

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม สำหรับสมาชิก กบข.

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้ สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของสมาชิกกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยท่านทำเครื่องหมายใดๆ ลงในช่องว่าง หน้าหัวข้อที่ตรงหรือใกล้เคียงกับ ความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงข้อเดียว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 21-30 ปี 41-50 ปี
 31-40 ปี 51-60 ปี
3. สถานภาพสมรส โสด สมรส ม่าย,หย่า อื่นๆ (ระบุ).....
4. ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาโทหรือเทียบเท่า
 ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า สูงกว่าปริญญาโท (ระบุ).....
5. ปัจจุบัน ท่านสังกัดหน่วยงานใด (โปรดระบุ).....
6. ปัจจุบันท่านมีตำแหน่งงานในระดับใด
 ระดับ 1-2 ระดับ 5-6
 ระดับ 3-4 ระดับ 7 หรือสูงกว่า(ระบุ).....
7. เงินเดือน
 ต่ำกว่า 15,000 บาท 25,001-35,000 บาท
 15,000-25,000 บาท มากกว่า 35,000 บาทขึ้นไป (ระบุ).....
8. ปัจจุบันท่านมีภาระหนี้สินต่างๆ ที่ต้องชำระต่อเดือนคิดเป็นร้อยละเท่าใดของรายได้ทั้งหมด
 ต่ำกว่า ร้อยละ 5 ร้อยละ 11-20
 ร้อยละ 5-10 มากกว่าร้อยละ 20 ขึ้นไป (ระบุ)..
9. ท่านมีรายได้พิเศษ โดยเฉลี่ยต่อเดือนเป็นจำนวนเท่าใด
 ต่ำกว่า 15,000 บาท 25,001-35,000 บาท
 15,000-25,000 บาท มากกว่า 35,000 บาทขึ้นไป (ระบุ)..

10. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

 1-2 คน 5-6 คน 3-4 คน มากกว่า 6ขึ้นไป(ระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความต้องการด้านที่อยู่อาศัย

11. ที่พักอาศัยปัจจุบัน
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> มีบ้านเป็นของตนเอง | <input type="checkbox"/> บ้านพักของหน่วยงาน |
| <input type="checkbox"/> เช่า | <input type="checkbox"/> บ้านพ่อแม่/ญาติพี่น้อง |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... | |

12. ลักษณะที่พักอาศัยในปัจจุบัน
- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> บ้านเดี่ยวสองชั้น | <input type="checkbox"/> บ้านแฝด |
| <input type="checkbox"/> บ้านเดี่ยวชั้นเดียว | <input type="checkbox"/> ทาวน์เฮ้าส์ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... | |

13. ที่พักอาศัยที่ต้องการจะซื้อ
- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> บ้านเดี่ยวสองชั้น | <input type="checkbox"/> บ้านแฝด |
| <input type="checkbox"/> บ้านเดี่ยวชั้นเดียว | <input type="checkbox"/> ทาวน์เฮ้าส์ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... | |

14. ขนาดพื้นที่ดินที่ต้องการ.....ตารางวา

15. จำนวนห้องนอนต้องการ.....ห้อง

16. จำนวนห้องน้ำที่ต้องการ.....ห้อง

17. ราคาที่ต้องการจะซื้อ
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 400,000 บาท | <input type="checkbox"/> 700,000-999,999 บาท |
| <input type="checkbox"/> 400,000-699,999 บาท | <input type="checkbox"/> 1,000,000บาท ขึ้นไป (ระบุ)..... |

18. ท่านต้องการจะซื้อบ้านในทำเลใด
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ถนนสายทางคง | <input type="checkbox"/> ถนนสายเมรัม |
| <input type="checkbox"/> ถนนสายแม่โจ้ตัดใหม่ | <input type="checkbox"/> ถนนสายคอยสะเก็ด |
| <input type="checkbox"/> ถนนสายสันกำแพง | <input type="checkbox"/> ในตัวเมือง |
| อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

19. โครงการหมู่บ้านจัดสรรใดที่ท่านสนใจมากที่สุด

- แลนด์แอนด์เฮ้าส์ กรีนวัลเลย์
 กุลพันธ์วิลล์ ลาภานาโฮม
 บ้านในฝัน เดอะริเจนท์
 อื่นๆโปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยต่างๆ ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย

คำชี้แจง ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้

ก. ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
20 ชื่อเสียงของโครงการ					
21. ภาพพจน์ของบริษัทเจ้าของโครงการ					
22. มีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ					
23. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ ได้มาตรฐาน มอก.					
24. ความประณีตในการก่อสร้าง					
25. การจัดวางตำแหน่งบ้านให้เหมาะสมกับขนาดและรูปแบบของที่ดิน					
26. การตกแต่งภายใน					
27. การตกแต่งภายนอก					
28. ความสะดวกในการคมนาคม					
29. อยู่ใกล้ชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล					

ด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
30. ความพร้อมในด้านสาธารณูปโภค					
31. ความพร้อมในด้านระบบรักษาความปลอดภัย					
32. สามารถเข้าอยู่อาศัยได้ทันที โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม					
33. มีสโมสรในหมู่บ้าน สถานที่ออกกำลังกาย					
34. อื่นๆ (ระบุ).....					

