

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษา การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการเก็บข้อมูลปฐมภูมิจากการใช้แบบสอบถาม สอบถามผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคลจำนวนทั้งหมด 56 กิจการ ส่วนการวิเคราะห์ผลข้อมูลและแปรผลแบ่งเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจหัตถกรรมไม้ ประกอบด้วย

- 1.1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ของเจ้าของกิจการ (ตารางที่ 1-3)
- 1.2 ข้อมูลของธุรกิจหัตถกรรมไม้ประกอบด้วยประเภทกิจการ อายุการดำเนินงาน ยอดขายปี 2545 เปรียบเทียบยอดขายปี 2545 กับ 2544 แนวโน้มธุรกิจปี 2546 ประเภทผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย สัดส่วนการขายต่างประเทศ จำนวนพนักงาน ประเทศคู่ค้า (ตารางที่ 4-14)

ส่วนที่ 2 ส่วนประกอบหลักในการทำงานที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย

1. โครงสร้าง (Structure) ประกอบด้วย ประเภทของโครงสร้าง แบ่งตามสายงาน แบ่งตามเป็นแผนก แบ่งแบบง่าย (ตารางที่ 15-18)
2. กลยุทธ์ (Strategy) ประกอบด้วย 3 ระดับ กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับธุรกิจ และกลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ (ตารางที่ 19-39)
3. ระบบ (Systems) ประกอบด้วย วิธีการดำเนินงาน ความสำคัญของระบบที่ช่วยในการบริหารภายใน (ตารางที่ 40-41)

ส่วนที่ 3 ส่วนประกอบย่อยในการทำงานที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย

4. รูปแบบ (Style) ประกอบด้วย รูปแบบการทำงาน รูปแบบวิธีการผลิต การดำเนินการผลิต รูปแบบการบริหาร (ตารางที่ 42-45)

5. ทักษะ (Skills) ประกอบด้วย ลำดับความสำคัญของทักษะ ทักษะการขายของพนักงานขาย สาเหตุที่ใช้ในการออกแบบ (ตารางที่ 46-48)
6. บุคลากร (Staff) ประกอบด้วย วิธีการคัดเลือกบุคลากร การปฏิบัติต่อพนักงาน การฝึกอบรม หลักเกณฑ์การกำหนดค่าจ้างแรงงาน (ตารางที่ 49-52)
7. การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Shared Values) ประกอบด้วย ระดับการมีส่วนร่วม ความสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วม (ตารางที่ 53-55)

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของธุรกิจ ประกอบด้วย ปัญหาในด้านทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การตลาด การผลิต และปัญหาจากปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก (ตารางที่ 56-61)

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจหัตถกรรมไม้

1.1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามเพศ

เพศ	ผู้ประกอบธุรกิจหัตถกรรมไม้	
	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	36	64.3
หญิง	20	35.7
รวม	56	100

จากตารางที่ 1 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจประกอบการหัตถกรรมไม้ เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 64.3 และเพศหญิง ร้อยละ 35.7

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามอายุ

อายุ	ผู้ประกอบการธุรกิจหัตถกรรมไม้	
	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	1	1.8
25-35 ปี	4	7.1
36-45 ปี	31	55.4
46-55 ปี	19	33.9
มากกว่า 56 ปี	1	1.8
รวม	56	100

จากตารางที่ 2 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ มีอายุระหว่าง 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 55.4 รองลงมา มีอายุระหว่าง 46-55 ปี ร้อยละ 33.9 อายุระหว่าง 26-35 ปี ร้อยละ 7.1 ผู้มีอายุต่ำกว่า 25 ปี และมากกว่า 56 ปี มีจำนวนเท่ากัน ร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ผู้ประกอบการธุรกิจหัตถกรรมไม้	
	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษา	-	0
ประถมศึกษา	4	7.1
มัธยมต้น	5	8.9
มัธยมปลาย	18	32.1
ปวส.	3	5.4
ปริญญาตรี	25	44.6
สูงกว่าปริญญาตรี	1	1.8
รวม	56	100

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ส่วนมากมีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 44.6 รองลงมาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายร้อยละ 32.1 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นร้อยละ 8.9 ระดับประถมศึกษาร้อยละ 7.1 ระดับปวส.ร้อยละ 5.4 และสูงกว่าระดับปริญญาตรีร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

1.2 ข้อมูลของธุรกิจหัตถกรรมไม้

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน

ลักษณะการจดทะเบียนของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคลธรรมดา	-	-
ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	-	-
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	40	71.4
บริษัทจำกัด	16	28.6
รวม	56	100

จากตารางที่ 4 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจในรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด คิดเป็นร้อยละ 71.4 และที่เหลือดำเนินธุรกิจในรูปบริษัทจำกัด ร้อยละ 28.6

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามอายุการเปิดดำเนินกิจการ

อายุของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ปี	4	7.1
3-5 ปี	4	7.1
6-8 ปี	11	19.6
9 ปีขึ้นไป	37	66.1
รวม	56	100

จากตารางที่ 5 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ส่วนใหญ่เปิดดำเนินกิจการจนถึงปัจจุบันมีระยะเวลามากกว่า 9 ปี คิดเป็นร้อยละ 66.1 รองลงมาคือระยะเวลาระหว่าง 6-8 ปี ร้อยละ 19.6 ระยะเวลาระหว่าง 3-5 ปีและน้อยกว่า 3 ปีมีจำนวนเท่ากัน ร้อยละ 7.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม
ยอดขายในปี 2545

ยอดขายปี 2545	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ล้านบาท	10	17.9
4-6 ล้านบาท	16	28.6
7-9 ล้านบาท	11	19.6
10-13 ล้านบาท	9	16.1
14-16 ล้านบาท	3	5.4
17-19 ล้านบาท	3	5.4
มากกว่า 20 ล้านบาท	4	7.1
รวม	56	100

จากตารางที่ 6 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ซึ่งมียอดขายอยู่ระหว่าง 4-6 ล้านบาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.6 รองลงมายอดขายอยู่ระหว่าง 7-9 ล้านบาท ร้อยละ 19.6 ยอดขายน้อยกว่า 3 ล้านบาทร้อยละ 17.9 ยอดขายระหว่าง 10-13 ล้านบาทร้อยละ 16.1 ยอดขายมากกว่า 20 ล้านบาท ร้อยละ 7.1 ยอดขายระหว่าง 14-16 ล้านบาทและ 17-19 ล้านบาท เท่ากันคือร้อยละ 5.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามการ
เปรียบเทียบยอดขายของปี 2545 กับปี 2544

เปรียบเทียบยอดขายปี 2545กับ2544	จำนวน	ร้อยละ
ปี2544น้อยกว่าปี2545	43	76.8
ปี2544มากกว่าปี2545	8	14.3
ปี2544เท่ากับปี2545	5	8.9
รวม	56	100

จากตารางที่ 7 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ มียอดขายสินค้าในปี 2544 ส่วนใหญ่มียอดขายปี 2544 น้อยกว่าปี 2545 คิดเป็น ร้อยละ 76.8 รองลงมายอดขายปี 2544 มากกว่าปี 2545 คิดเป็นร้อยละ 14.3 และยอดขายปี 2544 เท่ากับปี 2545 คิดเป็นร้อยละ 8.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม
แนวโน้มยอดขายปี 2546 กับยอดขายปี 2545

แนวโน้มยอดขายปี2546	จำนวน	ร้อยละ
2546จะเพิ่มขึ้นกว่าปี2545	15	26.8
2546จะลดลงต่ำกว่าปี2545	13	23.2
2546จะเท่ากับปี2545	28	50
รวม	56	100

จากตารางที่ 8 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในสถานประกอบการ มีแนวโน้มยอดขายสินค้า
ในปี 2546 ส่วนใหญ่คาดว่าจะยอดขายปี 2546 จะเท่ากับปี 2545 คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคาดว่า
ยอดขายปี 2546 จะเพิ่มขึ้นกว่าปี 2545 ร้อยละ 26.8 และคาดว่ามียอดขายปี 2546 จะลดลงต่ำกว่าปี
2545 ร้อยละ 23.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม
ประเภทผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย

ประเภทผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
1.ประเภทเครื่องเรือน	36	64.3
2.ประเภทของที่ระลึก	29	51.8
3.ประเภทของใช้บนโต๊ะ	33	58.9
4.ประเภทไม้แกะรูปสัตว์	38	67.9
5.ประเภทไม้แกะสลักคน	38	67.9

