

## **บทที่ 4**

### **ผลการวิเคราะห์ข้อมูล**

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 144 ชุด ของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกใน 16 ตำบลของอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผลการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการและกิจการ (ตารางที่ 1 ถึง ตารางที่ 10)

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก  
(ตารางที่ 11 ถึง ตารางที่ 20)

**ส่วนที่ 2.1** ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก  
จำแนกตามเพศ (ตารางที่ 21 ถึง ตารางที่ 30)

**ส่วนที่ 2.2** ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก  
จำแนกตามอายุ (ตารางที่ 31 ถึง ตารางที่ 40)

**ส่วนที่ 2.3** ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก  
จำแนกตามระดับการศึกษา (ตารางที่ 41 ถึง ตารางที่ 50)

**ส่วนที่ 2.4** ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก  
จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก  
(ตารางที่ 51 ถึง ตารางที่ 60)

### ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการและกิจการ

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	30	20.8
หญิง	114	79.2
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 79.2 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 20.8

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	4	2.8
20 – 30 ปี	27	18.8
31 – 40 ปี	48	33.3
41 – 50 ปี	43	29.9
51 – 60 ปี	17	11.8
60 ปีขึ้นไป	5	3.5
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ประกอบการมีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาได้แก่ อายุระหว่าง 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.9 อายุระหว่าง 20 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.8 อายุระหว่าง 51 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.8 อายุ 60 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.5 และมีอายุต่ำกว่า 20 ปีคิดเป็นร้อยละ 2.8

**ตารางที่ 3** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	42	29.2
สมรส	88	61.1
หย่า	8	5.5
หม้าย	6	4.2
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ประกอบการมีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 61.1 รองลงมา ได้แก่ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 29.2 สถานภาพหย่า คิดเป็นร้อยละ 5.5 และสถานภาพหม้าย คิดเป็นร้อยละ 4.2

**ตารางที่ 4** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	27	18.7
มัธยมศึกษาตอนต้น	18	12.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย	31	21.5
อนุปริญญา	20	13.9
ปริญญาตรี	41	28.5
สูงกว่าปริญญาตรี	7	4.9
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ประกอบการมีระดับการศึกษาสูงสุด ได้แก่ ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 28.5 รองลงมาได้แก่ มัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 21.5 ประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 18.7 อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 13.9 มัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 12.5 และ สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 4.9

**ตารางที่ 5** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการทำงานอย่างอื่นควบคู่การประกอบธุรกิจค้าปลีก

การทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
ทำงานอย่างอื่นด้วย	37	25.7
ไม่ได้ทำงานอย่างอื่น	107	74.3
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ประกอบการไม่ได้ทำงานอย่างอื่นควบคู่การประกอบธุรกิจค้าปลีก คิดเป็นร้อยละ 74.3 และมีผู้ประกอบการที่ทำงานอย่างอื่นด้วย คิดเป็นร้อยละ 25.7

**ตารางที่ 6** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามงานที่ทำควบคู่การประกอบธุรกิจค้าปลีก

งานที่ทำควบคู่	จำนวน	ร้อยละ
บริษัท / ห้างร้าน / หน่วยงานเอกชน	9	24.3
หน่วยงานรัฐบาล / รัฐวิสาหกิจ	6	16.2
ทำธุรกิจอื่น	22	59.5
<b>รวม</b>	<b>37</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ประกอบการที่ทำงานอย่างอื่นควบคู่การประกอบธุรกิจค้าปลีกนั้น งานที่ทำควบคู่จะเป็นธุรกิจอื่น คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาได้แก่ ทำงานในบริษัท ห้างร้าน หรือหน่วยงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 24.3 และทำงานในหน่วยงานรัฐบาล หรือรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 16.2

**ตารางที่ 7** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามเงินลงทุนครั้งแรกในการประกอบธุรกิจค้าปลีก

เงินลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100,000 บาท	69	47.9
100,000 – 200,000 บาท	51	35.4
200,001 – 300,000 บาท	9	6.2
300,001 – 400,000 บาท	4	2.8
400,001 – 500,000 บาท	5	3.5
500,001 – 600,000 บาท	-	-
600,001 – 700,000 บาท	1	0.7
700,001 – 800,000 บาท	-	-
800,001 – 900,000 บาท	-	-
900,001 – 1,000,000 บาท	1	0.7
มากกว่า 1,000,000 บาทขึ้นไป	11	2.8
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: เงินลงทุนต่ำสุดของผู้ประกอบการเท่ากับ 5,000 บาท และเงินลงทุนสูงสุดเท่ากับ 2,500,000 บาท

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ประกอบการลงทุนครั้งแรกในธุรกิจค้าปลีกเป็นเงิน ต่ำกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.9 รองลงมาได้แก่ ระหว่าง 100,000 – 200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.4 ระหว่าง 200,001 – 300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.2 ระหว่าง 400,001 – 500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.5 ระหว่าง 300,001 – 400,000 บาทและมากกว่า 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.8 เท่ากัน และระหว่าง 600,001 – 700,000 บาทและระหว่าง 900,001 – 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.7 เท่ากัน

**ตารางที่ 8** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเหตุผลที่ลงทุนประกอบธุรกิจ  
ค้าปลีก

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
เห็นว่าธุรกิจค้าปลีกมีแนวโน้มดี	19	13.2
สร้างรายได้	70	48.6
ใช้เงินลงทุนต่ำ	10	6.9
เคยทำงานในธุรกิจค้าปลีกมาก่อน	20	13.9
เพราะธุรกิจค้าปลีกเป็นมรดกตกทอดมา	17	11.8
เป็นงานที่อิสระ	8	5.6
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ประกอบการลงทุนประกอบธุรกิจค้าปลีกเพราะต้องการสร้าง  
รายได้ คิดเป็นร้อยละ 48.6 รองลงมาได้แก่ เพราะเคยทำงานในธุรกิจค้าปลีกมาก่อน คิดเป็นร้อยละ  
13.9 เพราะเห็นว่าธุรกิจค้าปลีกมีแนวโน้มดี คิดเป็นร้อยละ 13.2 เพราะธุรกิจค้าปลีกเป็นมรดกตก  
ทอดมา คิดเป็นร้อยละ 11.8 เพราะใช้เงินลงทุนต่ำ คิดเป็นร้อยละ 6.9 และเพราะเป็นงานอิสระ  
คิดเป็นร้อยละ 5.6