ข. ด้านราคา	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
35. ราคามีความเหมาะสม					
36. ราคาต่ำกว่าโครงการอื่น					
37. สามารถต่อรองราคาได้ตามความเหมาะสม					
38. เงินค่าน้ำต่ำ					
39. เงินค่าน้ำผ่อนชำระได้					
40. เงื่อนไขการผ่อนชำระเงินค่าน้ำดีกว่าโครงการอื่น					
41. ความเหมาะสมของอัตราดอกเบี้ยของการผ่อนชำระ					
42. ระยะเวลาในการผ่อนชำระ					
43. อื่นๆ (ระบุ).....					

ก. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
44. มีสำนักงานโครงการที่ติดต่อได้สะดวก					
45. สามารถติดต่อได้หลายช่องทาง					
46. ไม่จำกัดเวลาการติดต่อ					
47. มีสถานที่ติดต่อตามศูนย์การค้า					
48. มีการจัดจำหน่ายทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์					
49. มีรูปแบบการขายตรง					
50. ติดต่อโดยผ่านสาขาของ รอส.					
51. ติดต่อที่ผู้ประสานงาน กบข. ที่หน่วยงานของคุณ					
52. การพหุชมสถานที่จริง					
53. ความสะดวกในการทำสัญญา					
54. อื่นๆ (ระบุ).....					

ง. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
55. การประชาสัมพันธ์ตามหน่วยงาน					
56. โฆษณาตามสื่อสิ่งพิมพ์					
57. โฆษณาตามสื่อวิทยุ โทรทัศน์					
58. โฆษณาทางแผ่นพับ ใบปลิว					
59. โฆษณาจากป้ายโฆษณาขนาดใหญ่					
60. ส่งรายละเอียดโครงการถึงสมาชิก กบข. ทุกคน					
61. มีส่วนลดเงินคาวน					
62. มีของแจกแถมเป็นเครื่องไฟฟ้า					

ด้านการส่งเสริมการตลาด (ต่อ)	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
63. จัดแต่งสนามหญ้าและต้นไม้ในบริเวณบ้าน					
64. แคมมุ้งลวด เหล็กคัต					
65. แคมชุดรับแขกพร้อมโต๊ะรับประทานอาหาร					
66. บริการหลังการขาย					
67. อื่นๆ (ระบุ).....					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ก. ด้านผลิตภัณฑ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่แน่ใจการบริการจัดการของโครงการ
- ไม่แน่ใจมาตรฐานของวัสดุก่อสร้างที่ใช้
- เกรงว่างานจะไม่เสร็จตามกำหนด
- เกรงว่าจะต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากข้อตกลง
- อื่นๆ (ระบุ).....

ข. ด้านราคา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ราคาแพงกว่าโครงการอื่น
- อัตราดอกเบี้ยสูงกว่าสถาบันการเงินอื่นๆ
- ต้องเสียค่าธรรมเนียมอื่นๆ อีก
- ราคาขายบวกดอกเบี้ยไว้แล้ว
- อื่นๆ (ระบุ).....

ก. ด้านช่องทางจัดจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่สะดวกในการติดต่อ
- ข้อมูลในขณะที่ทำการขายไม่ตรงกับสภาพความเป็นจริง
- การทำสัญญายุ่งยาก มีขั้นตอนมาก ใช้เวลานาน
- ผู้ที่รับผิดชอบโดยตรงมีน้อย
- อื่นๆ (ระบุ).....

ง. ด้านการส่งเสริมการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สภาพจริงไม่เป็นไปตามการโฆษณา
- ส่วนลดเงินค่านีมีเงื่อนไขที่ไม่ได้บอกให้ทราบล่วงหน้า
- ของแถมมีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานทั่วไป
- บริการหลังการขายไม่ดี
- อื่นๆ (ระบุ).....

จ. อื่นๆ (ถ้ามี)

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่กรุณาสละเวลาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล	นางปาริชาติ อ้อมอารี
วันเดือนปีเกิด	12 ตุลาคม 2516
สถานที่ทำงาน	ร้าน Sanga Kyohashi
ตำแหน่ง	เจ้าของกิจการ
สถานที่ติดต่อ	2/1 หมู่ 3 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏ เชียงใหม่