

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2540. **การวิจัยตลาด**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “บางจากฯ หวังกระแสนิยมไทย ปลูกชีวมั่นใจไปจาก คอมมูนิตีส์โตร์โคคเค่น.” 2545. **ประชาชาติธุรกิจ**. 11-13 เมษายน: 21.
- บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน). 2544. **รายงานประจำปี 2544**. กรุงเทพฯ: บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน).
- ประสาน สุทธิฐานนท์ และคณะ. 2543. “กลยุทธ์การจัดการการตลาดในรูปแบบใหม่ของสถานีบริการน้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร.” **วารสาร EASTERN ASIA UNIVERSITY REVIEW**.(กรกฎาคม-สิงหาคม): 76 – 82.
- “ยักษ์ ค่ายน้ำมันปรับโฉมชีสโตร์ ปตท-เชลล์-เจ็ท-คาลเท็กซ์-บางจาก ชักธงรบ.” 2544. **ประชาชาติธุรกิจ**. 9 – 11 เมษายน: 7 – 8 .
- วินัส พิษวานิชย์ และคณะ. 2537. **สถิติสำหรับนักสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: บริษัท ปรกาศพริค จำกัด.
- สำนักน้ำมันเชื้อเพลิง กรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์. 2544. **ยอดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการ ประจำไตรมาสที่ 4/2544**. กรุงเทพฯ: กรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- อัญชลี พรทิพย์วรเวทย์. 2540. **พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Askin, Herbert; and Colton Raymond R. 1963. **Tables for Statisticians**. New York: Barnes & Noble Inc.