โดยใช้แผ่นพับ					
5. การประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายผ้า					
6. การแจกของชำร่วยหรือของขวัญแก่ลูกค้าในโอกาสพิเศษต่างๆ					
7. การนำเสนอการบริการ โดยพนักงานโดยตรง					
<b>ปัจจัยด้านบุคลากร (People)</b>					
1. พนักงานของโรงเรียนให้คำแนะนำปรึกษาอย่างดี					
2. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
3. พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาของลูกค้า					
4. พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกายสะอาดเรียบร้อย					
5. พนักงานได้รับการฝึกอบรมในสิ่งที่จะต้องนำเสนอเพื่อมาตรฐานของการบริการ					
<b>ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (Process)</b>					
1. โรงเรียนมีการจัดกระบวนการในการให้บริการที่ดี สร้างความสะดวกแก่ท่านและบุคลากรของท่าน คือการจัดตารางเรียน ตารางการนัดหมาย การนัดตรวจเป็นต้น					
2. โรงเรียนมีระบบการดำเนินงานต่างๆที่มีคุณภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว					



ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของธุรกิจบริการ	สำคัญมากที่สุด 5	สำคัญมาก 4	สำคัญปานกลาง 3	สำคัญน้อย 2	ไม่มีความสำคัญ 1
<b>ปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ</b> (Physical Evidence&Presentation)					
1. บรรยากาศภายในโรงเรียนจูงใจในการเรียนคนตรี					
2. โรงเรียนจัดให้มีขนม เครื่องดื่มไว้จำหน่ายหรือไว้บริการเพื่อความสะดวกของลูกค้า					
3. โรงเรียนมีการรับประกันผลของการเรียนการสอน					
4. โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่ทันสมัยในการบริการ เช่น คอมพิวเตอร์					
5. โรงเรียนมีความเป็นระเบียบและมีการจัดวางผังอย่างเหมาะสม					

### ส่วนที่ 3 ปัญหาในการใช้บริการโรงเรียนดนตรี

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ซึ่งแสดงถึงปัญหาในการใช้บริการโรงเรียนดนตรี

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

#### 1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์

- หลักสูตรที่โรงเรียนใช้สอนไม่เหมาะสมกับนักเรียน
- หลักสูตรที่โรงเรียนใช้สอนไม่มีมาตรฐาน
- เครื่องดนตรีมีไม่เพียงพอต่อการเรียนการสอน
- ครูผู้สอนไม่สามารถสอนให้นักเรียนเข้าใจได้
- ครูผู้สอนไม่ตรงต่อเวลาในการนัดหมาย (การสอน การชดเชยชั่วโมงที่ขาดสอน)
- ครูผู้สอนไม่สามารถจูงใจให้นักเรียนตั้งใจเรียนได้
- วัน เวลาเรียนที่ทางโรงเรียนจัดให้สร้างความไม่สะดวกแก่ท่าน
- ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ.....

#### 2. ปัญหาด้านราคา

- อัตราค่าเล่าเรียนแพง
- โรงเรียนไม่รับชำระด้วยบัตรเครดิต
- ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ.....

#### 3. ปัญหาด้านสถานที่

- ทำเลที่ตั้งของ โรงเรียนไม่สะดวกต่อการเดินทางมาเรียน
- โรงเรียนมีสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ
- ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ.....

#### 4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

- การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ น้อยทำให้ท่านไม่สามารถทราบข้อมูลของทาง โรงเรียน
- ขาดการประชาสัมพันธ์ทำให้การแจ้งข่าวสารของโรงเรียนมีไม่ทั่วถึง
- ขาดโปรแกรมส่งเสริมการตลาดที่น่าสนใจ เช่นการลดราคา การแจกของชำร่วย
- ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ.....

#### 5. ปัญหาด้านบุคลากร

- พนักงานไม่สุภาพ
- พนักงานให้คำแนะนำปรึกษาไม่ชัดเจน
- พนักงานไม่สามารถแก้ปัญหาได้

- พนักงานให้บริการไม่เสมอภาค
- พนักงานมีบุคลิกไม่เหมาะสม
- ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ปัญหาด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

- บรรยากาศของโรงเรียนไม่จูงใจในการเรียนการสอน
- ห้องเรียนคับแคบเกินไป
- ห้องเรียนถูกจัดอย่างไม่เป็นสัดส่วนทำให้นักเรียนถูกรบกวนจากสิ่งแวดล้อมภายนอก
- โรงเรียนไม่สะอาด
- โรงเรียนไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องทำน้ำเย็นสำหรับดื่ม
- โรงเรียนไม่มีสถานที่สำหรับผู้ปกครองนั่งรอหรือมานั่งไม่เพียงพอ

7. ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ

- ไม่ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ
- พนักงานมีไม่เพียงพอต่อการให้บริการ
- ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ.....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวชญญา บुरुณปกรณ์
วัน เดือน ปีเกิด	20 กุมภาพันธ์ 2519
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย สำเร็จปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	ปี 2541-ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินบริษัท พีคอลลอคชั่น จำกัด