

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การใช้ข้อมูลจากกระดานข่าวในอินเทอร์เน็ต กับกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง กรณีศึกษากลุ่มสนทนาโฆษณาการและความงาม ของโต๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม สามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เครื่องสำอาง ก่อน และหลัง การเข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโฆษณาการและความงาม ของโต๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม

ส่วนที่ 3 การใช้ข้อมูลในกระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโฆษณาการและความงาม ของโต๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม

ส่วนที่ 4 การใช้ข้อมูลในกระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโฆษณาการและความงาม ของโต๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	188	94.0
ชาย	12	6.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 94.0 รองลงมาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 6.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	10	5.0
20-30 ปี	145	72.5
31-40 ปี	43	21.5
41-50 ปี	2	1.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 72.5 รองลงมาคือ มีอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.5

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	12	6.0
ปริญญาตรี	128	64.0
สูงกว่าปริญญาตรี	60	30.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมาคือ มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 30.0

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	24	12.0
รับจ้าง/พนักงานบริษัท	77	38.5
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของธุรกิจ	26	13.0
กำลังศึกษา	67	33.5
อื่น ๆ	6	3.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน สถาปนิก

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง/พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาคือ กำลังศึกษา คิดเป็นร้อยละ 33.5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000	53	26.5
10,000-15,000	39	19.5
15,001-20,000	32	16.0
20,001-25,000	19	9.5
25,001-30,000	12	6.0
สูงกว่า 30,000	45	22.5
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.5 รองลงมาคือ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.5

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เครื่องสำอาง ก่อน และหลัง จากเข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนา  
โภชนาการและความงาม ของโต๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเภทเครื่องสำอางที่ใช้ก่อน  
และหลังเข้าใช้กระดานข่าว

ประเภทเครื่องสำอางที่ใช้	ก่อนเข้ากระดานข่าว		หลังเข้ากระดานข่าว		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ผลิตภัณฑ์ล้างเครื่องสำอาง	110	55.0	114	57.0	+2.0
ผลิตภัณฑ์ล้างหน้า	186	93.0	139	69.5	-23.5
ครีม โลชั่นบำรุงผิวหน้า	182	91.0	152	76.0	-15.0
โทนเนอร์/ผลิตภัณฑ์ปรับสภาพผิว/ กระชับรูขุมขน	121	60.5	106	53.0	-7.5
ผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอย	64	32.0	67	33.5	+1.5
ผลิตภัณฑ์ลดความมันเงาบนใบหน้า	30	15.0	44	22.0	+7.0
ผลิตภัณฑ์เพื่อผิวขาว	73	36.5	88	44.0	+7.5
ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด	156	78.0	132	66.0	-12.0
ผลิตภัณฑ์ปรับสีผิว	30	15.0	54	27.0	+12.0
ครีม/โลชั่นรองพื้น	53	26.5	50	25.0	-1.5
มอยซ์เจอร์ไรเซอร์แบบมีสี	15	7.5	10	5.0	-2.5
ครีม/โลชั่นปรับผิวก่อนรองพื้น	17	8.5	27	13.5	+5.0
รองพื้น/แป้งรองพื้น	100	50.0	82	41.0	-9.0
แป้งฝุ่น/แป้งฝุ่นอัดแข็ง	140	70.0	97	48.5	-21.5
บลัชออน	127	63.5	94	47.0	-16.5
อายแชโดว์	88	44.0	35	17.5	-26.5
มาสคารา	97	48.5	63	31.5	-17.0
ลิปสติก/ลิปกลอส	171	85.5	100	50.0	-35.5
อื่น ๆ	17	8.5	11	5.5	-3.0

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: อื่น ๆ ได้แก่ อายไลน์เนอร์ ครีมพอกหน้า โลชั่นแต้มสิว ดินสอเขียนคิ้ว/ปาก

จากตารางที่ 6 พบว่า ก่อนเข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนา โภชนาการและความงาม ของโต๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์คอตคอม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ผลิตภัณฑ์ล้างหน้ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.0 รองลงมา ได้แก่ ครีมนิโชนันบำรุง คิดเป็นร้อยละ 91.0 และลิปสติก คิดเป็นร้อยละ 85.5

หลังเข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนา โภชนาการและความงาม ของโต๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์คอตคอม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ครีม โชนันบำรุงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.0 รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ล้างหน้าคิดเป็นร้อยละ 69.5 และผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด คิดเป็นร้อยละ 66.0

นอกจากนี้พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้ประเภทเครื่องสำอางต่าง ๆ หลังจากเข้าใช้กระดานข่าวลดลงมากที่สุด 3 ประเภท ได้แก่ ลิปสติก/ลิปกลอส คิดเป็นร้อยละ 35.5 อายเชโดว์ คิดเป็นร้อยละ 26.5 และผลิตภัณฑ์ล้างหน้า คิดเป็นร้อยละ 23.5

ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้ประเภทเครื่องสำอางต่าง ๆ หลังจากเข้าใช้กระดานข่าวเพิ่มขึ้นมากที่สุด 3 ประเภท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปรับสีผิว คิดเป็นร้อยละ 12.0 ผลิตภัณฑ์เพื่อผิวขาว คิดเป็นร้อยละ 7.5 และ ผลิตภัณฑ์ลดความมันเงาบนใบหน้า คิดเป็นร้อยละ 7.0

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับการเปลี่ยนประเภทยี่ห้อเครื่องสำอางที่ใช้ประจำ

อันดับ/ยี่ห้อ เครื่องสำอาง	ก่อนเข้ากระดานข่าว		หลังเข้ากระดานข่าว		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
อันดับ 1					
- คลินิก	28	14.0	16	8.0	-6.0
- เอสเต้	12	6.0	5	2.5	-3.5
- ชิเซโด	10	5.0	7	3.5	-1.5
- อื่น ๆ	150	75.0	172	86.0	+11.0
อันดับ 2					
- ลอรีอัล	15	7.5	7	3.5	-4.0
- ลังโคม	11	5.5	4	2.0	-3.5
- คลินิก	9	4.5	7	3.5	-1.0
- อื่น ๆ	175	87.5	182	91.0	+3.5

หมายเหตุ : อื่น ๆ อันดับ 1 ก่อนเข้ากระดานข่าว ได้แก่ อาร์ทิสต์ เอวอน ไบโอเคิร์ม บ็อบบี้บราวน์ บอดีซอป คริสเตียน ดิออร์ คอฟเวอร์มาร์ค คิวเพรส เฟลีโอ จอห์นสัน คานโบ โคเซ่ ลังโคม ลอรีอัล ออยออฟโพลี ไโอเรียนทัล พรินเซส พอนด์ เรพลอน ยูเซอร์ริน ชิสเลย์ ซีเอ สไปซ์ เรคเคิร์ท พีเอ็กซ์ ร็อค พรีเม่ เพอร์สเปคทีฟ กานิเย่ นิวโทรจีน่า เมเบอติง อีพโรเซ่ คลินิกพรเกษม คลินิกเจ้าพระยาอภัยภูเบศ

อันดับ 1 หลังเข้ากระดานข่าว ได้แก่ อาร์ทิสต์ เอวอน ไบโอเคิร์ม บ็อบบี้บราวน์ บู้ท เซทาฟิต คาร์เม็ก ซาแนล แครีน เฟซีโอ เอลนน่ารูบิน อีฟซ่า อิทปีสวิตต์ เอทูไซ ยูเซอร์ริน ไม่นัส คานโบ โคเซ่ ลังโคม เม็ก ลอรีอัล ออยออฟโพลี สมูทอี ไโอเรียนทัล พรินเซส เพอร์สเปคทีฟ ทิสออย วิซซี่ พีเอ็กซ์ ชิสเลย์ สติลา กานิเย่ ชูอิมูระ เบลดำนิน่า อีพโรเซ่ คลินิกเจ้าพระยาอภัยภูเบศ

อันดับ 2 ก่อนเข้ากระดานข่าว ได้แก่ อาร์ทิสต์ อาร์ตี้ เอวอน ไบโอเคิร์ม บ็อบบี้บราวน์ บอดีซอป แครีน ซาแนล โคเคอเปอ เอสเต้ ยูเซอร์ริน อินทูอิท อีฟซ่า คานโบ โคเซ่ ลามเมอร์ เม็ก ไม่นัส นั้บเบอร์เซเว่น นีเวีย เมเบอติง ออยออฟโพลี ไโอเรียนทัล พรินเซส ออริจิน เพ็ส พอนด์ เพ็วแคร์ เพอร์สเปคทีฟ พีเอ็กซ์ ชิเซโด ชิสเลย์ สติลา ทิสออย วิซซี่ ร็อค ชิเน่ ซีเอ ไวท์เทีย นิวโทรจีน่า และไม่ระบุ

อื่น ๆ อันดับ 2 หลังเข้ากระดานข่าว ได้แก่ อาร์ดี เอวอน ไบ โอเคิร์ม บ๊อบบี้บราวน์ เบลดานีน่า บู้ท ซิลดาเอ็ม ซาแนล คอฟเวอร์มาร์ค เอสเต้ ยูเซอร์ลิน อินทอิต เอชอาร์ แฟนซ์ เฟซิโอ อีฟซา คานโบ โคเซ่ ตาเมอร์ แม็ก ไมน์ส เมเบอลิน ชูยูอิโมระ ออยออฟโอเลย์ โอเรียนทัล พรินเซส แพน พาวเวอร์โสต พอนด์ เพอร์สเปกทีฟ พีเอ็กซ์ ซีเซ โค ซีสเลย์ สมูทอี สติลา ทิสออย วิชชี ร็อค ซิเน่ ซีเอ ไวท์เทีย นิวโทรจิน่า อีโพรเซ่ ลาโรสโพเซ่ และ ไม่ระบุ

โดยอื่น ๆ ทั้งอันดับ 1 และอันดับ 2 ก่อนและหลังเข้าใช้กระดานข่าวมีปริมาณการตอบแต่ ละขี้อัจฉนวน 1-4 คน

จากตารางที่ 7 พบว่า ก่อนเข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโภชนาการและความงาม ของโต๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เครื่องสำอางยี่ห้อ ต่อไปนี้มากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ คลินิก คิดเป็นร้อยละ 14.0 เอสเต้ ร้อยละ 6.0 และซีเซ โค คิด เป็นร้อยละ 5.0 อันดับ 2 ได้แก่ ลอริอัล คิดเป็นร้อยละ 7.5 ลัง โคม คิดเป็นร้อยละ 5.5 และคลินิก คิด เป็นร้อยละ 4.5

หลังเข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโภชนาการและความงาม ของโต๊ะสวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เครื่องสำอางยี่ห้อต่อไปนี้มากที่สุดเป็น อันดับ 1 ได้แก่ คลินิก คิดเป็นร้อยละ 8.0 เอสเต้ ร้อยละ 2.5 และซีเซ โค คิดเป็นร้อยละ 3.5 อันดับ 2 ได้แก่ ลอริอัล คิดเป็นร้อยละ 3.5 ลัง โคม คิดเป็นร้อยละ 2.0 และคลินิก คิดเป็นร้อยละ 3.5

