

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค	5
แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	7
แนวคิดในการเลือกใช้อาเคมีบำบัดในผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	7
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตประชากรและขนาดตัวอย่าง	10
ขอบเขตเนื้อหาที่ศึกษา	10
การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	11
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของแพทย์	15

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกยาเคมีบำบัดเพื่อใช้ สำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	24
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกยาเคมีบำบัดเพื่อใช้ สำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม จำแนกตามอายุ	36
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกยาเคมีบำบัดเพื่อใช้ สำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม จำแนกตามจำนวนเตียงในโรงพยาบาลที่ ประจำอยู่	54
ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัญหาที่แพทย์พบจากการใช้ยาเคมีบำบัดผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	72
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปราย ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	79
อภิปรายผล	96
ข้อค้นพบ	100
ข้อเสนอแนะ	101
บรรณานุกรม	103
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	105
ประวัติผู้เขียน	114

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามเพศ	15
2	แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามโรงพยาบาลที่ประจำอยู่	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามจำนวนเตียงในโรงพยาบาลที่ประจำอยู่	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามจำนวน โดยเฉลี่ยของผู้ป่วยที่มารับการรักษาโรคมะเร็งเต้านมต่อเดือน	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามการจัดอันดับสำหรับจำนวนผู้ป่วยมะเร็งเต้านมเมื่อเทียบกับจำนวนผู้ป่วยมะเร็งอื่นๆ ที่เข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล	18
7	แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามระยะของ โรคมะเร็งเต้านมที่ผู้ป่วยเป็นมากที่สุด	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยมะเร็งเต้านมในระยะที่ 1 ต่อเดือน	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยมะเร็งเต้านมในระยะที่ 2 ต่อเดือน	19
10	แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยมะเร็งเต้านมในระยะที่ 3 ต่อเดือน	20
11	แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยมะเร็งเต้านมในระยะที่ 4 ต่อเดือน	20
12	แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่ได้รับการรักษาแต่ไม่หายขาด แล้วกลับมารักษาในระยะที่ 3 และ 4 (ระยะลุกลาม)	21
13	แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามระยะเวลาที่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมในระยะเริ่มแรกที่รักษา มีอาการกำเริบกลายเป็นระยะลุกลาม	21
14	แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามกลุ่มยาเคมีบำบัดลำดับที่หนึ่งที่ใช้ในการรักษามะเร็งเต้านมในระยะที่ 1 และ 2	22

ตาราง	หน้า	
15	แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามกลุ่มยาเคมีบำบัดลำดับที่สองที่เลือกใช้ ในการรักษามะเร็งเต้านมในระยะที่ 3 และ 4 (ระยะลุกลาม)	22
16	แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามกลุ่มยาเคมีบำบัดลำดับที่สามที่เลือกใช้ ในการรักษามะเร็งเต้านมในระยะที่ 3 และ 4	23
17	แสดงจำนวน ร้อยละจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการ ใช้นยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	24
18	แสดงจำนวน ร้อยละจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการ ใช้นยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	28
19	แสดงจำนวน ร้อยละจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการ จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการ ใช้นยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	29
20	แสดงจำนวน ร้อยละจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการ ใช้นยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	30
21	แสดงจำนวน ร้อยละจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่ มีผลต่อการ ใช้นยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	33
22	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการ ใช้นยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วยมะเร็ง เต้านม จำแนกตามอายุของแพทย์	36
23	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการ ใช้นยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วยมะเร็ง เต้านม จำแนกตามอายุของแพทย์	41
24	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการ ใช้นยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วย มะเร็งเต้านม จำแนกตามอายุของแพทย์	43
25	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการ ใช้นยาเคมีบำบัดสำหรับ ผู้ป่วยมะเร็งเต้านม จำแนกตามอายุของแพทย์	45
26	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการ ใช้นยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วยมะเร็ง เต้านม จำแนกตามอายุของแพทย์	49
27	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการ ใช้นยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วยมะเร็ง เต้านม จำแนกตามจำนวนเตียงในโรงพยาบาลที่ประจำอยู่	54
28	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการ ใช้นยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วยมะเร็ง เต้านม จำแนกตามจำนวนเตียงในโรงพยาบาลที่ประจำอยู่	60

ตาราง	หน้า	
29	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการใช้ยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม จำแนกตามจำนวนเตียงในโรงพยาบาลที่ประจำอยู่	62
30	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการใช้ยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม จำแนกตามจำนวนเตียงในโรงพยาบาลที่ประจำอยู่	64
31	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการใช้ยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม จำแนกตามจำนวนเตียงในโรงพยาบาลที่ประจำอยู่	68
32	แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการใช้ยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	72
33	แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการใช้ยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	74
34	แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการใช้ยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	75
35	แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการใช้ยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	76
36	แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการใช้ยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	77
37	สรุประดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกยาเคมีบำบัดเพื่อใช้สำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	80
38	สรุประดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกยาเคมีบำบัดเพื่อใช้สำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม จำแนกตามอายุ	82
39	สรุประดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกยาเคมีบำบัดเพื่อใช้สำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม จำแนกตามจำนวนเตียงในโรงพยาบาลที่ประจำอยู่	88
40	สรุประดับความสำคัญของปัญหาที่พบจากการใช้ยาเคมีบำบัดผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	95