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 56 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 9 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ มีประเภทของผลิตภัณฑ์
ที่จัดจำหน่าย ส่วนใหญ่ได้แก่ ไม้แกะรูปสัตว์ รูปคน (รวมถึงเทพเจ้า ตุ๊กตา นางฟ้า เทวดา ยักษ์)
คิดเป็นร้อยละ 67.9 รองลงมาเป็นประเภทเครื่องเรือน ร้อยละ 64.3 ประเภทของใช้บนโต๊ะ ร้อยละ
58.9 และประเภทของที่ระลึก ร้อยละ 51.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม
สัดส่วนการส่งออกและการขายภายในประเทศ

สัดส่วนการส่งออก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการส่งออก	-	-
มีการส่งออกส่วนน้อย	6	10.7
มีการส่งออกครึ่งหนึ่ง	14	25.0
มีการส่งออกเป็นส่วนใหญ่	33	58.9
มีการส่งออกทั้งหมด	3	5.4
รวม	56	100

จากตารางที่ 10 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ทั้งหมดทุกรายมีการ
ส่งออก ส่วนใหญ่เป็นประเภทมีการส่งออกเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 58.9 รองลงมาประเภทมี
การส่งออกครึ่งหนึ่ง ร้อยละ 25 ประเภทส่งออกส่วนน้อย ร้อยละ 10.7 และประเภทส่งออกทั้งหมด
ร้อยละ 5.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม
เพศของพนักงาน

เพศของพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
เพศหญิงน้อยกว่าผู้ชาย	11	19.6
เพศหญิงกับผู้ชายเท่ากัน	9	16.1
เพศหญิงมากกว่าผู้ชาย	36	64.3
รวม	56	100

จากตารางที่ 11 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ส่วนใหญ่มีพนักงาน
เป็นเพศหญิงมากกว่าชาย คิดเป็นร้อยละ 64.3 มีพนักงานเพศหญิงน้อยกว่าชาย ร้อยละ 19.6 และมี
พนักงานเพศหญิงเท่ากับชาย ร้อยละ 16.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามจำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 คน	4	7.1
10-50 คน	42	75.0
51-100 คน	10	17.9
มากกว่า 100 คน	-	-
รวม	56	100

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงานระหว่าง 10-50 คน คิดเป็นร้อยละ 75 รองลงมามีจำนวนพนักงานระหว่าง 51-100 คน ร้อยละ 17.9 และมีจำนวนพนักงานน้อยกว่า 10 คน ร้อยละ 7.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามความสำคัญของประเทศคู่ค้า

ประเทศคู่ค้า	จำนวน	ร้อยละ
ประเทศสหรัฐอเมริกา	43	76.8
ประเทศญี่ปุ่น	1	1.8
สหภาพยุโรป	12	21.4
รวม	56	100

จากตารางที่ 13 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ส่วนใหญ่มีการส่งออก ไปประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 76.8 รองลงมามีการส่งออก ไปสหภาพยุโรป เป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 21.4 และมีการส่งออก ไปประเทศญี่ปุ่น เป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ไม้ให้ลำดับความสำคัญในการดำเนินงาน

การดำเนินงาน	อันดับความสำคัญ													
	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3		อันดับ 4		อันดับ 5		อันดับ 6		อันดับ 7	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โครงสร้าง	4	7.1	-	-	6	10.7	6	10.7	8	14.3	18	32.1	14	25.0
กลยุทธ์	2	3.6	28	50.0	14	25.0	5	8.9	5	8.9	2	3.6	-	-
ระบบ	2	3.6	1	1.8	8	14.3	18	32.1	6	10.7	10	17.9	11	19.6
รูปแบบ	1	1.8	10	17.9	8	14.3	11	19.6	19	33.9	4	7.1	3	5.4
ทักษะ	42	75.0	6	10.7	4	7.1	2	3.6	1	1.8	1	1.8	-	-
บุคลากร	3	5.4	10	17.9	12	21.4	4	7.1	11	19.6	14	25.0	2	3.6
การสร้างคุณค่าร่วมกัน	2	3.6	1	1.8	4	7.1	10	17.9	6	10.7	7	12.5	26	46.4
รวม	56	100	56	100	56	100	56	100	56	100	56	100	56	100

จากตารางที่ 14 พบว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ได้ให้ลำดับความสำคัญในการดำเนินงาน ดังนี้

- อันดับหนึ่ง ด้านทักษะ
- อันดับสอง ด้านกลยุทธ์
- อันดับสาม ด้านบุคลากร
- อันดับสี่ ด้านระบบ
- อันดับห้า ด้านรูปแบบ
- อันดับหก ด้านโครงสร้าง
- และอันดับเจ็ด การสร้างคุณค่าร่วมกัน

ส่วนที่ 2 ส่วนประกอบหลักในการทำงานที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามประเภทของโครงสร้างการทำงาน

ประเภทของโครงสร้างการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
โครงสร้างแบบง่าย	35	62.5
โครงสร้างแบบแบ่งตามหน้าที่	16	28.6
โครงสร้างแบบแบ่งตามสายงาน	5	8.9
รวม	56	100

จากตารางที่ 15 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ มีการจัดโครงสร้างส่วนใหญ่เป็นแบบง่าย คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาเป็นแบบแบ่งตามหน้าที่ร้อยละ 28.6 และแบบแบ่งตามสายงาน ร้อยละ 8.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามประเภทที่มีโครงสร้างการแบ่งตามสายงาน

ประเภทที่มีการแบ่งตามสายงาน	จำนวน	ร้อยละ
แยกตามประเภทสินค้า	2	40.0
แยกตามประเภทลูกค้า	3	60.0
แยกตามภูมิภาค	-	-

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 5 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 16 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ที่มีโครงสร้างการดำเนินงานแบบแบ่งตามสายงานจำนวน 5 ราย ส่วนใหญ่มีลักษณะแบบแยกตามประเภทลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 60 และมีลักษณะแบบแยกตามประเภทสินค้า ร้อยละ 40 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามประเภทที่มีโครงสร้างการแบ่งเป็นแผนกตามหน้าที่

ประเภทที่มีการแบ่งเป็นแผนก	จำนวน	ร้อยละ
1. มีแผนกจัดซื้อ	9	56.3
2. มีแผนกการผลิต	16	100.0
3. มีแผนกการเงิน	9	56.3
4. มีแผนกบัญชี	14	87.5
5. มีแผนกการตลาด	12	75.0
6. มีแผนกบุคคล	4	25.0
7. มีแผนกส่งสินค้า	12	75.0
8. มีแผนกตรวจสอบคุณภาพ	7	43.8

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 16 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 17 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจหัตถกรรมไม้ ที่มีโครงสร้างการดำเนินงานแบ่งเป็นแผนกตามหน้าที่ จำนวน 16 ราย ส่วนใหญ่มีแผนกการผลิต คิดเป็น ร้อยละ 100 รองลงมา มีแผนกบัญชี ร้อยละ 87.5 มีแผนกการตลาดและแผนกส่งสินค้าเท่ากันร้อยละ 75 มีแผนกจัดซื้อและแผนกการเงินเท่ากันร้อยละ 56.3 มีแผนกตรวจสอบคุณภาพ ร้อยละ 43.8 และมีแผนกบุคคล ร้อยละ 25 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามประเภทที่มีโครงสร้างแบบง่าย (ไม่มีการจัดแบ่งสายงานชัดเจน)

ประเภทการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
แบบญาติพี่น้อง หรือพ่อกับลูก	18	51.4
แบบไม่แยกระดับ โดยร่วมกันทำงาน	4	11.4
มีขายหน้าร้าน และรับเหมาช่วง	13	37.2

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 35 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 18 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ที่มีโครงสร้างแบบง่าย จำนวน 35 ราย ส่วนใหญ่มีการดำเนินงานแบบญาติพี่น้องหรือพ่อกับลูก คิดเป็นร้อยละ 51.4 รองลงมาเป็นแบบมีขายหน้าร้านและรับเหมาช่วง ร้อยละ 37.2 และแบบไม่แยกระดับ โดยร่วมกันทำงาน ร้อยละ 11.4

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามการใช้กลยุทธ์ระดับองค์กร

กลยุทธ์ระดับองค์กร	จำนวน	ร้อยละ
กลยุทธ์การเติบโต	17	30.4
กลยุทธ์การคงตัว	36	64.3
กลยุทธ์การหดตัว	3	5.4
รวม	56	100

จากตารางที่ 19 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้มีการวางกลยุทธ์ระดับองค์กรส่วนใหญ่เป็นกลยุทธ์การคงตัว คิดเป็นร้อยละ 64.3 รองลงมาเป็นกลยุทธ์การเติบโต ร้อยละ 30.4 และกลยุทธ์การหดตัว ร้อยละ 5.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามสาเหตุที่ใช้กลยุทธ์การขายตัว

สาเหตุที่ใช้กลยุทธ์การเติบโต	จำนวน	ร้อยละ
มีผลกำไรสะสมอยู่มาก	2	11.8
คาดว่า ยอดขายสินค้าสูงเพิ่มขึ้น	10	58.8
มีลูกค้าใหม่ๆเพิ่มขึ้น	6	35.3
ลูกค้าเดิมเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อสินค้า	6	35.3

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 17 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 20 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ มีการวางกลยุทธ์การเติบโต จำนวน 17 ราย ส่วนใหญ่มีมาคาดว่ายอดขายสินค้าสูงเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 58.8 รองลงมาลูกค้าใหม่ๆเพิ่มขึ้นและลูกค้าเดิมเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อสินค้าเท่ากันร้อยละ 35.3 และมีผลกำไรสะสมอยู่มากร้อยละ 11.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลักษณะที่ใช้กลยุทธ์การเติบโต

ลักษณะกลยุทธ์การเติบโต	จำนวน	ร้อยละ
เติบโตจากภายใน	15	88.3
ขยายสู่ธุรกิจต่อเนื่องด้านหลัง	2	11.8
ขยายสู่ธุรกิจต่อเนื่องด้านหน้า	2	11.8
ขยายสู่ธุรกิจที่เชื่อมต่อกัน	5	29.4
ขยายสู่ธุรกิจใหม่ที่ไม่เกี่ยวเนื่อง	-	-

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 17 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 21 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ มีการวางกลยุทธ์การเติบโต จำนวน 17 ราย ส่วนใหญ่มีลักษณะเติบโตจากภายใน คิดเป็นร้อยละ 88.3 รองลงมา มีลักษณะขยายสู่ธุรกิจที่เชื่อมต่อกันร้อยละ 29.4 มีลักษณะขยายสู่ธุรกิจต่อเนื่องด้านหลังและด้านหน้าเท่ากันร้อยละ 11.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามสาเหตุที่ใช้กลยุทธ์การคงตัว

สาเหตุที่ใช้กลยุทธ์การคงตัว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีเงินทุนขยายกิจการ	2	5.6
ตลาดหัตถกรรมไม้หดตัว	36	100.0
ถูกคู่แข่งขันแย่งลูกค้าไป	2	5.6
วัตถุดิบลดลง	7	19.4

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 36 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 22 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ที่ใช้กลยุทธ์การคงตัวจำนวน 36 ราย มีสาเหตุส่วนใหญ่จากตลาดหัตถกรรมไม้หดตัว คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาเป็นวัตถุดิบลดลงร้อยละ 19.4 ไม่มีเงินทุนขยายกิจการและถูกคู่แข่งขันแย่งลูกค้าไป มีจำนวนเท่ากันคือจำนวน 2 ราย ร้อยละ 5.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลักษณะที่ใช้กลยุทธ์การคงตัว

ลักษณะกลยุทธ์การคงตัว	จำนวน	ร้อยละ
รักษารฐานการตลาดคือลูกค้าเดิม	17	47.2
รักษารฐานการผลิตคือพนักงานเท่าเดิม	19	52.8
รักษารฐานผู้จัดส่งวัตถุดิบ	-	-

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 36 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 23 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ มีการใช้กลยุทธ์คงตัวจำนวน 36 ราย ส่วนใหญ่มีลักษณะรักษารฐานการผลิต คิดเป็นร้อยละ 52.8 และส่วนที่เหลือรักษารฐานการตลาดคือลูกค้าเดิม ร้อยละ 47.2

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม
สาเหตุที่ใช้กลยุทธ์การหดตัว

สาเหตุที่ใช้กลยุทธ์การหดตัว	จำนวน	ร้อยละ
ผลการดำเนินงานขาดทุน	-	-
ไม่มีผู้ซื้อสินค้าหัตถกรรมไม้	3	100
ถูกคู่แข่งขันแย่งตลาดไป	2	66.7
ขาดวัตถุดิบ	2	66.7

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 3 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 24 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ที่ใช้กลยุทธ์การหดตัวจำนวน 3 ราย ทั้งหมดมีสาเหตุมาจากไม่มีผู้ซื้อสินค้าหัตถกรรมไม้ คิดเป็นร้อยละ 100 นอกจากนี้ยังมีสาเหตุมาจาก ถูกคู่แข่งแย่งตลาดไปและขาดวัตถุดิบ มีจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 66.7

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม
ลักษณะการใช้กลยุทธ์การหดตัว

ลักษณะการใช้กลยุทธ์การหดตัว	จำนวน	ร้อยละ
ยุบแผนกหรือฝ่ายที่ไม่จำเป็นออก	-	-
ลดตามสัดส่วนที่เท่าๆกันจากทุกฝ่าย	1	33.3
ลดโดยการให้ออกตามความสมัครใจ	2	66.7

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 3 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 25 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ที่ใช้กลยุทธ์การหดตัวจำนวน 3 ราย มีลักษณะการหดตัว ส่วนใหญ่ผู้ลักษณะเป็นการลดโดยการให้ออกตามความสมัครใจ คิดเป็นร้อยละ 66.7 ส่วนที่เหลือเป็นการลดตามสัดส่วนที่เท่าๆกันจากทุกฝ่าย ร้อยละ 33.3

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามการใช้กลยุทธ์ระดับธุรกิจ

กลยุทธ์ระดับธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
กลยุทธ์ผู้นำด้านราคา	13	23.2
กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง	38	67.9
กลยุทธ์การมุ่งเน้น	5	8.9
รวม	56	100

จากตารางที่ 26 พบว่า ในธุรกิจหัตถกรรมไม้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการวางกลยุทธ์ระดับธุรกิจ ส่วนใหญ่เป็นกลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง คิดเป็นร้อยละ 67.9 รองลงมาเป็นกลยุทธ์ผู้นำด้านราคา ร้อยละ 23.2 และกลยุทธ์การมุ่งเน้น ร้อยละ 8.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลักษณะพื้นฐานของการใช้กลยุทธ์ผู้นำด้านราคาหรือต้นทุน

พื้นฐานกลยุทธ์ผู้นำด้านราคา	จำนวน	ร้อยละ
การมีส่วนแบ่งยอดขายจำนวนมาก	13	100.0
การมีต้นทุนการผลิตต่ำ	-	-
การซื้อวัตถุดิบที่ถูกกว่า	-	-

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 13 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 27 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ที่มีการใช้กลยุทธ์ผู้นำด้านราคา จำนวน 13 ราย ทั้งหมดมีพื้นฐานที่ต้องการส่วนแบ่งยอดขายจำนวนมาก คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลักษณะวิธีการสร้างความแตกต่างด้านสินค้า

วิธีสร้างความแตกต่างด้านสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
รูปแบบของสินค้า	16	42.1
คุณภาพของสินค้า	14	36.8
วิธีการผลิตสินค้า	6	15.8
ทั้งรูปแบบ คุณภาพ และวิธีผลิต	2	5.3

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 38 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 28 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 38 ราย ที่ใช้กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างด้านสินค้า ส่วนใหญ่มีวิธีการสร้างความแตกต่างด้านรูปแบบของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 42.1 รองลงมาเป็นด้านคุณภาพของสินค้า ร้อยละ 36.8 ด้านวิธีการผลิตสินค้า ร้อยละ 15.8 และทั้ง ด้านรูปแบบ คุณภาพ และวิธีผลิต ร้อยละ 5.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามวิธีการมุ่งเน้นลักษณะเฉพาะของกลุ่มลูกค้า

การมุ่งเน้นลักษณะของกลุ่มลูกค้า	จำนวน	ร้อยละ
ลูกค้าเฉพาะประเทศ	1	20
ลูกค้าต่างประเทศรายใหญ่	2	40
ลูกค้าต่างประเทศคุณภาพสูง	2	40
ลูกค้าปลีกในประเทศรายใหญ่	-	-
ลูกค้าภายในประเทศคุณภาพสูง	-	-

