

### บรรณานุกรม

กุลชาติ เวชสาร. *การวิจัยการตลาด*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.  
ชมรมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เชียงใหม่. “ข้อมูลที่ครบครันสร้างสรรค์เพื่อบ้านคุณ.” *Housing Information*. 1 ( สิงหาคม 2539 ) : 76.

“ต่ออายุสงหาฯ.” *เดลินิวส์*. 30 สิงหาคม 2545 : 15.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. สำนักงานภาคเหนือ. “แนวโน้มเศรษฐกิจปี2545.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.investmentthailand.com/th/KPIREP.asp?action> (30 สิงหาคม 2545).

รายงานการบริการ โครงการกุดพันธุ์วิสต์. เชียงใหม่ : บริษัทกุดพันธ์พร็อพเพอร์ตี้, 2544.

ฤทธิ์ชัย กอศิริวรชัย. *ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

วรชาติ ดันติวาจา. *การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับงานอุตสาหกรรม : กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดตันดิวโตะ*. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2541.

Askin, Herbert and Colton, Raymond R. *Tables for Statisticians*. New York : Barnes & Noble Inc., 1963.