

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ชื่อร้านค้าปลีกเนื้อสุกร

ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวนพ่อค้า (ราย)
1. สันป่าขอย	ท่าสะอาด ต.วัดเกต	18
2. ทองคำ	คองทราย ต.วัดเกต	8
3. เมืองใหม่	เมืองสมุทร ต.ช้างม้อย	19
4. ศิริวัฒนา	โชตนา ต.ช้างเผือก	10
5. ประตู่เชียงใหม่	ถนนพระปกเกล้า	29
6. สมเพชร	มูลเมือง ต.ศรีเมือง	5
7. ดันลำไย	ถนนวิชยานนท์	25
8. วโรรส	ถนนวิชยานนท์ ต.ช้างม้อย	7
9. บริบูรณ์	โชตนา ต.ช้างเผือก	1
10. มิ่งเมือง	มูลเมือง ต.ช้างม้อย	1
11. คำเที่ยง	ถนนชูปเปอร์ไฮเวย์	0
12. บำรุงศรี	บำรุงศรี	5
13. ดันพยอม	ถนนสุเทพ ต.สุเทพ	2
14. ทิพย์เนตร	ทิพย์เนตร ต.หายยา	2
15. ประตู่ก้อม	ถนนสุริวงค์ ต.หายยา	1
16. เจ็ดยอด	ถนนชูปเปอร์ไฮเวย์	0
17. ช้างเผือก	ถนน โชตนา ต.ช้างเผือก	15
18. เมืองสมุทร	ถนนช้างม้อย ต.ช้างเผือก	0
19. อนุสาร	ถนนช้างคลาน	3
20. ช่างสิงห์	โชตนา ต.ช้างเผือก	1
21. หนองหอย	ถนนเชียงใหม่-ลำพูน ต.วัดเกต	6
22. บ้านท่าอ	ถนนป่าตัน ต.ป่าตัน	2
23. เริงดอย	ถนนสุเทพ ต.สุเทพ	0
24. เทศบาล	ถนน ไพรชณีย์ ต.ช้างม้อย	2
25. เอื้องคำ	ต.หนองป่าครั่ง	2
26. ชะจาว	ต.ฟ้าฮ่าม	2

27. รวมโชค	ต.ฟ้าฮ่าม	0
28. บ้านป่าข่อยใต้	ต.สันผีเสื้อ	0
29. บ้านท่าเตื่อ	ต.สันผีเสื้อ	2
รวม		134

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

เรื่อง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระในหลักสูตรบริหาร
ธุรกิจมหาบัณฑิต ความคิดเห็นและข้อมูลทั้งหมดที่ท่านตอบถือเป็นความลับ เพื่อใช้ในการศึกษา
ครั้งนี้เท่านั้น

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม และ
แสดงความคิดเห็นต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

วันที่ สถานที่เก็บข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในวงเล็บหน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความในช่องว่างที่
ถูกต้องหรือตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

1. ชื่อ-นามสกุลของผู้ตอบแบบสอบถาม

.....

2. สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

() 1. เจ้าของ () 2. ลูกจ้าง

() 3. อื่นๆ โปรดระบุ

3. เพศ

() 1. ชาย () 2. หญิง

4. อายุปัจจุบัน.....ปี

5. ระยะเวลาในการประกอบอาชีพจำหน่ายเนื้อสุกร.....ปี

6. วุฒิกการศึกษาสูงสุด

() 1. ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

() 2. มัธยมศึกษาตอนต้น

() 3. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

() 4. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

() 5. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

() 6. สูงกว่าปริญญาตรี

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

8. ลักษณะการซื้อสุกร

- () 1. ซื้อสุกรมีชีวิตมาชำแหละ
 () 2. ซื้อเนื้อสุกรที่ชำแหละเรียบร้อยแล้ว
 () 3. อื่นๆ โปรดระบุ

หากตอบข้อ 2 ให้ข้ามไปตอบข้อ 14

9. ผู้เลือกซื้อสุกร

- () 1. ตนเอง () 2. สามี/ภรรยา
 () 3. บิดา/มารดา () 4. บุตร
 () 5. เพื่อน/ญาติ () 6. ลูกจ้าง
 () 7. พ่อค้าคนกลางเป็นผู้เลือกให้
 () 8. ฟาร์มเลี้ยงสุกรเป็นผู้เลือกให้
 () 9. อื่นๆ โปรดระบุ

10. ชนิดของสุกรที่ซื้อ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. สุกรขุน () 2. สุกรแม่พันธุ์ปลด
 () 3. สุกรพ่อพันธุ์ปลด () 4. สุกรป่วย
 () 5. อื่นๆ.....

