

ภาควิชานวัตกรรม



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ขั้นตอน พ.ศ. 2545

เรื่อง ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ
เรียน
สั่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามจำนวน 1 ชุด

ด้วยกระพม กำลังศึกษาในหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และดำเนินการศึกษาระบบทั่วไป ห้องเรียน “ความคิดเห็นของร้านค้าร้านขายยาที่มีต่อพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษาร้านเวชประเสริฐฟาร์มาซี จังหวัดสุโขทัย” โดย
 มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบความคิดเห็นของร้านค้าร้านขายยาของร้านเวชประเสริฐฟาร์มาซี จังหวัด
 สุโขทัย ที่มีต่อพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ในการดำเนินงาน จำเป็นต้องเก็บข้อมูลจากประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ร้าน
 ค้าร้านขายยาของร้านเวชประเสริฐฟาร์มาซี จังหวัดสุโขทัย เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปทำการ
 วิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลในส่วนอื่น โดยข้อมูลจากท่านทั้งหลายจะถูกเก็บไว้เป็นความลับในทุกราย
 โดยประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษารังนี้ จะใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงรูปแบบการค้าปัจจุบัน
 ของร้านค้าร้านขายยาของร้านเวชประเสริฐฟาร์มาซีเวชประเสริฐฟาร์มาซี ไปสู่รูปแบบพาณิชย์
 อิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต

กระพมขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่าน ที่กรุณาสละเวลาตอบแบบ
 สอบถามฉบับนี้ และช่วยให้การศึกษาสามารถดำเนินได้ด้วยดี จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ
 โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยสิทธิ์ ใหม่รุ่งโรจน์)

ผู้ดำเนินการศึกษา

แบบสอบถาม สำหรับร้านค้าขายยา

ของร้านเวชประเสริฐฟาร์มาซี

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้ สอบถามเกี่ยวกับความรู้และความคิดเห็นที่มีต่อพานิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ โดยให้ท่านทำเครื่องหมายลงในช่องว่างหน้าหัวข้อที่ตรง หรือใกล้เคียงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงช่องเดียว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- | | | |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 30 ปี | <input type="checkbox"/> 41-50 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 30-40 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 50 ปี |
| 3. ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> ปริญญาโทหรือเทียบเท่า |
| | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาโท (ระบุ) |
| 4. ระยะเวลาที่เปิดกิจการร้านขายยา | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 3 ปี | <input type="checkbox"/> 7-10 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 3-6 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 10 ปี |
| 5. จำนวนเงินที่ซื้อผลิตภัณฑ์ยาทั้งหมดต่อปีโดยประมาณ | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 50,001-100,000 บาท |
| | <input type="checkbox"/> 10,001-50,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 100,000 บาท |
| 6. ปัจจุบันท่านมีคอมพิวเตอร์ใช้ในการของท่านหรือไม่ | <input type="checkbox"/> มี จำนวน.....เครื่อง | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
| 7. ปัจจุบันท่านใช้บริการอินเตอร์เน็ตในการของท่านอยู่หรือไม่ | <input type="checkbox"/> ใช้ ระบุชื่อบริษัท | <input type="checkbox"/> ไม่ใช้ |
| 8. ระยะเวลาที่ท่านใช้คอมพิวเตอร์ต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 2 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 5-10 ชั่วโมง |
| | <input type="checkbox"/> 2-5 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 10 ชั่วโมงขึ้นไป |

9. ระยะเวลาที่ท่านใช้อินเตอร์เน็ตต่อสัปดาห์

- น้อยกว่า 2 ชั่วโมง 5-10 ชั่วโมง
- 2-5 ชั่วโมง มากกว่า 10 ชั่วโมงขึ้นไป

10. ท่านใช้งานโปรแกรม (Software) ในคอมพิวเตอร์ของท่านจะไร้บัง โปรดระบุ

- Microsoft Office - Word
- Microsoft Office - Excel
- Internet Browser - Explorer
- Internet Browser - Netscape
- อื่นๆ (ระบุ)