นอกจากนี้พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้ยี่ห้อเครื่องสำอางต่าง ๆ หลังจาก เข้าใช้กระดานข่าวลดลง โดยเครื่องสำอางที่ใช้อันดับ 1 ลดลงมากที่สุด ได้แก่ คลินิก คิดเป็นร้อยละ 6.0 รองลงมาคือ เอสเต้ คิดเป็นร้อยละ 3.5 และซีเซ โค คิดเป็นร้อยละ 1.5 เครื่องสำอางที่ใช้อันดับ 2 ลดลงมากที่สุด ได้แก่ ลอริอัล คิดเป็นร้อยละ 4.0 รองลงมาคือ ลัง โคม คิดเป็นร้อยละ 3.5 และคลินิก คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับเหตุผลที่ใช้เครื่องสำอาง

เหตุผลที่ใช้เครื่องสำอาง	ก่อนเข้ากระดานข่าว		หลังเข้ากระดานข่าว		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
การทดลองใช้	49	24.5	83	41.5	+17.0
เพื่อทำความสะอาด	152	76.0	119	59.5	-16.5
เพื่อปกป้อง/บำรุงให้มีสุขภาพดี	179	89.5	167	83.5	-6.0
เพื่อความสวยงาม	161	80.5	130	65.0	-15.5
ทำตามแบบผู้อื่น	7	3.5	17	8.5	+5.0
เพื่อความทันสมัย	14	7.0	11	5.5	-1.5
เสริมบุคลิกภาพ	114	57.0	81	40.5	-16.5
อื่นๆ	4	2.0	7	3.5	+1.5

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: อื่น ๆ ได้แก่ รักษาผิว ผิวแพ้ง่าย และฟีกฝีมือ

จากตารางที่ 8 พบว่า ก่อนเข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโภชนาการและความงาม ของโต๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลการใช้เครื่องสำอางเพื่อปกป้อง/บำรุงให้มีสุขภาพดีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.5 รองลงมาคือ เพื่อความสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 80.5 และเพื่อทำความสะอาด คิดเป็นร้อยละ 76.0

หลังเข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโภชนาการและความงาม ของโต๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลการใช้เครื่องสำอางเพื่อปกป้อง/บำรุงให้มีสุขภาพดีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.5 รองลงมาคือ เพื่อความสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 65.0 และเพื่อทำความสะอาด คิดเป็นร้อยละ 59.5

นอกจากนี้พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลการใช้เครื่องสำอางต่าง ๆ หลังจากเข้าใช้กระดานข่าวลดลงมากที่สุด 3 ลำดับ ได้แก่ เพื่อทำความสะอาด คิดเป็นร้อยละ 16.5 เพื่อเสริมบุคลิกภาพ คิดเป็นร้อยละ 16.5 และเพื่อความสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 15.5

ผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลการใช้เครื่องสำอางต่าง ๆ หลังจากเข้าใช้กระดานข่าวเพิ่มขึ้นมากที่สุด 3 ลำดับ ได้แก่ การทดลองใช้ คิดเป็นร้อยละ 17.0 ทำตามแบบผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 5.0 และ อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.5



ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับโอกาสในการซื้อเครื่องสำอาง

โอกาสการซื้อ	ก่อนเข้ากระดานข่าว		หลังเข้ากระดานข่าว		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ซื้อเมื่อเครื่องสำอางหมดอายุ	21	10.5	26	13.0	+2.5
ซื้อเมื่อเครื่องสำอางหมดหรือใกล้หมด	176	88.0	154	77.0	-11.0
ซื้อเมื่อคิดว่ามีความจำเป็นต้องใช้	154	77.0	150	75.0	-2.0
ซื้อเมื่อแพ้หรือไม่พอใจผลิตภัณฑ์เดิม	106	53.0	105	52.5	-0.5
ซื้อเมื่อมีกิจกรรมการตลาดที่น่าสนใจ (งานเปิดตัวผลิตภัณฑ์/กิจกรรมพิเศษสำหรับสมาชิก/อบรมการดูแลผิวและแต่งหน้า/โปรโมชัน/ของแจก/ของแถม)	140	70.0	119	59.5	-10.5
ซื้อเมื่อมีการออกสินค้าตัวใหม่	63	31.5	58	29.0	-2.5
อื่น ๆ	11	5.5	13	6.5	+1.0

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: อื่น ๆ ได้แก่ อยากได้ ขอบบรรจุภัณฑ์ มีผู้แนะนำ พบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตรงความต้องการ และทดลองใช้

จากตารางที่ 9 พบว่า ก่อนเข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโภชนาการและความงามของ โຕ้ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์คอตคอม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีโอกาสการซื้อเครื่องสำอางเมื่อเครื่องสำอางหมดหรือใกล้หมด คิดเป็นร้อยละ 88.0 รองลงมาคือ ซื้อเมื่อคิดว่ามีความจำเป็นต้องใช้ คิดเป็นร้อยละ 77.0 และซื้อเมื่อมีกิจกรรมการตลาดที่น่าสนใจ (งานเปิดตัวผลิตภัณฑ์/กิจกรรมพิเศษสำหรับสมาชิก/อบรมการดูแลผิวและแต่งหน้า/โปรโมชัน/ของแจก/ของแถม)คิดเป็นร้อยละ 70.0

หลังเข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนา โภชนาการและความงาม ของโຕ้ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์คอตคอม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีโอกาสการซื้อเครื่องสำอางเมื่อเครื่องสำอางหมดหรือใกล้หมด คิดเป็นร้อยละ 77.0 รองลงมาคือ ซื้อเมื่อคิดว่ามีความจำเป็นต้องใช้ คิด

เป็นร้อยละ 75.0 และซื้อเมื่อมีกิจกรรมการตลาดที่น่าสนใจ (งานเปิดตัวผลิตภัณฑ์/กิจกรรมพิเศษ สำหรับสมาชิก/อบรมการดูแลผิวและแต่งหน้า/โปร โมชั่น/ของแจก/ของแถม) คิดเป็นร้อยละ 59.5

นอกจากนี้พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีโอกาสดูซื้อเครื่องสำอางต่าง ๆ หลังจากเข้าใช้ กระดานข่าวลดลงมากที่สุด 3 ลักษณะ ได้แก่ ซื้อเมื่อเครื่องสำอางหมดหรือใกล้หมด คิดเป็นร้อยละ 11.0 ซื้อเมื่อมีกิจกรรมการตลาดที่น่าสนใจ (งานเปิดตัวผลิตภัณฑ์/กิจกรรมพิเศษสำหรับสมาชิก/ อบรมการดูแลผิวและแต่งหน้า/โปร โมชั่น/ของแจก/ของแถม) คิดเป็นร้อยละ 10.5 และซื้อเมื่อมีการ ออกสินค้าตัวใหม่ คิดเป็นร้อยละ 2.5

ผู้ตอบแบบสอบถามมีโอกาสดูซื้อเครื่องสำอางต่าง ๆ หลังจากเข้าใช้กระดานข่าวเพิ่มขึ้น มากที่สุด 2 ลักษณะ ได้แก่ ซื้อเมื่อเครื่องสำอางหมดอายุ คิดเป็นร้อยละ 2.5 และ อื่น ๆ คิดเป็น ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับแหล่งหรือสถานที่ซื้อเครื่องสำอาง

แหล่ง/สถานที่ซื้อเครื่องสำอาง	ก่อนเข้ากระดานข่าว		หลังเข้ากระดานข่าว		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
พนักงานขายตรง	11	5.5	10	5.0	-0.5
เคาน์เตอร์/ร้านขายยาเฉพาะ ยี่ห้ออื่น ๆ	154	77.0	167	83.5	+6.5
ชั้นวางในห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้า	136	68.0	128	64.0	-4.0
ร้านขายยา	34	17.0	35	17.5	+0.5
คลินิกรักษาโรคผิวหนัง	18	9.0	10	5.0	-4.0
ร้านขายลดที่รู้จัก	24	12.0	23	11.5	-0.5
ฝากเพื่อนซื้อ	24	12.0	21	10.5	-1.5
อื่น ๆ	8	4.0	6	3.0	-1.0

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: อื่น ๆ ได้แก่ ร้านปลอดภาษี โรงพยาบาล สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต และจากต่างประเทศ

จากตารางที่ 10 พบว่า ก่อนเข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโภชนาการและความงามของโต๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อเครื่องสำอางจากเคาน์เตอร์/ร้านขายยาเฉพาะยี่ห้ออื่น ๆ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.0 รองลงมาคือ ชั้นวางในห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 68.0 และร้านขายยา คิดเป็นร้อยละ 17.0

หลังเข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโภชนาการและความงามของโต๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อเครื่องสำอางจากเคาน์เตอร์/ร้านขายยาเฉพาะยี่ห้ออื่น ๆ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.5 รองลงมาคือ ชั้นวางในห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 64.0 และร้านขายยา คิดเป็นร้อยละ 17.5

นอกจากนี้พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อเครื่องสำอางจากแหล่งต่าง ๆ หลังจากเข้าใช้กระดานข่าวลดลงมากที่สุด 3 แหล่งได้แก่ ร้านค้า และคลินิกรักษาโรคผิวหนัง คิดเป็นร้อยละ 4.0 เท่ากัน ฝากเพื่อนซื้อ คิดเป็นร้อยละ 1.5 และ อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.0

ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อเครื่องสำอางจากแหล่งต่าง ๆ หลังจากเข้าใช้กระดานข่าวเพิ่มขึ้นมากที่สุด 2 แหล่ง ได้แก่ เคาน์เตอร์/ร้านขายยาเฉพาะยี่ห้ออื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 6.5 ร้านขายยา คิดเป็นร้อยละ 0.5

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องสำอางในแต่ละเดือน

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	ก่อนเข้ากระดานข่าว		หลังเข้ากระดานข่าว		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ต่ำกว่า 200 บาท	9	4.5	6	3.0	-1.5
200-500 บาท	28	14.0	22	11.0	-3.0
501-1,000 บาท	63	31.5	58	29.0	-2.5
1,001-2,000 บาท	52	26.0	59	29.5	+3.5
2,001-3,000 บาท	30	15.0	36	18.0	+3.0
มากกว่า 3,000 บาท	18	9.0	19	9.5	+0.5
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	

จากตารางที่ 11 พบว่า ก่อนเข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโภชนาการและความงามของโต๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์คอตคอม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายซื้อเครื่องสำอางในแต่ละเดือน 501-1,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.5 รองลงมาคือ 1,001-2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.0 และ 2,001-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.0

หลังเข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนา โภชนาการและความงาม ของโต๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์คอตคอม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายซื้อเครื่องสำอางในแต่ละเดือน 1,001-2,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.5 รองลงมาคือ 501-1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.0 และ 2,001-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.0

นอกจากนี้พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายซื้อเครื่องสำอางหลังจากเข้าใช้กระดานข่าวลดลงมากที่สุด 3 ระดับ ได้แก่ 200-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.0 501-1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.5 และต่ำกว่า 200 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.5

ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายซื้อเครื่องสำอาง หลังจากเข้าใช้กระดานข่าวเพิ่มขึ้นมากที่สุด 3 ระดับ ได้แก่ 1,001-2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.5 2,001-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.0 และมากกว่า 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับวิธีการหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง

วิธีการ	ก่อนเข้ากระดานข่าว		หลังเข้ากระดานข่าว		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
หาข้อมูลจากนิตยสาร	169	84.5	168	84.0	-0.5
หาข้อมูลจากบทความในอินเทอร์เน็ต	159	79.5	159	79.5	0.0
หาข้อมูลจากกระดานข่าวในอินเทอร์เน็ต	0	0.0	174	87.0	+87.0
หาข้อมูลจากโทรทัศน์	20	10.0	18	9.0	-1.0
ถามเพื่อน	113	56.5	87	43.5	-13.0
เลียนแบบคารา	2	1.0	3	1.5	+0.5
อื่น ๆ	25	12.5	12	6.0	-6.5