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 5 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 29 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ที่ใช้กลยุทธ์การมุ่งเน้นลูกค้าเฉพาะกลุ่มลูกค้า จำนวน 5 ราย ส่วนใหญ่ใช้การมุ่งเน้นลูกค้าต่างประเทศรายใหญ่และคุณภาพสูงเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 40 และใช้การมุ่งเน้นลูกค้าเฉพาะประเทศ ร้อยละ 20 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวนตามลำดับความสำคัญการใช้กลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ

กลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ	ระดับความสำคัญ											
	อันดับที่ 1		อันดับที่ 2		อันดับที่ 3		อันดับที่ 4		อันดับที่ 3		อันดับที่ 4	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการตลาด	36	64.3	13	23.2	3	5.4	4	7.1				
ด้านการดำเนินงาน(ผลิต)	4	7.1	24	42.9	24	42.9	4	7.1				
ด้านทรัพยากรมนุษย์	4	7.1	6	10.7	4	7.1	42	75.0				
ด้านการเงิน	12	21.4	13	23.2	25	44.6	6	10.7				
รวม	56	100	56	100	56	100	56	100				

จากตารางที่ 30 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถาม ในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ส่วนใหญ่ให้ลำดับความสำคัญการใช้กลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ ดังนี้

- อันดับที่หนึ่ง ด้านการตลาด
- อันดับที่สอง ด้านการดำเนินงานหรือการผลิต
- อันดับที่สาม ด้านการเงิน
- และในอันดับสี่ ด้านทรัพยากรมนุษย์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลำดับความสำคัญปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ											
	อันดับที่ 1			อันดับที่ 2			อันดับที่ 3			อันดับที่ 4		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านผลิตภัณฑ์	42	75.0	8	14.3	4	7.1	2	3.6				
ด้านราคา	8	14.3	24	42.9	22	39.3	2	3.6				
ด้านการจัดจำหน่าย	3	5.4	21	37.5	26	46.4	6	10.7				
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3	5.4	3	5.4	4	7.1	46	82.1				
รวม	56	100	56	100	56	100	56	100				

จากตารางที่ 31 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ได้ให้ลำดับความสำคัญด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ดังนี้

- อันดับที่หนึ่ง ด้านผลิตภัณฑ์
- อันดับที่สอง ด้านราคา
- อันดับที่สาม ด้านการจัดจำหน่าย
- และในอันดับสี่ ด้านการส่งเสริมการตลาด

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม การมาซื้อสินค้าของลูกค้า

การมาซื้อสินค้าของลูกค้า	จำนวน	ร้อยละ
ทำเลที่ตั้งง่ายต่อการพบเห็น	45	80.4
สถานประกอบการประเภทเดียวกันแนะนำ	3	5.4
สถานประกอบการที่ไม่ใช่ประเภทเดียวกันแนะนำ	21	37.5
มีลูกค้าช่วยแนะนำต่อมาให้	43	76.8
ใช้อินเทอร์เน็ต และ อีคอมเมอส	10	17.9

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 56 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 32 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ มีช่องทางการมาซื้อสินค้าของลูกค้า ส่วนใหญ่เป็นทำเลที่ตั้งง่ายต่อการพบเห็น คิดเป็นร้อยละ 80.4 รองลงมา是客户ช่วยแนะนำต่อมาให้ ร้อยละ 76.8 มีสถานประกอบการที่ไม่ใช่ประเภทเดียวกันแนะนำ ร้อยละ 37.5 มีสถานประกอบการประเภทเดียวกันแนะนำ ร้อยละ 5.4 และมีสถานประกอบการเริ่มมีการใช้อินเทอร์เน็ต และอีคอมเมอส ร้อยละ 17.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม ช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
จำหน่ายให้ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย	35	62.5
จำหน่ายผ่านตัวแทน	18	32.1
จำหน่ายผ่านตัวกลาง	50	89.3
จำหน่ายผ่านพ่อค้าปลีก	34	60.7

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 56 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 33 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ มีช่องทางการจัดจำหน่าย ส่วนใหญ่จำหน่ายผ่านตัวกลาง คิดเป็นร้อยละ 89.3 รองลงมาจำหน่ายให้ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย ร้อยละ 62.5 จำหน่ายผ่านพ่อค้าปลีก ร้อยละ 60.7 และจำหน่ายผ่านตัวแทน ร้อยละ 32.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจที่ติดกรรมไม้ จำแนกตามลำดับความสำคัญของการส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ							
	อันดับที่ 1		อันดับ 2		อันดับ 3		อันดับ 4	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการโฆษณา	6	10.7	6	10.7	23	41.1	21	37.5
ด้านการประชาสัมพันธ์	4	7.1	31	55.4	17	30.4	4	7.1
ร่วมแสดงสินค้าภายในประเทศ	32	57.1	10	17.9	11	19.6	3	5.4
ร่วมแสดงสินค้าต่างประเทศ	14	25.0	9	16.1	5	8.9	28	50.0
รวม	56	100	56	100	56	100	56	100

จากตารางที่ 34 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ได้ให้ความสำคัญของการส่งเสริมการตลาด ดังนี้

- อันดับที่หนึ่ง ด้านการร่วมแสดงสินค้าภายในประเทศ
- อันดับที่สอง ด้านการประชาสัมพันธ์
- อันดับที่สาม ด้านการโฆษณา
- และในอันดับสี่ ด้านการร่วมแสดงสินค้าต่างประเทศ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลักษณะการใช้กลยุทธ์การผลิต

ลักษณะการใช้กลยุทธ์การผลิต	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อให้ต้นทุนต่ำที่สุด	2	3.6
ให้สินค้ามีความแตกต่างจากคู่แข่ง	28	50.0
ให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพดีกว่า	15	26.8
ให้ได้จำนวนสินค้าครั้งละมากๆ	11	19.6
รวม	56	100.0

จากตารางที่ 35 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ มีลักษณะการใช้กลยุทธ์การผลิต ครึ่งหนึ่งเป็นการผลิตเพื่อให้สินค้ามีความแตกต่างจากคู่แข่ง คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาเป็นการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพดีกว่า ร้อยละ 26.8 การผลิตเพื่อให้ได้จำนวนสินค้าครั้งละมากๆ ร้อยละ 19.6 และการผลิตเพื่อให้ได้ต้นทุนต่ำที่สุด ร้อยละ 3.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลำดับความสำคัญด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์

ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	ระดับความสำคัญ									
	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3		อันดับ 4		อันดับ 5	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การคัดเลือกบุคลากร	44	78.6	1	1.8	2	3.6	5	8.9	4	7.1
การพัฒนาความสามารถ	7	12.5	19	33.9	23	41.1	3	5.4	4	7.1
การฝึกอบรม	2	3.6	21	37.5	17	30.4	9	16.1	7	12.5
การให้ความรู้	1	1.8	9	16.1	8	14.3	33	58.9	5	8.9
การสนใจให้พัฒนาตัวเอง	2	3.6	6	10.7	6	10.7	6	10.7	36	64.3
รวม	56	100	56	100	56	100	56	100	56	100

จากตารางที่ 36 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ได้ให้ลำดับความสำคัญด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ดังนี้

- อันดับที่หนึ่ง ด้านการสรรหาและการคัดเลือกบุคคล
- อันดับที่สอง ด้านการฝึกอบรมพนักงาน
- อันดับสาม ด้านการพัฒนาความสามารถของพนักงาน
- อันดับที่ดี ด้านการให้ความรู้แก่พนักงาน
- และอันดับที่ห้า ด้านการจูงใจให้พนักงานพัฒนาตัวเอง

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินกิจการ

แหล่งเงินทุน	จำนวน	ร้อยละ
เงินทุนจากเจ้าของ	54	96.4
เงินกู้จากบุคคลในครอบครัว	2	3.6
เงินกู้จากสถาบันการเงินของรัฐบาล	7	12.5
เงินกู้จากสถาบันการเงินเอกชน	48	85.7
เงินกู้จากแหล่งเงินทุนต่างประเทศ	1	1.8

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 56 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 37 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ มีแหล่งเงินลงทุนส่วนมากมาจาก เงินทุนเจ้าของ คิดเป็นร้อยละ 96.4 รองลงมาจากเงินกู้จากสถาบันการเงินเอกชน ร้อยละ 85.7 เงินกู้จากสถาบันการเงินของรัฐบาลร้อยละ 12.5 เงินกู้จากบุคคลในครอบครัวร้อยละ 3.6 และเงินกู้จากแหล่งเงินทุนต่างประเทศ ร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม สัดส่วนเงินลงทุน