**ตารางที่ 9** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาที่ประกอบธุรกิจ  
ค้าปลีก

ระยะเวลาที่ประกอบการธุรกิจค้าปลีก	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ปี	93	64.6
6 - 10 ปี	24	16.7
มากกว่า 10 ปี	27	18.7
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ประกอบการมีระยะเวลาที่ประกอบธุรกิจค้าปลีก น้อยกว่า 5 ปี  
คิดเป็นร้อยละ 64.6 รองลงมาได้แก่ ระหว่าง 6 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.7 และมากกว่า 10 ปี  
คิดเป็นร้อยละ 18.7

**ตารางที่ 10** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามจำนวนคนงานในร้านค้า

จำนวนคนงานในร้านค้า	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีคนงาน	98	68.1
1 – 2 คน	33	22.9
3 – 4 คน	6	4.2
มากกว่า 4 คนขึ้นไป	7	4.9
<b>รวม</b>	<b>144</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ประกอบการไม่มีคนงานในร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 68.1 รองลงมาได้แก่ มีคนงานระหว่าง 1 – 2 คน คิดเป็นร้อยละ 22.9 มีคนงานมากกว่า 4 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 4.9 และมีคนงานระหว่าง 3 – 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2

**ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัตินักผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก**

**ตารางที่ 11** แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับคุณสมบัตินักผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัตินักด้านความรู้

คุณสมบัตินักด้านความรู้	ระดับคุณสมบัตินักผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก*														แปลผล
	น้อยที่สุด (1)		น้อย (2)		ปานกลาง (3)		มาก (4)		มากที่สุด (5)		รวม		ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ความรู้เกี่ยวกับสินค้า เช่น ประเภท คุณสมบัตินักวิธีการใช้ และอันตรายของสินค้าที่จำหน่าย	-	-	2	1.4	63	43.7	61	42.4	18	12.5	144	100.0	3.66	มาก	
2. ความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก	2	1.4	7	4.9	65	45.1	58	40.3	12	8.3	144	100.0	3.49	ปานกลาง	
3. ความรู้เกี่ยวกับสินค้าลดราคาในร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	2	1.4	8	5.6	70	48.6	53	37.5	10	6.9	144	100.0	3.43	ปานกลาง	
4. ความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน	1	0.7	8	5.5	76	52.8	40	27.8	19	13.2	144	100.0	3.47	ปานกลาง	
5. ความรู้เกี่ยวกับการคำนวณธุรกิจค้าปลีกในด้านการตลาด การผลิต การเงินการบัญชี และการจัดการ	2	1.4	31	21.5	87	60.4	20	13.9	4	2.8	144	100.0	2.95	ปานกลาง	
6. ความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เช่น การกล่าวทักทาย การใช้วาจาสุภาพ การให้เกียรติลูกค้า การยิ้มแย้มแจ่มใส และกิริยาสุภาพ	1	0.7	-	-	36	25.0	69	47.9	38	26.4	144	100.0	4.00	มาก	



**ตารางที่ 11 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้**

คุณสมบัติด้านความรู้	ระดับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก										ค่าเฉลี่ย	เขตผล		
	น้อยที่สุด (1)		น้อย (2)		ปานกลาง (3)		มาก (4)		มากที่สุด (5)				รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
7. ความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีก และสภาพความเป็นไปในระบบเศรษฐกิจเพื่อที่จะปรับปรุงร้านค้าให้สอดคล้องกับสถานะสิ่งแวดล้อม	3	2.1	14	9.7	75	52.1	36	25.0	16	11.1	144	100.0	3.33	ปานกลาง
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>												<b>3.47</b>	<b>ปานกลาง</b>	

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความรู้อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้า และด้านความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก ด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้าลดราคาในร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ด้านความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน ด้านความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกในด้านการตลาด การผลิต การเงินการบัญชี และการจัดการ และด้านความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีกและสภาพความเป็นไปได้อันเนื่องมาจากเศรษฐกิจเพื่อที่จะปรับปรุงร้านค้าให้สอดคล้องกับสถานะสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง

**ตารางที่ 12** แสดงจำนวน ร้อยละ จำนวนตามระดับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านประสิทธิภาพ

คุณสมบัติด้านประสิทธิภาพ	ระดับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก												แปลผล	
	น้อยที่สุด (1)		น้อย (2)		ปานกลาง (3)		มาก (4)		มากที่สุด (5)		รวม			ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. ประสิทธิภาพในการจัดซื้อสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น เคยจัดซื้อสินค้าได้ในราคาต้นทุนต่ำสุด จัดซื้อได้พอดีกับความต้องการ ไม่มีเหลือ เป็นต้น	4	2.8	13	9.0	73	50.7	47	32.6	7	4.9	144	100.0	3.28	ปานกลาง
2. ประสิทธิภาพในการตัดสินใจในเรื่องราคาอย่างเหมาะสม เช่น การต่อรองราคา การตั้งราคาขายให้คุ้มกับค่าใช้จ่ายและกำไรที่คาดหวัง เป็นต้น	2	1.4	10	6.9	66	45.8	46	31.9	20	13.9	144	100.0	3.50	มาก
3. ประสิทธิภาพในการควบคุมสินค้า เช่น การดูแลสินค้าให้อยู่ในสภาพที่ดี การจัดบันทึกจำนวนสินค้า เป็นต้น	2	1.4	16	11.1	62	43.1	49	34.0	15	10.4	144	100.0	3.41	ปานกลาง
4. ประสิทธิภาพเกี่ยวกับการจัดวางผังภายในร้านที่เหมาะสม เช่น การจัดวางเข้าร้านที่สะดวก ทางเดินมีความกว้างเพียงพอ การติดตั้งแสงไฟได้สว่างเพียงพอและทั่วถึง จัดแสดงสินค้าให้สะดุดตา เป็นต้น	1	0.7	10	6.9	81	56.3	37	25.7	15	10.4	144	100.0	3.38	ปานกลาง

**ตารางที่ 12** (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับคุณภาพของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านประสิทธิภาพ

คุณสมบัติด้านประสิทธิภาพ	ระดับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก												ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	น้อยที่สุด (1)		น้อย (2)		ปานกลาง (3)		มาก (4)		มากที่สุด (5)		รวม			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
5. ประสิทธิภาพเกี่ยวกับการจูงใจและบริการลูกค้าที่ดี เช่น ชักจูงลูกค้าให้ซื้อสินค้าในร้านได้สำเร็จ บริการลูกค้าอย่างเต็มความสามารถ เป็นต้น	1	0.7	9	6.2	63	43.8	47	32.6	24	16.7	144	100.0	3.58	มาก
6. ประสิทธิภาพการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การบันทึกค่าใช้จ่าย การวิเคราะห์แนวโน้มของค่าใช้จ่าย เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของตนเองกับคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน เป็นต้น	4	2.8	26	18.1	64	44.4	35	24.3	15	10.4	144	100.0	3.22	ปานกลาง
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>													<b>3.40</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากรายการที่ 12 พบว่า ผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจค้าปลีกอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านประสิทธิภาพในการตัดสินใจในเรื่องราคาอย่างเหมาะสม และด้านประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับการจูงใจและบริการลูกค้าที่ดี อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านประสิทธิภาพในการจัดซื้อสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านประสิทธิภาพในการควบคุมสินค้า ด้านประสิทธิภาพเกี่ยวกับการจัดวางผังภายในร้านที่เหมาะสม และด้านการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง

**ตารางที่ 13** แสดงจำนวน ร้อยละ จำนวนตามระดับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความเหมาะสม

คุณสมบัติด้านความเหมาะสม	ระดับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก												แปลผล	
	น้อยที่สุด (1)		น้อย (2)		ปานกลาง (3)		มาก (4)		มากที่สุด (5)		รวม			ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. ความพยายามที่จะฝ่าฟันอุปสรรคเพื่อไปสู่เป้าหมาย	1	0.7	3	2.1	23	16.0	82	56.9	35	24.3	144	100.0	4.02	มาก
2. ความกระตือรือร้นที่จะทำงานให้สำเร็จทั้งที่ทำงานและที่บ้าน	-	-	3	2.1	19	13.2	85	59.0	37	25.7	144	100.0	4.08	มาก
3. การคิดหาวิธีแก้ปัญหาจนสำเร็จเสมอ ถึงแม้จะเคยแก้ปัญหาด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งไม่สำเร็จ	1	0.7	3	2.1	31	21.5	75	52.1	34	23.6	144	100.0	3.96	มาก
4. ความพร้อมที่จะยื่นหยัดต่อสู้ ถึงแม้จะต้องเผชิญกับโชคร้ายอย่างหนัก เช่น เกิดอัคคีภัย หรือ อุทกภัย เป็นต้น	1	0.7	3	2.1	30	20.8	74	51.4	36	25.0	144	100.0	3.98	มาก
5. ความพร้อมที่จะทำงานให้เสร็จโดยไม่คำนึงถึงเวลา	-	-	5	3.5	35	24.3	62	43.0	42	29.2	144	100.0	4.01	มาก
6. ความพร้อมที่จะเผชิญกับงานภายใต้สถานการณ์ที่มีความกดดัน เช่น มีคู่แข่งอย่างเช่นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นจำนวนมาก ภาวะเศรษฐกิจถดถอย กำลังซื้อของประชาชนลดลงอย่างมาก เป็นต้น	-	-	2	1.4	37	25.7	63	43.7	42	29.2	144	100.0	4.01	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>												<b>4.01</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติตำด้านความมานะอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติโดยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความพยายามที่จะฝ่าฟันอุปสรรคเพื่อไปสู่เป้าหมาย ด้านความกระตือรือร้นที่จะทำงานให้สำเร็จ ด้านการคิดหาวิธีแก้ปัญหาจนสำเร็จเสมอ ด้านความพร้อมที่จะยื่นหยัดต่อสู้ ด้านความพร้อมที่จะทำงานให้เสร็จโดยไม่คำนึงถึงเวลา และด้านความพร้อมที่จะเผชิญกับงานภายใต้สถานการณ์ที่มีความกดดัน

Chiang Mai University

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับคุณสมบัตินิติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความเป็นมิตร

คุณสมบัตินิติด้านความเป็นมิตร	ระดับคุณสมบัตินิติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก												แปลผล	
	น้อยที่สุด (1)		น้อย (2)		ปานกลาง (3)		มาก (4)		มากที่สุด (5)		รวม			ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. ความสามารถพูดคุย ติดต่อกับและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ทุกวัย ทุกอาชีพในชุมชน หรือหมู่บ้าน ได้เป็นอย่างดี	-	-	1	0.7	38	26.4	67	46.5	38	26.4	144	100.0	3.99	มาก
2. การเป็นพี่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก	-	-	-	-	41	28.5	75	52.1	28	19.4	144	100.0	3.91	มาก
3. ความสามารถในการดึงดูดใจลูกค้า เช่น ต้องสุภาพอ่อนโยนต่อลูกค้า นำสินค้ามาเสนอให้ลูกค้าชมและเจรจากับลูกค้า ชักชวนให้ลูกค้าตกลงใจซื้อ	-	-	1	0.7	36	25.0	76	52.8	31	21.5	144	100.0	3.95	มาก
4. ความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี หากจะต้องติดต่อกับลูกค้า ผู้ขาย หรือลูกน้องที่มีอารมณ์รุนแรง ไม่มีเหตุผล	-	-	4	2.8	50	34.7	65	45.1	25	17.4	144	100.0	3.77	มาก
5. ความเป็นกันเอง เช่น มีความเอาใจใส่ ยิ้มแย้มแจ่มใสกับคนอื่นที่มาติดต่อ ให้รู้สึกสะดวก สบาย ประทับใจ และอยากได้สินค้าเป็นต้น	-	-	-	-	28	19.4	78	54.2	38	26.4	144	100.0	4.07	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>												<b>3.94</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความเป็นมิตรอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความสามารถพูดคุย ติดต่อกับและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ด้านการเป็นที่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก ด้านความสามารถในการดึงดูดใจลูกค้า ด้านความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี และด้านความเป็นกันเอง

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความเป็นผู้นำ

คุณสมบัติด้านความเป็นผู้นำ	ระดับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก												แปลผล	
	น้อยที่สุด (1)		น้อย (2)		ปานกลาง (3)		มาก (4)		มากที่สุด (5)		รวม			ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. การขอพบพูดคุยปรึกษาหารือกับผู้ที่มีความรู้ หรือ เพื่อนฝูงเกี่ยวกับการทำงาน	-	-	8	5.6	54	37.5	67	46.5	15	10.4	144	100.0	3.62	มาก
2. ความต้องการเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาตนเอง	-	-	3	2.1	39	27.1	73	50.7	29	20.1	144	100.0	3.89	มาก
3. ความสามารถและมีความเป็นผู้นำ เช่น มีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ ยอมรับฟังความคิดเห็นของลูกน้อง และเป็นที่ยอมรับนับถือของลูกน้อง เป็นต้น	1	0.7	5	3.5	43	29.9	68	47.2	26	18.7	144	100.0	3.80	มาก
4. การแสดงความคิดเห็นและเป็นผู้นำ ในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม	1	0.7	11	7.6	62	43.1	62	43.1	8	5.5	144	100.0	3.45	ปานกลาง
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>												<b>3.68</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความเป็นผู้นำอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการพูดคุยปรึกษาหารือกับผู้ที่มีความรู้ หรือเพื่อนฝูงเกี่ยวกับการทำงาน ด้านความต้องการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาตนเอง และด้านความสามารถและมีความเป็นผู้นำอยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านชอบแสดงความคิดเห็นและเป็นผู้นำ ในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง



