

บรรณานุกรม

- กรมการขนส่งทางบก. กองวิชาการและวางแผน. ฝ่ายสถิติการขนส่ง. รายงานจำนวนรถที่จดทะเบียนทั่วประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544.
- กรมทะเบียนการค้า. สำนักน้ำมันเชื้อเพลิง. ประจำไตรมาสที่ 4/2544, 2545.
- กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม. กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน. “น้ำมัน.” สรุปข่าวพลังงาน, 1 (มกราคม 2544) : 2.
- ทองใบ สุดซารี. การวิเคราะห์ความเชื่อถือได้ของมาตราวัด. สุรินทร์ : สถาบันราชภัฏสุรินทร์, 2537.
- ปวีณรัตน์ เลิศจิระจรัส และคณะ. ระเบียบวิธีการวิจัยธุรกิจ. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยพายัพ, 2542.
- พีระ ศิริสุขชัยวุฒิ. พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อคอนวีนีเยนส์โตร์ในสถานีบริการน้ำมัน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ระพีณพงษ์ ชัยสุข. พฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ. “สถานการณ์ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง.” วารสารนโยบายพลังงาน. 55 (เมษายน – มิถุนายน 2545) : 53.
- วินัส พิชาวนิชย์และคณะ. 2537. สถิติสำหรับนักสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพรึก.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา 2541.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. “ธุรกิจน้ำมันปีเสือทวีป:สิ้นลาย..ไม่ตายก็เลี้ยวไม่ได้.” พลังงานทรรศน์ 5 (ธันวาคม 2540).
- อัญชลี พรทิพย์วาทย์. พฤติกรรมในการเลือกใช้บริการน้ำมัน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.