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

: อื่น ๆ ได้แก่ แผ่นพับใบโฆษณา พนักงานแนะนำสินค้า เคาน์เตอร์บริการสินค้า จากแพทย์ผิวหนัง และจากการทดลองใช้

จากตารางที่ 12 พบว่า ก่อนเข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโภชนาการและความงามของโต๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวิธีการหาข้อมูลจากนิตยสารมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.5 รองลงมาคือ หาข้อมูลจากบทความในอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 79.5 และถามเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 56.5

หลังเข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโภชนาการและความงามของโต๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวิธีการหาข้อมูลจากกระดานข่าวในอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.0 รองลงมาคือ จากนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 84.0 และหาข้อมูลจากบทความในอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 79.5

นอกจากนี้พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีวิธีการหาข้อมูลหลังจากเข้าใช้กระดานข่าวลดลงมากที่สุด 3 วิธี ได้แก่ ถามเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 13.0 อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 6.5 และจากโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 1.0

ผู้ตอบแบบสอบถามมีวิธีการหาข้อมูล หลังจากเข้าใช้กระดานข่าวเพิ่มขึ้นมากที่สุด 2 วิธี ได้แก่ หาข้อมูลจากกระดานข่าวในอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 87.0 รองลงมาคือ เติยนแบบคาราคิดเป็นร้อยละ 0.5

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

ส่วนที่ 3 การใช้ข้อมูลในกระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโภชนาการและความงาม ของโต๊ะสวนลุมพินี  
เว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม

3.1 การใช้อินเทอร์เน็ตและกระดานข่าวทั่วไป

3.1.1 การใช้อินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับวันที่เข้าอินเทอร์เน็ต

วันที่เข้าใช้	จำนวน	ร้อยละ
วันธรรมดาเว้นวันหยุด	56	28.0
ทุกวัน	132	66.0
วันหยุด	12	6.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าอินเทอร์เน็ตทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 66.0 รองลงมาคือ เข้าวันธรรมดาเว้นวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 28.0

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับช่วงเวลาที่เข้าอินเทอร์เน็ต

ช่วงเวลาที่เข้าอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
8.01-12.00 น.	42	21.0
12.01-16.00 น.	43	21.5
16.01-20.00 น.	34	17.0
20.01-24.00 น.	73	36.5
24.01-8.00 น.	8	4.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าอินเทอร์เน็ตช่วงเวลา 20.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมาคือ 12.01-16.00 น. คิดเป็นร้อยละ 21.5



ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในอินเทอร์เน็ตต่อวัน

ระยะเวลาที่ใช้ในอินเทอร์เน็ต (ต่อวัน)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 90 นาที	31	15.5
91-120 นาที	84	42.0
121-180 นาที	33	16.5
มากกว่า 180 นาที	52	26.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เวลาในอินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 91-120 นาทีต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาคือ มากกว่า 180 นาทีต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 26.0

### 3.1.2 การใช้กระดานข่าว

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในกระดานข่าวของกลุ่มโภชนาการและความงาม โຕ้ะสวนลุมพินีเว็บ ไซค์พันทิพย์คอคทคอม ต่อวัน

ระยะเวลาที่ใช้กระดานข่าว (ต่อวัน)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 90 นาที	138	69.0
91-120 นาที	47	23.5
121-180 นาที	12	6.0
มากกว่า 180 นาที	3	1.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เวลาในกระดานข่าวของกลุ่มโภชนาการและความงาม โຕ้ะสวนลุมพินีเว็บ ไซค์พันทิพย์คอคทคอม เฉลี่ยต่ำกว่า 90 นาทีต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 69.0 รองลงมาคือ 91-120 นาทีต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 23.5

### 3.2 กระบวนการในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง

#### 3.2.1 การรับรู้ถึงความต้องการ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับการรับรู้ถึงความต้องการเกี่ยวกับเครื่องสำอางที่สนใจก่อนเข้าในกระดานข่าว โฆษณาการและความงาม โຕ้ะสวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์คอตคอม

การรับรู้ถึงความต้องการเกี่ยวกับเครื่องสำอาง	จำนวน	ร้อยละ
ทราบว่าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทไหน ครายี่ห้อใด	58	29.0
ทราบเพียงคร่าว ๆ ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทไหน	14	7.0
ทราบเพียงคร่าว ๆ ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ยี่ห้อใด	7	3.5
ทราบเพียงว่าตนเองมีปัญหาบางประการเกี่ยวกับผิวหน้า และต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยแก้ไขปัญหา	52	26.0
สนใจผลิตภัณฑ์บางประเภท บางครายี่ห้อ และต้องการค้นหาข้อมูลจากกระดานข่าวเพิ่มเติม	69	34.5
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับรู้ถึงความต้องการเกี่ยวกับเครื่องสำอางที่สนใจก่อนเข้าในกระดานข่าว โฆษณาการและความงาม โຕ้ะสวนลุมพินีเว็บไซต์ พันทิพย์คอตคอม คือ สนใจผลิตภัณฑ์บางประเภท บางครายี่ห้อ และต้องการค้นหาข้อมูลจากกระดานข่าวเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาคือ ทราบว่าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทไหน ครายี่ห้อใด คิดเป็นร้อยละ 29

### 3.2.2 การค้นหาข้อมูล

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับสิ่งแรกที่ทำเมื่อเข้าในกระดานข่าวของกลุ่มโภชนาการและความงาม โຕ้ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม

สิ่งแรกที่ทำเมื่อเข้ากระดานข่าวฯ	จำนวน	ร้อยละ
คลิกเลือกหัวข้อ กระทั่งแล้วอ่านกระทั้โดยรวมทั้งหมด	90	45.0
คลิกเลือกหัวข้อ กระทั้ แล้วคลิกเลือกเฉพาะกลุ่มย่อย โภชนาการและความงาม	83	41.5
คลิกเลือกหัวข้อ กระทั้ แล้วคลิกเลือกกลุ่มย่อยบางกลุ่ม รวมทั้งกลุ่มย่อย โภชนาการและความงาม	27	13.5
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เมื่อเข้าในกระดานข่าวของกลุ่มโภชนาการและความงาม โຕ้ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม สิ่งแรกที่ทำคือ คลิกเลือกหัวข้อ กระทั้แล้วอ่านกระทั้โดยรวมทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ คลิกเลือกหัวข้อ กระทั้แล้วคลิกเลือกเฉพาะกลุ่มย่อย โภชนาการและความงาม คิดเป็นร้อยละ 41.5

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับวิธีการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอางในกระดานข่าวโภชนาการและความงาม โด๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม

วิธีการค้นหาข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ค้นหาข้อมูลเฉพาะเรื่องที่ต้องการ โดยกรอกคำที่เกี่ยวข้องลงในช่อง Search	62	31.0
อ่านกระทู้จนพบเรื่องที่เกี่ยวข้องแล้วคลิกเข้าไปอ่านหรือร่วมสนทนา	101	50.5
อ่านหัวข้อกระทู้แล้วคลิกเข้าไปอ่านเรื่องที่น่าสนใจทั้งหมด	157	78.5
ตั้งกระทู้ถามโดยตรงในเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่กำลังตัดสินใจซื้อ	74	37.0

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวิธีการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอางในกระดานข่าวโภชนาการและความงาม โด๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม คือ อ่านหัวข้อกระทู้แล้วคลิกเข้าไปอ่านเรื่องที่น่าสนใจทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 78.5 รองลงมาคือ อ่านกระทู้จนพบเรื่องที่เกี่ยวข้องแล้วคลิกเข้าไปอ่านหรือร่วมสนทนา คิดเป็นร้อยละ 50.5

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับจำนวนกระทู้ที่ต้องการเกี่ยวกับเครื่องสำอางในกระดานข่าว โฆษณาการและความงาม โต๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์คอตคอม

จำนวนกระทู้ที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10 กระทู้	35	17.5
11-20 กระทู้	15	7.5
มากกว่า 20 กระทู้	4	2.0
ค้น ไปเรื่อย ๆ จนกว่าจะตัดสินใจได้	146	73.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ค้นกระทู้ไปเรื่อย ๆ จนกว่าจะตัดสินใจได้ คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมาคือ ไม่เกิน 10 กระทู้ คิดเป็นร้อยละ 17.0

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระยะเวลาในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอางในกระดานข่าว โฆษณาการและความงาม โต๊ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์คอตคอม

ระยะเวลาในการค้นหาข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 3 วัน	41	20.5
4-7 วัน	21	10.5
8-14 วัน	5	2.5
ค้นหาจนกว่าจะได้ข้อมูลมากเพียงพอ	95	47.5
รอผลจากคนที่ทดลองใช้ก่อนตอบมาว่าผลที่ใช้เป็นอย่างไร	38	19.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะใช้เวลาค้นหาจนกว่าจะได้ข้อมูลมากเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ ไม่เกิน 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 20.5

## 3.2.3 การประเมินผลทางเลือก

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับทำให้ความสำคัญกับคุณสมบัติต่าง ๆ ของเครื่องสำอางที่ต้องการซื้อ

คุณสมบัติของเครื่องสำอาง	ระดับความสำคัญของผู้ตอบ											แปลผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ค่าเฉลี่ย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. มีประโยชน์ใช้สอยตรงตามที่ต้องการ	1	0.5	1	0.5	5	2.5	60	30.0	133	66.5	4.62	มากที่สุด
2. ใช้แล้วไม่เกิดการแพ้หรือผดขี้างเคียง	2	1.0	7	3.5	18	9.0	43	21.5	130	65.0	4.46	มาก
3. วัตถุดิบและส่วนผสมสกัดจากธรรมชาติ	13	6.5	20	10.0	91	45.5	62	31.0	14	7.0	3.22	ปานกลาง
4. กลิ่นหอมที่พกรธรรมชาติ	23	11.5	59	29.5	82	41.0	29	14.5	7	3.5	2.69	ปานกลาง
5. มีส่วนผสมที่เหมาะสมกับผิวคนไทย	13	6.5	30	15.0	61	30.5	72	36.0	24	12.0	3.32	ปานกลาง
6. มีส่วนผสมและสูตรมาตรฐานระดับนานาชาติ	7	3.5	16	8.0	64	32.0	79	39.5	34	17.0	3.58	มาก
7. ทรายที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยม	3	1.5	22	11.0	75	37.5	79	39.5	21	10.5	3.47	ปานกลาง
8. ผู้ผลิตมีมาตรฐานที่น่าเชื่อถือได้	-	-	5	2.5	22	11.0	108	54.0	65	32.5	4.17	มาก
9. เป็นสินค้าของไทย	36	18.0	52	26.0	102	51.0	6	3.0	4	2.0	2.45	น้อย
10. เป็นสินค้าของต่างประเทศ	24	12.0	35	17.5	98	49.0	36	18.0	7	3.5	2.83	ปานกลาง
11. ฉลากบอกส่วนผสมและวิธีใช้ที่ชัดเจน	2	1.0	14	7.0	52	26.0	85	42.5	47	23.5	3.81	มาก

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับการให้ความสำคัญกับคุณสมบัติต่าง ๆ ของเครื่องสำอางที่ต้องการซื้อ (ต่อ)

