

บรรณานุกรม

- นราศรี ไววนิชกุล. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
“แนวโน้มการใช้งบประมาณการสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2546.” 2545. มติชน. 2 ตุลาคม : 13.
- บริษัท แอดวานซ์ อินโฟ เวิร์วิส (มหาชน) จำกัด สำนักงานภาคเหนือ. 2545. รายงานประจำปี
2545 (มกราคม-มิถุนายน) สาขาภาคเหนือ. เชียงใหม่ : บริษัท แอดวานซ์ อินโฟ
เซอร์วิสเซ จำกัด (มหาชน).
- พิพัฒน์ กาญจนบัตร. 2543. การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่น
ตรีเย่ของไทย ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ทางการตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ปรมะ สตะเวทิน. 2538. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ถัดดา จิตคุตตานนท์. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและการใช้ประโยชน์
จากข่าวสารด้านการเกษตรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในเขตภาคเหนือ.
วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร
มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรรณิ จงศักดิ์สวัสดิ์. 2536. การศึกษาผลของสื่อมวลชนในการพัฒนาจิตสำนึกของประชาชนต่อ
ปัญหามลพิษทางน้ำ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมควร เจริญสุข. 2539. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจจากรายการเกมโชว์ทาง
โทรทัศน์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2544. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 พ.ศ. 2545-2549. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการการ
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2545. สมุดรายนามสถิติเชียงใหม่ พ.ศ.2545. เชียงใหม่ :
สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย, 2543. รายงานประจำปี 2543. กรุงเทพฯ : องค์การโทรศัพท์
แห่งประเทศไทย.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University