

สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

B 1321/๒๐๔
๘-10636092

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้ารถยนต์ของธุรกิจบริการทำสีรถยนต์
ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน



พรรณี ไตวิชัย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

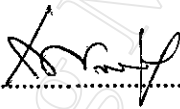
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เมษายน 2546

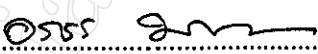
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้ารถยนต์ของธุรกิจบริการทำสีรถยนต์
ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

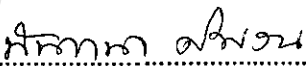
พรรณี โตวิชัย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


..... ประธานกรรมการ
อาจารย์เพชรรัตน์ มีสมบุญพันธุ์พูนสุข


..... กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรชร มณีสงฆ์


..... กรรมการ
อาจารย์นันทนา คำนวน

25 เมษายน 2546

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาจาก อาจารย์ เพชรรัตน์ มีสมบุญพันธุ์พูนสุข ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำปรึกษาแนะนำและตรวจทานแก้ไข ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถ มณีสิงห์ และอาจารย์นันทนา คำนวน ที่ได้กรุณารับเป็นกรรมการตรวจสอบและให้คำแนะนำ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นและสำเร็จลุล่วงในที่สุด ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ให้โอกาส ให้เวลาและกำลังใจในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร ตลอดจนบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ให้คำแนะนำและความช่วยเหลืออำนวยความสะดวกด้วยดีเสมอมา

ขอขอบคุณผู้ประกอบการธุรกิจบริการทำสีรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูนทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้

ขอขอบคุณ คุณอุทุม โตวิชัย พร้อมบุตรอันเป็นที่รักทั้งสาม คุณสุรีย์ ไพโรจน์ธีระรัตน์ มหาบัณฑิต Ex-MBA รุ่นที่ 1 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และครอบครัว ตลอดจนเพื่อนร่วมชั้นเรียนทุกท่านที่ให้คำแนะนำ ให้กำลังใจ และให้ความสนับสนุนช่วยเหลืออย่างดียิ่ง

ขอขอบพระคุณบิดามารดาผู้ให้กำเนิด และญาติพี่น้องของผู้เขียนอีกหลายท่าน ที่คอยให้กำลังใจที่ดี ส่งเสริมให้ผู้เขียนได้รับการศึกษาและดำรงตนได้อย่างที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงในความบกพร่องและข้อผิดพลาดดังกล่าวนี้ และผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ คงจะมีประโยชน์บ้างไม่มากนักน้อยสำหรับผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ ตลอดจนผู้สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ของธุรกิจบริการทำสีรถยนต์ต่อไป

พรรณี โตวิชัย