11. ท่านมีความรู้เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับใด

- ดีมาก ดี รู้ปานกลาง พ่อรู้บ้าง ไม่รู้ร่องรอย

12. ข้อใดคือความหมายของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การทำธุรกรรมผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์
- การซื้อขายสินค้าและบริการผ่านอินเตอร์เน็ต
- การซื้อขายสินค้าและบริการออนไลน์
- ถูกทุกข้อ

13. ท่านคิดว่ารูปแบบการติดต่อในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกสมีอะไรบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การติดต่อระหว่างหน่วยธุรกิจกับหน่วยธุรกิจ
- การติดต่อระหว่างหน่วยธุรกิจกับลูกค้า
- การติดต่อระหว่างลูกค้ากับลูกค้า
- อื่นๆ (ระบุ)

ส่วนที่ 2. ความคิดเห็นต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ก) เกี่ยวกับประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
14. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และประเภทในด้านคุณสมบัติ และส่วนประกอบก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น					
15. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และประเภทในด้านราคาก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น					

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
16. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน					
17. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้น					
18. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบรายการสั่งเสริมการขายชัดเจนและรวดเร็วมากขึ้น					
19. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำเป็นต้องเดินทาง					
20. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางที่					
21. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถค่าธรรมเนียมจัดส่งสินค้าได้เร็วและสะดวกขึ้น					
22. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางและสถานที่					
23. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ท่านไม่เสียผลิตภัณฑ์หายไปใหม่ๆมากกว่าคู่แข่ง					
24. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยลดกระบวนการตือกสินค้า					
25. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านมีแหล่งข้อมูลด้านวิชาการเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มคุณภาพการให้บริการ					

ข) เกี่ยวกับข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
26. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ยากในการใช้งาน					
27. การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องใช้เงินลงทุนสูง					
28. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจทางคอมพิวเตอร์					
29. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องมีฐานรากยานมอย					
30. การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สั่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการเดิมที่มีอยู่					

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
16. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน					
17. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้น					
18. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบรายการส่งเสริมการขายชัดเจนและรวดเร็วมากขึ้น					
19. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดเวลา					
20. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดสถานที่					
21. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถต่อรองราคางานได้เร็วและสะดวกขึ้น					
22. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่					
23. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ท่านให้มีผลิตภัณฑ์มากกว่าคู่แข่ง					
24. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยลดภาระการสืบค้นสินค้า					
25. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านมีแหล่งข้อมูลด้านวิชาการเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มคุณภาพการให้บริการ					

ข) เกี่ยวกับข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
26. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ยากในการใช้งาน					
27. การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องใช้เงินลงทุนสูง					
28. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำเป็นต้องมีความรู้ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์					
29. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องบำรุงรักษาบ่อย					
30. การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการเดิมที่มืออยู่					

ค) เกี่ยวกับการนำไปใช้งานในกิจกรรมของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
31. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานภายในร้าน					
32. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ยอดขายของร้านเพิ่มขึ้น					
33. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ภาพพจน์ของร้านดีขึ้น					
34. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถนำมาใช้กับร้านของท่านได้					

ส่วนที่ 3 การยอมรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

35. หากร้านขายยาเวชประเสริฐจะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการติดต่อซื้อ-ขายยา กับร้านของท่าน ท่านยินดีใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือไม่

ยินดี ไม่ยินดี ไม่แน่ใจ

36. หากต้องมีการลงทุนเพิ่มเพื่อนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ ท่านยินดีดำเนินการหรือไม่

ยินดี ไม่ยินดี ไม่แน่ใจ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่กรุณาสละเวลาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นาย ชัยสิทธิ์ ใหม่รุ่ง โรจน์
วันเดือนปีเกิด	15 มกราคม 2519
สถานที่ทำงาน	บริษัท ไอเช็คเวย์ด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จังหวัดเชียงใหม่
ตำแหน่ง	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
สถานที่ติดต่อ	บริษัท ไอเช็คเวย์ด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถนนเชียงใหม่ 700 ปี สำราญเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ประวัติการศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการ) มหาวิทยาลัยพายัพ
ประสบการณ์การทำงาน	เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด Creative Director บริษัท ไอเช็คเวย์ด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด