

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเนื้อสุกร  
ของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



พีรวุฒิ เชิดสถิรกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
พฤษภาคม 2546

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเนื้อสุกร  
ของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

พีรวุฒิ เชิดสถิรกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์

.....กรรมการ

อาจารย์ นิตยา วัฒนคุณ

.....กรรมการ

อาจารย์ วรณีย์ สายประเสริฐ

9 พฤษภาคม 2545

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาของผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์  
ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระที่ได้ช่วยให้คำแนะนำ และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ  
จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณอาจารย์นิศยา วัฒนคุณ และ อาจารย์วรรณัย สายประเสริฐ ที่รับเป็นกรรมการที่  
ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และให้คำแนะนำในการแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ให้  
คำแนะนำ รวมถึงแนวทางในการศึกษาค้นคว้า หาความรู้ในอีกด้านหนึ่ง ตลอดจนให้ความ  
ช่วยเหลือด้านต่าง ๆ ในขณะที่กำลังศึกษาอยู่

ขอขอบพระคุณ ผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทุกท่านที่ได้ให้  
ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ส่งผลให้การค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จด้วยดี

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ของคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือและเอื้อเฟื้อมาด้วยดี

ขอขอบคุณบริษัท โฟร์ที จำกัด ที่ให้การสนับสนุนการศึกษาระดับปริญญาโทกับผู้เขียน

ที่สุดนี้ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ได้ให้การสนับสนุนทางด้านการศึกษามา

โดยตลอด

พีรวิทย์ เจริญศิริกุล