

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญรูป	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับ	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเรื่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4
แนวคิดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจต่อธุรกิจ	5
แนวคิดกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม	7
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติหรือความคิดเห็น	9
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตประชากร	15
ขอบเขตเนื้อหา	15
วิธีการศึกษา	15
การรวบรวมข้อมูล	16
การวิเคราะห์ข้อมูล	16
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	17
ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	25
ส่วนที่ 3 การยอมรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	29
ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	30
จำแนกตามข้อมูลทั่วไป	
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	61
อภิปรายผลการศึกษา	73
ข้อค้นพบ	75
ข้อเสนอแนะ	76
บรรณานุกรม	78
ภาคผนวก	81
ประวัติผู้เขียน	88

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	18
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	19
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่เปิดกิจการร้านขายยา	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อผลิตภัณฑ์ยาต่อปี	20
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้คอมพิวเตอร์ในกิจการขายยา	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตในกิจการขายยา	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้คอมพิวเตอร์ในกิจกรรมทั่วไปต่อสัปดาห์	21
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตในกิจกรรมทั่วไปต่อสัปดาห์	22
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้	22
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ด้านพณิชยอิเล็กทรอนิกส์	23
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้ความหมายของพณิชยอิเล็กทรอนิกส์	23
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบของพณิชยอิเล็กทรอนิกส์	24
14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประโยชน์ของพณิชยอิเล็กทรอนิกส์	25
15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อข้อจำกัดของพณิชยอิเล็กทรอนิกส์	27

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการนำไปใช้งานของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	28
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความยินดีในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้งาน	29
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความยินดีในการเพิ่มทุนในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้งาน	29
19	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	30
20	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอายุ	32
21	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับการศึกษา	34
22	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระยะเวลาที่เปิดกิจการร้านขายยา	36
23	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามปริมาณเงินที่ใช้ในการซื้อผลิตภัณฑ์ยาต่อปี	39
24	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามจำนวนการใช้คอมพิวเตอร์ในกิจการยา	42
25	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	44
26	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	47
27	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอายุ	48
28	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับการศึกษา	49

สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
29	50
30	51
31	52
32	53
33	54
34	55
35	56
36	57
37	58
38	59
39	60
40	63

สารบัญรูป

รูปที่		หน้า
1	แสดง โมเดลและความสัมพันธ์ของการยอมรับเทคโนโลยีในตัวบุคคล	8
2	กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	13