**ตารางที่ 16** แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความสามารถในการตัดสินใจ

คุณสมบัติด้านความสามารถในการตัดสินใจ	ระดับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก												แปลผล	
	น้อยที่สุด (1)		น้อย (2)		ปานกลาง (3)		มาก (4)		มากที่สุด (5)		รวม			ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. การตัดสินใจทำอะไร โดยคิดถึงผลได้ผลเสียของสิ่งที่จะทำก่อนเสมอ	1	0.7	5	3.5	41	28.5	59	40.9	38	26.4	144	100.0	3.89	มาก
2. การรวบรวมข้อมูลหรือข้อเท็จจริงต่างๆ เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจอย่างมีเหตุผลเสมอ	1	0.7	6	4.2	34	23.6	70	48.6	33	22.9	144	100.0	3.89	มาก
3. ความพร้อมที่จะตัดสินใจอย่างใดอย่างหนึ่ง เมื่อต้องเผชิญกับปัญหาที่ต้องตัดสินใจทันที	1	0.7	5	3.5	42	29.2	66	45.8	30	20.8	144	100.0	3.83	มาก
4. ความพร้อมที่จะรับผิดชอบ แม้ว่าผลจากการตัดสินใจจะออกมาเป็นผลดีหรือเป็นผลเสียต่อธุรกิจ	-	-	2	1.4	31	21.5	76	52.8	35	24.3	144	100.0	4.00	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>												<b>3.91</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความสามารถในการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการคำนึงถึงผลได้ผลเสียของสิ่งที่จะทำก่อนเสมอ ด้านการรวบรวมข้อมูลหรือข้อเท็จจริงเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจอย่างมีเหตุผลเสมอ ด้านการตัดสินใจอย่างใดอย่างหนึ่ง เมื่อต้องเผชิญกับปัญหาที่ต้องตัดสินใจทันที และด้านความรับผิดชอบต่อผลจากการตัดสินใจไม่ว่าจะออกมาเป็นผลดีหรือเป็นผลเสียต่อธุรกิจ

**ตารางที่ 17** แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการมองเห็นไกล

คุณสมบัติด้านการมองเห็นไกล	ระดับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก												แปลผล	
	น้อยที่สุด (1)		น้อย (2)		ปานกลาง (3)		มาก (4)		มากที่สุด (5)		รวม			ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. การวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่ดำเนินงานอยู่ เช่น มองถึงโอกาส อุปสรรค คู่แข่งขัน รวมทั้งแนวโน้มในอนาคตเป็นต้น	2	1.4	9	6.2	53	36.8	77	53.5	3	2.1	144	100.0	3.48	ปานกลาง
2. การได้รับการยอมรับ นับถือจากลูกน้องและผู้รู้จักที่สามารถมองเห็นและวางแผนอนาคตได้เป็นอย่างดี	2	1.4	8	5.6	80	55.5	54	37.5	-	-	144	100.0	3.29	ปานกลาง
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>													<b>3.39</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านการมองเห็นไกลอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งได้แก่ ด้านการวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่กำลังดำเนินงานอยู่ และด้านการยอมรับ นับถือจากลูกน้องและผู้รู้จักที่สามารถมองเห็นและวางแผนอนาคต ได้เป็นอย่างดี

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ จำนวนตามระดับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพ

คุณสมบัติด้านการแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพ	ระดับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก													แปลผล
	น้อยที่สุด (1)		น้อย (2)		ปานกลาง (3)		มาก (4)		มากที่สุด (5)		รวม		ค่าเฉลี่ย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. ความเอาใจใส่ต่อการแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ เช่น แต่งกายสะอาด มีรสนิยม และเหมาะสมตามกาลเทศะ	1	0.7	2	1.4	58	40.3	51	35.4	32	22.2	144	100.0	3.77	มาก
2. การวางท่าและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม	1	0.7	3	2.1	61	42.4	63	43.7	16	11.1	144	100.0	3.63	มาก
3. ความเอาใจใส่ต่อสุขภาพเสมอ เช่น รับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย ไปตรวจสุขภาพเป็นประจำ เป็นต้น	-	-	7	4.9	56	38.9	47	32.6	34	23.6	144	100.0	3.75	มาก
4. การเป็นที่ยอมรับนับถือจากลูกค้าเสมอด้วยความเอาใจใส่ต่อลูกค้า บริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้	-	-	2	1.4	55	38.2	60	41.7	27	18.7	144	100.0	3.78	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>													<b>3.73</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านการแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความเอาใจใส่ต่อการแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ ด้านการวางท่าและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม ด้านการเอาใจใส่สุขภาพอยู่เสมอ และด้านการเอาใจใส่ต่อลูกค้า บริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้

**ตารางที่ 19** แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับคุณสมบัตินิติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านอุปนิสัย

คุณสมบัตินิติด้านอุปนิสัย	ระดับคุณสมบัตินิติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก												แปลผล	
	น้อยที่สุด (1)		น้อย (2)		ปานกลาง (3)		มาก (4)		มากที่สุด (5)		รวม			ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. การลองทำสิ่งใหม่ๆ ถึงแม้จะต้องเสี่ยงและไม่มั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จ	2	1.4	15	10.4	65	45.1	59	41.0	3	2.1	144	100.0	3.32	ปานกลาง
2. ความพร้อมที่จะรับผิดชอบต่อลูกค้าเสมอ เช่น เปลี่ยนสินค้าใหม่คืนเงิน หรือพร้อมจะชดเชยค่าเสียหาย เมื่อสินค้าที่ซื้อจากร้านค้านั้นเสื่อมคุณภาพและสร้างความเสียหายต่อลูกค้า	-	-	1	0.7	19	13.2	82	56.9	42	29.2	144	100.0	4.15	มาก
3. การจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพดี และราคาเหมาะสม	-	-	1	0.7	28	19.5	69	47.9	46	31.9	144	100.0	4.11	มาก
4. ความจริงใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดี และคุณภาพ รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า	-	-	1	0.7	28	19.4	88	61.1	27	18.8	143	100.0	3.98	มาก
5. การมีความคิดที่จะผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ออกจำหน่ายเสมอ	2	1.4	21	14.6	69	47.9	49	34.0	3	2.1	138	100.0	3.21	ปานกลาง
6. ความเป็นคนที่มีความขยันทำงานโดยไม่หยุดยั้ง และไม่ต้องการที่จะให้คนสั่งหรือควบคุม	-	-	1	0.7	49	34.0	63	43.8	31	21.5	144	100.0	3.86	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>												<b>3.78</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านอุปนิสัยอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการรับผิดชอบ ต่อลูกค้า ด้านการจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพและราคาเหมาะสม ด้านความจริงใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดี และคุณภาพ รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของ สินค้า และด้านความขยันทำงาน อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านขอบเขตคำสั่งใหม่ๆ ถึงแม้ว่าจะต้องเสียและไม่มั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จ และด้านการคิดที่จะผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ ออกจำหน่ายเสมอ อยู่ในระดับปานกลาง



จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความสามารถในการบริหารอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จของคุณสมบัติด้านความสามัคคีในทีมงานในระดับมาก โดยมีการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร ด้านการทรงรับความเสี่ยงของปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นภายในร้าน และด้านการลงมือทำงานทุกอย่างในร้านด้วยตนเองเสมอถึงแม้จะเพิ่มงานหนัก อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการประเมินผลการค้าขายของร้าน อยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนที่ 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความรู้ จำแนกตามเพศ

	เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม					
	ชาย: 30 ราย		หญิง: 114 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
<b>คุณสมบัติด้านความรู้</b>						
1. ความรู้เกี่ยวกับสินค้า เช่น ประเภท คุณสมบัติ วิธีการใช้ และอันตรายของสินค้าที่ท่านจำหน่าย	3.69	มาก	3.65	มาก	3.66	มาก
2. ความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก	3.59	มาก	3.46	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง
3. ความรู้เกี่ยวกับสินค้าลดราคาในร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	3.48	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง
4. ความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน	3.40	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง
5. ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานการค้าปลีกในด้านการตลาด การผลิต การเงินการบัญชี และการจัดการ	2.87	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง
6. ความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เช่น การกล่าวทักทาย การใช้วาจาสุภาพ การให้เกียรติลูกค้า การยิ้มแย้มแจ่มใส และกิริยาสุภาพ	4.03	มาก	3.99	มาก	4.00	มาก
7. ความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีก และสภาพความเป็นไปในระบบเศรษฐกิจ เพื่อที่จะปรับปรุงร้านค้าให้สอดคล้องกับสภาวะสิ่งแวดล้อม	3.50	มาก	3.29	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.50</b>	<b>มาก</b>	<b>3.46</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.47</b>	<b>ปานกลาง</b>



จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ประกอบการเพศชาย มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความรู้ อยู่ในระดับมาก และผู้ประกอบการหญิง มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความรู้อยู่ในระดับปานกลาง โดย

ผู้ประกอบการเพศชาย มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้า ด้านความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก ด้านความรู้เกี่ยวกับการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และมีความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีกและสภาพความรู้เกี่ยวกับระบบประกันค่าให้สอดคล้องกับสถานะแวดล้อม อยู่ในระดับมาก และมีความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีกและสภาพความรู้เกี่ยวกับร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ด้านความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน และด้านความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงาน การตลาด การเงินการบัญชี และการจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการหญิง มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้า และด้านความรู้เกี่ยวกับการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก ด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้าลดราคาในร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ด้านความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน ด้านความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีก การตลาด การเงินการบัญชี และการจัดการ และด้านความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีกและสภาพความรู้เกี่ยวกับระบบประกันค่าให้สอดคล้องกับสถานะแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านประสิทธิภาพน์ จำแนกตามเพศ

	เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม					
	ชาย: 30 ราย		หญิง: 114 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
<b>คุณสมบัติด้านประสิทธิภาพน์</b>						
1. ประสิทธิภาพในการจัดซื้อสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น เคยจัดซื้อสินค้าได้ในราคาค่าต้นทุนต่ำสุด จัดซื้อ ได้พอดีกับความต้องการ ไม่มีเหลือ เป็นต้น	3.43	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง
2. ประสิทธิภาพในการตัดสินใจในเรื่องราคาอย่างเหมาะสม เช่น การต่อรองราคา การตั้งราคาขายให้คุ้มกับกำไรจ่ายและกำไรที่คาดหวัง เป็นต้น	3.67	มาก	3.46	ปานกลาง	3.50	มาก
3. ประสิทธิภาพในการควบคุมสินค้า เช่น การดูแลสินค้าให้อยู่ในสภาพที่ดี การจัดบันทึกจำนวน สินค้า เป็นต้น	3.43	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง
4. ประสิทธิภาพเกี่ยวกับการจัดวางผังภายในร้านที่เหมาะสม เช่น การจัดทางเข้าร้านที่สะดวก ทางเดินมีความกว้างเพียงพอ การติดตั้งแสงไฟได้สว่างเพียงพอและทั่วถึง จัดแสดงสินค้าให้ สะดุดตา เป็นต้น	3.40	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง
5. ประสิทธิภาพเกี่ยวกับการจูงใจและบริการลูกค้าที่ดี เช่น จัดถูกลูกค้าให้ซื้อสินค้าในร้านได้สำเร็จ บริการลูกค้าอย่างเต็มความสามารถ เป็นต้น	3.67	มาก	3.56	มาก	3.58	มาก
6. ประสิทธิภาพการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การบันทึกค่าใช้จ่าย การวิเคราะห์แนวโน้มของค่าใช้จ่าย เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของตนเองกับคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน เป็นต้น	3.31	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.48</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.47</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.40</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ประกอบการทั้งเพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านประสิทธิผล อยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ประกอบการเพศชาย มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านประสิทธิผลในแง่ของราคาอย่างเหมาะสม และด้านประสิทธิภาพเกี่ยวกับการจ้างใจและการบริการลูกค้าที่ดี อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการจัดซื้อสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านประสิทธิภาพในการควบคุมสินค้า ด้านประสิทธิภาพเกี่ยวกับการจัดวางผังภายในร้านที่เหมาะสม และด้านประสิทธิภาพการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านประสิทธิผลเกี่ยวกับการบริการลูกค้าที่ดี อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านประสิทธิผลในแง่ของราคาอย่างเหมาะสม ด้านประสิทธิภาพด้านการประสิทธิผลในการควบคุมสินค้า ด้านประสิทธิภาพการจัดวางผังภายในร้านที่เหมาะสม และด้านประสิทธิภาพการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง

