

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2545. “จำนวนคนและบ้าน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dola.go.th> (21 ตุลาคม 2545).
- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. 2544. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการศึกษาวิจัย. เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไววนิชกุล. 2544. ระเบียบวิจัยธุรกิจ. เอกสารวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2535. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บริษัท THX, 2002. “คุณลักษณะของระบบ THX”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thx.com>. (15 กันยายน 2545).
- “ราคาตัวที่นั่งในโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์”. 2544. วารสารเมเจอร์. (กุมภาพันธ์).
- ศรีพรหม มุรธาตัน. 2545. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของโรงภาพยนตร์ในเครือวิสต้า จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์จำกัด.
- สมชาย เจ็ดกานต์. 2544. ทศนคติของวัยรุ่นต่อภาพยนตร์โฆษณาในโรงภาพยนตร์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมชาย เดียวกุล. 2545. หัวหน้าภาควิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สัมภาษณ์ 19 ตุลาคม
- สุภาพร สุทรหลวง. 2545. พนักงานการตลาด ในเครือเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ จังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์ 20 ตุลาคม.