สัดส่วนเงินลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
เงินกู้ทั้งหมด	1	1.8
กึ่งมากกว่าใช้เงินส่วนตัว	38	67.9
กึ่งน้อยกว่าใช้เงินส่วนตัว	13	23.2
ไม่กู้เลย	4	7.1
รวม	56	100

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ใช้สัดส่วนเงินลงทุนส่วนใหญ่ กึ่งมากกว่าใช้เงินส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 67.9 รองลงมา กึ่งน้อยกว่าใช้เงินส่วนตัว ร้อยละ 23.2 ที่ไม่กู้เลยร้อยละ 7.1 และใช้เงินกู้ทั้งหมด ร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

**ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม
การจัดทำงบการเงิน**

การจัดทำงบการเงิน	จำนวน	ร้อยละ
งบกำไรขาดทุน	51	91.1
งบดุล	39	69.6
งบกำไรสะสม	7	12.5
งบกระแสเงินสด	11	19.6

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 56 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ มีการจัดทำงบการเงินส่วนใหญ่จัดทำงบกำไรขาดทุน คิดเป็นร้อยละ 91.1 รองลงมาจัดทำงบดุลร้อยละ 69.6 จัดทำงบกระแสเงินสด ร้อยละ 19.6 และจัดทำงบกำไรสะสม ร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

เลขหมู่.....

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจที่ตีถกรรมไม้ จำนวนตามความสำคัญของวิธีการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

วิธีการดำเนินงาน	ระดับความสำคัญ											
	อันดับที่ 1		อันดับที่ 2		อันดับที่ 3		อันดับที่ 4		อันดับที่ 5		อันดับที่ 6	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านคุณภาพที่ลูกค้าคาดหวัง	41	73.2	8	14.3	1	1.8	4	7.1	1	1.8	1	1.8
ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์	2	3.6	11	19.6	22	39.3	6	10.7	6	10.7	9	16.1
ด้านออกแบบขบวนการผลิต	7	12.5	20	35.7	11	19.6	10	17.9	5	8.9	3	5.4
ด้านบริหารเครือข่ายการผลิต	3	5.4	6	10.7	11	19.6	18	32.1	13	23.2	5	8.9
ด้านวางแผนสินค้าคงคลัง	-	-	2	3.6	3	5.4	12	21.4	26	46.4	13	23.2
ด้านการผลิตให้ตรงตามเวลา	3	5.4	9	16.1	9	16.1	6	10.7	5	8.9	27	42.9

จากตารางที่ 40 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม่ได้ให้ลำดับความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ดังนี้

- อันดับที่หนึ่ง ด้านคุณภาพตามที่ถูกค้าคาดหวัง
- อันดับที่สอง ด้านออกแบบขบวนการผลิต
- อันดับสาม ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
- อันดับที่ดี ด้านบริหารเครือข่ายการผลิต
- อันดับที่ห้า ด้านวางแผนสินค้าคงคลัง
- และอันดับหก ด้านการผลิตให้ตรงตามเวลา

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวนตามความสำคัญจากระบบที่ช่วยในการบริหารภายใน

ระบบที่ช่วยใน	ระดับความสำคัญ																	
	อันดับที่ 1		อันดับที่ 2		อันดับที่ 3		อันดับที่ 4		อันดับที่ 5		อันดับที่ 6		อันดับที่ 7		อันดับที่ 8			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
การบริหารภายใน																		
งบประมาณ	2	3.6	8	14.3	13	23.2	10	17.9	4	7.1	12	21.4	4	7.1	3	5.4		
บัญชี	-	-	2	3.6	4	7.1	12	21.4	14	25.0	10	17.9	6	10.7	8	14.3		
การติดต่อสื่อสาร	7	12.5	3	5.4	3	5.4	3	5.4	3	5.4	3	5.4	3	5.4	19	33.9	15	26.8
ขั้นตอนการทำงาน	5	8.9	6	10.7	11	19.6	6	10.7	9	16.1	14	25.0	5	8.9	-	-	-	-
ควบคุมคุณภาพ	18	32.1	21	37.5	9	16.1	3	5.4	3	5.4	2	3.6	-	-	-	-	-	-
การคัดเลือก	21	37.5	10	17.9	4	7.1	5	8.9	5	8.9	4	7.1	7	12.5	7	12.5	3	5.4
การฝึกอบรม	3	5.4	5	8.9	10	17.9	14	25.0	10	17.9	8	14.3	3	5.4	3	5.4	3	5.4
การวัดผลงาน	-	-	1	1.8	2	3.6	3	5.4	3	5.4	10	17.9	3	5.4	11	19.6	26	46.4

จากตารางที่ 41 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถาม ในสถานประกอบการ ได้ให้ความสำคัญ
ของระบบในการบริหารงานภายใน ดังนี้

- อันดับที่หนึ่ง ด้านระบบการสรรหาและการคัดเลือกพนักงาน
- อันดับที่สอง ด้านระบบการควบคุมคุณภาพ
- อันดับสาม ด้านระบบการจัดทำงบประมาณ
- อันดับทีสี่ ด้านระบบการจัดฝึกอบรม
- อันดับที่ห้า ด้านระบบบัญชี
- อันดับที่หก ด้านระบบขั้นตอนการทำงาน
- อันดับที่เจ็ด ด้านระบบการติดต่อสื่อสาร
- และอันดับแปด ด้านระบบการวัดผลงาน

ส่วนที่ 3 ส่วนประกอบย่อยในการทำงานที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามรูปแบบการทำงาน

รูปแบบการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
แบบมีระเบียบแบบแผน	8	14.3
แบบมีความยืดหยุ่น	11	19.6
แบบระบบครอบครัว	37	66.1
รวม	56	100

จากตารางที่ 42 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้มีรูปแบบการทำงานส่วนใหญ่ เป็นแบบระบบครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 66.1 รองลงมาเป็นแบบมีความยืดหยุ่น ร้อยละ 19.6 และเป็นแบบ มีระเบียบแบบแผน ร้อยละ 14.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามวิธีการผลิต

วิธีการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตด้วยมือล้วน	1	1.8
ผลิตด้วยมือส่วนใหญ่	48	85.7
ผลิตด้วยเครื่องจักรเป็นส่วนใหญ่	7	12.5
รวม	56	100

จากตารางที่ 43 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ มีรูปแบบวิธีการผลิตส่วนใหญ่เป็นแบบผลิตด้วยมือส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 85.7 รองลงมาเป็นแบบผลิตด้วยเครื่องจักรเป็นส่วนใหญ่ ร้อยละ 12.5 และเป็นแบบผลิตด้วยมือล้วน ร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม การดำเนินการผลิตภายในเอง และจ้างเหมาผลิต

การดำเนินการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตภายในสถานประกอบการ	53	94.6
จ้างเหมาภายในสถานประกอบการ	23	41.1
จ้างเหมาภายนอกสถานประกอบการ	30	53.6

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 56 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 44 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ มีรูปแบบวิธีการดำเนินการผลิตส่วนใหญ่มีการผลิตภายในสถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 94.6 รองลงมาเป็นการจ้างเหมาภายนอกสถานประกอบการ ร้อยละ 53.6 และเป็นการจ้างเหมาภายในสถานประกอบการ ร้อยละ 41.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม รูปแบบการบริหาร

รูปแบบการบริหาร	จำนวน	ร้อยละ
สั่งงานจากผู้นำเพียงคนเดียว	40	71.4
รับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหาร	3	5.4
รับฟังความคิดเห็นจากทุกระดับ	13	23.2
รวม	56	100

จากตารางที่ 45 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ มีรูปแบบการบริหารส่วนใหญ่เป็นแบบสั่งงานจากผู้นำเพียงคนเดียวคิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมาเป็นแบบรับฟังความคิดเห็นจากทุกระดับร้อยละ 23.2 และเป็นแบบรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหาร ร้อยละ 5.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจให้ดลกรรรมไม่ จำแนกตามลำดับความสำคัญด้านทักษะและความสามารถของพนักงาน

ทักษะและความสามารถของพนักงาน	ระดับความสำคัญ									
	อันดับที่ 1		อันดับที่ 2		อันดับที่ 3		อันดับที่ 4		อันดับที่ 5	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การขายสินค้าของพนักงานขาย	6	10.7	20	35.7	20	35.7	6	10.7	4	7.1
การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่	7	12.5	21	37.5	23	41.1	3	5.4	2	3.6
การผลิตสินค้าคุณภาพดี	38	67.9	9	16.1	8	14.3	-	-	1	1.8
การรวบรวมข้อมูลและสื่อสาร	1	1.8	6	10.7	-	-	32	57.1	17	30.4
การซื้อวัตถุดิบของฝ่ายจัดซื้อ	4	7.1	-	-	5	8.9	15	26.8	32	57.1
รวม	56	100	56	100	56	100	56	100	56	100

