

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองสถิติและวิจัย. "Domestic Tourism in Chiang Mai". ใน *Wednesday Forum* : ครั้งที่ 1/2545 เรื่องการท่องเที่ยวมีผลกระทบต่อเนื่องถึงธุรกิจทำอย่างไร. ณ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) สาขา สันป่าข่อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 2545.
- กิตติ ปัดตะพงษ์. *ทัศนคติของผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อผลิตภัณฑ์สินค้าแอมเวย์*. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.
- บุญเลิศ เปเร่ร่า. *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- พินิจ จงสถิตย์วัฒนา. *การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์กลยุทธ์ และการตัดสินใจ*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
- สำนักงานตัวแทนทะเบียนพาณิชย์ ประจำอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. *สมุดบัญชีค้าของจดทะเบียนพาณิชย์*. ณ วันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2545.
- สำนักงานทะเบียนการค้าจังหวัดเชียงใหม่. *นิติบุคคลในเขตอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ 2545*. (ไฟล์ข้อมูลคอมพิวเตอร์) วันที่สืบค้น 15 กรกฎาคม 2545.
- สำนักงานสรรพากรจังหวัดเชียงใหม่. *รายงานการจัดเก็บภาษีอากร พ.ศ. 2544*. เชียงใหม่ : สำนักงานสรรพากร จังหวัดเชียงใหม่, 2545.
- สุระภี แพร่สกุล. *ทัศนคติของชาวต่างประเทศต่อโครงการวีรณรงค์ท่องเที่ยวไทย ปี 2541-2542*. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- องค์การบริหารส่วนตำบลขุนคอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. *งานศิลปหัตถกรรมไม้แกะสลักบ้านถวาย ครั้งที่ 12*. พ.ศ. 2544. (แผ่นพับ)
- Askin, Herbert and Colton Raymond R. *Tables for Statisticians*. New York : Barnes & Noble Inc., 1963.
- Jenkins, John R. G. *Marketing and Customer Behavior*. Oxford : Pergamon Press, 1972.
- Philip Kotler. *Marketing Management tenth edition* (Northwestern university : Evanston, Illinois, 1999).