

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี
ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
สาขาการบัญชี ในจังหวัดลำปาง

ภักดี ศรีอรุณ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เมษายน 2546

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี
ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
สาขาการบัญชี ในจังหวัดลำปาง

ภักดี ศรีอรุณ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... อรรถ ธี..... ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

..... ธี..... กรรมการ
อาจารย์นิศยา วัฒนคุณ

..... ธี..... กรรมการ
อาจารย์นันทนา คำนวน

29 เมษายน 2546

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยความอนุเคราะห์ในการให้คำแนะนำ และตรวจแก้ไขข้อบกพร่อง จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์ และอาจารย์นิตยา วัฒนคุณ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์นันทนา คำนวน กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้แก่ผู้เขียน และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ในคณะบริหารธุรกิจที่อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาของการศึกษาตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบคุณ อาจารย์แพรวพรรณ สิทธิวีระกุล คุณจิตติ จำเนียรไวทย คุณนงคราญ ปันแก้ว คุณอนุรักษ์ มิ่งเชื้อ และเพื่อนร่วมงานทุกคน ที่เสียสละเวลาดูแลเอาใจใส่ ช่วยเหลือในทุกด้าน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ตลอดจนบุคคลอื่น ๆ ที่คอยช่วยเหลือในการทำการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งผู้เขียนอาจไม่ได้ระบุนามไว้ ณ ที่นี้

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ ที่ประสงค์ให้ศึกษาต่อก่อนที่จะเสียชีวิต จนผู้เขียนประสบความสำเร็จในวันนี้ คุณแม่ หลวงน้ำ และพี่น้องทุกคน ที่คอยให้การสนับสนุน และเป็นกำลังใจให้ตลอดเวลา

ภักดี ศรีอรุณ