

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
ความเป็นมาของตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม	3
ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดและการตลาดบริการ	9
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีในการศึกษา	13
ขอบเขตของการศึกษา	13
ขอบเขตเนื้อหา	13
ขอบเขตประชากรและขนาดตัวอย่าง	13
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	14
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	15
ระยะเวลาในการศึกษา	16
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมของผู้ตอบแบบสอบถาม	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	36
ส่วนที่ 4 ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมจำแนก ตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
ส่วนที่ 5 ปัจจัยด้านการตลาดบริการที่มีผลต่อการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม จำแนกตามรายได้สุทธิเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	62
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	78
สรุปผลการศึกษา	78
อภิปรายผลการศึกษา	81
ข้อค้นพบ	84
ข้อเสนอแนะ	91
บรรณานุกรม	93
ภาคผนวก	94
ประวัติผู้เขียน	102

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	19
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	19
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	20
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	21
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้สุทธิเฉลี่ยต่อเดือน	22
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุที่เริ่มสะสม ตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม	22
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ทราบกำหนดวัน ที่ตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมแต่ละชุดที่ออกจำหน่าย	23
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีในการเก็บสะสม ตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม	24
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเนื้อหา/เรื่องที่สนใจ ในตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมของไทยที่ออกจำหน่าย	25
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเวลาที่ต้องการให้ การสื่อสารแห่งประเทศไทยผลิตตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมออกจำหน่าย	26
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนชุดตรา ไปรษณียากรเพื่อการสะสมที่ต้องการให้การสื่อสารแห่งประเทศไทยผลิตออกจำหน่าย ต่อปี	27
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาตราไปรษณียากร เพื่อการสะสมที่ต้องการให้การสื่อสารแห่งประเทศไทยกำหนดราคาจำหน่ายต่อชุด	28
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์การสะสม ตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม	29
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มีผลต่อการ ตัดสินใจมากที่สุดในการเริ่มสะสมตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมเป็นครั้งแรก	30
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเวลาที่ซื้อตรา ไปรษณียากรเพื่อการสะสมที่ออกจำหน่าย	31

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่ซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม	32
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมในแต่ละชุด	33
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสิ่งสะสมที่ซื้อเพิ่มนอกจากการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม	34
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงิน โดยเฉลี่ยที่ซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมในแต่ละครั้ง	35
20 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
21 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
22 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
23 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมของผู้ตอบแบบสอบถาม	41
24 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านพนักงานที่มีผลต่อการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
25 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
26 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม จำแนกตามอาชีพ	46



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม จำแนกตามรายได้สุทธิเฉลี่ยต่อเดือน	74