

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจกระจกตกแต่งในจังหวัดลำปาง ของบริษัทฯ โดยทำการศึกษาในด้านการตลาด ด้านเทคนิค และทางด้านการเงิน ผลการศึกษาพบว่า ความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

เนื่องจากในปัจจุบันรัฐบาลมีการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มากขึ้น เช่น โครงการบ้านเอื้ออาทรของการเคหะแห่งชาติ การให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อที่อยู่อาศัยของสถาบันการเงินต่าง ๆ เช่น โครงการบ้านออมสิน จึงทำให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลต่อเนื่องมายังปริมาณการใช้กระจก มีความต้องการใช้กระจกแผ่นและกระจกตกแต่งเพิ่มมากขึ้น โดยเมื่อทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจกระจกตกแต่ง สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ทางการตลาด

จากการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและสถานะการแข่งขัน พบว่า โอกาสการลงทุนธุรกิจกระจกตกแต่งในพื้นที่ซึ่งเปิดกว้างอยู่ โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาศักยภาพของบริษัทฯ พบว่า บริษัทฯมีศักยภาพในการลงทุน ประกอบกับการลงทุนจะช่วยให้บริษัทสามารถมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่ง โดยกำหนดกลุ่มร้านค้าย่อยเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทั้งนี้เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคนิยมซื้อสินค้าจากร้านค้าในพื้นที่ เพราะกระจกเป็นสินค้าที่แตกหักเสียหายง่าย มีความยุ่งยากในการขนส่ง ประกอบกับ บริษัทมีการติดต่อกับร้านค้าเหล่านั้นอยู่แล้ว ในการขายกระจกแผ่น ซึ่งกลยุทธ์การตลาดที่นำมาใช้ จะเน้นด้านผลิตภัณฑ์ โดยจะเน้นด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้า และกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย มีการให้ส่วนลดการค้าแก่ร้านค้าย่อยเหล่านั้น และมีการจัดทำแคตตาล็อก และสินค้าตัวอย่าง ให้แก่ร้านค้าย่อย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายอีกทางด้วย

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีกำลังการผลิตกระจกแผ่นทั้งสิ้น 736,000 ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่าตลาดรวมประมาณ 8,000 ล้านบาท โดยมียอดการใช้กระจกแผ่นในเขตภาคเหนือตอนบนประมาณ

400 ล้านบาทต่อปี โดยมียอดการใช้กระจกตกแต่งประมาณร้อยละ 15 หรือ 60 ล้านบาทต่อปี ซึ่งเมื่อประมาณการส่วนแบ่งการตลาดที่คาดว่าบริษัทจะได้รับจากการลงทุน โดยพิจารณาประกอบกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่บริษัทได้ใช้ คาดว่าจะสามารถทำยอดขายได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ของมูลค่ากระจกตกแต่ง และเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5 ต่อปี โดยประมาณการยอดขายกระจกตกแต่ง ในปี 2545 เท่ากับ 10,327,905 บาท ปี 2546 เท่ากับ 10,844,300 บาท ปี 2547 เท่ากับ 11,386,515 บาท ปี 2548 เท่ากับ 11,955,841 บาท และปี 2549 เท่ากับ 12,553,633 บาท

2. การศึกษาความเป็นไปได้ทางเทคนิค

ทำการศึกษาเพื่อหาเครื่องจักรที่มีความเหมาะสมกับการลงทุนในโครงการ โดยคำนึงถึงรุ่นของเครื่องจักรที่สามารถทำงานได้ตามความต้องการในโครงการ ซึ่งเมื่อศึกษาดูความเหมาะสมของลักษณะงานที่ควรลงทุน สรุปได้ว่าเครื่องจักรที่ต้องการในโครงการคือเครื่องจักรที่สามารถ เจียรขอบ และเจียรปลิได้

จากข้อมูลจากบริษัทผู้ผลิต พบว่าเครื่องจักรที่ต้องการในโครงการ อาจสามารถเลือกลงทุนในรูปแบบเครื่องจักรสองตัว หรือตัวเดียวก็ได้ โดยถ้าจะนำเครื่องจักรตัวเดียวมาทำงานสองอย่างจะมีต้นทุนผันแปรในการเจียรสูงกว่าบ้าง ดังนั้น เมื่อพิจารณาแล้ว จึงตัดสินใจลงทุนในเครื่องจักรตัวเดียว เพราะต้องการเงินลงทุนต่ำกว่า

