

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จากการที่เกิดสภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจในปี 2540 เศรษฐกิจของประเทศกำลังประสบปัญหาอย่างมากมาย หลายๆเรื่องเกิดขึ้นเป็นปัญหาที่ไม่คาดคิดมาก่อน ทำให้นักธุรกิจต้องระมัดระวังในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น และบัญชีก็เป็เครื่องมือหนึ่งที่ใช้ในการควบคุมกิจการและเป็นเครื่องมือสำหรับการลงทุน โดยบัญชีเป็นภาษาทางธุรกิจอย่างหนึ่งที่นักบัญชีมีหน้าที่เสนอข้อมูลงบการเงินที่กระชับไม่คลุมเครือ และถูกต้องตามมาตรฐานบัญชี เพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินอ่านแล้วเข้าใจ เพื่อสะท้อนฐานะที่แท้จริงของบริษัท ถ้าไม่มีนักบัญชี ไม่มีการสอบบัญชีหรือไม่มีรายงานบัญชีที่ดี จะไม่สามารถทราบฐานะการเงินและการดำเนินงานของบริษัท และถ้าไม่มีมาตรฐานบัญชีที่ดีจะไม่สามารถทราบมูลค่าทรัพย์สิน หนี้สิน รายได้ ค่าใช้จ่าย กำไร ขาดทุนของบริษัททั้งในด้านกฎหมายของภาครัฐ พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 มาตรา 42 วรรคสอง¹ ซึ่งมีความเข้มงวดมากขึ้นต่อการกำหนดหน้าที่ของผู้ประกอบการ หรือเจ้าของกิจการบริษัท ห้างร้าน ต่างๆ ที่จะต้องมีการยื่นงบการเงินให้กับทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมีที่ทำการสำนักงานประจำภูมิภาคนั้นๆแต่โดยส่วนใหญ่ผู้ประกอบการรายเล็กมักไม่ทำบัญชีเองเนื่องจากประสบปัญหาด้านต้นทุนในการจัดทำบัญชีที่ต้องใช้บุคลากรจำนวนมากไม่คุ้มทุนเมื่อเทียบกับการใช้บริการสำนักงานบัญชีในการบันทึกบัญชี² ดังนั้นกิจการที่ไม่สามารถดำเนินการด้านการจัดทำบัญชีได้เองจึงจำเป็นต้องใช้บริการสำนักงานบัญชีเพื่อช่วยเหลือในการเก็บรวบรวมข้อมูลทางบัญชีและนำมารายงานในรูปงบการเงิน เพื่อยืนยันความน่าเชื่อถือในงบการเงินอันจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ใช้งบการเงินคือผู้ประกอบการ นักลงทุน เจ้าหนี้ เป็นต้นและนอกจากนี้ผู้ตรวจสอบบัญชียังมีหน้าที่ในการให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการในการจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง วางระบบบัญชี ออกแบบฟอร์มเอกสารต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ และยังรวมถึงการบันทึกข้อมูลทางบัญชี

¹ นภาพร ณ เชียงใหม่ และคณะ. การหาความเหมาะสมของสื่อเพื่อพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมของนักบัญชีและนักบริหารธุรกิจ. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544, หน้า 6.

² สวัสดิการกรมทะเบียนการค้า. คู่มือประกอบการอบรมโครงการอบรมผู้ทำบัญชีเพื่อให้มีคุณสมบัติตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 มาตรา 42 วรรคสอง. (กรุงเทพฯ: สวัสดิการกรมทะเบียนการค้า, 2544), หน้า 3.

³ เกียรติศักดิ์ พันธวงษ์. ผู้อำนวยการสำนักงานทนายความ QUALITY LAW & AUDIT. สัมภาษณ์. 15 กันยายน 2545.

จังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจเป็นอันดับ 2 รองจาก กรุงเทพมหานคร และมีธุรกิจ บริษัท ห้างร้าน ที่จดทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 11,265 แห่ง และมีสำนักงานบัญชีในจังหวัดเชียงใหม่ ในปี 2543 จำนวน 65 แห่ง และในปี 2544 มีจำนวนถึง 73 แห่ง⁴ ซึ่งมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นถึง 10% สาเหตุเพราะพระราชบัญญัติการบัญชีได้กำหนดให้ผู้ทำบัญชี มีความรู้ขั้นต่ำระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงและการจัดตั้งสำนักงานบัญชีก็ใช้เงินทุนน้อย รวมทั้งการมีบทลงโทษต่อผู้สอบบัญชีมือป็นมากขึ้น ดังนั้นจึงทำให้ธุรกิจสำนักงานบัญชีมีการ แข่งขันมากขึ้น และสำนักงานบัญชีต่างๆ ต้องมีการปรับปรุงกิจการให้ดีขึ้น จึงเป็นมูลเหตุจูงใจให้ ผู้ศึกษาสนใจทำการศึกษาดังปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสำนักงานบัญชีของ ผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน ของสำนักงานบัญชีต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสำนักงานบัญชีของ ผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสำนักงานบัญชี ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่
2. ทำให้ทราบถึงปัญหา ในการใช้บริการสำนักงานบัญชี ในจังหวัดเชียงใหม่
3. เป็นข้อมูลสำหรับสำนักงานบัญชี จะได้นำมาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้ได้ ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

⁴ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่, 2546. (เอกสารอัดสำเนา).

นิยามศัพท์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ หมายถึง ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

สำนักงานบัญชี หมายถึง สำนักงานบัญชีที่ให้บริการด้านบัญชี ได้แก่ จัดทำบัญชี วางระบบบัญชีออกแบบเอกสารสำคัญทางการเงินและการบัญชี ตรวจสอบงบการเงินของกิจการที่ผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ใช้บริการ

ผู้ประกอบการ หมายถึง นิติบุคคล ที่ได้จดทะเบียนต่อสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 11,265 ราย โดยแบ่งเป็นบริษัท ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล