

B132129X

ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อกลยุทธส่วนประสมการตลาด  
ของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย อำเภอหางดง  
จังหวัดเชียงใหม่

วสันต์ เดชะกัน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เมษายน 2546

๕๑๐๐๗๕๗

ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด  
ของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย อำเภอหางดง  
จังหวัดเชียงใหม่

วสันต์ เดชะกัน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....  
อรรถ .....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

.....กรรมการ

อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ

.....กรรมการ

อาจารย์วรรณีย์ สายประเสริฐ

30 เมษายน 2546

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาของผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์เนติยา วัฒนคุณ และอาจารย์ วรณีย์ สายประเสริฐ ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่กรุณาให้คำแนะนำ สั่งสอนและช่วยเหลือในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่อำนวยความสะดวกในการใช้เครื่องมือ และให้ข้อมูลต่าง ๆ

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือและเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม รวมทั้งคณาจารย์ของโรงเรียนในพื้นที่ ผู้นำชุมชน เกษนนำหมู่บ้าน และเจ้าของร้านค้าที่ลดกรรมในหมู่บ้านถวายทุกท่าน ที่อนุเคราะห์ให้เข้าทำการเก็บข้อมูล ทำให้การค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จด้วยดี

ขอขอบคุณที่ ๆ และเพื่อน ๆ ทุกคนที่คอยเป็นกำลังใจ ให้คำปรึกษาและแนะนำต่าง ๆ ในการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่ ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวญาติทุกคน ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้กำลังใจ และคอยสนับสนุนในทุก ๆ ด้านตลอดมา

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งใดขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใดผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น และผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้ คงเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ที่สนใจจะศึกษาหาความรู้ และศึกษาเพื่อปรับปรุงธุรกิจที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ต่อไป

วสันต์ เตะกัน