จากตารางที่ 46 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ได้ให้ลำดับความสำคัญของทักษะและความสามารถของพนักงาน ดังนี้

- อันดับที่หนึ่ง ทักษะด้านการผลิตสินค้าคุณภาพดี
- อันดับที่สอง ทักษะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
- อันดับสาม ทักษะด้านการขายสินค้าของพนักงานขาย
- อันดับสี่ ทักษะด้านการรวบรวมข้อมูลและสื่อสาร
- และอันดับที่ห้า ทักษะด้านการซื้อวัตถุดิบของฝ่ายจัดซื้อ

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามทักษะและความสามารถในการขายของพนักงานขาย

ความสามารถในการขาย	จำนวน	ร้อยละ
การอธิบายชักจูงลูกค้า	42	75.0
ความเป็นกันเองกับลูกค้า	47	83.9
การมีบุคลิกดี	15	26.8
การเจรจาต่อรองกับลูกค้า	28	50

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 56 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 47 มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ได้จัดความสามารถในการขายของพนักงานขายส่วนใหญ่คือความเป็นกันเองกับลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 83.9 รองลงมาเป็น การอธิบายชักจูงลูกค้า ร้อยละ 75 การเจรจา ต่อรองกับลูกค้าจำนวน ร้อยละ 50 และการมีบุคลิกดี ร้อยละ 26.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามสาเหตุที่ใช้การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่

สาเหตุที่ใช้การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่	จำนวน	ร้อยละ
มีนักออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ดี	30	53.6
ออกแบบตามคำสั่งของลูกค้าได้ดี	25	44.6
ผู้จัดส่งสินค้าออกแบบได้ดี	2	3.6
การซื้อข้อมูลการออกแบบ	2	3.6
อื่นๆ ไม่มีนักออกแบบ	8	14.3

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 56 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 48 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ด้านความสามารถในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่วนมากมาจากการมีนักออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ดี คิดเป็นร้อยละ 53.6 รองลงมาเป็น การออกแบบตามคำสั่งของลูกค้าได้ดี ร้อยละ 44.6 ไม่มีนักออกแบบ ร้อยละ 14.3 ผู้จัดส่งสินค้าออกแบบได้ดีและการซื้อข้อมูลการออกแบบ เท่ากันคือร้อยละ 3.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม
 กฎระเบียบ วิธีการคัดเลือกบุคลากร

กฎระเบียบการคัดเลือกบุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
คุณวุฒิ	9	16.1
อายุ	5	8.9
ภูมิลำเนา	18	32.1
เพศ	4	7.1
ประสบการณ์การทำงาน	55	98.2
บุคลิกภาพ	24	42.9
สถานภาพ	2	3.6
ความสัมพันธ์ส่วนตัว	10	17.9

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 56 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 49 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ได้มีกฎเกณฑ์วิธีการคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงาน ส่วนใหญ่คือประสบการณ์การทำงาน คิดเป็นร้อยละ 98.2 รองลงมาเป็นบุคลิกภาพ ร้อยละ 42.9 ภูมิลำเนา ร้อยละ 32.1 ความสัมพันธ์ส่วนตัว ร้อยละ 17.9 คุณวุฒิ ร้อยละ 16.1 อายุ ร้อยละ 8.9 เพศ ร้อยละ 7.1 และสถานภาพ ร้อยละ 3.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวนตามลำดับความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงาน

การปฏิบัติต่อพนักงาน	ระดับความสำคัญ									
	อันดับที่ 1		อันดับที่ 2		อันดับที่ 3		อันดับที่ 4		อันดับที่ 5	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การเลื่อนตำแหน่งพนักงาน	6	10.7	19	33.9	11	19.6	16	28.6	4	7.1
การเพิ่มค่าตอบแทนพนักงาน	42	75.0	7	12.5	6	10.7	-	-	1	1.8
ให้โอกาสการศึกษาเพิ่ม	2	3.6	21	37.5	21	37.5	9	16.1	3	5.4
ให้โอกาสฝึกอบรมพนักงาน	6	10.7	9	16.1	15	26.8	23	41.1	3	5.4
การให้หุ้นแก่พนักงาน	-	-	-	-	3	5.4	8	14.3	45	80.3
รวม	56	100	56	100	56	100	56	100	56	100

จากตารางที่ 50 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถาม ในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ได้ให้ลำดับความสำคัญในการปฏิบัติกับพนักงาน ดังนี้

- อันดับที่หนึ่ง ด้านการเพิ่มค่าตอบแทนพนักงาน
- อันดับที่สอง ด้านการให้โอกาสการศึกษาเพิ่ม
- อันดับที่สาม ด้านการให้โอกาสการศึกษาเพิ่ม
- อันดับที่สี่ ด้านการให้โอกาสฝึกอบรมพนักงาน
- อันดับที่ห้า ด้านการให้หุ้นแก่พนักงาน

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม การฝึกอบรมพนักงาน

ลักษณะการฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการฝึกอบรม	25	44.6
การฝึกอบรมภายใน	18	32.1
การฝึกอบรมภายนอก	-	-
การฝึกอบรมทั้งภายในและนอก	13	23.2
รวม	56	100

จากตารางที่ 51 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ส่วนมากไม่มีการฝึกอบรมพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 44.6 รองลงมามีการฝึกอบรมภายใน ร้อยละ 32.1 และมีการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอก ร้อยละ 23.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม หลักเกณฑ์ ในการกำหนดอัตราจ้างแรงงาน

หลักเกณฑ์อัตราจ้างแรงงาน	จำนวน	ร้อยละ
วุฒิการศึกษา	-	-
กฎหมายแรงงาน	6	10.7
ตลาดแรงงาน คู่แข่ง	1	1.8
ฐานะทางการเงินของกิจการ	27	48.2
ประสบการณ์ ความสามารถ	22	39.3
รวม	56	100

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ มีหลักเกณฑ์ในการกำหนดอัตราจ้างแรงงาน ส่วนใหญ่ใช้ฐานะการเงินของกิจการคิดเป็นร้อยละ 48.2 รองลงมาใช้ประสบการณ์ความสามารถในการทำงาน ร้อยละ 39.3 ใช้กฎหมายแรงงาน ร้อยละ 10.7 และตามตลาดแรงงาน คู่แข่งขึ้นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามระดับการมีส่วนร่วมในการทำงาน

ระดับการมีส่วนร่วมในการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
ดีที่สุด	2	3.6
ดีมาก	10	17.9
ดี	38	67.9
พอใช้	6	10.7
ยังต้องปรับปรุง	-	-
รวม	56	100

จากตารางที่ 53 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จัดลำดับการมีส่วนร่วมของพนักงานในการทำงาน ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 67.9 รองลงมาอยู่ระดับดีมาก ร้อยละ 17.9 อยู่ระดับพอใช้ ร้อยละ 10.7 และอยู่ระดับดีที่สุด ร้อยละ 3.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจที่ติดกรรมไม่จำเป็นตามลำดับความสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วมกันในการทำงาน

การร่วมมือสร้างคุณค่าร่วมกัน ในการทำงาน	ระดับความสำคัญ											
	อันดับที่ 1		อันดับที่ 2		อันดับที่ 3		อันดับที่ 4		อันดับที่ 5		อันดับที่ 6	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประหยัดและลดต้นทุนการผลิต	5	8.9	22	39.3	9	16.1	8	14.3	9	16.1	3	5.4
ควบคุมและรักษาคุณภาพ	41	73.2	6	10.7	7	12.5	1	1.8	-	-	1	1.8
สร้างและพัฒนาสินค้าใหม่	3	5.4	19	33.9	18	32.1	3	5.4	2	3.6	11	19.6
ผลิตสินค้าส่งมอบให้ตรงเวลา	7	12.5	9	16.1	12	21.4	16	28.6	6	10.7	6	10.7
มีความปลอดภัยในการทำงาน	-	-	-	-	8	14.3	17	30.4	26	46.4	5	8.9
ลดความสูญเสียจากการผลิต	-	-	-	-	2	3.6	11	19.6	13	23.2	30	53.6
รวม	56	100	56	100	56	100	56	100	56	100	56	100

