

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มีระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร ขอบเขตเนื้อหา แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา จำนวนตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษาและรายงานผลการศึกษา

#### ขอบเขตและวิธีการศึกษา

##### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตประชากร

ทำการศึกษาเฉพาะผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างที่จดทะเบียนนิติบุคคลและยังประกอบการอยู่ในทั้ง 3 อำเภอของจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอกะทู้ และอำเภอถลาง ซึ่งมีจำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 809 ราย<sup>13</sup>

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาระบวนการในการยอมรับแบบพลาสติกรีไซเคิลเพื่อการก่อสร้างของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดภูเก็ต รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่ทำให้ไม่แบบพลาสติกไม่ได้รับการยอมรับ มุ่งศึกษาเฉพาะกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าใหม่ในตลาดของผู้บริโภค (The Adoption Process) ซึ่งเป็นกระบวนการการซื้อสินค้าใหม่ (Innovation) ของผู้บริโภค โดยมี 5 ขั้นตอน คือการรับรู้ถึงสินค้าใหม่ ความสนใจและการหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าใหม่ การประเมินคุณค่า การทดลองใช้ และการยอมรับเป็นผู้ใช้ประจำ

##### วิธีการศึกษา

##### การกำหนดขนาดตัวอย่างและเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ใช้ค่ากำหนดจากตารางแสดงขนาดประชากร และตัวอย่างของ Herbert Arkin & Raymond R. Colton โดยให้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.03 โดยจากประชากร 809 ราย ต้องใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 169 ราย<sup>14</sup> ดัง

<sup>13</sup> สำนักงานทะเบียนการค้าจังหวัดภูเก็ต, สมุดรายนงานการจดทะเบียนการค้านิติบุคคลรวม ประจำปี 2545, หน้า 12-34.

<sup>14</sup> Herbert Arkin & Raymond R. Colton, *Table for Statisticians* (2 nd ed., New York : Barnes & Noble, Inc., 1970), p.147.

แสดงในตารางที่ 2 และใช้การแบ่งขนาดตัวอย่างแบบจำกัดโควตา (Quota Sampling) โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการเป็น 3 เขตหรืออำเภอ คือ เขตอำเภอเมือง เขตอำเภอกะทู้ และเขตอำเภอดกลาง และแบ่งจำนวนตัวอย่างตามสัดส่วนของจำนวนผู้ประกอบการในแต่ละอำเภอ

การสุ่มตัวอย่างในแต่ละอำเภอจะใช้วิธีใช้วิจารณญาณ (Judgement Sampling) จากหลักเกณฑ์ 3 ประการคือ

1. การพิจารณาจากประสบการณ์ในการดำเนินงานคือต้องเปิดกิจการมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี หรือ
2. การพิจารณาความสามารถในการซื้อจากทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ 1 ล้านบาท หรือ
3. การพิจารณาความต่อเนื่องของการรับงานจากจำนวนงานก่อสร้างที่รับในแต่ละปีเพื่อความคุ้มค่าในการใช้แบบพลาสติก

การสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีใช้วิจารณญาณ (Judgement Sampling) หรือที่เรียกอีกอย่างหนึ่งว่าการสุ่มตัวอย่างตามจุดหมาย (Purposive Sampling) เป็นการเลือกตัวอย่างให้สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การวิจัยที่กำหนดไว้ แม้ว่าการสุ่มตัวอย่างโดยวิธีนี้จะไม่สามารถบอกถึงระดับความผิดพลาดได้อย่างแน่ชัด แต่ก็จะทำให้ผลดีกว่าการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก ซึ่งในทางปฏิบัติการสุ่มตัวอย่างโดยวิธีนี้ได้รับความสนใจพอสมควรในการวิจัยธุรกิจ<sup>15</sup>

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างในแต่ละอำเภอ ในจังหวัดภูเก็ต ปี 2545

ประเภท	เขตอำเภอเมือง	เขตอำเภอกะทู้	เขตอำเภอดกลาง	รวม (ราย)
ประชากร	591	113	105	809
ตัวอย่าง	123	24	22	169

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 169 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างกระจายตามสัดส่วนของจำนวนผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างที่จดทะเบียนนิติบุคคลและยังประกอบการอยู่ในจังหวัดภูเก็ต ดังแสดงในตารางที่ 2

<sup>15</sup> ศิริวรรณ เสรีรัตน์, การวิจัยธุรกิจ (กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์, 2541), หน้า 211.

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) รวบรวมข้อมูลจากตำราวิชาการ งานวิจัย สิ่งพิมพ์ของรัฐ หนังสือ วารสารบทความ เว็บไซต์ จากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการในการยอมรับสินค้าใหม่ ปัญหาและอุปสรรคของการนำสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน (รายละเอียดดูภาคผนวก ข) ดังนี้

- ส่วนที่ 1 : เป็นการสอบถามข้อมูลทั่วไปขององค์กร / กิจการ
- ส่วนที่ 2 : เป็นการสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ที่ใช้เป็นแบบหล่อคอนกรีต ในงานก่อสร้าง
- ส่วนที่ 3 : เป็นการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการในการยอมรับแบบพลาสติกกรีซเคลิล
- ส่วนที่ 4 : เป็นการ สอบถาม ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและข้อเสนอแนะสำหรับแบบพลาสติกกรีซเคลิล

ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยในแต่ละด้าน โดยในแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้ นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้<sup>16</sup>

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 - 5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 - 4.49 หมายถึง สำคัญมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 - 3.49 หมายถึง สำคัญปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 - 2.49 หมายถึง สำคัญน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.49 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

#### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จำนวน 169 ชุด จะถูกนำไปประมวลผลในตารางทำการเพื่อค้นหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต ผลที่ได้จะถูกนำมาเสนอผลการศึกษาในรูปแบบการบรรยายเชิงพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Statistic) ซึ่งจะนำไปสู่การเสนอแนะแนวทางสำหรับการวางแผนทางการตลาดสำหรับสินค้าไม้แบบพลาสติก

#### ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การเก็บข้อมูลโดยวิธีการสำรวจ (Survey Research) ในการศึกษาครั้งนี้ได้มีการทดสอบแบบสอบถาม (Pretest Questionnaire) จำนวน 10 ชุดในเบื้องต้น ในเขตอำเภอเมือง ในช่วงวันที่ 1-7 กุมภาพันธ์ 2546 และได้ทำการแก้ไข โดยนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์นำมาปฏิบัติในสนามจริง ในระหว่าง 10-27 กุมภาพันธ์ 2546

ทั้งนี้การศึกษาอิสระครั้งนี้ มีการใช้เวลาโดยรวมทั้งสิ้น 7 เดือน ตั้งแต่เดือนกันยายน 2545 ถึงเดือน มีนาคม 2546

<sup>16</sup> อุเทน ปัญโญ, วิจัยการศึกษา (เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539), หน้า 236.