

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคต่อร้านจำหน่ายทองโบราณในอำเภอศรี  
สะเกษ จังหวัดสุโขทัยมีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่จะศึกษาเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวอำเภอศรีสะเกษ  
จังหวัดสุโขทัยและผู้บริโภคในอำเภอศรีสะเกษ จังหวัดสุโขทัย ทั้งนี้จะไม่ศึกษานักท่องเที่ยวชาว  
ต่างประเทศ เนื่องจากนักท่องเที่ยวเหล่านั้นเดินทางมาจากหลายประเทศ ทำให้มีอุปสรรคในการใช้  
ภาษาที่สื่อสารระหว่างกัน

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มายังอำเภอศรีสะเกษ จังหวัดสุโขทัย จะมาเที่ยวชมสถานที่  
ท่องเที่ยวหลายแห่ง ได้แก่ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสะเกษ อุทยาน  
แห่งชาติศรีสะเกษและวัดมหาธาตุ จากการสอบถามเจ้าหน้าที่ของที่ว่าการอำเภอศรีสะเกษ  
จังหวัดสุโขทัย พบว่า ไม่ได้มีการเก็บข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งหมดที่มายังอำเภอ  
ศรีสะเกษ จังหวัดสุโขทัย แต่จากสถิตินักท่องเที่ยวของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุทยาน  
ประวัติศาสตร์ศรีสะเกษ จังหวัดสุโขทัย พบว่าปี พ.ศ. 2544 มีนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมสถานที่  
ดังกล่าวจำนวน 24,876 คน ดังนั้นจึงจะใช้จำนวนนักท่องเที่ยวนี้เป็นประชากรขั้นต้นที่จะศึกษา ทั้งนี้  
การเก็บกลุ่มตัวอย่างดังกล่าว จะใช้วิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจงและแบบสุ่มสะดวก จาก  
นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่จำหน่ายสินค้าพื้นเมืองในอำเภอศรีสะเกษ  
จังหวัดสุโขทัย และกลุ่มผู้บริโภคหลักของร้านจำหน่ายทองโบราณในอำเภอศรีสะเกษ จังหวัด  
สุโขทัย ซึ่งจากสถิติของสำนักทะเบียนราษฎรอำเภอศรีสะเกษ จังหวัดสุโขทัย พบว่าในปี พ.ศ.  
2545 มีประชากรจำนวน 44,664 คน ทั้งนี้การเก็บกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวจะใช้วิธีการสุ่มแบบเฉพาะ  
เจาะจงและแบบสุ่มสะดวก จากหน้าร้านของร้านจำหน่ายทองโบราณทั้ง 6 ร้าน ในอำเภอ  
ศรีสะเกษ จังหวัดสุโขทัย

ดังนั้นประชากรที่ศึกษารวมนักท่องเที่ยวชาวไทยและผู้บริโภคในอำเภอศรีสะเกษจึงมีจำนวนทั้งสิ้น 69,540 คน ซึ่งที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 321 คน จำแนกตามกลุ่มประชากรได้ดังนี้

กลุ่มประชากร	จำนวนประชากร (คน)	สัดส่วน	จำนวนตัวอย่าง (คน)
นักท่องเที่ยวชาวไทย	24,876	35.8	115
ผู้บริโภคในอำเภอศรีสะเกษ	44,664	64.2	206
รวม	69,540	100.0	321

#### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้จะศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคต่อร้านจำหน่ายทองโบราณในอำเภอศรีสะเกษ จังหวัดสุโขทัย ซึ่งประกอบด้วย

- ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับร้านจำหน่ายทองโบราณในอำเภอศรีสะเกษ จังหวัดสุโขทัย
- ความชอบต่อร้านจำหน่ายทองโบราณในอำเภอศรีสะเกษ จังหวัดสุโขทัย ซึ่งจะศึกษาเฉพาะผู้บริโภคที่เคยซื้อทองโบราณ
- พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านจำหน่ายทองโบราณ ในอำเภอศรีสะเกษ จังหวัดสุโขทัย ซึ่งจะศึกษาเฉพาะผู้บริโภคที่เคยซื้อทองโบราณ

#### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) จากการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาอำเภอศรีสะเกษจำนวน 115 คน และผู้บริโภคที่อยู่ในอำเภอศรีสะเกษ จังหวัดสุโขทัยจำนวน 206 คน รวมทั้งสิ้น 321 คน โดยใช้แบบสอบถาม
2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ศึกษาจากหนังสือ วิทยานิพนธ์ และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ รายได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติในด้าน

ส่วนที่ 2.1 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับร้านจำหน่ายทองโบราณในอำเภอศรีสังขาลย์ จังหวัดสุโขทัย

ส่วนที่ 2.2 ความชอบต่อร้านจำหน่ายทองโบราณในอำเภอศรีสังขาลย์ จังหวัดสุโขทัย

ส่วนที่ 2.3 พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านจำหน่ายทองโบราณในอำเภอศรีสังขาลย์จังหวัดสุโขทัย

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ การอธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ ได้แก่ ร้อยละ ความถี่ และค่าเฉลี่ย

การวัดระดับความชอบใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) ( นรากรณ์ ยุพงษ์ฉาย, 2544 ) สำหรับลักษณะคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ระดับความชอบ	คะแนน
น้อยที่สุด	1
น้อย	2
ปานกลาง	3
มาก	4
มากที่สุด	5

การกำหนดคะแนนเพื่อแปลความหมายแบ่งเป็น 5 ระดับ โดยการกำหนดคะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 จัดอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 จัดอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 จัดอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 จัดอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 จัดอยู่ในระดับมากที่สุด

การวัดระดับความสำคัญ มี 3 ระดับ คือ

คะแนนถ่วงน้ำหนัก 3 จัดอยู่ในระดับความสำคัญอันดับหนึ่ง

คะแนนถ่วงน้ำหนัก 2 จัดอยู่ในระดับความสำคัญอันดับสอง

คะแนนถ่วงน้ำหนัก 1 จัดอยู่ในระดับความสำคัญอันดับสาม

วิธีการคำนวณค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

$$\text{ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก} = (3 \times \text{ความถี่ของระดับความสำคัญอันดับหนึ่ง} + 2 \times \text{ความถี่ของระดับความสำคัญอันดับสอง} + 1 \times \text{ความถี่ของระดับความสำคัญอันดับสาม})$$

หารด้วยหก

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

เดือน มีนาคม 2545-กุมภาพันธ์ 2546