คุณสมบัติของเครื่องสำอาง	ระดับความสำคัญของผู้ตอบ												แปดผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
											จำนวน	ร้อยละ	
12. มีบริการเสริมด้านสุขภาพและความงามเมื่อซื้อสินค้า	18	9.0	46	23.0	85	42.5	40	20.0	11	5.5	2.90	ปานกลาง	
13. ราคาไม่แพง ไม่เกินงบประมาณที่ตั้งใจ	2	1.0	9	4.5	38	19.0	83	41.5	68	34.0	4.03	มาก	
14. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	1	.5	3	1.5	20	10.0	72	36.0	104	52.0	4.38	มาก	
15. มีการลดราคาและของแถมที่น่าสนใจ	4	2.0	31	15.5	64	32.0	72	36.0	29	14.5	3.46	ปานกลาง	
16. ความหลากหลายของสินค้าที่มีให้เลือกจนพอใจ	1	.5	18	9.0	73	36.5	70	35.0	38	19.0	3.63	มาก	
17. สะดวกต่อการเก็บรักษา/ไม่ต้องแช่ตู้เย็น	15	7.5	34	17.0	73	36.5	57	28.5	21	10.5	3.18	มาก	
18. อื่น ๆ	6	3.0	-	-	-	-	9	4.5	11	5.5	3.73	มาก	
<b>รวมค่าเฉลี่ย</b>												<b>3.55</b>	<b>มาก</b>

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ พนักงานขาย/แนะนำสินค้ามีมนุษยสัมพันธ์ดี คนอื่นใช้แล้วดี มีความสะดวกในการซื้อ ค่าแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ บริการหลังการขาย ปริมาณ ผลการใช้งาน รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้นเมื่อไม่พอใจในสินค้าหรือเกิดการแพ้ในสินค้า และเสริมภาพลักษณ์

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับคุณสมบัติต่าง ๆ เกี่ยวกับเครื่องสำอางที่ซื้อโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นย่อยของรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดได้แก่ มีประโยชน์ใช้สอยตรงตามที่ต้องการ

ประเด็นย่อยของรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ใช้แล้วไม่เกิดอาการแพ้หรือผลข้างเคียง มีส่วนผสมและสูตรมาตรฐานระดับนานาชาติ ผู้ผลิตมีมาตรฐานที่น่าเชื่อถือได้ ฉลากบอกส่วนผสมและวิธีใช้ที่ชัดเจน ราคาไม่แพง ไม่เกินงบประมาณที่ตั้งไว้ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ความหลากหลายของสินค้าที่มีให้เลือกจนพอใจ และสะดวกต่อการเก็บรักษา/ไม่ต้องแช่ตู้เย็น

ประเด็นย่อยของรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ วัตถุประสงค์และส่วนผสมสกัดจากธรรมชาติ กลิ่นหอมที่ขจรพรณธรรมชาติ มีส่วนผสมที่เหมาะสมกับผิวคนไทย ครายี่ห้อมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม เป็นสินค้าของต่างประเทศ มีบริการเสริมด้านสุขภาพและความงามเมื่อซื้อสินค้า และมีการตลาดราคาและของแถมที่น่าสนใจ

ประเด็นย่อยของรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ เป็นสินค้าของไทย



ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับ การให้ความสำคัญกับลักษณะของแหล่งข้อมูล (ผู้ที่ตอบปัญหาใน กระดานข่าว) เกี่ยวกับเครื่องสำอางที่ต้องการซื้อ

ลักษณะของแหล่งข้อมูล (ผู้ที่ตอบปัญหาในกระดานข่าว)	ระดับความสำคัญ												แปลผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ผู้ตอบมีประสบการณ์ในการใช้เครื่องสำอางนั้น ๆ	1	0.5	2	1.0	29	14.5	101	50.5	67	33.5	4.16	มาก	
2. ผู้ตอบเป็นแพทย์/เภสัชกร	2	1.0	13	6.5	61	30.5	91	45.5	33	16.5	3.70	มาก	
3. ผู้ตอบเข้าใช้กระดานข่าวเป็นประจำสม่ำเสมอ	4	2.0	12	6.0	70	35.0	93	46.5	21	10.5	3.58	มาก	
4. ผู้ตอบเป็นสมาชิกของพันทิพย์	27	13.5	45	22.5	94	47.0	30	15.0	4	2.0	2.70	ปานกลาง	
5. ผู้ตอบให้คำแนะนำอย่างละเอียดมีเหตุผล	1	0.5	1	0.5	15	7.5	106	53.0	77	38.5	4.29	มาก	
6. ผู้ตอบอยู่ในวงการเครื่องสำอาง	8	4.0	15	7.5	76	38.0	79	39.5	22	11.0	3.46	ปานกลาง	
7. ผู้ตอบมีชื่อเสียง	21	10.5	48	24.0	108	54.0	18	9.0	5	2.5	2.69	ปานกลาง	
8. ผู้ตอบตอบเหมือนกันหลาย ๆ คน (ประชามติ)	6	3.0	9	4.5	43	21.5	82	41.0	60	30.0	3.91	มาก	
9. อื่น ๆ	6	3.0	-	-	-	-	3	1.5	3	1.5	2.75	ปานกลาง	
<b>รวมค่าเฉลี่ย</b>												<b>3.47</b>	<b>ปานกลาง</b>

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ ผู้ที่มีลักษณะผิวคล้ายตนเอง ผู้ที่รู้จักเป็นการส่วนตัว และเพื่อนตนเอง

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับลักษณะของแหล่งข้อมูล (ผู้ที่ตอบปัญหาในกระดานข่าว) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการซื้อ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยประเด็นย่อยของรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากได้แก่ ผู้ตอบมีประสบการณ์ในการใช้เครื่องสำอางนั้น ๆ ผู้ตอบเป็นแพทย์/เภสัชกร ผู้ตอบเข้าใช้กระดานข่าวฯ เป็นประจำสม่ำเสมอ ผู้ตอบให้คำแนะนำอย่างละเอียดมีเหตุผล และผู้ตอบตอบเหมือนกันหลาย ๆ คน (ประชามติ)

ประเด็นย่อยของรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางได้แก่ ผู้ตอบเป็นสมาชิกของพันทิพย์ ผู้ตอบอยู่ในวงการเครื่องสำอาง และผู้ตอบเป็นผู้มีชื่อเสียง

### 3.2.4 การตัดสินใจซื้อ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับการซื้อเครื่องสำอางตามคำแนะนำหรือข้อมูลในกระดานข่าวโภชนาการและความงาม โต้สวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์ ดอทคอม

การซื้อเครื่องสำอางตามคำแนะนำ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ		
- กานเนโบ	36	18.0
- กานิเย่	13	6.5
- โอเรียนทัล พรินเซส	12	6.0
- อีฟซ่า	11	5.5
- เอทูไซ	10	5.0
- อื่น ๆ	118	59.0
ไม่ซื้อ	-	-
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : อื่น ๆ ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามตอบแต่ละยี่ห้อไม่ถึง 10 คน ได้แก่ เอวอน เบนเซ่ ไบโอดีร์ม บ๊อบบี้บราวน์ ซาแนล แคริน คลินิก เอสเต้ พอนด์ เบลล่านีน่า ชูยูอิมูระ เฟซิโอ ไอสปา โคเซ่ ลังโคม ไม่นัส ลอรีอัล นิวโทรจินา อีฟ โรเซ่ ออยออฟโอดีลย์ ออริจิน ชิเซโด ซิสเลย์ วินซี

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดซื้อเครื่องสำอางตามคำแนะนำในกระดานข่าวโภชนาการและความงาม โดย 3 ลำดับแรกที่ซื้อมากที่สุด ได้แก่ กานเนโบ คิดเป็นร้อยละ 18.0 รองลงมาคือ กานิเย่ คิดเป็นร้อยละ 6.5 และ โอเรียนทัล พรินเซส คิดเป็นร้อยละ 6.0

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความรู้สึกภายหลังการใช้ว่าจะเลิกใช้หรือไม่ หลังจากได้รับคำแนะนำในกระดานข่าว โฆษณาการและความงามว่าเครื่องสำอางชนิดใดไม่ดี / เป็นอันตราย และคนส่วนใหญ่ในกระดานข่าวให้ความเชื่อถือ

การใช้	จำนวน	ร้อยละ
เลิกใช้	112	56.0
ไม่เลิกใช้	88	44.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หากมีการแนะนำในกระดานข่าว โฆษณาการและความงามว่าเครื่องสำอางชนิดใดไม่ดี / เป็นอันตราย และคนส่วนใหญ่ในกระดานข่าวให้ความเชื่อถือ จะเลิกใช้เครื่องสำอางนั้น คิดเป็นร้อยละ 56.0 (ดูตารางที่ 26) รองลงมาคือ ไม่เลิกใช้ คิดเป็น ร้อยละ 44.0 (ดูตารางที่ 27)

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับสาเหตุที่ เลิกใช้ หลังจากการแนะนำในกระดานข่าว โฆษณาการและความงามว่าเครื่องสำอางชนิดใดไม่ดี / เป็นอันตราย และคนส่วนใหญ่ในกระดานข่าวให้ความเชื่อถือ

สาเหตุที่เลิกใช้หลังการแนะนำ	จำนวน	ร้อยละ
กลัวแพ้	11	9.8
กลัวอันตรายเกิดกับใบหน้า	16	14.3
กลัวผลระยะยาว	6	5.4
ป้องกันไว้ก่อน	24	21.4
คำแนะนำมีเหตุผล และมีหลักฐาน	42	37.5
ประกอบเพียงพอ	13	11.6
เชื่อในเสียงส่วนใหญ่	13	11.6
รวม	112	100.0

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสาเหตุที่เลิกใช้ ได้แก่ การที่คำแนะนำมีเหตุผล และมีหลักฐานประกอบเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาคือ ป้องกันไว้ก่อน คิดเป็นร้อยละ 21.4

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับสาเหตุที่ไม่เลิกใช้หลังจากการแนะนำในกระดานข่าว โฆษณาการและความงามว่าเครื่องสำอางชนิดใดไม่ดี / เป็นอันตราย และคนส่วนใหญ่ในกระดานข่าวให้ความเชื่อถือ

สาเหตุที่ไม่เลิกใช้หลังการแนะนำ	จำนวน	ร้อยละ
ขึ้นอยู่กับผิวของแต่ละบุคคลซึ่งไม่เหมือนกัน	27	30.7
ใช้แล้วยังไม่ปรากฏผลกระทบให้เห็นโดยตรง	52	59.1
ควรรหาข้อมูลเพิ่มเติม	5	5.7
ยังใช้ไม่หมด	4	4.5
<b>รวม</b>	<b>88</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสาเหตุที่ไม่เลิกใช้เพราะใช้แล้วยังไม่ปรากฏผลกระทบให้เห็นโดยตรง คิดเป็นร้อยละ 59.1 รองมาคือ ขึ้นอยู่กับผิวของแต่ละบุคคลซึ่งไม่เหมือนกัน คิดเป็นร้อยละ 30.7

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของข้อมูลจากคำแนะนำในกระดานข่าว โฆษณาการและความงาม โฆษณาคอทอมพีวี เว็บไซต์พีชคอทอม

รายละเอียด	ระดับความน่าเชื่อถือ										แปลผล	
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ความน่าเชื่อถือของข้อมูล	-	-	3	1.5	91	45.5	104	52.0	2	1.0	3.52	มาก