ในด้านของผู้ผลิต เนื่องจากเครื่องจักรของจากผู้ผลิตจากประเทศอิตาลี มีผู้ประกอบการในประเทศ ให้ความเชื่อถือในการเลือกใช้ มากกว่าเครื่องจักรจากประเทศจีน และสินค้าที่ได้จากเครื่องจักรจากประเทศอิตาลี มีความถูกต้อง ได้ขนาดตามต้องการ มากกว่าเครื่องจักรจากประเทศจีน จึงเห็นว่า ควรเลือกเครื่องจักรจากประเทศอิตาลีในการลงทุนมากกว่า ดังนั้น บริษัทฯจึงตัดสินใจเลือกเครื่องจักรจากประเทศอิตาลีในการลงทุน โดยเครื่องจักรมีราคา 3,900,000 บาท โดยมีต้นทุนการเจียรอยู่ที่ 3.60 บาทต่อฟุตยาว โดยที่ในการลงทุนนี้ต้องลงทุนในสินทรัพย์อื่นได้แก่ วัสดุคิปสำรอง มูลค่า 160,000 บาท และวัสดุสิ้นเปลือง(หินเจียร)สำรอง มูลค่า 360,000 บาท

3. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

จากข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาทางด้านการตลาดและทางเทคนิค นำมาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน เนื่องจากการศึกษานี้ ศึกษาในธุรกิจที่มีอยู่แล้ว เพียงต้องการเฉพาะเงิน

ลงทุนส่วนเพิ่ม ค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่ม รายได้ส่วนเพิ่ม และกำไรส่วนเพิ่ม ที่เกิดขึ้นในแต่ละปี โดยนำค่าต่าง ๆ ที่ได้มาประเมินโครงการ โดยใช้เครื่องมือการเงินที่สำคัญ คือ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return) และ ระยะเวลาคืนทุน (payback Period)

โครงการลงทุนธุรกิจกระจกตกแต่งในจังหวัดลำปาง ใช้เงินลงทุนจากแหล่งเงินกู้ระยะยาวจำนวน 4,420,000 บาท และจากส่วนของเจ้าของมูลค่า 500,000 บาท

โดยจากการคำนวณเพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุน สรุปได้ว่า

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการเท่ากับ 936,833 บาท ที่อัตราส่วนลด 15%
- อัตราผลตอบแทนการลงทุนของโครงการได้เท่ากับ 22.05%
- ระยะเวลาคืนทุนของโครงการเท่ากับ 3 ปี 3 วัน

สรุปว่า โครงการนี้มีความเป็นไปได้ทางการเงิน ที่จะลงทุน

อภิปรายผลการศึกษา

จากทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษานี้ การพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการจะศึกษาใน กิจกรรมหลัก 4 ด้านคือ ด้านการตลาด เทคนิค การจัดการ และด้านการเงิน แต่เนื่องจากการศึกษานี้เป็นการศึกษาส่วนเพิ่ม ไม่จำเป็นต้องมีการจัดการ โครงสร้างองค์กรใหม่ ดังนั้น จึงรวมการศึกษาด้านการจัดการเข้าไว้ศึกษาพร้อม กับการศึกษาทางด้านเทคนิค

จากการศึกษาทางการตลาดพบว่า ในด้านสภาวะการแข่งขันในปัจจุบัน ยังมีโอกาสในการลงทุนธุรกิจกระจกตกแต่งในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และจากการแข่งขันในปัจจุบัน ถ้าหากบริษัทมีการลงทุนในด้านนี้เพิ่มเติม จะทำให้บริษัทมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับคู่แข่งในปัจจุบัน ซึ่งเมื่อทำการวิเคราะห์ขนาดตลาด ส่วนแบ่งการตลาดที่คาดว่าจะได้รับ บริษัทคาดว่าจะสามารถทำยอดขายได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ของมูลค่าการใช้กระจกตกแต่งในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี

การศึกษาทางด้านเทคนิคพบว่า เครื่องจักรที่เหมาะสมกับการลงทุน ทั้งกำลังการผลิต และลักษณะงานที่ต้องการ สรุปได้ว่า เครื่องจักรจากประเทศอิตาลีมีความเหมาะสม โดยมีมูลค่า 3,900,000 บาท ต้นทุนการเจียร 3.60 บาทต่อฟุตยาว

