

บรรณานุกรม

- กิบสัน, มัลคอล์ม. **คู่มือฉบับสมบูรณ์: เริ่มต้นและบริหารร้านหนังสือ**. กรุงเทพฯ : สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย, 2543.
- ชาญศิลป์ เทพพิทักษ์. “ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านหนังสือที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดพิษณุโลก”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- นราศรี ไววนิชกุล และ ชูศักดิ์ อุดมศรี. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- นิพนธ์ ทัพพะกุลธร. “การเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนชั้นมัธยมปลายในกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต อักษรศาสตร์ (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- อัฐวุฒิ วรรณใจ. **ร้านหนังสือนายอินทร์**. เชียงใหม่. สัมภาษณ์, 12 กันยายน 2545.
- Amnatcharoenrit, Bamrung. “Amarin to boost income”. **Bangkok Post**, September 6, 2001.
- Intarakomalyasut, Nondhanada. “Amarin to expand book store chain with franchise network”. **Bangkok Post**, October 4, 2000.
- Kotler, Philip. **Marketing Management : The Millennium Edition**. International edition. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 2000.
- Thepthong, Phitsanu. “Larger book centre set to open on March 12”. **Bangkok Post**, March 6, 1997.