11. นำหนักโดยเฉลี่ยของสุกรที่ซื้อ.....กิโลกรัม

12. สถานที่ฆ่าและชำแหละสุกร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ที่บ้าน () 2. ที่โรงฆ่าสัตว์เทศบาล
 () 3. อื่นๆ โปรดระบุ

13. การรับสุกรจากฟาร์มไปยังสถานที่ฆ่าและชำแหละสุกร

- () 1. ไปรับสุกรมีชีวิตด้วยตนเอง
 () 2. ให้สามี/ภรรยา ไปรับสุกรมีชีวิตจากฟาร์ม
 () 3. ให้ญาติ ไปรับสุกรมีชีวิตจากฟาร์ม
 () 4. ให้ลูกจ้างไปรับสุกรมีชีวิตจากฟาร์ม
 () 5. ให้พ่อค้าคนกลางเป็นผู้ส่ง
 () 6. ให้ฟาร์มเป็นผู้ส่ง

14. ปริมาณที่ซื้อสุกรต่อครั้ง.....ตัว/กิโลกรัม

15. การรับเนื้อสุกรชำแหละจากสถานที่ฆ่าและชำแหละมาจำหน่าย

- () 1. รับด้วยตนเอง () 2. ให้ลูกจ้างไปรับ
 () 3. ผู้รับจ้างมาเป็นผู้ส่ง () 4. พ่อค้าคนกลางเป็นผู้ส่ง
 () 5. ฟาร์มเป็นผู้ส่ง

16. แหล่งที่ซื้อสุกรมาจำหน่าย(ชื่อฟาร์ม /ชื่อพ่อค้าคนกลาง)

- 1.....
 2.....
 3.....
 4.....

17. สาเหตุที่ทำให้ท่านซื้อสุกรจากแหล่งในข้อ 15 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ราคายุติธรรม () 2. ระยะทางใกล้
 () 3. ความสะดวก () 4. ความสะอาด
 () 5. มีการให้สินเชื่อบริการ () 6. มีความน่าเชื่อถือ
 () 7. มีบริการส่งถึงที่ () 8. สามารถเลือกสินค้าได้
 () 9. มีความสนิทชิดเชื้อกับผู้ขาย
 () 10. อื่น ๆ โปรดระบุ

18. ชนิดของเนื้อสุกรชำแหละที่ซื้อ

- () 1. หัว
 () 2. เนื้อสุกรซีก
 () 3. ส่วนขาหน้า(จากการตัดเนื้อสุกรซีกเป็น 3 ส่วน)
 () 4. ส่วนลำตัว(จากการตัดเนื้อสุกรซีกเป็น 3 ส่วน)
 () 5. ส่วนสะโพก(จากการตัดเนื้อสุกรซีกเป็น 3 ส่วน)
 () 6. เนื้อแดง
 () 7. เนื้อสามชั้น
 () 8. ซี่โครง
 () 9. ขา
 () 10. อื่นๆ โปรดระบุ

19. วิธีการชำระเงิน

- () 1. วางเงินสดค้ำประกัน () 2. จ่ายเงินสด
 () 3. ชำระภายใน 1 – 2 วัน () 4. ชำระภายใน 3 – 5 วัน
 () 5. ชำระภายใน 6 – 7 วัน () 6. ชำระในเวลามากกว่า 7 วัน

20. ความถี่ในการซื้อสุกร

- () 1. ทุกวัน () 2. วันเว้นวัน
 () 3. 3 – 4 วัน/ครั้ง () 4. อาทิตย์ ละครั้ง
 () 5. อื่นๆ

21. บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อสุกรมาจำหน่าย

- () 1. ตนเอง () 2. สามี/ภรรยา
 () 3. บิดา/มารดา () 4. บุตร
 () 5. เพื่อน/ญาติ () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

22. ช่วงเวลาที่จำหน่ายเนื้อสุกรที่ขายดี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. วันขึ้นปีใหม่
 () 2. วันตรุษจีน
 () 3. วันสงกรานต์
 () 4. วันเข้าพรรษา
 () 5. วันออกพรรษา
 () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสุกรมี่ชีวิตและเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร

สำหรับผู้ที่ซื้อเนื้อสุกรชำแหละมาจำหน่ายให้ตอบเฉพาะข้อที่มีเครื่องหมาย @

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. น้ำหนักสุกรมี่ชีวิต					
2. เพศของสุกร					
3. ความยาวลำตัวของสุกร					
4. ความกว้างของแผ่นหลังสุกร					
5. ขนาดสะโพกของสุกร					
6. อายุของสุกร					
7. มีการลดอาหารสุกรก่อนส่งขาย					
8. น้ำหนักที่สูญเสียไประหว่างการฆ่า					
9. ปริมาณเนื้อแดงที่ได้เมื่อเทียบกับน้ำหนักสุกรมี่ชีวิต					
10. มีสินค้าให้เลือกซื้อมาก@					
11. มีการแยกชนิดสินค้าออกเป็นกลุ่มตามที่ต้องการ@					
12. เป็นสุกรที่มาจากฟาร์มที่มีชื่อเสียง@					
13. เป็นสุกรที่มาจากฟาร์มที่ได้รับการรับรองเป็นฟาร์มมาตรฐานของกรมปศุสัตว์@					
14. เป็นสุกรที่ปราศจากสารเร่งเนื้อแดง@					
15. ความสดใหม่ของเนื้อสุกร@					
16. ความสะอาดของเนื้อสุกร@					
17. สีของเนื้อสุกร@					
18. ความสามารถในการอุ้มน้ำของเนื้อสุกร@					
19. ความหนาของไขมันสันหลังสุกร@					
20. ลักษณะของเนื้อสามชั้น@					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านราคา					
1. ราคาเหมาะสมกับสินค้า@					
2. มีการบอกล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย@					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. สถานที่จำหน่ายสะดวกในการซื้อ@					
2. คู่แข่งกับผู้ชาย@					
3. ความคุ้นเคยกับเจ้าของฟาร์ม					
4. สามารถสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์@					
5. มีการส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย@					
6. สินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ@					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีการให้ส่วนลด@					
2. มนุษย์สัมพันธ์ของผู้ขาย@					
3. มีการขายแบบให้สินเชื่@					
4. มีบริการส่งสินค้าถึงที่@					
5. มีการรับประกันสินค้าในกรณีที่มีการส่งสินค้าถึงที่@					

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการเลือกซื้อเนื้อสุกรมาจำหน่าย

สำหรับผู้ที่ซื้อเนื้อสุกรฆ่าแหละมาจำหน่ายให้ตอบเฉพาะข้อที่มีเครื่องหมาย @

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. นำหนักสุกรมีชีวิตมากหรือน้อยเกินไป					
2. เพศของสุกรไม่ตรงความต้องการ					
3. ลำตัวของสุกรสั้น					
4. แผ่นหลังของสุกรแคบ					
5. ขนาดสะโพกของสุกรเล็ก					
6. อายุของสุกรมากหรือน้อยเกินไป					
7. มีเศษอาหารตกค้างในทางเดินอาหารสุกรที่นำมาฆ่า					
8. น้ำหนักที่สูญเสียไประหว่างการฆ่าสูง					
9. ปริมาณเนื้อแดงที่ได้เมื่อเทียบกับน้ำหนักสุกรมีชีวิตต่ำ					
10. ไม่มีสินค้าให้เลือกซื้อมาก@					
11. ไม่มีการแยกชนิดสินค้าออกเป็นกลุ่มตามที่ต้องการ@					
12. เป็นสุกรที่มาจากฟาร์มที่ไม่มีชื่อเสียง@					
13. เป็นสุกรที่มาจากฟาร์มที่ได้ไม่ได้รับการรับรองเป็นฟาร์มมาตรฐานของกรมปศุสัตว์@					
14. เป็นสุกรที่มีการใช้สารเร่งเนื้อแดง@					
15. ความไม่สดของเนื้อสุกร@					
16. ความไม่สะอาดของเนื้อสุกร@					
17. สีของเนื้อสุกรไม่สวย@					
18. เนื้อสุกรแฉะ@					
19. ไ้ไขมันสันหลังหนา@					
20. ลักษณะของเนื้อสามชั้นไม่สวย@					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านราคา					
1. ราคาไม่เหมาะสมกับสินค้า@					
2. ไม่มีการบอกล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย@					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. สถานที่จำหน่ายไม่สะดวกในการซื้อ@					
2. ไม่คุ้นเคยกับผู้ชาย@					
3. ไม่คุ้นเคยกับเจ้าของฟาร์ม					
4. ไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์@					
5. ส่งสินค้าไม่ตรงตามเวลานัดหมาย@					
6. สินค้าที่ได้ไม่ตรงกับคำสั่งซื้อ@					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. ถูกตัดส่วนลด@					
2. ไม่ได้รับการดูแลที่ดีจากผู้ชาย@					
3. ไม่มีการให้สินเชื่อหรือให้สินเชื่อระยะสั้น@					
4. ไม่มีบริการส่งสินค้าถึงที่@					
5. ไม่มีการรับประกันสินค้าในกรณีที่มีการส่งสินค้าถึงที่@					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายพีรวุฒิ เชิดสถิรกุล
วัน เดือน ปี เกิด	30 กรกฎาคม 2515
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต(เกษตรศาสตร์) วิชาเอกสัตว์บาล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จบการศึกษาเมื่อปี 2537
ประสบการณ์ทำงาน	ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการทั่วไป บริษัท โฟร์ที จำกัด