จากตารางที่ 54 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ได้ให้ลำดับความสำคัญในด้านการสร้างคุณค่าร่วม ดังนี้

- อันดับที่หนึ่ง ด้านการร่วมมือกันควบคุมรักษาคุณภาพของสินค้า และลดการร้องเรียนของลูกค้า
- อันดับที่สอง ด้านการร่วมมือกันประหยัดและลดต้นทุนการผลิต
- อันดับที่สาม ด้านการร่วมมือกันสร้างและพัฒนาสินค้าใหม่
- อันดับที่ดี ด้านการร่วมมือให้มีความปลอดภัยในการทำงาน
- อันดับที่ยี่ห้า ด้านการร่วมมือลดความสูญเสียในการผลิตสินค้า
- และอันดับที่หก ด้านการผลิตสินค้าส่งมอบให้ตรงเวลา

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวนตามแรงจูงใจให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำงาน

แรงจูงใจให้พนักงานมีส่วนร่วม	จำนวน	ร้อยละ
รางวัลพิเศษ	21	37.5
การเลื่อนตำแหน่ง	6	10.7
การเพิ่มค่าตอบแทน	49	87.5
การติดบอร์ดเพื่อประกาศ	-	-
การเพิ่มเงินเดือนกรณีพิเศษ	15	26.8

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้จำนวน 56 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 55 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ของ มีการแรงจูงใจให้พนักงานมีส่วนร่วม ส่วนมากใช้การเพิ่มค่าตอบแทนพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 87.5 รองลงมาใช้การให้รางวัล ร้อยละ 37.5 ใช้การเพิ่มเงินเดือนกรณีพิเศษร้อยละ 26.8 และใช้การเลื่อนตำแหน่งพนักงาน ร้อยละ 10.7 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของธุรกิจ

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามระดับปัญหา ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์

ปัญหา ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	ระดับปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ยแปรผล
	ปัญหามากที่สุด	ปัญหา มาก	ปัญหากลาง	ปัญหาน้อย	ปัญหาน้อยที่สุด		
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน		
ผู้บริหารไม่มีประสบการณ์	-	12 (21.40)	14 (25.00)	14 (25.00)	16 (28.60)	56 (100.00)	3.39 มาก
การประสานงาน/สื่อสารไม่ดี	2 (3.60)	5 (8.90)	10 (17.90)	27 (48.20)	12 (21.40)	56 (100.00)	2.25 น้อย
การแบ่งสายบังคับบัญชาไม่ชัดเจน	1 (1.80)	2 (3.60)	13 (23.20)	27 (48.20)	13 (23.20)	56 (100.00)	2.13 น้อย
ขาดความชำนาญ/แรงงานฝีมือ	4 (7.10)	3 (5.40)	15 (26.80)	26 (46.40)	8 (14.30)	56 (100.00)	2.45 น้อย
พนักงานไม่ทำตามคำสั่ง	-	26 (46.40)	15 (26.80)	5 (8.90)	10 (17.90)	56 (100.00)	2.27 น้อย
พนักงานไม่พอใจในสิ่งที่รู้งใจ	-	23 (41.10)	12 (21.40)	7 (12.70)	14 (25.00)	56 (100.00)	2.21 น้อย
พนักงานหยุดงานบ่อย	26 (46.40)	16 (28.60)	2 (3.60)	6 (10.70)	6 (10.70)	56 (100.00)	3.89 มาก
พนักงานลาออกบ่อย	2 (3.60)	8 (14.30)	15 (26.80)	22 (39.30)	9 (16.10)	56 (100.00)	2.66 ปานกลาง
จ่ายค่าสวัสดิการพนักงานสูง	-	1 (1.80)	17 (30.40)	29 (51.80)	9 (16.10)	56 (100.00)	2.18 น้อย
รวมค่าเฉลี่ย							2.60 ปานกลาง

จากตารางที่ 56 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ส่วนใหญ่ เห็นว่าปัญหาในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีค่าเฉลี่ยในระดับปัญห่าปานกลาง เมื่อพิจารณารายปัญหาย่อยจะพบว่าปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ตามลำดับดังนี้ ด้านพนักงานหยุดบ่อย โดยเฉพาะในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ ลอยกระทง ปีใหม่ และด้านผู้บริหารไม่มีประสบการณ์ ปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง คือ ปัญหาด้านพนักงานลาออกบ่อย และประสบปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยระดับน้อย ตามลำดับดังนี้ ปัญหาขาดความชำนาญ/แรงงานฝีมือ ปัญหาพนักงานไม่ทำตามคำสั่ง ปัญหาการประสานงาน/สื่อสารไม่ดี ปัญหาพนักงานไม่พอใจในสิ่งที่รู้งใจ และปัญหาจ่ายค่าสวัสดิการพนักงานสูง

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ตามจำแนกตามลำดับปัญหาด้านการเงิน

ด้านการเงิน	ระดับปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย แปลผล
	ปัญหา มากที่สุด	ปัญหา มาก	ปัญหาปาน กลาง	ปัญหา น้อย	ปัญหา น้อยที่สุด		
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน		
รายได้และยอด ขายต่ำ	4 (7.10)	14 (25.00)	17 (30.40)	15 (26.80)	6 (10.70)	56 (100.00)	2.91 ปานกลาง
ขาดสภาพคล่อง ทางการเงิน	3 (5.40)	9 (16.10)	17 (25.00)	27 (48.20)	3 (5.40)	56 (100.00)	2.68 ปานกลาง
อัตราดอกเบี้ยใน การกู้เงินสูง	1 (1.80)	4 (7.10)	17 (30.40)	27 (48.20)	7 (12.50)	56 (100.00)	2.38 น้อย
สถาบันการเงิน ไม่ให้เงินกู้	2 (3.60)	4 (7.10)	13 (23.20)	27 (48.20)	10 (17.90)	56 (100.00)	2.30 น้อย
ระยะเวลาชำระ หนี้สั้น	-	1 (1.80)	15 (26.80)	29 (51.80)	11 (19.60)	56 (100.00)	2.11 น้อย
การชำระหนี้จาก ลูกหนี้ยาก	2 (3.60)	4 (7.10)	14 (25.00)	29 (51.80)	7 (12.50)	56 (100.00)	2.38 น้อย
ค่าใช้จ่ายการขาย และบริการสูง	3 (5.40)	7 (12.50)	11 (19.60)	25 (44.60)	10 (17.90)	56 (100.00)	2.43 น้อย
รวมค่าเฉลี่ย							2.86 ปานกลาง

จากตารางที่ 57 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ เห็นว่าปัญหาในด้านการเงินมีค่าเฉลี่ยในระดับปัญหাপานกลาง เมื่อพิจารณารายปัญหาย่อยจะพบว่าปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลางตามลำดับดังนี้ ปัญหาด้านรายได้และยอดขายต่ำ ขาดสภาพคล่องทางการเงิน ยังพบปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยระดับน้อย ตามลำดับดังนี้ ปัญหาค่าใช้จ่ายการขายและการบริการสูง ปัญหาอัตราดอกเบี้ยและการชำระหนี้จากลูกหนี้ยาก ปัญหาสถาบันการเงินไม่ปล่อยเงินกู้ และปัญหาระยะเวลาชำระหนี้สั้น

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ ได้จำแนกตาม
ลำดับปัญหาด้านการตลาด

ด้านการตลาด	ระดับปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย แปลผล
	ปัญหา มากที่สุด	ปัญหา มาก	ปัญหา ปานกลาง	ปัญหา น้อย	ปัญหา น้อยที่สุด		
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน		
สินค้าไม่มีคุณภาพ	2 (3.60)	11 (19.60)	20 (35.70)	13 (23.20)	10 (17.90)	56 (100.00)	2.68 ปานกลาง
ไม่มีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่	-	10 (17.90)	14 (25.00)	22 (39.30)	10 (17.90)	56 (100.00)	2.43 น้อย
ราคาสูงเมื่อเทียบกับ คู่แข่ง	-	9 (16.10)	14 (25.00)	26 (46.40)	7 (12.50)	56 (100.00)	2.45 น้อย
ค่าใช้จ่ายในการ ขนส่งสูง	1 (1.80)	4 (7.10)	19 (33.90)	27 (48.20)	5 (8.90)	56 (100.00)	2.45 น้อย
ส่งสินค้าไม่ได้ตาม กำหนด	-	5 (8.90)	15 (26.80)	26 (46.40)	10 (17.90)	56 (100.00)	2.27 น้อย
ไม่มีการโฆษณา	1 (1.80)	5 (8.90)	13 (23.20)	27 (48.20)	10 (17.90)	56 (100.00)	2.29 น้อย
ไม่มีการส่งเสริม การขาย	1 (1.80)	3 (5.40)	13 (23.20)	29 (51.80)	10 (17.90)	56 (100.00)	2.21 น้อย
ขาดผู้รู้และชำนาญ การตลาด	5 (8.90)	16 (28.60)	10 (17.90)	14 (25.00)	11 (19.60)	56 (100.00)	2.82 ปานกลาง
รวมค่าเฉลี่ย							2.45 น้อย