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเชื่อถือข้อมูลจากคำแนะนำในกระดานข่าว โฆษณาการและความงาม โฆษณาคอทอมพีวี เว็บไซต์พีชคอทอมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 4 การให้ข้อมูลในกระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโภชนาการและความงาม ของโต๊ะสวนดุสิต เว็บไซท์พื้นที่แพทย์ดอกคอม จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในกระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโภชนาการและความงาม โต๊ะสวนดุสิต เว็บไซท์พื้นที่แพทย์ดอกคอมเฉลี่ยต่อวัน จำแนกตามอายุ

ระยะเวลา	อายุ										จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		จำนวน	ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ต่ำกว่า 90 นาที	6	3.0	104	52.0	28	14.0	-	-	138	69.0		
91-120 นาที	3	1.5	31	15.5	11	5.5	2	1.0	47	23.5		
121-180 นาที	1	.5	7	3.5	4	2.0	-	-	12	6.0		
มากกว่า 180 นาที	-	-	3	1.5	-	-	-	-	3	1.5		
รวม	10	5.0	145	72.5	43	21.5	2	1.0	200	100.0		

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี 20-30 ปี และ 31-40 ปี ส่วนใหญ่เข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโภชนาการและความงาม โต๊ะสวนดุสิต เว็บไซท์พื้นที่แพทย์ดอกคอมเฉลี่ยต่อวัน ต่ำกว่า 90 นาที คิดเป็นร้อยละ 3.0 52.0 และ 14.0 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี เข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโภชนาการและความงาม โต๊ะสวนดุสิต เว็บไซท์พื้นที่แพทย์ดอกคอมเฉลี่ยต่อวัน 91-120 นาที คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความรู้ถึงความต้องการสร้างเครื่องสำอางที่สนใจก่อนเข้าในกระดานข่าว โภชนาการและความงาม โต้สวนคุณพินี เว็บไซต์พันทิพย์โดยทศคอม จำนวนตามอายุ

การรับรู้ถึงความต้องการเกี่ยวกับเครื่องสำอาง	อายุ										จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		จำนวน	ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ทราบว่าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด ยี่ห้อใด	3	1.5	49	24.5	6	3.0	-	-	58	29.0		
ทราบเพียงคร่าว ๆ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด	1	.5	12	6.0	1	.5	-	-	14	7.0		
ทราบเพียงคร่าว ๆ เป็นผลิตภัณฑ์ยี่ห้อใด	1	.5	4	2.0	2	1.0	-	-	7	3.5		
ทราบเพียงว่าตนเองมีปัญหบางประการเกี่ยวกับผิวหนัง และต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยแก้ไข	3	1.5	29	14.5	20	10.0	-	-	52	26.0		
สนใจผลิตภัณฑ์บางประเภท บางตรา ยี่ห้อ และต้องการค้นหาข้อมูลจากกระดานข่าวเพิ่มเติม	2	1.0	51	25.5	14	7.0	2	1.0	69	34.5		
<b>รวม</b>	<b>10</b>	<b>5.0</b>	<b>145</b>	<b>72.5</b>	<b>43</b>	<b>21.5</b>	<b>2</b>	<b>1.0</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>		

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ส่วนใหญ่ทราบว่าผลิตภัณฑ์ประเภทใด ยี่ห้อใดและทราบเพียงว่าตนเองมีปัญหบางประการเกี่ยวกับผิวหนัง และต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยแก้ไข ปัญหา คิดเป็นร้อยละ 1.5 เท่ากัน อายุ 20-30 และ 41-50 ปี ส่วนใหญ่สนใจผลิตภัณฑ์บางประเภท บางตรา ยี่ห้อ และต้องการค้นหาข้อมูลจากกระดานข่าวเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 25.5 และ 1.0 ส่วนอายุ 31-40 ปี ทราบเพียงว่าตนเองมีปัญหบางประการเกี่ยวกับผิวหนัง และต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยแก้ไข ปัญหา คิดเป็นร้อยละ 10.0



ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับวิธีการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอางของกลุ่มสมาชิกโภชนาการ และความงาม โด๊ะสวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม จำนวนตามอายุ

วิธีการค้นหาข้อมูล	อายุ									
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ค้นข้อมูลเฉพาะเรื่องที่ต้องการ โดยกรอกคำที่เกี่ยวข้องลงในช่อง Search	6	3.0	44	22.0	11	5.5	1	.5	62	31.0
อ่านกระทู้จนพบเรื่องที่เกี่ยวข้องแล้วคลิกเข้าไปอ่านหรือร่วมสนทนา	7	3.5	75	37.5	19	9.5	-	-	101	50.5
อ่านหัวข้อกระทู้แล้วคลิกเข้าไปอ่านเรื่องที่นำเสนอทั้งหมด	10	5.0	110	55.0	35	17.5	2	1.0	157	78.5
ตั้งกระทู้ถามโดยตรงในเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่กำลังตัดสินใจซื้อ	3	1.5	54	27.0	17	8.5	-	-	74	37.0
<b>รวม</b>	<b>10</b>	<b>5.0</b>	<b>145</b>	<b>72.5</b>	<b>43</b>	<b>21.5</b>	<b>2</b>	<b>1.0</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี 20-30 ปี 31-40 ปี และ 41-50 ปี ส่วนใหญ่อ่านหัวข้อกระทู้แล้วคลิกเข้าไปอ่านเรื่องที่นำเสนอทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 5.0 55.0 17.5 และ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระยะเวลาในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอางในกระดานข่าวของกลุ่มสนทนา  
 โภชนาการและความงาม วีดิโอสวนลูมพีนี้ เว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม จำนวนตามอายุ

ระยะเวลาในการค้นหา ข้อมูล	อายุ										ร้อยละ
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		จำนวน	ร้อยละ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ไม่เกิน 3 วัน	2	1.0	31	15.5	7	3.5	1	.5	41	20.5	
4-7 วัน	1	.5	14	7.0	6	3.0	-	-	21	10.5	
8-14 วัน	-	-	2	1.0	3	1.5	-	-	5	2.5	
ค้นจนกว่าจะได้ข้อมูล มากเพียงพอ	3	1.5	72	36.0	19	9.5	1	.5	95	47.5	
รอผลจากคนที่ทดลอง ใช้ตอบมาก่อน	4	2.0	25	12.5	8	4.0	-	-	37	18.5	
อื่นๆ	-	-	1	.5	-	-	-	-	1	.5	
<b>รวม</b>	<b>10</b>	<b>5.0</b>	<b>145</b>	<b>72.5</b>	<b>43</b>	<b>21.5</b>	<b>2</b>	<b>1.0</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการค้นหาข้อมูลจากคนที่ทดลองใช้ตอบมาก่อน คิดเป็น  
 ร้อยละ 2.0 อายุ 20-30 ปี และอายุ 31-40 ปี จะค้นจนกว่าจะได้ข้อมูลที่มากเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 36.0 และ 9.5 ตามลำดับ ส่วนอายุ 41-50 ปี จะใช้เวลาค้นไม่  
 เกิน 3 วัน และค้นจนกว่าจะได้ข้อมูลมากเพียงพอ ร้อยละ 0.5 เท่ากัน

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในกระดานข่าวของกลุ่มสนทนา โภชนาการและความงาม  
 โ้ละส่วนดูมีนี่ เว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอมเฉลี่ยต่อวัน จำนวนตามการศึกษา

ระยะเวลา	การศึกษา						จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ต่ำกว่า 90 นาที	6	3.0	86	43.0	46	23.0	138	69.0
91-120 นาที	4	2.0	32	16.0	11	5.5	47	23.5
121-180 นาที	2	1.0	8	4.0	2	1.0	12	6.0
มากกว่า 180 นาที	-	-	2	1.0	1	.5	3	1.5
รวม	12	6.0	128	64.0	60	30.0	200	100.0

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่เข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนา โภชนาการและความงาม เว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอมเฉลี่ยต่อวัน ต่ำกว่า 90 นาที คิดเป็นร้อยละ 3.0 43.0 และ 23.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับการรับรู้ถึงความต้องการเกี่ยวกับเครื่องสำอางที่สนใจก่อนเข้าในกระดานข่าว โลกออนไลน์และความงาม เว็บไซต์พื้นที่โซเชียลคอม จำนวนตามการศึกษาศึกษา

การรับรู้ความต้องการเกี่ยวกับเครื่องสำอาง	การศึกษา								จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		จำนวน	ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ทราบว่าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด ยี่ห้อใด	6	3.0	40	20.0	12	6.0	58	29.0		
ทราบเพียงคร่าว ๆ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด	-	-	13	6.5	1	.5	14	7.0		
ทราบเพียงคร่าว ๆ เป็นผลิตภัณฑ์ยี่ห้อใด	1	.5	3	1.5	3	1.5	7	3.5		
ทราบเพียงว่าตนเองมีปัญหาวางประการเกี่ยวกับผิวหน้า และต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยแก้ไขปัญหานั้น	2	1.0	35	17.5	15	7.5	52	26.0		
สนใจผลิตภัณฑ์บางประเภท บางตรา ยี่ห้อ และต้องการค้นหาข้อมูลจากกระดานข่าวเพิ่มเติม	3	1.5	37	18.5	29	14.5	69	34.5		
<b>รวม</b>	<b>12</b>	<b>6.0</b>	<b>128</b>	<b>64.0</b>	<b>60</b>	<b>30.0</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>		

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี ส่วนใหญ่ทราบว่า เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด ยี่ห้อใด คิดเป็นร้อยละ 3.0 และ 20.0 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่สนใจผลิตภัณฑ์บางประเภท บางตรา ยี่ห้อ และต้องการค้นหาข้อมูลจากกระดานข่าวเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 14.5

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับวิธีการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอางในกระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโซเชียลมีเดีย และการถามไต่สวนคุณพินิจ เว็บไซต์พันทิพย์ต่อทคอม จำนวนตามการศึกษา

วิธีการค้นหาข้อมูล	การศึกษา								ร้อยละ
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		จำนวน	ร้อยละ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ค้นข้อมูลเฉพาะเรื่องที่ต้องการ โดยกรอกคำที่เกี่ยวข้องลงในช่อง Search	6	3.0	41	20.5	15	7.5	62	31.0	
อ่านกระทู้จนพบเรื่องที่เกี่ยวข้องแล้วคลิกเข้าไปอ่านหรือร่วมสนทนา	9	4.5	65	32.5	27	13.5	101	50.5	
อ่านหัวข้อกระทู้แล้วคลิกเข้าไปอ่านเรื่องที่น่าสนใจทั้งหมด	12	6.0	97	48.5	48	24.0	157	78.5	
ตั้งกระทู้ถามโดยตรงในเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่กำลังตัดสินใจซื้อ	5	2.5	49	24.5	20	10.0	74	37.0	
<b>รวม</b>	<b>12</b>	<b>6.0</b>	<b>128</b>	<b>64.0</b>	<b>60</b>	<b>30.0</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่อ่านหัวข้อกระทู้แล้วคลิกเข้าไปอ่านเรื่องที่น่าสนใจทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 6.0 48.5 และ 24.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระยะเวลาในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอางในกระดานข่าวของกลุ่มสนทนา  
 โภชนาการและความงาม โด๊ะสวนลุมพินี เว็บไซต์พื้นที่พิเศษคอทคอม จำแนกตามการศึกษา