การศึกษาทางการเงิน เมื่อเทียบกับสมมติฐานการศึกษาที่ตั้งไว้ คือจะยอมรับโครงการเมื่อผลตอบแทนการลงทุนมากกว่าร้อยละ 15 ต่อปี มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิที่อัตราส่วนลดร้อยละ 15 มากกว่าศูนย์ และมีระยะเวลาคืนทุนน้อยกว่า 5 ปี ซึ่งจากผลการศึกษาที่ได้รับ ได้ผลตอบแทนการลงทุน ร้อยละ 22.05 มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 936,833 บาท ที่ส่วนลดร้อยละ 15 ระยะเวลาคืนทุนของโครงการเท่ากับ 3 ปี 3 วัน ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ ที่สมมติฐานตั้งไว้ ดังนั้น สามารถยอมรับโครงการได้

ข้อค้นพบ

การลงทุนธุรกิจกระจกตกแต่ง เป็นโครงการที่สามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของกิจการในตลาดการขายกระจกแผ่น โดยตัวโครงการมีความเป็นไปได้ทางการตลาดสูง เพราะเมื่อพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ด้าน พบว่า บริษัทฯ มีความได้เปรียบกว่าคู่แข่งรายอื่น โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับคู่แข่งส่วนใหญ่ที่อยู่ไกลจากพื้นที่เป้าหมาย ซึ่งบริษัทฯ จะมีความได้เปรียบในแง่ราคา ค่าขนส่ง การจัดส่ง ขนส่ง ซึ่งล้วนแต่มีเปรียบคู่แข่งทั้งสิ้น

ในด้านการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคนิค เนื่องจากโครงการนี้ พิจารณาการลงทุนในรูปแบบการลงทุนส่วนเพิ่ม โดยทำการลงทุนในด้านเครื่องจักรมาทำการผลิตกระจกตกแต่งเพียงอย่างเดียว ในส่วนของสิ่งปลูกสร้างอื่น ๆ จะใช้พื้นที่ที่มีอยู่ในปัจจุบันของบริษัทฯ ดังนั้น การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิคนี้ จึงศึกษาในด้านการนำเครื่องจักรที่มีความเหมาะสมกับขนาดของโครงการ ซึ่งผลจากการศึกษาพบว่า การลงทุนในเครื่องจักรของ บริษัท Bavelloni รุ่น B 73 cn ราคา 3,900,000 บาท มีความเหมาะสมกับการลงทุนสำหรับการใช้ในโครงการนี้ ซึ่งเมื่อรวมกับวัสดุดิบ สักรอง และวัสดุสิ้นเปลืองสักรอง โครงการนี้ต้องการเงินลงทุนในสินทรัพย์ทั้งสิ้น 4,420,000 บาท

เมื่อทำการวิเคราะห์ทางการเงิน พบว่าโครงการนี้ มีความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยเมื่อทำการหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ได้ค่า 936,833 บาท ทำการหาอัตราผลตอบแทนการลงทุน (IRR) ได้ร้อยละ 22.05 และเมื่อหาระยะเวลาการคืนทุน (PB) ได้ระยะเวลาคืนทุนของโครงการเป็น 3 ปี 3 วัน

ซึ่งจากการวิเคราะห์ทางการตลาด เทคนิค และการเงิน พบว่าโครงการนี้มีความเป็นไปได้ในการลงทุน และเมื่อทำการลงทุนในโครงการนี้ จะมีส่วนช่วยเพิ่มจุดแข็งแก่กิจการ ทำให้กิจการมีศักยภาพในการแข่งขันกับคู่แข่งผู้ขายกระจกแผ่นในพื้นที่ได้ดียิ่งขึ้น และยังสามารถช่วยให้กิจการมียอดขายกระจกแผ่นเพิ่มมากขึ้นได้ จากลูกค้ารายใหม่ที่เข้ามา ทำให้มีรายได้และกำไรในส่วนเดิม นอกเหนือจากส่วนเพิ่มในโครงการ เพิ่มมากขึ้นด้วย

ข้อเสนอแนะ

สำหรับนักลงทุนอื่นที่ต้องการลงทุนในธุรกิจกระจกตกแต่ง ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

