

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ทองคำเป็นโลหะธรรมชาติที่มีลักษณะสีเหลือง เป็นประกายสวยงาม จึงนิยมนำมาทำเป็นเครื่องประดับ และด้วยคุณสมบัติที่เปลี่ยนเป็นเงินได้ง่าย มีราคา และนับวันจะหาได้ยาก จึงมีผู้ซื้อเก็บไว้เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการออม นอกจากนี้หลายประเทศในโลกรวมทั้งประเทศไทย ยังเก็บทองคำไว้เป็นทุนสำรองเงินตราระหว่างประเทศอีกด้วย ทองคำที่มีจำหน่ายทั่วไปมี 2 ลักษณะคือ ทองคำแท่งและทองรูปพรรณ ทองคำแท่งตามมาตรฐานของตลาดทองในลอนดอนคือทองคำที่มีเนื้อทองคำอย่างน้อยที่สุด 99.5 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งหลอมทำเป็นรูปลักษณะขนาดต่างๆกัน เช่น เหรียญหรือแท่ง โดยผู้ซื้อจะซื้อไว้เพื่อการกักตุน ซื้อขายเก็งกำไรและเป็นวัตถุประสงค์ในการนำไปผลิตทองรูปพรรณ ส่วนทองรูปพรรณนั้นคือทองคำที่นำมาแปรรูปเป็นเครื่องประดับ เช่น สร้อยคอ แหวน กำไลมือ ฯลฯ ผู้ซื้อจะซื้อไว้เพื่อการสวมใส่ประดับกาย ซึ่งจะบ่งบอกถึงความสง่างาม ความมั่งคั่งและรสนิยมอันดีของผู้สวมใส่ ทั้งนี้ยอดการจำหน่ายของทองรูปพรรณในประเทศหลังวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2541 มีมูลค่าสูงถึง 8,000 ถึง 10,000 ล้านบาท ปัจจุบันทองรูปพรรณได้รับอนุญาตให้มีการนำเข้าและส่งออกเสรีโดยไม่ต้องได้รับอนุญาตให้จดทะเบียนนำเข้าหรือส่งออกกับสำนักงานเศรษฐกิจการคลังกระทรวงการคลังก่อนแต่ให้กรมศุลกากรเป็นผู้พิจารณาตรวจปล่อยสินค้าได้เลย ดังนั้นจึงเป็นที่คาดว่าธุรกิจการจำหน่ายทองรูปพรรณจะมีโอกาสเติบโตต่อไปในอนาคต

อำเภอศรีสังขาลย์ จังหวัดสุโขทัย เป็นอำเภอที่มีชื่อเสียงในเรื่องทองคำรูปพรรณแบบโบราณซึ่งนิยมเรียกกันว่า “ทองโบราณ” มาเป็นเวลานาน ทองโบราณมีลักษณะการทำด้วยฝีมือที่ปราณีตและสวยงามซึ่งยังคงเอกลักษณ์ลวดลายแบบโบราณตามที่ได้รับถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ มีการผลิตมากที่บ้านท่าชัย อำเภอศรีสังขาลย์ จังหวัดสุโขทัย ในปัจจุบันมีร้านจำหน่ายทองโบราณที่เปิดดำเนินการอยู่เพียง 6 ร้าน โดยมียอดจำหน่ายในช่วงปกติเฉลี่ยสูงถึง 67 ล้านบาทต่อเดือน และในช่วงฤดูท่องเที่ยวคือระหว่างเดือนเมษายนถึงเดือนตุลาคมจะมียอดการจำหน่ายสูงขึ้นประมาณ 2 เท่าของยอดขายปกติ ทั้งนี้ร้านจำหน่ายทองโบราณเหล่านี้จะมีลูกค้าหลักคือ

นักท่องเที่ยวชาวไทยประมาณร้อยละ 50 ส่วนที่เหลือจะเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและผู้
บริโกลในอำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัยประมาณร้อยละ 50

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 พ.ศ. 2545 ถึง 2549 รัฐบาลมี
นโยบายและเป้าหมายที่จะมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศให้เพิ่มสูงขึ้น โดยคาดหวังว่าจะมี
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7 ถึง 8 ต่อปี และให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยว
ในประเทศเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี นอกจากนี้รัฐบาลยังมุ่งที่จะพัฒนาศักยภาพของ
อุตสาหกรรมการผลิตที่ทันสมัย เช่น อัญมณีและเครื่องประดับโดยมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
การประดิษฐ์ร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างเหมาะสม

ดังนั้นธุรกิจจำหน่ายทองโบราณ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนในอำเภอศรีสัชนาลัย
จังหวัดสุโขทัย จึงเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มที่ดีในอนาคต ผู้ศึกษาจึงเห็นควรทำการศึกษาเรื่องทัศนคติ
ของผู้บริโภคต่อร้านจำหน่ายทองโบราณในอำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จะ
เป็นแนวทางในการปรับกลยุทธ์ของธุรกิจร้านจำหน่ายทองโบราณให้สามารถรองรับความต้องการ
ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่จะเพิ่มขึ้น และยังเป็นข้อมูลสำหรับผู้สนใจในธุรกิจจำหน่ายทองโบราณ
ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคต่อร้านจำหน่ายทองโบราณในอำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัด
สุโขทัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ทราบถึงทัศนคติของผู้บริโภคต่อร้านจำหน่ายทองโบราณในอำเภอศรีสัชนาลัย
จังหวัดสุโขทัย
2. ข้อมูลที่ได้จะเป็นแนวทางในการปรับกลยุทธ์ของธุรกิจร้านจำหน่ายทองโบราณใน
อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย
3. ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจในธุรกิจร้านจำหน่ายทองโบราณต่อไป

นิยามศัพท์

1. ทศนคติ หมายถึง ความรู้ความเข้าใจ ความชอบ และพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่มีต่อร้านจำหน่ายทองโบราณในอำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย
2. ผู้บริโภค หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญในอำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย และผู้ที่อยู่อาศัยในอำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย
3. ร้านจำหน่ายทองโบราณ หมายถึง ร้านจำหน่ายทองรูปพรรณที่มีลวดลายแบบโบราณ ซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ในปัจจุบันมีจำนวน 6 ร้าน