ระยะเวลาในการค้นหาข้อมูล	การศึกษา						จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ไม่เกิน 3 วัน	2	1.0	24	12.0	15	7.5	41	20.5
4-7 วัน	2	1.0	13	6.5	6	3.0	21	10.5
8-14 วัน	-	-	3	1.5	2	1.0	5	2.5
สั้นจนกว่าจะได้อินโฟลมาเพียงพอ	5	2.5	60	30.0	30	15.0	95	47.5
รอผลจากคนที่ทดลองใช้ตอบมาก่อน	3	1.5	28	14.0	6	3.0	37	18.5
อื่น ๆ	-	-	-	-	1	.5	1	.5
<b>รวม</b>	<b>12</b>	<b>6.0</b>	<b>128</b>	<b>64.0</b>	<b>60</b>	<b>30.0</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการค้น  
 โดยค้นจนกว่าจะได้อินโฟลมาเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 2.5 30.0 และ 15.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในกระดานข่าวของกลุ่มสนทนา โภชนาการและความงาม  
 โด๊ะสวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอมเฉลี่ยต่อวัน จำนวนตามอาชีพ

ระยะเวลา	อาชีพ											จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ/รัฐ		รับจ้าง/พนักงาน		ธุรกิจส่วนตัว /		กำลังศึกษา		อื่นๆ		ร้อยละ		
	วิสาหกิจ		บริษัท		เจ้าของธุรกิจ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							
ต่ำกว่า 90 นาที	17	8.5	51	25.5	16	8.0	50	25.0	4	2.0	138	69.0	
91-120 นาที	7	3.5	20	10.0	5	2.5	14	7.0	1	.5	47	23.5	
121-180 นาที	-	-	4	2.0	4	2.0	3	1.5	1	.5	12	6.0	
มากกว่า 180 นาที	-	-	2	1.0	1	.5	-	-	-	-	3	1.5	
รวม	24	12.0	77	38.5	26	13.0	67	33.5	6	3.0	200	100.0	

หมายเหตุ : อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน ยังไม่มีงานทำ และไม่ระบุ

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ รับจ้างพนักงานบริษัท ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของธุรกิจ กำลังศึกษา และอาชีพอื่น ๆ ส่วนใหญ่เข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนา โภชนาการและความงาม โด๊ะสวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอมเฉลี่ยต่อวัน ต่ำกว่า 90 นาที คิดเป็นร้อยละ 8.5 25.5 8.0 และ 25.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ถึงความต้องการเกี่ยวกับเครื่องสำอางที่สนใจก่อนเข้าในกระดานข่าวโฆษณาการและความงาม โຕะสวนคุณพินี เว็บไซค์พันทิพย์ดอทคอม จำนวนตามอาชีพ

การรับรู้ความต้องการเกี่ยวกับเครื่องสำอาง	อาชีพ												ร้อยละ
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		รับจ้าง/พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของธุรกิจ		กำลังศึกษา		อื่น ๆ		จำนวน		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
											จำนวน	ร้อยละ	
ทราบว่าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด ชี้อีได	11	5.5	11	5.5	12	6.0	22	11.0	2	1.0	58	29.0	
ทราบเพียงคร่าว ๆ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด	-	-	7	3.5	-	-	6	3.0	1	.5	14	7.0	
ทราบเพียงคร่าว ๆ เป็นผลิตภัณฑ์ชี้อีได	1	.5	2	1.0	-	-	4	2.0	-	-	7	3.5	
ทราบเพียงว่าตนเองมีปัญหาวางประการเกี่ยวกับผิวหนัง และต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยแก้ไข้ปัญหา	3	1.5	28	14.0	7	3.5	14	7.0	-	-	52	26.0	
สนใจผลิตภัณฑ์บางประเภท บางตรา ชี้อีได และต้องการค้นหาข้อมูลจากกระดานข่าวเพิ่มเติม	9	4.5	29	14.5	7	3.5	21	10.5	3	1.5	69	34.5	
<b>รวม</b>	<b>24</b>	<b>12.0</b>	<b>77</b>	<b>38.5</b>	<b>26</b>	<b>13.0</b>	<b>67</b>	<b>33.5</b>	<b>6</b>	<b>3.0</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	

หมายเหตุ : อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน ยังไม่มีงานทำ และไม่ระบุ



จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของธุรกิจ และกำลังศึกษา ส่วนใหญ่ ทราบว่า เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด ยี่ห้อใด คิดเป็นร้อยละ 5.5 6.0 และ 11.0 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพรับจ้าง/พนักงานบริษัท และ อาชีพอื่น ๆ ส่วนใหญ่สนใจ ผลิตภัณฑ์บางประเภท บางตราที่ชื่อ และต้องการค้นหาข้อมูลจากกระดานข่าวเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 14.5 และ 1.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับวิธีการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอางของกลุ่มสมาชิก โภชนาการ และความงาม โตะสวนลุมพินี เว็บไซต์พื้นที่โซเชียลมีเดีย จำนวนตามอาชีพ

วิธีการค้นหาข้อมูล	อาชีพ												ร้อยละ
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		รับจ้าง/พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของธุรกิจ		กำลังศึกษา		อื่นๆ		จำนวน		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
											จำนวน	ร้อยละ	
ค้นข้อมูลเฉพาะเรื่องที่ต้องการโดยกรอกคำที่เกี่ยวข้องลงในช่อง Search	5	2.5	22	11.0	7	3.5	26	13.0	2	1.0	62	31.0	
อ่านกระจุยพบเรื่องที่เกี่ยวข้องแล้วคลิกเข้าไปอ่านหรือร่วมสนทนา	10	5.0	39	19.5	8	4.0	40	20.0	4	2.0	101	50.5	
อ่านหัวข้อกระจุยแล้วคลิกเข้าไปอ่านเรื่องที่นำเสนอใจทั้งหมด	21	10.5	57	28.5	21	10.5	55	27.5	3	1.5	157	78.5	
ตั้งกระทู้ถามโดยตรงในเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่กำลังตัดสินใจซื้อ	9	4.5	28	14.0	7	3.5	27	13.5	3	1.5	74	37.0	
รวม	24	12.0	77	38.5	26	13.0	67	33.5	6	3.0	200	100.0	

หมายเหตุ : อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน ยังไม่มีงานทำ และไม่ระบุ

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ รับจ้าง/พนักงานบริษัท ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของธุรกิจ และกำลังศึกษา ส่วนใหญ่อ่านหัวข้อกระจุยแล้วคลิกเข้าไปอ่านเรื่องที่นำเสนอใจทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 10.5 28.5 10.5 และ 27.5 ตามลำดับ ส่วนอาชีพอื่น ๆ ส่วนใหญ่อ่านกระจุยพบเรื่องที่เกี่ยวข้องแล้วคลิกเข้าไปอ่านหรือร่วมสนทนา คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระยะเวลาในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอางในกระดานข่าวของกลุ่มสนทนา  
 โภชนาการและความงาม โด้สส่วนกลุ่มพีมี เว็บ ไซต์พื้นที่พีชต่อทคอม จำแนกตามอาชีพ

ระยะเวลาในการ ค้นหาข้อมูล	อาชีพ											จำนวน ร้อยละ
	ข้าราชการ/รัฐ วิสาหกิจ		รับจ้าง/พนักงาน บริษัท		ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของธุรกิจ		กำลังศึกษา		อื่นๆ		จำนวน ร้อยละ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ไม่เกิน 3 วัน	3	1.5	13	6.5	9	4.5	16	8.0	-	-	41	20.5
4-7 วัน	2	1.0	10	5.0	5	2.5	4	2.0	-	-	21	10.5
8-14 วัน	1	.5	3	1.5	-	-	1	.5	-	-	5	2.5
คั่นจนกว่าจะ ได้ข้อ มูลมากเพียงพอ	15	7.5	39	19.5	8	4.0	29	14.5	4	2.0	95	47.5
รอดจากคนที่ ทดลองใช้ตอบมา ก่อน	3	1.5	12	6.0	4	2.0	17	8.5	1	.5	37	18.5
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	1	.5	1	.5
รวม	24	12.0	77	38.5	26	13.0	67	33.5	6	3.0	200	100.0

หมายเหตุ : อาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน ยังไม่มีงานทำ และไม่รู้ระบุ

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ รับจ้าง/พนักงานบริษัท กำลังศึกษา และอาชีพอื่น ๆ ส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการค้นคว้าจะได้ข้อมูลที่เหมาะสมพอ คิดเป็นร้อยละ 7.5 19.5 14.5 และ 2.0 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพรับจ้าง/พนักงานบริษัท ใช้เวลาในการค้นคว้าข้อมูลไม่เกิน 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 4.5

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในกระดานข่าวของกลุ่มสนทนา โภชนาการและความงาม  
 โ้ละสวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์คอตคอมเมิลส์ต่อวัน จำนวนตามรายได้ต่อเดือน

ระยะเวลา	รายได้ต่อเดือน (บาท)												จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่า 10,000		10,000-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		สูงกว่า 30,000			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ต่ำกว่า 90 นาที	38	19.0	25	12.5	19	9.5	13	6.5	8	4.0	35	17.5	138	69.0
91-120 นาที	13	6.5	10	5.0	10	5.0	3	1.5	4	2.0	7	3.5	47	23.5
121-180 นาที	2	1.0	3	1.5	2	1.0	3	1.5	-	-	2	1.0	12	6.0
มากกว่า 180 นาที	-	-	1	.5	1	.5	-	-	-	-	1	.5	3	1.5
รวม	53	26.5	39	19.5	32	16.0	19	9.5	12	6.0	45	22.5	200	100.0

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000-15,000 บาท 15,001-20,000 บาท 20,001-25,000 บาท 25,001-30,000 บาท และสูงกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่เข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนา โภชนาการและความงาม โ้ละสวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์ คอตคอมเมิลส์ต่อวัน ต่ำกว่า 90 นาที คิดเป็นร้อยละ 19.0 12.5 9.5 6.5 4.0 และ 17.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับการรับรู้ถึงความต้องการเกี่ยวกับเครื่องสำอางที่สนใจก่อนเข้าในกระดานข่าวโฆษณา และการว่างงาน โตะสวนลุมพินี เว็บไซต์พื้นที่โดยตลอด จำนวนตามรายได้ต่อเดือน

การรับรู้ความต้องการเกี่ยวกับเครื่องสำอาง	รายได้ต่อเดือน (บาท)												จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่า 10,000		10,000-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		สูงกว่า 30,000			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ทราบว่าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด ยี่ห้อใด	18	9.0	13	6.5	7	3.5	4	2.0	3	1.5	13	6.5	58	29.0
ทราบเพียงคร่าว ๆ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด	5	2.5	2	1.0	4	2.0	-	-	2	1.0	1	.5	14	7.0
ทราบเพียงคร่าว ๆ เป็นผลิตภัณฑ์ยี่ห้อใด	2	1.0	2	1.0	-	-	1	.5	-	-	2	1.0	7	3.5
ทราบเพียงว่าตนเองมีปัญหาบางประการเกี่ยวกับผิวหนัง และต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยแก้ไข้ปัญหา	13	6.5	8	4.0	8	4.0	7	3.5	4	2.0	12	6.0	52	26.0
สนใจผลิตภัณฑ์บางประเภท บางตรา ยี่ห้อ และต้องการค้นหาข้อมูลจากกระดานข่าวเพิ่มเติม	15	7.5	14	7.0	13	6.5	7	3.5	3	1.5	17	8.5	69	34.5
รวม	53	26.5	39	19.5	32	16.0	19	9.5	12	6.0	45	22.5	200	100.0

