

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
การเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	14
ระยะเวลาในดำเนินการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	15
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	55
สรุปผลการศึกษา	55
อภิปรายผลการศึกษา	66
ข้อค้นพบจากการศึกษา	71
ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	72
ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป	74
ข้อจำกัดของการศึกษา	75

บรรณานุกรม	76
ภาคผนวก	78
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	79
ภาคผนวก ข การดูแลรักษาผู้ป่วยมีบุตรยากและเทคโนโลยีช่วย การเจริญพันธุ์	85
ภาคผนวก ค กระบวนการตรวจรักษาภาวะมีบุตรยากของคลินิก กุดพัฒนาการแพทย์	102
ประวัติผู้เขียน	104

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง	
1. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
2. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
3. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา	17
4. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัว เฉลี่ยต่อเดือน	17
5. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการมีบุตรยากหรือระยะเวลาที่มีปัญหา มีบุตรยาก	18
6. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับคลินิกกฤตพัฒนการแพทย์	19
7. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนรอบที่เข้ารับการรักษาภาวะมีบุตรยากที่คลินิกกฤตพัฒนการแพทย์	20
8. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์การรักษาภาวะมีบุตรยากจากสถานพยาบาลอื่น	20
9. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลการรักษาภาวะมีบุตรยากครั้งล่าสุดที่คลินิกกฤตพัฒนการแพทย์	21
10. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการกลับมาใช้บริการใหม่หรือการแนะนำต่อ	21
11. แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	22
12. แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	23
13. แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	23
14. แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	24

15. แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านพนักงาน	25
16. แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	26
17. แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	27
18. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	28
19. แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจต่อการให้ บริการโดยรวมของคลินิกพัฒนาการแพทย์	29
20. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามจำนวนรอบที่ท่านเข้ารับการรักษาภาวะมีบุตรยากที่คลินิกพัฒนาการ แพทย์	30
21. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามจำนวนรอบที่ท่านเข้ารับการรักษาภาวะมีบุตรยากที่คลินิกพัฒนาการ แพทย์	31
22. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย จำแนกตามจำนวนรอบที่ท่านเข้ารับการรักษาภาวะมีบุตรยากที่ คลินิกพัฒนาการแพทย์	32
23. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด จำแนกตามจำนวนรอบที่ท่านเข้ารับการรักษาภาวะมีบุตรยากที่ คลินิกพัฒนาการแพทย์	33
24. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านพนักงาน จำแนกตามจำนวนรอบที่ท่านเข้ารับการรักษาภาวะมีบุตรยากที่คลินิกพัฒนาการ แพทย์	34
25. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามจำนวนรอบที่ท่านเข้ารับการ รักษาภาวะมีบุตรยากที่คลินิกพัฒนาการแพทย์	36

26. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามจำนวนรอบที่ท่านเข้ารับการรักษาภาวะมีบุตรยากที่คลินิกกฤตพัฒน์การแพทย์ 37
27. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประสบการณ์การรักษาภาวะมีบุตรยากจากสถานพยาบาลอื่น 39
28. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามประสบการณ์การรักษาภาวะมีบุตรยากจากสถานพยาบาลอื่น 40
29. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามประสบการณ์การรักษาภาวะมีบุตรยากจากสถานพยาบาลอื่น 40
30. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประสบการณ์การรักษาภาวะมีบุตรยากจากสถานพยาบาลอื่น 41
31. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านพนักงาน จำแนกตามประสบการณ์การรักษาภาวะมีบุตรยากจากสถานพยาบาลอื่น 42
32. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพของคลินิก จำแนกตามประสบการณ์การรักษาภาวะมีบุตรยากจากสถานพยาบาลอื่น 43
33. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกประสบการณ์การรักษาภาวะมีบุตรยากจากสถานพยาบาลอื่น 44
34. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามผลการรักษาภาวะมีบุตรยากครั้งล่าสุดที่คลินิกกฤตพัฒน์การแพทย์ 46
35. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามผลการรักษาภาวะมีบุตรยากครั้งล่าสุดที่คลินิกกฤตพัฒน์การแพทย์ 47
36. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามผลการรักษาภาวะมีบุตรยากครั้งล่าสุดที่คลินิกกฤตพัฒน์การแพทย์ 48
37. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามผลการรักษาภาวะมีบุตรยากครั้งล่าสุดที่คลินิกกฤตพัฒน์การแพทย์ 49

38. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านพนักงาน  
จำแนกตามผลการรักษาภาวะมีบุตรยากครั้งล่าสุดที่คลินิกกุดพัฒนาการแพทย์ 50
39. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการสร้าง  
และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพจำแนกตามผลการรักษาภาวะมีบุตรยากครั้ง  
ล่าสุดที่คลินิกกุดพัฒนาการแพทย์ 51
40. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการ  
ให้บริการ จำแนกตามผลการรักษาภาวะมีบุตรยากครั้งล่าสุดที่คลินิกกุดพัฒนา  
การแพทย์ 52
41. แสดงข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในประเด็นต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม 53
42. สรุปข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ตอบ  
แบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนรอบที่ท่านเข้ารับการรักษาภาวะมีบุตรยากที่  
คลินิกกุดพัฒนาการแพทย์ 63
43. สรุปข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ตอบ  
แบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์การรักษาภาวะมีบุตรยากจากสถาน  
พยาบาลอื่น 64
44. สรุปข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ตอบ  
แบบสอบถาม จำแนกตามผลการรักษาภาวะมีบุตรยากครั้งล่าสุดที่กุดพัฒนาการ  
แพทย์ 65