จากตารางที่ 58 พบว่า ในธุรกิจหัตถกรรมไม้ของผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ปัญหาด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ยในระดับปัญหาน้อย เมื่อพิจารณารายปัญหาย่อยจะพบว่าปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ปัญหาด้านการขาดผู้รู้และชำนาญการตลาดมาช่วยงาน และปัญหาสินค้าไม่มีคุณภาพ ยังมีปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยระดับน้อย ตามลำดับดังนี้ ปัญหาราคาผลิตภัณฑ์สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่งกับค่าใช้จ่ายในการขนส่งสูง ปัญหาไม่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ปัญหาไม่มีการโฆษณา ปัญหาการส่งสินค้าไม่ได้ตามกำหนดเวลา และปัญหาไม่มีการส่งเสริมการขาย

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม
ลำดับปัญหาด้านการผลิต

ด้านการผลิต	ระดับปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย แปลผล
	ปัญหา มากที่สุด	ปัญหา มาก	ปัญหาปาน กลาง	ปัญหา น้อย	ปัญหา น้อยที่สุด		
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน		
ขาดแคลนวัตถุดิบ	6 (10.7)	17 (30.40)	13 (23.20)	12 (21.40)	8 (14.30)	56 (100.00)	3.02 ปานกลาง
วัตถุดิบนำเข้าราคา แพง	5 (8.90)	4 (7.10)	14 (25.00)	22 (39.30)	11 (19.60)	56 (100.00)	2.46 น้อย
กำลังการผลิตไม่ เพียงพอ	-	5 (8.90)	15 (26.80)	26 (46.40)	10 (17.90)	56 (100.00)	2.27 น้อย
เครื่องจักรล้าสมัย	-	-	19 (33.90)	29 (51.80)	8 (14.3)	56 (100.00)	2.20 น้อย
ต้นทุนการผลิตสูง	-	16 (28.60)	21 (37.50)	14 (25.00)	5 (8.90)	56 100.00	2.86 ปานกลาง
ของเสียจากการ ผลิตมาก	1 (1.80)	12 (21.40)	17 (30.40)	23 (41.10)	3 (5.40)	56 (100.00)	2.73 ปานกลาง
ค่าแรงช่างทำสีและ ขัดสูง	1 (1.80)	7 (12.50)	16 (28.60)	24 (42.90)	8 (14.3)	56 (100.00)	2.45 น้อย
สินค้าเสร็จไม่ทัน เวลา	3 (5.40)	8 (14.30)	17 (30.40)	19 (33.90)	9 (16.10)	56 (100.00)	2.59 ปานกลาง
รวมค่าเฉลี่ย							2.57 ปานกลาง

จากตารางที่ 59 พบว่าจาก ผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ เห็นว่าปัญหาในด้าน
การผลิต มีค่าเฉลี่ยในระดับปัญหাপานกลาง เมื่อพิจารณารายปัญหาย่อยจะพบว่าปัญหาที่มีค่าเฉลี่ย
ระดับปานกลางตามลำดับดังนี้ ปัญหาด้านขาดแคลนวัตถุดิบ ปัญหาด้านต้นทุนการผลิต ปัญหาด้าน
สินค้าเสร็จไม่ทันเวลาส่งมอบ และปัญหาของเสียจากการผลิตมาก นอกจากนี้มีปัญหาที่มีค่าเฉลี่ย
ระดับน้อยตามลำดับดังนี้ ปัญหาวัตถุดิบนำเข้าราคาแพง ปัญหาค่าแรงทำสีและขัดสูง ปัญหากำลัง
การผลิตไม่พอเพียง และปัญหาเครื่องจักรล้าสมัย

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม
ลำดับปัญหาด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก

ด้านปัจจัย สิ่งแวดล้อม ภายนอก	ระดับปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย แปดผล
	ปัญหา มากที่สุด	ปัญหา มาก	ปัญหา ปานกลาง	ปัญหา น้อย	ปัญหา น้อยที่สุด		
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน		
การกีดกันทางการค้า	-	3 (5.40)	7 (12.50)	6 (10.70)	40 (71.40)	56 (100.00)	1.52 น้อย
สถานะเศรษฐกิจ ประเทศคู่ค้า	7 (12.50)	31 (55.40)	8 (14.30)	7 (12.50)	3 (5.40)	56 (100.00)	3.57 มาก
การแข่งขัน/คู่แข่งมีมาก	3 (5.40)	23 (41.10)	16 (28.60)	7 (12.50)	7 (12.50)	56 (100.00)	3.14 ปานกลาง
สถานะเศรษฐกิจภายใน ประเทศ	3 (5.40)	5 (8.90)	11 (19.60)	21 (37.50)	16 (28.60)	56 (100.00)	2.25 น้อย
ลูกค้ำมีอำนาจการต่อ รองสูง	6 (10.70)	7 (12.50)	21 (37.50)	16 (28.60)	6 (10.70)	56 (100.00)	2.84 ปานกลาง
ผู้จัดส่งวัตถุดิบมีอำนาจ ต่อรองสูง	1 (1.80)	2 (3.60)	15 (26.80)	26 (46.40)	12 (21.40)	56 (100.00)	2.18 น้อย
ขั้นตอนพิธีการทาง ศุลกากรยุ่งยาก	-	2 (3.60)	13 (23.20)	24 (42.90)	17 (30.40)	56 (100.00)	2.00 น้อย
ขาดการสนับสนุนภาค รัฐ	2 (3.60)	6 (10.70)	13 (23.20)	18 (32.10)	17 (30.40)	56 (100.00)	2.25 น้อย
รวมค่าเฉลี่ย							2.45 น้อย

จากตารางที่ 60 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ เห็นว่าปัญหาในด้านปัจจัย จากสิ่งแวดล้อมภายนอก มีค่าเฉลี่ยในระดับปัญหาน้อย เมื่อพิจารณารายปัญหาจะพบว่า ปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ด้านสถานะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ยังพบปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ ปัญหาด้านการแข่งขันสูง/คู่แข่งมีมาก ด้านลูกค้ำมีอำนาจการต่อรองสูง และพบปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยระดับน้อย ตามลำดับดังนี้ ปัญหาสถานะเศรษฐกิจภายในประเทศกับการขาดสนับสนุนภาครัฐ ปัญหาผู้จัดส่งวัตถุดิบมีอำนาจต่อสูง ปัญหาขั้นตอนพิธีการทางศุลกากรยุ่งยาก และปัญหาการกีดกันทางการค้า

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม
ข้อเสนอแนะองค์กรของรัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้องช่วยเหลือ

ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ให้รัฐช่วยเหลือภาษี	5	8.9
ให้รัฐช่วยฝึกอบรมด้านการบริหารภายใน	6	10.7
ให้รัฐช่วยจัดการฝึกอบรมด้านการขาย	6	10.7
ให้รัฐช่วยจัดหาวัตถุดิบ เช่น การปลูกต้นไม้ หาแหล่งไม้	8	14.3
ให้รัฐช่วยหาตลาดต่างประเทศเพิ่ม	1	1.8

(หมายเหตุ: ร้อยละคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำนวน 56 ราย โดยผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 61 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ มีข้อเสนอแนะให้องค์กร
ของรัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้องช่วยเหลือดังนี้ ส่วนมากให้รัฐช่วยจัดหาวัตถุดิบ เช่น การปลูกไม้ หาแหล่ง
ไม้ คิดเป็นร้อยละ 14.3 รองลงมาให้รัฐช่วยฝึกอบรมด้านการบริหารภายในและด้านการขาย ร้อยละ
10.7 ให้รัฐช่วยเหลือภาษี ร้อยละ 8.9 และให้รัฐช่วยหาตลาดต่างประเทศเพิ่ม ร้อยละ 1.8 ตามลำดับ