

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2544. แนวทางการดำเนินงาน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. 2544. คู่มือหลักเกณฑ์มาตรฐานการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มสินค้าที่ผลิตโดยชุมชน. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- 2545. งานประกาศรวมพลังแผ่นดินตามเจตนารมณ์ของรัฐบาล ตามนโยบาย หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- จันทนา สาขากร. 2535. การควบคุมภายในเกี่ยวกับเงินสดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์และชัยยศ สันติวงษ์. 2536. การเงินธุรกิจ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- พงศ์กร ทวีสุข. 2544. การดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัชรภักษ์ วลัยรัตน์. 2545. นโยบายของรัฐบาลและจังหวัดลำปาง. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- สมยศ นาวิการ. 2540. การบริหารและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.
- สุปัญญา ไชยชาล. 2540. การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลีฟวิ่ง.
- สิวลดา วงศ์ไพบุลย์วัฒน์. 2543. การดำเนินงานในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของผู้ประกอบการ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานจังหวัดลำปาง. 2545. การประเมินผลการพัฒนาครัวเรือนยากจน. ลำปาง: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง สำนักงานจังหวัดลำปาง.
- 2545. ผลการพัฒนาระดับหมู่บ้าน. ลำปาง: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง สำนักงานจังหวัดลำปาง.