ในการศึกษาโครงการนี้ เป็นการศึกษาในรูปแบบของการลงทุนส่วนเพิ่ม โดยลงทุนเฉพาะในด้านเครื่องจักร ไม่มีการลงทุนในเรื่องสิ่งปลูกสร้าง ดังนั้น ถ้านักลงทุนอื่น ต้องการลงทุนผลิตกระจกตกแต่ง จำเป็นต้องศึกษาเพิ่มในการลงทุนสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ และยังคงศึกษาในด้านการจัดการเพิ่มเติม เพราะโครงการไม่ได้ศึกษาในด้านการจัดการ เนื่องจากใช้โครงสร้างองค์กรเดิมที่มีอยู่เดิม ไม่มีการจัดการใด ๆ ใหม่เพิ่มเติม

ในด้านวัตถุดิบ เนื่องจากการศึกษาในโครงการนี้ เป็นการลงทุนส่วนเพิ่ม สามารถใช้สินค้าคงคลังร่วมกับกระจกแผ่นที่บริษัทฯ จำหน่ายอยู่ ดังนั้น ต้นทุนด้านการจัดเก็บสินค้า และต้นทุนสินค้าคงคลัง จึงสามารถประมาณไปในอัตราขั้นต่ำ คิดเฉพาะตัวสินค้าที่มีการหมุนเวียนมากเป็นหลัก แต่ถ้าเป็นการลงทุนใหม่ทั้งโครงการ จำเป็นต้องศึกษาปริมาณสินค้าสำรองนี้เพิ่มเติม เพราะกระจกแผ่นที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระจกตกแต่ง มีอยู่มากมายทั้งชนิด ขนาด และความหนา

จากที่กล่าวไปเป็นข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับรายละเอียดการศึกษาที่จำเป็นต้องศึกษาเพิ่ม ถ้าหากเป็นการลงทุนใหม่ทั้งโครงการ โดยทั้งหมดนี้อาจจะมีผลกระทบทำให้ต้นทุนด้านต่าง ๆ สูงมากขึ้น และอาจมีผลให้ความเป็นไปได้ในการลงทุนทางการเงินลดต่ำลง จนอาจทำให้ไม่มีความเป็นไปได้ในการลงทุนก็ได้

นอกจากนี้ ปัญหาที่นักลงทุนรายใหม่อาจจะพบ ก็จะเป็นความไปได้ทางการตลาด ทั้งนี้ จากที่ได้วิเคราะห์ธุรกิจโดยใช้ 5 force's Model จะเห็นได้ว่า ธุรกิจนี้ ผู้เข้าสู่ธุรกิจรายใหม่ จะสามารถเข้ามาได้ยาก ทั้งนี้เนื่องจากธุรกิจนี้ ต้องการความชำนาญเฉพาะทางในหลายด้าน ซึ่งจะทำให้ผู้ไม่มีประสบการณ์ในธุรกิจประสบกับปัญหาในการทำการตลาดได้

ดังนั้นนักลงทุนที่สนใจในการลงทุนในธุรกิจกระจกตกแต่งนี้ ถ้าเป็นผู้ลงทุนที่อยู่นอกธุรกิจ แล้วต้องการเข้ามาลงทุนในธุรกิจ ควรจะพิจารณาความเป็นไปได้ทางการตลาดอย่างรอบคอบ พิจารณารายละเอียดการลงทุนให้ครบถ้วน โดยเฉพาะเรื่องสินค้าคงคลัง สำหรับนักลงทุนที่อยู่ในธุรกิจอยู่แล้ว ต้องการจะเพิ่มชนิดสินค้า เช่นเดียวกับบริษัทฯ มีความเป็นไปได้สูงในการลงทุน เพราะนอกจากความเป็นไปได้ที่แสดงให้เห็นในการศึกษาแล้ว การลงทุนนี้ จะสามารถช่วยเพิ่มฐานลูกค้า เพราะมีโอกาสที่ผู้ซื้อรายใหม่ ที่ต้องการกระจกตกแต่ง จะซื้อกระจกแผ่นของกิจการพ่วงไปด้วย ดังนั้น นอกจากผลลัพธ์ทางตรงในด้านมีความเป็นไปได้ในการลงทุนแล้ว ยังได้ผลลัพธ์ทางอ้อม คือสามารถเพิ่มยอดขายสินค้าอื่นแก่กิจการได้