

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์.
- นรินทร์ วรวิมล. 2545. ความรู้สำหรับประชาชน เรื่องมะเร็งเต้านม. กรุงเทพฯ: หน่วยมะเร็งวิทยาภาควิชาอายุรศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มะเร็งวิทยาสมาคมแห่งประเทศไทย. 2543. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการ และการประชุมใหญ่สามัญประจำปี ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: มะเร็งวิทยาสมาคมแห่งประเทศไทย.
- พลุกศรี สุภาพรรณ. 2541. ปัจจัยทางด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อแพทย์ออร์โธปิดิกส์ในการส่งจ่ายยาต้านการอักเสบที่ไม่ใช่สเตียรอยด์ชนิดรับประทานในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรชัย รัตนธรร. 2543. การรักษาโรคมะเร็งในสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม. กรุงเทพฯ: โฮลิสติกพับลิชชิง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา.
- สมศักดิ์ แสงพรหม. 2542 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจ่ายต่อต้านเชื้อไวรัสในผู้ติดเชื้อเอชไอวีของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อากม เขียรศิลป์. 2541. การวางแผนการรักษาโรคมะเร็งด้วยวิธีเคมีบำบัด. กรุงเทพฯ: สถาบันมะเร็งแห่งชาติ.
- อากม เขียรศิลป์. 2544. เคมีบำบัด. กรุงเทพฯ: สถาบันมะเร็งแห่งชาติ.
- IMS Health. 2002. **Thailand Healthcare Index**. Cham Switzerland: IMS Health.
- The National Cancer Institute.1996. **Breast Cancer Update**.Bangkok: The National Cancer Institute.