

### บรรณานุกรม

- การสื่อสารแห่งประเทศไทย. (2533). **ย้อนอดีตการสื่อสารไทย**. กรุงเทพฯ: บริษัทกราฟฟิค ชัฟฟลายส์ จำกัด.
- การสื่อสารแห่งประเทศไทย. (2544). **คู่มือการสะสมแสตมป์**. กรุงเทพฯ: กองตราไปรษณียากร.
- การสื่อสารแห่งประเทศไทย. (2544). **ไปรษณีย์นิเทศ พ.ศ.2544**. นนทบุรี: ห้างหุ้นส่วนจำกัด สยามอาร์บิสิเนสส์.
- การสื่อสารแห่งประเทศไทย. (2544). **รายงานประจำปี 2544**. กรุงเทพฯ: กองระบบสารสนเทศ.
- การสื่อสารแห่งประเทศไทย. (2544). **บันทึกข้อความกองตราไปรษณียากร เรื่อง รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นด้านความพึงพอใจของลูกค้าตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมรายใหญ่ปี 2544**, 20 ธันวาคม.
- การสื่อสารแห่งประเทศไทย. (2545). **บันทึกข้อความกองแผนงานและพัฒนาไปรษณีย์ เรื่อง แผนธุรกิจ**, 28 พฤษภาคม.
- กฤษณี เวชสาร. (2545). **การวิจัยการตลาด**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์.
- บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธิ. (2540). **ระเบียบวิจัยทางสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.
- ประกาศรี อาตมประสังสา. (2540). **วไรตี้แสตมป์**. หนังสือที่ระลึกงานแสดงตราไปรษณียากรแห่งชาติ ครั้งที่ 12 พ.ศ. 2540. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์โอ. เอส. พรินต์ติ้ง เฮ้าส์.
- ศักดิ์เสริม ศิริวงศ์. (2543). **แสตมป์ไทย 2543**. กรุงเทพฯ: บริษัทศิริวัฒนาอินเตอร์พริ้นท์ จำกัด (มหาชน).
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์**. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- สำนักงานการสื่อสารไปรษณีย์เขต 5. (2544). **บันทึกข้อความ เรื่อง ขอรายชื่อลูกค้าตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม**, 12 พฤศจิกายน.
- สำนักงานการสื่อสารไปรษณีย์เขต 5. (2545). **ยอดจำหน่ายตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมในปีงบประมาณ 2544**. แผนกธุรการ .