

บรรณานุกรม

- ชาญชัย ลีวนิชย์. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ปรีดา โพธิสุวรรณ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของร้านค้าปลีกในจังหวัด นครสวรรค์. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ปรียา เทศนอก. “ฐานธุรกิจพลาสติกพลิกสร้างโอกาส”. นสพ.กรุงเทพธุรกิจ, 22 มิถุนายน 2545 : 10.
- ฝ่ายวิจัยธุรกิจ. “การผลิตและการค้าภายในประเทศ-ธุรกิจก่อสร้าง”. รายงานเศรษฐกิจ ธนาคาร กรุงไทย จำกัด(มหาชน), ปีที่ 35, ฉบับที่ 1, มกราคม 2545.
- ฝ่ายวิจัยธุรกิจ. “ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม เดือน ธันวาคม 2544”. รายงานเศรษฐกิจ ธนาคาร กรุงไทย จำกัด(มหาชน), ปีที่ 35, ฉบับที่ 2, กุมภาพันธ์ 2545.
- สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย(Thai Plastic Industries Association). ทำเนียบผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมพลาสติกไทย ปี 2544 - 2545 (Plastic Directory 2001-2002).
- สุรีย์ ไพโรจน์ธีระรัชชตะ. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ซื้อในการเลือกซื้อสินค้าประเภท วัสดุก่อสร้างของร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ทในจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- สำนักงานทะเบียนการค้าจังหวัดเชียงใหม่. หนังสือคำขอจดทะเบียนผู้ประกอบการปี 2540 – 2544.
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. มาตรฐานอุตสาหกรรม บานประตูพีวีซี มอก.1013-2533 : ประกาศในราชกิจจานุเบกษา, เล่ม 108, ตอนที่ 12, 22 มกราคม 2534.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บจก.ซีระฟิล์ม และไซเทกซ์, 2541.