**ตารางที่ 23** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความมานะ จ้ำแนกตามเพศ

	เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม					
	ชาย: 30 ราย		หญิง: 114 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
<b>คุณสมบัติด้านความมานะ</b>						
1. ความพยายามที่จะฝ่าฟันอุปสรรคเพื่อไปสู่เป้าหมาย	4.07	มาก	4.01	มาก	4.02	มาก
2. ความกระตือรือร้นที่จะทำงานให้สำเร็จทั้งที่ทำงานและที่บ้าน	4.03	มาก	4.09	มาก	4.08	มาก
3. การคิดหาวิธีแก้ปัญหาจนสำเร็จเสมอ ถึงแม้จะเคยแก้ปัญหาด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งไม่สำเร็จ	3.96	มาก	3.95	มาก	3.96	มาก
4. ความพร้อมที่จะยื่นมือช่วยเหลือผู้ถึงแม้จะต้องเผชิญกับโชคร้ายอย่างหนัก เช่น เกิดอุบัติเหตุ หรืออุทกภัย เป็นต้น	4.17	มาก	3.93	มาก	3.98	มาก
5. ความพร้อมที่จะทำงานให้เสร็จโดยไม่คำนึงถึงเวลา	4.21	มาก	3.96	มาก	4.01	มาก
6. ความพร้อมที่จะเผชิญกับงานภายใต้สถานการณ์ที่มีความกดดัน เช่น มีคู่แข่งอย่างเช่นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นจำนวนมาก ภาวะเศรษฐกิจถดถอยกำลังซื้อของประชาชนลดลงอย่างมาก เป็นต้น	4.26	มาก	3.96	มาก	4.01	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.11</b>	<b>มาก</b>	<b>3.98</b>	<b>มาก</b>	<b>4.01</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ประกอบการทั้งเพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความมานะอยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการเพศชาย มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความพยายามที่จะฝ่าฟันอุปสรรค เพื่อไปสู่เป้าหมาย ด้านความกระตือรือร้นที่จะทำงานให้สำเร็จ ด้านการคิดหาวิธีแก้ปัญหาจนสำเร็จเสมอ ด้านความพร้อมที่จะยื่นมือช่วยเหลือ ด้านความพร้อมที่จะทำงานให้เสร็จโดยไม่คำนึงถึงเวลา และด้านความพร้อมที่จะเผชิญกับงานภายใต้สถานการณ์ที่มีความกดดัน

ผู้ประกอบการเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความพยายามที่จะฝ่าฟันอุปสรรค เพื่อไปสู่เป้าหมาย ด้านความกระตือรือร้นที่จะทำงานให้สำเร็จ ด้านการคิดหาวิธีแก้ปัญหาจนสำเร็จเสมอ ด้านความพร้อมที่จะยื่นมือช่วยเหลือ ด้านความพร้อมที่จะทำงานให้เสร็จโดยไม่คำนึงถึงเวลา และด้านความพร้อมที่จะเผชิญกับงานภายใต้สถานการณ์ที่มีความกดดัน

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความเป็นมิตร จำแนกตามเพศ

คุณสมบัติด้านความเป็นมิตร	เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม					
	ชาย: 30 ราย		หญิง: 114 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ความสามารถพูดคุย ติดต่อกับและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ทุกวัย ทุกอาชีพ ในชุมชนหรือหมู่บ้าน ได้เป็นอย่างดี	4.00	มาก	3.99	มาก	3.99	มาก
2. การเป็นพี่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก	3.97	มาก	3.90	มาก	3.91	มาก
3. ความสามารถในการตั้งจุดใจลูกค้า เช่น ต้องสุภาพอ่อนโยนต่อลูกค้า นำสินค้ามาเสนอให้ลูกค้าชมและเจรจากับลูกค้า ชักชวนให้ลูกค้าตกลงใจซื้อ	3.90	มาก	3.96	มาก	3.95	มาก
4. ความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี หากจะต้องติดต่อกับลูกค้า ผู้ขาย หรือลูกน้องที่มีอารมณ์รุนแรง ไม่มีเหตุผล	3.86	มาก	3.74	มาก	3.77	มาก
5. ความเห็นแก่ตนเอง เช่น มีความเอาใจใส่ ยิ้มแย้ม แจ่มใสกับคนอื่นที่มาติดต่อ ให้รู้สึกดีสะดวก สบาย ประทับใจ และอยากได้สินค้าเป็นต้น	4.14	มาก	4.05	มาก	4.07	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.97</b>	<b>มาก</b>	<b>3.93</b>	<b>มาก</b>	<b>3.94</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ประกอบการทั้งเพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความเป็นมิตรอยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการเพศชาย มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความสามารถพูดคุย ติดต่อกับและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ด้านการเป็นพี่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก ด้านความสามารถในการตั้งสติใจถูกค่า ด้านความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ และด้านความเป็นกันเอง

ผู้ประกอบการเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความสามารถพูดคุย ติดต่อกับและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ด้านการเป็นพี่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก ด้านความสามารถในการตั้งสติใจถูกค่า ด้านความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ และด้านความเป็นกันเอง

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความเป็นผู้นำ จำแนกตามเพศ

	เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม					
	ชาย: 30 ราย		หญิง: 114 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. การขอพบพูดคุยปรึกษาหารือกับผู้ที่มีความรู้ หรือเพื่อแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการทำงาน	3.52	มาก	3.65	มาก	3.62	มาก
2. ความต้องการเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาตนเอง	3.90	มาก	3.89	มาก	3.89	มาก
3. ความสามารถและมีความเป็นผู้นำ เช่น มีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ยอมรับฟังความคิดเห็นของลูกน้อง และเป็นที่ยอมรับนับถือของลูกน้อง เป็นต้น	3.90	มาก	3.77	มาก	3.80	มาก
4. การแสดงความคิดเห็นและเป็นผู้นำ ในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	3.47	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง
ส่วนรวม	3.69	มาก	3.68	มาก	3.68	มาก
	<b>รวม</b>					

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ประกอบการทั้งเพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความเป็นผู้นำอยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการเพศชาย มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการพูดคุยปรึกษาหารือกับผู้ที่มีความรู้ หรือเพื่อแสวงหาความรู้ หรือเพื่อเพิ่มพูนความรู้ หรือเพื่อพัฒนาตนเอง และด้านความสามารถและมีความเป็นผู้นำ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการแสดงความคิดเห็นและเป็นการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการพูดคุยปรึกษาหารือกับผู้ที่มีความรู้ หรือเพื่อเพิ่มพูนความรู้ หรือเพื่อพัฒนาตนเอง และด้านความสามารถและมีความเป็นผู้นำ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการแสดงความคิดเห็นและเป็นการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม อยู่ในระดับปานกลาง



