

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการคมนาคมขนส่งได้เจริญก้าวหน้ามากขึ้น โดยลำดับ พาหนะที่มีบทบาทสำคัญและนิยมใช้อย่างกว้างขวางในการคมนาคมทางบกคือ รถยนต์ ทั้งนี้จากสถิติจำนวนรถที่จดทะเบียนกับกรมการขนส่งทางบก ปี พ.ศ. 2534 – 2543 พบว่า ในปี 2534 มีจำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนรวมทั้งประเทศ 8,481,025 คัน และเพิ่มเป็น 14,097,719 คัน ในปี 2538 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.2 ในรอบ 5 ปี แต่ในปี 2543 กลับเพิ่มจำนวนสูงถึง 20,835,684 คัน โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 145.7 และ 47.8 เมื่อเทียบกับปี 2534 และ 2538 ตามลำดับ (กรมการขนส่งทางบก, 2543 – 2544) จึงเห็นได้ว่าจำนวนรถยนต์ภายในประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี

การที่รถยนต์เข้ามามีบทบาทสำคัญในด้านการคมนาคมขนส่ง ก่อให้เกิดธุรกิจบริการทำสีรถยนต์เป็นจำนวนมาก เนื่องจากรถยนต์จะดูดีได้นั้น สีตัวถังรถคือจุดที่สังเกตเห็นง่ายที่สุด (ฐานพจนานุกรมพจนานุกรม, 2545) ด้วยเหตุนี้ศูนย์บริการทำสีรถยนต์จึงมีผู้นิยมนำรถยนต์มาใช้บริการพ่นสี เพื่อให้รถคงสภาพสวยงามและสดใส

จังหวัดลำพูน เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีความเจริญเติบโตทางด้านกายภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีศักยภาพทางเศรษฐกิจค่อนข้างสูง ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา จังหวัดลำพูนมีจำนวนรถยนต์เพิ่มสูงขึ้นโดยตลอด จากรายงานสถิติจำนวนรถที่จดทะเบียนในจังหวัดลำพูน พบว่า ในปี 2542 มีจำนวนรถรวมทั้งสิ้น 196,227 คัน และเพิ่มเป็น 221,599 คัน ในปี 2543 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 (กรมการขนส่งทางบก, 2544) จำนวนดังกล่าวนี้ไม่รวมรถยนต์ที่มีได้จดทะเบียน แต่นำไปใช้ในจังหวัดลำพูน ซึ่งคาดว่า มีเป็นจำนวนมาก

จำนวนรถยนต์ในจังหวัดลำพูนที่เพิ่มสูงขึ้นนี้ ทำให้มีผู้สนใจเข้ามาลงทุนประกอบธุรกิจบริการทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนเป็นจำนวนมาก โดยแต่ละปีศูนย์บริการเหล่านี้ได้สั่งซื้อสีพ่นรถยนต์จากตัวแทนจำหน่ายซึ่งเป็นลูกค้าประจำกัน เพื่อนำไปใช้ในการซ่อมสีรถให้แก่ลูกค้าของตน ลักษณะการจัดซื้อสีรถยนต์ของผู้ประกอบการดังกล่าวนี้ โดยทั่วไปมักเป็นการซื้อขายแบบเงินสด ทั้งนี้จำนวนสีที่ซื้อจะขึ้นอยู่กับความต้องการใช้ในแต่ละครั้ง และขนาดของรอยแผลบนตัวถังรถ แต่มีผู้ประกอบการบางรายที่สั่งซื้อเฉพาะแม่สีจากตัวแทนจำหน่ายเพื่อนำไปผสมใช้เอง ซึ่งมีไม่มากนักเนื่องจากต้องใช้ความชำนาญและประสบการณ์สูงมาก หากไม่มีความชำนาญพออาจทำให้สีเพี้ยนไปจากเดิมได้ ดังนั้น

จึงเห็นได้ว่าลักษณะการซื้อสีของผู้ประกอบการสามารถทำได้หลายรูปแบบ ซึ่งแต่ละรูปแบบจะได้สีที่มีคุณภาพและราคาที่แตกต่างกัน

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงเกิดความสนใจที่จะศึกษาว่า ในสภาพปัจจุบันที่มีสีพ่นรถยนต์จำหน่ายหลายยี่ห้อหลายบริษัทนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจบริการทำสีรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน มีพฤติกรรมการซื้อ โดยคำนึงถึงระดับความต้องการสินค้า สภาพเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี การเมือง สภาพการแข่งขัน และความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งมีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดใดบ้าง ที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ ของผู้ประกอบการธุรกิจบริการทำสีรถยนต์ และปัจจัยดังกล่าวมีอิทธิพลในระดับใด ทั้งนี้เพื่อนำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทาง สำหรับผู้ประกอบการจำหน่ายสีพ่นรถยนต์ ในการพัฒนาปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด ให้สอดคล้องเหมาะสม และสามารถตอบสนองต่อความต้องการซื้อของธุรกิจบริการทำสีรถยนต์ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ของธุรกิจบริการทำสีรถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ ของธุรกิจบริการทำสีรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
2. ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ รวมทั้งผู้ที่สนใจจะลงทุนในธุรกิจจำหน่ายสีพ่นรถยนต์ในอนาคต เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด ให้สอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อความต้องการซื้อสีพ่นรถยนต์ของ ธุรกิจบริการทำสีรถยนต์ต่อไป

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ หมายถึง ปัจจัยที่ผู้ประกอบการธุรกิจบริการทำสีรถยนต์ใช้พิจารณาเลือกซื้อสีพ่นรถยนต์ ได้แก่ 1) ผลិតภัณฑ์ ได้แก่ สีพ่นรถยนต์ชนิดต่าง ๆ สีโป้ว สีรองพื้น น้ำยาลอกสี น้ำยาทำความสะอาดผิวพื้นและขจัดคราบไข น้ำมันแว็กซ์ และซิลิโคน เป็นต้น 2) ราคา ได้แก่ การที่ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายมีหลายระดับราคาให้เลือกตามเกรดของสินค้า เป็นต้น 3) ช่องการจัดจำหน่าย ได้แก่ การมีตัวแทนจำหน่ายสีพ่นรถยนต์ รวมทั้ง สถานที่ เวลา และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่าย และ 4) การส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ การแนะนำผลิตภัณฑ์

เป็นต้น นอกจากนี้ยังหมายถึง ปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ระดับความต้องการสินค้า สภาพเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี การเมือง สภาพการแข่งขัน และความรับผิดชอบต่อสังคม

สีพ่นรถยนต์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์สีที่ใช้ในกระบวนการทำสีรถยนต์ ซึ่งประกอบด้วยสีพ่นรถยนต์ชนิดต่าง ๆ สีโป้ว สีรองพื้น

ผู้ประกอบการธุรกิจบริการทำสีรถยนต์ หมายถึง ผู้ประกอบการธุรกิจบริการทำสีรถยนต์ ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ตามทะเบียนผู้ประกอบการทำสีรถยนต์จังหวัดลำพูน ประจำปี 2545 ซึ่งมีประมาณ 49 ราย