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่ทราบว่าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด ยี่ห้อใด คิดเป็นร้อยละ 9.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,000-15,000 บาท 15,001-20,000 บาท 20,001-25,000 บาท และสูงกว่า 30,000 บาท ส่วนส่วนใหญ่สนใจ ผลิตภัณฑ์

บางประเภท บางตราวิหื้อ และต้องการค้นหาข้อมูลจากกระดานข่าวเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 7.0 6.5 3.5 และ 8.5 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท และ 25,001-30,000 บาท ทราบเพียงว่าตนเองมีปัญหบางประการเกี่ยวกับคิวน้ำ และต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยแก้ไขปัญหาคิดเป็น ร้อยละ 3.5 และ 2.0

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับวิธีการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอางในกระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโภชนาการ และความงาม โต้สวนดูมฟินี เว็บไซต์พื้นที่ต่อทคอม จีแนกตามรายได้เดือน

วิธีการค้นหาข้อมูล	รายได้ต่อเดือน (บาท)												จำนวน ร้อยละ		
	ต่ำกว่า 10,000		10,000-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		สูงกว่า 30,000			จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ค้นข้อมูลเฉพาะเรื่องที่ต้องการ โดยกรอกคำที่เกี่ยวข้องลงในช่อง Search	20	10.0	10	5.0	7	3.5	6	3.0	6	3.0	13	6.5	62	31.0	
อ่านกระทู้จนพบเรื่องที่เกี่ยวข้องแล้วคลิกเข้าไปอ่านหรือร่วมสนทนา	29	14.5	21	10.5	17	8.5	7	3.5	7	3.5	20	10.0	101	50.5	
อ่านหัวข้อกระทู้แล้วคลิกเข้าไปอ่านเรื่องที่นำเสนอ	43	21.5	33	16.5	23	11.5	13	6.5	11	5.5	34	17.0	157	78.5	
ตั้งกระทู้ถามโดยตรงในเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่กำลังตัดสินใจซื้อ	20	10.0	18	9.0	8	4.0	5	2.5	8	4.0	15	7.5	74	37.0	
รวม	53	26.5	39	19.5	32	16.0	19	9.5	12	6.0	45	22.5	200	100.0	

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000-15,000 บาท 15,001-20,000 บาท 20,001-25,000 บาท 25,001-30,000 บาท และสูงกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่อ่านหัวข้อกระทู้แล้วคลิกเข้าไปอ่านเรื่องที่นำเสนอ คิดเป็นร้อยละ 21.5 16.5 11.5 6.5 5.5 และ 17.0 ตามลำดับ



ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระยะเวลาในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอางในกระดานข่าวของกลุ่มสนทนา  
 โภชนาการและความงาม โดยใช้สามสมมุติฐานนี้ เว็บไซต์ที่ผู้ใช้ค้นหาคอมพิวเตอร์ จำนวนความหมายได้คือเดือน

ระยะเวลาในการ ค้นหาข้อมูล	รายได้ต่อเดือน (บาท)												จำนวน	ร้อยละ
	ต่ำกว่า 10,000		10,000-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		สูงกว่า 30,000			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ไม่เกิน 3 วัน	9	4.5	8	4.0	2	1.0	6	3.0	1	.5	15	7.5	41	20.5
4-7 วัน	4	2.0	3	1.5	5	2.5	2	1.0	2	1.0	5	2.5	21	10.5
8-14 วัน	1	.5	1	.5	1	.5	1	.5			1	.5	5	2.5
ค้นจนกว่าจะได้ข้อ มูลมากเพียงพอ	26	13.0	18	9.0	18	9.0	7	3.5	8	4.0	18	9.0	95	47.5
รอดจากคนที่ ทดลองใช้ตอบมา ก่อน อื่น ๆ	13	6.5	9	4.5	6	3.0	3	1.5	1	.5	5	2.5	37	18.5
รวม	53	26.5	39	19.5	32	16.0	19	9.5	12	6.0	45	22.5	200	100.0

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000-15,000 บาท 15,001-20,000 บาท 20,001-25,000 บาท 25,001-30,000 บาท และสูงกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการค้นหาโดยค้นจนกว่าจะได้ข้อมูลทีมากเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 13.0 9.0 9.0 3.5 4.0 และ 9.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยของการใช้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับคุณสมบัติของเครื่องสำอางที่ต้องการซื้อ จำแนกตามอายุ

คุณสมบัติของเครื่องสำอาง	อายุ										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล				
1. มีประโยชน์ใช้สอยตรงตามที่ต้องการ	4.70	มากที่สุด	4.55	มากที่สุด	4.79	มากที่สุด	5.00	มากที่สุด	5.00	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด
2. ใช้แล้วไม่เกิดอาการแพ้หรือผลข้างเคียง	4.60	มากที่สุด	4.42	มาก	4.53	มากที่สุด	5.00	มากที่สุด	5.00	มากที่สุด	4.46	มาก
3. วัสดุดีและส่วนผสมสกัดจากธรรมชาติ	3.60	มาก	3.15	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	4.00	มาก	4.00	มาก	3.22	ปานกลาง
4. กลิ่นหอมพิชพรรณธรรมชาติ	2.50	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	4.00	มาก	4.00	มาก	2.69	ปานกลาง
5. มีส่วนผสมที่เหมาะสมกับผิวคนไทย	3.20	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.56	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก	3.32	ปานกลาง
6. มีส่วนผสมและสูตรมาตรฐานระดับนานาชาติ	3.60	มาก	3.59	มาก	3.56	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก	3.58	มาก
7. ทรายี่ห้อที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยม	3.80	มาก	3.40	ปานกลาง	3.58	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก	3.47	ปานกลาง
8. ผู้ผลิตมีมาตรฐานที่น่าเชื่อถือได้	4.50	มากที่สุด	4.10	มาก	4.26	มาก	5.00	มากที่สุด	5.00	มากที่สุด	4.17	มาก
9. เป็นสินค้าของไทย	2.60	ปานกลาง	2.45	น้อย	2.42	น้อย	2.50	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.45	น้อย
10. เป็นสินค้าต่างประเทศ	3.40	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	3.50	มาก	3.50	มาก	2.83	ปานกลาง

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับคุณสมบัติของเครื่องสำอางที่ต้องการซื้อ จำแนกตามอายุ (ต่อ)

คุณสมบัติของเครื่องสำอาง	อายุ										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล				
11. ฉลากบอกส่วนผสมและวิธีใช้ชัดเจน	4.20	มาก	3.85	มาก	3.56	มาก	4.00	มาก	3.81	มาก	มาก	
12. มีบริการเสริมด้านสุขภาพและความงามเมื่อซื้อสินค้า	2.80	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	3.50	มาก	2.90	ปานกลาง	ปานกลาง	
13. ราคาไม่แพง ไม่เกินงบประมาณที่ตั้งไว้	4.40	มาก	4.03	มาก	3.95	มาก	4.00	มาก	4.03	มาก	มาก	
14. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.40	มาก	4.39	มาก	4.33	มาก	4.50	มากที่สุด	4.38	มาก	มาก	
15. มีการลดราคาและของแถมที่น่าสนใจ	3.00	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.53	มาก	3.50	มาก	3.46	ปานกลาง	ปานกลาง	
16. ความหลากหลายของสินค้าที่มีให้เลือกจนพอใจ	3.70	มาก	3.70	มาก	3.42	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.63	มาก	มาก	
17. สะดวกต่อการเก็บรักษา/ไม่ต้องดูแลดูเป็นพิเศษ	3.50	มาก	3.17	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	ปานกลาง	
18. อื่น ๆ	4.00	มาก	4.21	มาก	2.17	น้อย	-	-	3.73	มาก	มาก	
รวม	3.69	มาก	3.56	มาก	3.49	ปานกลาง	3.91	มาก	3.55	มาก	มาก	

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกกระดานอายุให้ความสำคัญกับคุณสมบัติของเครื่องสำอางที่ต้องการซื้อ โดยอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญแก่ผลิตภัณฑ์รวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีประโยชน์ต่อการแก้ไขหรือผลข้างเคียง และผู้ผลิตมีมาตรฐานที่น่าเชื่อถือได้

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 20-30 ปี ให้ความสำคัญแก่ผลิตภัณฑ์รวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีประโยชน์ใช้สอยตรงตามที่ต้องการ

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 31-40 ปี ให้ความสำคัญแก่ผลิตภัณฑ์รวมในระดับปานกลาง และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีประโยชน์ใช้สอยตรงตามที่ต้องการ และใช้แล้วไม่เกิดอาการแพ้หรือผลข้างเคียง

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 41-50 ปี ให้ความสำคัญแก่ผลิตภัณฑ์รวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีประโยชน์ใช้สอยตรงตามที่ต้องการ ใช้แล้วไม่เกิดอาการแพ้หรือผลข้างเคียง และผู้ผลิตมีมาตรฐานที่น่าเชื่อถือได้

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยของการให้ควมสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับคุณสมบัติของเครื่องสำอางที่ต้องการซื้อ จำแนกตามการศึกษา

คุณสมบัติของเครื่องสำอาง	การศึกษา										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล						
1. มีประโยชน์ใช้สอยตรงตามที่ต้องการ	4.42	มาก	4.61	มากที่สุด	4.67	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด
2. ใช้แล้วไม่เกิดการแพ้หรือผลข้างเคียง	4.33	มาก	4.49	มาก	4.42	มาก	4.46	มาก	4.46	มาก	มาก	มาก
3. วัตถุประสงค์และส่วนผสมสกัดจากธรรมชาติ	3.50	มาก	3.25	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
4. กลิ่นหอมที่พรั่งพรูธรรมชาติ	3.00	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
5. มีส่วนผสมที่เหมาะสมกับผิวคนไทย	3.50	มาก	3.31	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
6. มีส่วนผสมและสูตรมาตรฐานระดับนานาชาติ	3.75	มาก	3.60	มาก	3.52	มาก	3.58	มาก	3.58	มาก	มาก	มาก
7. ทรายี่ห้อมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม	4.00	มาก	3.37	ปานกลาง	3.55	มาก	3.47	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
8. ผู้ผลิตมีมาตรฐานที่น่าเชื่อถือได้	4.58	มากที่สุด	4.04	มาก	4.35	มาก	4.17	มาก	4.17	มาก	มาก	มาก
9. เป็นสินค้าของไทย	2.67	ปานกลาง	2.48	น้อย	2.33	น้อย	2.45	น้อย	2.45	น้อย	น้อย	ปานกลาง
10. เป็นสินค้าของต่างประเทศ	3.42	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับคุณสมบัติของเครื่องสำอางที่ต้องการซื้อ จำนวนตามการศึกษา (ต่อ)

