

บทที่ ๓

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้ก้าวถึงระเบียบวิธีการศึกษาซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษารั้งนี้เป็นการศึกษาความพึงพอใจของสตรีที่มีบุตรยากต่อการบริการของคลินิกกุลพัฒนาการแพทย์ในด้าน พลิตภัย ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด พนักงาน การนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการ

ขอบเขตประชากร การกำหนดขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ทำการศึกษาจากประชากรสตรีมีบุตรยากของคลินิกกุลพัฒนาการแพทย์ ในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2544 ถึงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2545 มีจำนวน 230 ราย¹ ประกอบด้วยผู้ที่ประสบผลสำเร็จจากการรักษาแล้วขณะที่ทำการศึกษาจำนวน 24 คู่ ส่วนจำนวนที่เหลือยังไม่ประสบผลสำเร็จ จึงทำการศึกษากลุ่มตัวอย่าง รวมทั้งสิ้น 150 ตัวอย่าง ซึ่งคำนวณได้จากสูตร $n = N/1+Ne^2$ ด้วยระดับความคลาดเคลื่อน 5%² โดยคัดเลือกจาก กลุ่มที่ประสบผลสำเร็จหรือมีบุตรจากการรักษาจำนวน 20 ตัวอย่าง และจากกลุ่มผู้ที่ไม่ประสบความสำเร็จจากการรักษาได้แก่ กลุ่มที่เท็จระหว่างการตั้งครรภ์ และไม่มีการตั้งครรภ์จำนวน 130 ตัวอย่าง

วิธีการคำนวณ

$$n = N/1+Ne^2$$

$$n = 230/1+230(0.05)^2$$

$$n = 146 \text{ ตัวอย่าง}$$

¹ ทะเบียนรายชื่อผู้มีบุตรยาก กุลพัฒนาการแพทย์, เดือนตุลาคม พ.ศ. 2544 - ตุลาคม พ.ศ. 2545.

² Yamane Taro, Statistics: An Introductory Analysis, (New York : Harper and Row, 1973 p.726.

โดยที่ ก แทน ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
 N แทน ขนาดประชากร
 e แทน ระดับความคาดเคลื่อน
 จากผลการคำนวณ ผู้ทำการศึกษาจึงคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษารั้งนี้มีการเก็บข้อมูล 2 ส่วนคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ศึกษาจากการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม เกพะสตรี มีบุตรยากที่เคยเข้ารับบริการตรวจรักษาในคลินิกกุลพัฒนาการแพทย์ จำนวน 150 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถาม ที่แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ ประกอบด้วย อายุ ระดับการศึกษา ภูมิลำเนา รายได้ของครอบครัว ระยะเวลาของ การมีบุตรยาก หรือระยะเวลาที่มีปัญหามีบุตรยาก แหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักและทราบข้อมูลเกี่ยวกับ คลินิกกุลพัฒนาการแพทย์ จำนวนรอบที่เข้ารับการรักษาภาวะมีบุตรยากที่คลินิกกุลพัฒนาการแพทย์ ประสบการณ์การรักษาภาวะมีบุตรยากจากสถานพยาบาลอื่น ผลการรักษาภาวะมีบุตรยากครั้งล่าสุดที่คลินิกกุลพัฒนาการแพทย์ และการกลับมารับบริการใหม่หรือการแนะนำต่อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านความพึงพอใจของสตรีมีบุตรยากต่อการบริการตรวจรักษาของคลินิก กุลพัฒนาการแพทย์ นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ ประกอบด้วย ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการข้อมูลน้ำยา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านพนักงาน ด้านการสร้างและการนำเสนอถ่ายทอดภาษาพูด และด้านกระบวนการให้บริการ

ในการศึกษาจะใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งในแต่ละข้อ คำถามมีคำตอบที่ให้เลือก 5 ระดับ ดังนี้

ระดับของความพึงพอใจ	คะแนน
พอใจมาก, พอใจมากที่สุด	5
พอใจ, พอใจมาก	4
เฉยๆ, ปานกลาง	3
ไม่พอใจ, พอใจน้อย,	2
ไม่พอใจมาก, พอใจน้อยที่สุด	1

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มี ผู้รวบรวมไว้ทั้งจากเอกสาร วารสาร บทความ รายงานวิจัย หนังสือและข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษารั้งนี้ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดย การหาค่าความถี่ และร้อยละ นำเสนอในรูปตาราง และข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจ วิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทำการวัดระดับความพึงพอใจโดยใช้วิธีดับ A Scale to Measure the Relative Important of Choice Criteria³ โดยใช้ค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	แปลความหมายระดับความพึงพอใจ
4.50 – 5.00	พอใจมาก, พอใจมากที่สุด
3.50 – 4.49	พอใจ, พอใจมาก
2.50 – 3.49	เฉยๆ, ปานกลาง
1.50 – 2.49	ไม่พอใจ, พอใจน้อย
1.00 – 1.49	ไม่พอใจมาก, พอใจน้อยที่สุด

ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ SD) ใช้เพื่อให้เห็นถึง ลักษณะการกระจายของข้อมูล โดยเฉพาะเมื่อตัวกลามมีค่าเท่ากัน หรือใกล้เคียงกัน เช่น ข้อมูล 1,1,7 ข้อมูล 1,2,6 และข้อมูล 3,3,3 ต่างก็มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3 เหมือนกันแต่จะมีลักษณะการกระจายของข้อมูลต่างกัน การศึกษารั้งนี้จึงนำเสนอค่าเฉลี่ยพร้อมส่วนเบี่ยงมาตรฐาน

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ ถึง 8 มีนาคม พ.ศ. 2546

³ Uma Sekaran, Research Methods For Business 2 ed. (new York :John Wiley & Sons.Inc.,1992),P.168.