

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- เฉลิมชัย ผิวเรืองนนท์. การวัดทัศนคติ. กรุงเทพฯ: ไน้ระบุแหล่งพิมพ์. 2525.
- ณรงค์ สิ้นสวัสดิ์. จิตวิทยาการเมือง. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2518.
- คณัฏ เทียนพุด. นวัตกรรม อีบีเอส. กรุงเทพฯ: นาโกต้า. 2544.
- ธีรยศ อุดมมณีชนกิจ. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของอาจารย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2544.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. สังคมไทย. เชียงใหม่: ไน้ระบุแหล่งพิมพ์. 2520.
- พันธุ์ทิพย์ สะมะที. E-Commerce Thailand. กรุงเทพฯ: สยามเอ็มแอนด์บี พับลิชชิง. 2544.
- พรเพ็ญ เพชรสุขศรี. การสร้างมาตรวัด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เสมาธรรม, 2540.
- พรรณชมภู แสงชมภู. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบ B to B. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
สามย่าน.คอม.2544
- วิทยา สิ้นธร. E-Commerce เรียนรู้วิธีการทำการค้าบนอินเทอร์เน็ตพร้อมกลยุทธ์.
ไน้ระบุแหล่งพิมพ์: โรงพิมพ์ DID. International. 2541.
- วิทย์ เทียงบูรณธรรม. พจนานุกรม อังกฤษ-ไทย Webster's New Twentieth Century
Dictionary. 1971. กรุงเทพฯ: รวมสาสน์. 2537.
- วีรศักดิ์ เจริญศิริสุททิกุล. อินเทอร์เน็ตมาร์เก็ตติ้ง. กรุงเทพฯ: บจ.ซีเอ็ดยูเคชั่น (มหาชน). 2544.
- สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสุโขทัย. รายงานการสำรวจสถานผู้ประกอบการประจำปี 2545.
เอกสารอัดสำเนา. 2545.
- สนอง ฉ่ำชื่น. ผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล. 2541.
- โสภา ชูพิกุลชัย. การสร้างความพึงพอใจ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สหยาบสื่อ. 2521.
- สุโท เจริญสุข. ทัศนคติ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สี่พระยา. 2519.
- อุไรวรรณ ชัยวิริยะกุล. ก้าวสู่ความเป็นหนึ่งกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
สามย่าน.คอม. 2544.
- อรุณ บริรักษ์. Logistics: Case Study In Thailand. กรุงเทพฯ: ส.พีจิตการพิมพ์. 2545.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช. ลักษณะของนวัตกรรม. เอกสารการสอนวิชา สื่อสารเพื่อ

การพัฒนา หน่วยที่ 1-8. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 2532.

ภาษาต่างประเทศ

Davis, F.D., Bagozzi, R.P. & Warshaw, P.R. **User acceptance of computer technology:**

A comparison of two theoretical models. Management Science. 1989.

Efrain Turban. **Electronic Commerce: a management perspective.** New Jersey:

Prentice-Hall, Inc. 1999.

Foster, George M. **Traditional Culture: The Impact of Technological Change.** New York:

Harper & Row. 1952.

Hubona, G.S. & Geitz, S. **External variables, beliefs, attitudes and information technology**

usage behavior. Proceedings of the The Thirtieth Annual Hawaii International

Conference on System Sciences, Hawaii. 1997.

Igbaria, M., Zinatelli, N, Cragg, P & Cavaye, A.L.M.. **Personal computing acceptance factors in**

small firms: A structure equation model. MIS Quarterly, 1997.

J. Coulson, C.T. Carr, Lucy Hutchinson and Dorothy Eagle. **The New Oxford Illustrated**

Dictionary. Tokyo: Toppan Printing Company. 1976.

Rogers, E.M. **The Innovation Decision process in Diffusion of Innovation..** New York:

Free Press. 1983.

Tripper, Charles. **E-Commerce Strategies.** New York: Microsofe Press. 2000.

การสัมภาษณ์

สัมภาษณ์ ประเสริฐ ไหมรุ่งโรจน์. เจ้าของกิจการร้าน เวชประเสริฐ ฟาร์มาชี จังหวัดสุโขทัย

(เก็บข้อมูลช่วง พฤศจิกายน 2545. การค้นคว้าแบบอิสระของบัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง ความคิดเห็นของร้านค้าร้านขายยาต่อพาณิชย์

อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาร้านเวชประเสริฐฟาร์มาชี จังหวัดสุโขทัย)

สัมภาษณ์ ประเสริฐ ไหมรุ่งโรจน์ เจ้าของกิจการร้าน เวชประเสริฐฟาร์มaceut จังหวัดสุโขทัย
(เก็บข้อมูลช่วง มีนาคม – เมษายน 2546 การค้นคว้าแบบอิสระของบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง ความคิดเห็นของร้านคู่ค้าร้านขายยาต่อพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาร้านเวชประเสริฐฟาร์มaceut จังหวัดสุโขทัย)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University