คุณสมบัติของเครื่องสำอาง	การศึกษา						ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
11. กลากบออกส่วนผสมและวิธีใช้ที่ชัดเจน	4.42	มาก	3.84	มาก	3.60	มาก	3.81	มาก
12. มีบริการเสริมด้านสุขภาพและความงามเมื่อซื้อสินค้า	3.25	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง
13. ราคาไม่แพง ไม่เกินงบประมาณที่ตั้งไว้	4.17	มาก	4.11	มาก	3.83	มาก	4.03	มาก
14. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.17	มาก	4.48	มาก	4.20	มาก	4.38	มาก
15. มีการลดราคาและของแถมที่น่าสนใจ	3.50	มาก	3.48	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง
16. ความหลากหลายของสินค้าทำให้เลือกจนพอใจ	4.17	มาก	3.70	มาก	3.37	ปานกลาง	3.63	มาก
17. สะดวกต่อการเก็บรักษา/ไม่ต้องต้องแช่ตู้เย็น	3.75	มาก	3.24	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง
18. อื่น ๆ	-	-	3.86	มาก	3.20	ปานกลาง	3.73	มาก
รวม	3.80	มาก	3.57	มาก	3.44	ปานกลาง	3.55	มาก

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกระดับการศึกษาให้ความสำคัญต่อกับคุณสมบัติของเครื่องสำอางที่ต้องการซื้อ โดยรวมในระดับมาก โดยระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ผู้ผลิตมีมาตรฐานที่นำเชื่อถือได้ มีประโยชน์โดยตรงตามที่ต้องการ และใช้แล้วไม่เกิดการแพ้หรือผลข้างเคียง

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มิประโยชน์  
ใช้สอยตรงตามที่ต้องการ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญกับค่าเฉลี่ยรวมในระดับปานกลาง และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุด  
คือ มิประโยชน์ใช้สอยตรงตามที่ต้องการ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับคุณสมบัติของเครื่องสำอางที่ต้องการซื้อ จำแนกตามอาชีพ

คุณสมบัติของเครื่องสำอาง	อาชีพ										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		รับจ้าง/พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของธุรกิจ		กำลังศึกษา		อื่นๆ			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
1. มีประโยชน์ใช้สอยตรงตามที่ต้องการ	4.63	มากที่สุด	4.64	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.63	มากที่สุด	4.00	มาก	4.62	มากที่สุด
2. ใช้แล้วไม่เกิดอาการแพ้หรือผลข้างเคียง	4.67	มากที่สุด	4.53	มากที่สุด	4.19	มาก	4.46	มาก	3.83	มาก	4.46	มาก
3. วัตถุดิบและส่วนผสมสกัดจากธรรมชาติ	3.42	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	2.33	น้อย	3.22	ปานกลาง
4. กลิ่นหอมที่พริบพรอมธรรมชาติ	2.71	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง
5. มีส่วนผสมที่เหมาะสมกับผิวคนไทย	3.50	มาก	3.40	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง
6. มีส่วนผสมและสูตรมาตรฐานระดับนานาชาติ	3.33	ปานกลาง	3.60	มาก	3.81	มาก	3.63	มาก	3.00	ปานกลาง	3.58	มาก
7. ทรายี่ห้อที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยม	3.42	ปานกลาง	3.58	มาก	3.42	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	2.33	น้อย	3.47	ปานกลาง
8. ผู้ผลิตมีมาตรฐานที่น่าเชื่อถือได้	4.21	มาก	4.17	มาก	4.12	มาก	4.18	มาก	4.00	มาก	4.17	มาก
9. เป็นสินค้าของไทย	2.33	น้อย	2.51	มาก	2.35	น้อย	2.46	น้อย	2.50	ปานกลาง	2.45	น้อย
10. เป็นสินค้าของต่างประเทศ	2.71	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	2.33	น้อย	2.83	ปานกลาง

หมายเหตุ : อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน ยังไม่มีงานทำ และไม่ระบุ



ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยของการให้คำมสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับคุณสมบัติของเครื่องสำอางที่ต้องการซื้อ จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

คุณสมบัติของเครื่องสำอาง	อาชีพ												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		รับจ้าง/พนักงานบริษัท		ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของธุรกิจ		กำลังศึกษา		อื่น ๆ		ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล				
11. กลิ่นออกส่วนผสมและวิธีใช้ที่ชัดเจน	4.00	มาก	3.65	มาก	3.73	มาก	3.93	มาก	4.00	มาก	3.81	มาก	3.81	มาก
12. มีบริการเสริมด้านสุขภาพและความงามเมื่อซื้อสินค้า	2.88	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง
13. ราคาไม่แพงไม่เกินไปงบประมาณที่ตั้งไว้	4.25	มาก	3.99	มาก	3.54	มาก	4.21	มาก	3.83	มาก	4.03	มาก	4.03	มาก
14. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.33	มาก	4.42	มาก	4.23	มาก	4.36	มาก	4.83	มากที่สุด	4.38	มาก	4.38	มาก
15. มีการลดราคาและของแถมที่น่าสนใจ	3.71	มาก	3.39	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.51	มาก	3.00	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง
16. ความหลากหลายของสินค้าที่มีให้เลือกจนพอใจ	3.83	มาก	3.43	ปานกลาง	3.81	มาก	3.72	มาก	3.67	มาก	3.63	มาก	3.63	มาก
17. สะดวกต่อการเก็บรักษา/ไม่ต้องต้องแช่ตู้เย็น	3.38	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง
18. อื่น ๆ	3.67	มาก	3.78	มาก	2.50	ปานกลาง	3.92	มาก	-	-	3.73	มาก	3.73	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.61</b>	<b>มาก</b>	<b>3.55</b>	<b>มาก</b>	<b>3.44</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.59</b>	<b>มาก</b>	<b>3.23</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.55</b>	<b>มาก</b>	<b>3.55</b>	<b>มาก</b>

หมายเหตุ : อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน ยังไม่มีงานทำ และไม่ระบุ

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกอาชีพให้ความสำคัญกับคุณสมบัติของเครื่องสำอางที่ต้องการซื้อโดยรวมในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีประโยชน์ ใช้สอยตรงตามที่ต้องการและใช้แล้วไม่เกิดการแพ้หรือผลข้างเคียง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพรับจ้าง/พนักงานบริษัท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีประโยชน์ ใช้สอยตรงตามที่ต้องการและใช้แล้วไม่เกิดการแพ้หรือผลข้างเคียง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของธุรกิจ ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับปานกลาง และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีประโยชน์ ใช้สอยตรงตามที่ต้องการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษา ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีประโยชน์ ใช้สอยตรงตามที่ต้องการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับปานกลาง มีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณสมบัติของเครื่องสำอางที่ต้องการซื้อ จำนวนตามรายได้ต่อเดือน

คุณสมบัติของเครื่องสำอาง	รายได้ต่อเดือน (บาท)																		ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 10,000		10,000-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		สูงกว่า 30,000		ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล						
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล								
1. มีประโยชน์ใช้สอยตรงตามที่ต้องการ	4.64	มากที่สุด	4.56	มากที่สุด	4.56	มากที่สุด	4.68	มากที่สุด	4.25	มาก	4.73	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด						
2. ใช้แล้วไม่เกิดการแพ้หรือผลข้างเคียง	4.45	มาก	4.62	มากที่สุด	4.37	มาก	4.68	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	4.29	มาก	4.46	มาก						
3. วัตถุประสงค์และส่วนผสมสกัดจากธรรมชาติ	3.17	มาก	3.51	มาก	3.06	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง						
4. กลิ่นหอมที่พริบพรอมระชาติ	2.57	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.68	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	2.78	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง						
5. มีส่วนผสมที่เหมาะสมกับผิวคนไทย	3.21	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.53	มาก	3.26	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง						
6. มีส่วนผสมและสูตรมาตรฐานระดับนานาชาติ	3.53	มาก	3.62	มาก	3.66	มาก	3.68	มาก	4.08	มาก	3.40	ปานกลาง	3.58	มาก						
7. ทรายี่ห้อมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม	3.40	ปานกลาง	3.51	มาก	3.44	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.92	มาก	3.47	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง						
8. ผู้ผลิตมีมาตรฐานที่มาเชื่อถือได้	4.11	มาก	4.13	มาก	4.16	มาก	4.26	มาก	4.33	มาก	4.18	มาก	4.17	มาก						
9. เป็นสินค้าของไทย	2.51	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	2.25	น้อย	2.58	ปานกลาง	2.33	น้อย	2.31	น้อย	2.45	น้อย						
10. เป็นสินค้าของต่างประเทศ	2.83	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง						

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับคุณสมบัติของเครื่องสำอางที่ต้องการซื้อ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (ต่อ)

คุณสมบัติของเครื่องสำอาง	รายได้ต่อเดือน (บาท)														ค่าเฉลี่ยรวม	แปดผล
	ต่ำกว่า 10,000		10,000-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		สูงกว่า 30,000		ค่าเฉลี่ยรวม	แปดผล		
	ค่าเฉลี่ย	แปดผล	ค่าเฉลี่ย	แปดผล	ค่าเฉลี่ย	แปดผล	ค่าเฉลี่ย	แปดผล	ค่าเฉลี่ย	แปดผล	ค่าเฉลี่ย	แปดผล				
11. ผลกระทบต่อส่วนผสมและวิธีใช้ที่ชัดเจน	3.92	มาก	4.03	มาก	3.56	มาก	3.79	มาก	3.92	มาก	3.62	มาก	3.81	มาก	มาก	
12. มีบริการเสริมด้านสุขภาพและความงามเมื่อซื้อสินค้า	2.98	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.62	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	ปานกลาง	
13. ราคาไม่แพงเกินไปงบประมาณที่ตั้งไว้	4.40	มาก	4.26	มาก	4.16	มาก	3.79	มาก	4.08	มาก	3.40	ปานกลาง	4.03	มาก	มาก	
14. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.47	มาก	4.54	มากที่สุด	4.44	มาก	4.42	มาก	4.58	มากที่สุด	4.00	มาก	4.38	มาก	มาก	
15. มีการลดราคาและของแถมที่น่าสนใจ	3.42	ปานกลาง	3.64	มาก	3.50	มาก	3.63	มาก	3.42	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	ปานกลาง	
16. ความหลากหลายของสินค้าที่มีให้เลือกจนพอใจ	3.87	มาก	3.64	มาก	3.47	ปานกลาง	3.63	มาก	3.08	ปานกลาง	3.60	มาก	3.63	มาก	มาก	
17. สะดวกต่อการเก็บรักษา/ไม่ต้องซื้อซ้ำ	3.43	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	ปานกลาง	
18. อื่น ๆ	4.57	มากที่สุด	4.25	มากที่สุด	2.00	น้อย	4.50	มากที่สุด	4.00	มากที่สุด	2.40	น้อย	3.73	มาก	มาก	
รวม	3.64	มาก	3.69	มาก	3.40	ปานกลาง	3.62	มาก	3.56	มาก	3.36	ปานกลาง	3.55	มาก	มาก	

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกกระดับรายได้ให้ความสำคัญกับคุณสมบัติของเครื่องสำอางที่ต่อการซื้อ โดยรวมในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีประโยชน์ใช้สอยตรงตามที่ต้องการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-15,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีประโยชน์ใช้สอยตรงตามที่ต้องการ ใช้แล้วไม่เกิดการแพ้หรือผลข้างเคียงและราคาเหมาะสมกับคุณภาพ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 15,001-20,000 บาท และสูงกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับปานกลาง และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีประโยชน์ใช้สอยตรงตามที่ต้องการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-25,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีประโยชน์ใช้สอยตรงตามที่ต้องการ และใช้แล้วไม่เกิดการแพ้หรือผลข้างเคียง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 25,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ใช้แล้วไม่เกิดการแพ้หรือผลข้างเคียง และราคาเหมาะสมกับคุณภาพ