

บรรณานุกรม

- กุลพัฒนการแพทย์.หนังสือแสดงความยินยอมเพื่อรับการรักษาด้วยเทคโนโลยีช่วยการเจริญพันธุ์.
2545.
- กระทรวงสาธารณสุข. การรวบรวมข้อมูลของศูนย์สารนิเทศ. กระทรวงสาธารณสุข. 2531.
- ไชยสิน แสงประยูรพร. กระบวนการตัดสินใจในการเลือกสูตินรีแพทย์เพื่อฝากครรภ์ของสตรี
มีครรภ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2543.
- ทะเบียนรายชื่อผู้มีบุตรยาก คลินิกกุลพัฒนการแพทย์ . เดือนตุลาคม พ.ศ. 2544- ตุลาคม พ.ศ.
2545.
- ทัศนีย์ สันติพงศ์สุภกร และคณะ, รายงานการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ป่วยนอกต่อการให้
บริการของแผนกนรีเวช โรงพยาบาลศรีนครินทร์ จังหวัดขอนแก่น. คณะแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 2539.
- ธีระพร วุฒยวนิช, บรรณาธิการ. A.R.T. in the New Millennium. ภาควิชาสูติศาสตร์และนรีเวช
วิทยา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2545.
- ธีระพร วุฒยวนิช และประโยชน์ จงอยู่สุข. ภาวะมีบุตรยาก . ภาควิชาสูติศาสตร์-นรีเวชวิทยา
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .โรงพิมพ์สยามรัตน์, 2532.
- ธีระพร วุฒยวนิช และคณะ. เอกสารประกอบการบรรยายเรื่อง สหสวรรษใหม่สำหรับผู้มีบุตรยาก
โรงแรมเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย . 2544.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี . ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ . กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2542.
- นารี ช่วงสว่าง. ความสัมพันธ์ระหว่างความหวังกับความพึงพอใจในการดำเนินชีวิตในสตรีที่มี
บุตรยาก. วิทยานิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2539.
- นันทา เล็กสวัสดิ์ และคณะ. รายงานการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ป่วยต่อบริการพยาบาลของ
โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2531.
- พวงเพ็ญ ริมคูสิต, ความก้าวหน้าในหลักการและวิธีการแก้ไขปัญหามีบุตรยาก. กรุงเทพฯ: สำนัก
พิมพ์ข้าวฟ่าง, 2533.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2541.

สมชาย สุวจนกรณ์. เอกสารประกอบการสอนเรื่องแนวทางการดูแลรักษาผู้ป่วยมีบุตรยากและเทคโนโลยีช่วยการเจริญพันธุ์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

หะทัย เทพพิสัยและอรุสา เทพพิสัย. การมีบุตรยาก. กรุงเทพฯ: กรุงเทพเวชสาร, 2533.

Karen P. Goncalves, **Service Marketing : A strategic Approach**. The International ed., New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1998.

Philip Kotler, et al. **Marketing Management: An Asian Perspective**. Singapore: Prentice-Hall, 1996.

Philip Kotler, **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**, 8th Edition. Englewood Cliffs: Prentice-Hall International, 1994.

Yamane Taro. **Statistics: An Introductory Analysis**. New York: Harper & Row, 1973.