**ตารางที่ 26** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความสามารถในการตัดสินใจ จำแนกตามเพศ

	เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม					
	ชาย: 30 ราย		หญิง: 114 ราย		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. การตัดสินใจทำอะไร โดยคิดถึงผลได้ผลเสียของสิ่งที่จะทำก่อนเสมอ	3.76	มาก	3.93	มาก	3.89	มาก
2. การรวบรวมข้อมูลหรือข้อเท็จจริงต่างๆ เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจอย่างมีเหตุผลเสมอ	4.10	มาก	3.84	มาก	3.89	มาก
3. ความพร้อมที่จะตัดสินใจอย่างใดอย่างหนึ่ง เมื่อต้องเผชิญกับปัญหาที่ต้องตัดสินใจทันที	3.87	มาก	3.82	มาก	3.83	มาก
4. ความพร้อมที่จะรับผิดชอบ แม้ว่าผลการตัดสินใจจะออกมาเป็นผลดีหรือเป็นผลเสียต่อธุรกิจ	4.07	มาก	3.98	มาก	4.00	มาก
	<b>3.96</b>	<b>มาก</b>	<b>3.89</b>	<b>มาก</b>	<b>3.91</b>	<b>มาก</b>
	<b>รวม</b>					

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ประกอบการทั้งเพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความสามารถในการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการเพศชาย มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการคำนึงถึงผลได้ผลเสียของสิ่งที่จะทำก่อนเสมอ ด้านการรวบรวมข้อมูลหรือข้อเท็จจริงต่างๆ เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจอย่างมีเหตุผลเสมอ ด้านการตัดสินใจอย่างใดอย่างหนึ่ง เมื่อต้องเผชิญกับปัญหาที่ต้องตัดสินใจทันที และด้านความรับผิดชอบ ไม่ว่าผลการตัดสินใจจะออกมาเป็นผลดีหรือเป็นผลเสียต่อธุรกิจ

ผู้ประกอบการเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการคำนึงถึงผลได้ผลเสียของสิ่งที่จะทำก่อนเสมอ ด้านการรวบรวมข้อมูลหรือข้อเท็จจริงต่างๆ เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจอย่างมีเหตุผลเสมอ ด้านการตัดสินใจอย่างใดอย่างหนึ่ง เมื่อต้องเผชิญกับปัญหาที่ต้องตัดสินใจทันที และด้านความรับผิดชอบ ไม่ว่าผลการตัดสินใจจะออกมาเป็นผลดีหรือเป็นผลเสียต่อธุรกิจ

**ตารางที่ 27** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านการมองการณ์ไกล จำแนกตามเพศ

คุณสมบัติด้านการมองการณ์ไกล	เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม					
	ชาย: 30 ราย		หญิง: 114 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล
1. การวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่ดำเนินงานอยู่ เช่น มองถึงโอกาส อุปสรรค คู่แข่งขัน รวมทั้งแนวโน้มในอนาคต เป็นต้น	3.60	มาก	3.45	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง
2. การได้รับการยอมรับ นับถือจากลูกน้องและผู้รู้จักว่าสามารถมองเห็นและวางแผนอนาคตได้เป็นอย่างดี	3.45	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.52</b>	<b>มาก</b>	<b>3.35</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.39</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ประกอบการเพศชาย มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านการมองการณ์ไกล อยู่ในระดับมาก และผู้ประกอบการหญิง มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านการมองการณ์ไกล อยู่ในระดับปานกลาง โดย

ผู้ประกอบการเพศชาย มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่กำลังดำเนินงานอยู่ อยู่ในระดับมาก และมีความถี่ของคุณสมบัติย่อยด้านการยอมรับ นับถือจากลูกน้องและผู้รู้จักว่าสามารถมองเห็นและวางแผนอนาคตได้เป็นอย่างดี อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการหญิง มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งได้แก่ ด้านการวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่กำลังดำเนินงานอยู่ ด้านการยอมรับ นับถือจากลูกน้องและผู้รู้จักว่าสามารถมองเห็นและวางแผนอนาคตได้เป็นอย่างดี

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติตำหนักรแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพ จำนวนตามเพศ

คุณสมบัติด้านการแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพ	เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม							
	ชาย: 30 ราย		หญิง: 114 ราย		รวม: 144 ราย		ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
1. ความเข้าใจใต้ออกกรแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ เช่น แต่งกายสะอาด มีรสนิยม และเหมาะสมตามกาลเทศะ	3.63	มาก	3.80	มาก	3.77	มาก		มาก
2. การวางท่าและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม	3.67	มาก	3.62	มาก	3.63	มาก		มาก
3. ความเข้าใจใต้อุสขภาพเสมอ เช่น รับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย ใ้ตรวจสุขภาพเป็นประจำ เป็นต้น	3.47	ปานกลาง	3.83	มาก	3.75	มาก		มาก
4. การเห็นที่ยอมรับนับถือจากลูกค้าเสมอว่ามีความเข้าใจใต้อลูกค้า บริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้	3.73	มาก	3.79	มาก	3.78	มาก		มาก
<b>รวม</b>	<b>3.63</b>	<b>มาก</b>	<b>3.76</b>	<b>มาก</b>	<b>3.73</b>	<b>มาก</b>		<b>มาก</b>

จากการวันที่ 28 พบว่าผู้ประกอบกิจการทั้งเพศชายและเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านการแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก โดย

ผู้ประกอบการเพศชาย มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการเอาใจใส่ต่อการแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ ด้านการวางท่าและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม และด้านการเอาใจใส่ต่อลูกค้า บริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติยอดเยี่ยมด้านการเอาใจใส่ต่อสุขภาพอยู่เสมอ อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการเอาใจใส่ต่อการแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ ด้านการวางท่าและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม ด้านการเอาใจใส่ต่อสุขภาพอยู่เสมอ และด้านการเอาใจใส่ต่อลูกค้าบริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านอุปนิสัย จำแนกตามเพศ

	เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม					
	ชาย: 30 ราย		หญิง: 114 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. การลองทำสิ่งใหม่ๆ ถึงแม้จะต้องเสี่ยงและไม่มั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จ	3.40	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง
2. ความพร้อมที่จะรับผิดชอบต่อลูกค้าเสมอ เช่นเปลี่ยนสินค้าใหม่คืนเงิน หรือพร้อมจะชดเชยค่าเสียหาย เมื่อสินค้าที่ซื้อจากร้านค้าเสื่อมคุณภาพและสร้างความเสียหายต่อลูกค้า	4.00	มาก	4.18	มาก	4.15	มาก
3. การจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพดี และราคาเหมาะสม	4.13	มาก	4.10	มาก	4.11	มาก
4. ความจริงใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดี และคุณภาพ รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า	4.00	มาก	3.97	มาก	3.98	มาก
5. การมีความคิดที่จะผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ออกจำหน่ายเสมอ	3.21	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง
6. ความเป็นคนที่มีความขยันทำงาน โดยไม่หยุดยั้ง และไม่ต้องการที่จะให้คนสั่งหรือควบคุม	3.97	มาก	3.83	มาก	3.86	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.79</b>	<b>มาก</b>	<b>3.78</b>	<b>มาก</b>	<b>3.78</b>	<b>มาก</b>

จากการวันที่ 29 พบว่าผู้ประกอบการทั้งเพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านอุปนิสัย อยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการเพศชาย มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า ด้านการจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม ด้านความจริงใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดี และคุณภาพ รวมทั้งข้อเสียของสินค้า และด้านความขยันทำงาน อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านขอบเขตของทำเลที่ตั้งและไม่มีแนวโน้มว่าจะประสบความสำเร็จ ด้านความคิดที่จะผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ออกจำหน่ายเสมออยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า ด้านการจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม ด้านความจริงใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดี และคุณภาพ รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า และด้านความขยันทำงาน อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านขอบเขตของทำเลที่ตั้งและไม่มีแนวโน้มว่าจะประสบความสำเร็จ และด้านความคิดที่จะผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ออกจำหน่ายเสมออยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความสามารถในการบริหาร จำแนกตามเพศ

	เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม					
	ชาย: 30 ราย		หญิง: 114 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. การกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จอยู่เสมอ	3.87	มาก	3.80	มาก	3.81	มาก
2. การประเมินผลการดำเนินงานของร้าน เช่น มีการนำมารับแต่ละช่วงมาเปรียบเทียบกัน	3.50	มาก	3.41	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง
3. การติดตามงานที่ทำอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ	4.03	มาก	3.89	มาก	3.92	มาก
4. การปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร	3.93	มาก	3.71	มาก	3.76	มาก
5. การทราบถึงสาเหตุของทุกปัญหาที่เกิดขึ้นภายในร้าน	4.03	มาก	3.96	มาก	3.97	มาก
6. การลงมือทำงานทุกอย่างในร้านด้วยตนเองเสมอ ถึงแม้งานบางอย่างจะเป็นงานหนัก	4.36	มาก	4.20	มาก	4.23	มาก
	<b>3.95</b>	<b>มาก</b>	<b>3.83</b>	<b>มาก</b>	<b>3.85</b>	<b>มาก</b>
	<b>รวม</b>					

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ประกอบการทั้งเพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความสามารถในการบริหาร อยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการเพศชาย มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จอยู่เสมอ ด้านการประเมินผลการดำเนินงานของร้าน ด้านการติดตามงานที่ทำอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ด้านการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร ด้านการทราบถึงสาเหตุของปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้าน และด้านการลงมือทำงานทุกอย่างในร้านด้วยตนเองเสมอ แม้งานบางอย่างจะเป็นงานหนัก ผู้ประกอบการเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จอยู่เสมอ ด้านการติดตามงานที่ทำอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ด้านการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร ด้านการทราบถึงสาเหตุของปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้าน และด้านการลงมือทำงานทุกอย่างในร้านด้วยตนเองเสมอ แม้งานบางอย่างจะเป็นงานหนัก และมีค่าเฉลี่ยย่อยด้านการประเมินผลการดำเนินงานของร้าน อยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนที่ 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความรู้ จำแนกตามอายุ

คุณสมบัติด้านความรู้	อายุ													
	ต่ำกว่า 20 ปี: 4 ราย		20-30 ปี: 27 ราย		31-40 ปี: 48 ราย		41-50 ปี: 43 ราย		51-60 ปี: 17 ราย		60 ปีขึ้นไป: 5 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ความรู้เกี่ยวกับสินค้า เช่น ประเภท คุณสมบัติ วิธีการใช้ และอันตรายของสินค้าที่จำหน่าย	3.75	มาก	3.74	มาก	3.65	มาก	3.58	มาก	3.59	มาก	3.60	มาก	3.66	มาก
2. ความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก	4.00	มาก	3.59	มาก	3.27	ปานกลาง	3.60	มาก	3.41	ปานกลาง	3.60	มาก	3.49	ปานกลาง
3. ความรู้เกี่ยวกับสินค้าลดราคาในร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	3.50	มาก	3.41	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	3.56	มาก	3.18	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง
4. ความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้า ในท้องถิ่นหรือชุมชน	4.00	มาก	3.52	มาก	3.29	ปานกลาง	3.51	มาก	3.47	ปานกลาง	4.20	มาก	3.47	ปานกลาง
5. ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการธุรกิจค้าปลีก ในด้านการตลาด การผลิต การเงินการบัญชี และการจัดการ	3.50	มาก	3.04	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง



**ตารางที่ 31 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความรู้ จำแนกตามอายุ**

คุณสมบัติด้านความรู้	อายุ													
	ต่ำกว่า 20 ปี: 4 ราย		20 - 30 ปี: 27 ราย		31 - 40 ปี: 48 ราย		41 - 50 ปี: 43 ราย		51 - 60 ปี: 17 ราย		60 ปีขึ้นไป: 5 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงผล	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงผล	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงผล	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงผล	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงผล	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงผล	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงผล
6. ความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เช่น การกล่าวทักทาย การใช้วาจาสุภาพ การให้เกียรติลูกค้า การยิ้มแย้มแจ่มใส และกิริยาสุภาพ	4.25	มาก	4.00	มาก	4.04	มาก	3.91	มาก	4.00	มาก	4.20	มาก	4.00	มาก
7. ความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีก และสภาพความเป็นไปในระบบเศรษฐกิจ เพื่อที่จะปรับปรุงร้านค้าให้สอดคล้องกับสภาวะสิ่งแวดล้อม	3.50	มาก	3.41	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.79</b>	<b>มาก</b>	<b>3.53</b>	<b>มาก</b>	<b>3.40</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.50</b>	<b>มาก</b>	<b>3.37</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.60</b>	<b>มาก</b>	<b>3.47</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ประกอบการที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี อายุระหว่าง 20 - 30 ปี อายุระหว่าง 41 - 50 ปี และอายุระหว่าง 60 ปีขึ้นไปมีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความรู้อยู่ในระดับมาก และผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี และอายุระหว่าง 51 - 60 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความรู้ อยู่ในระดับปานกลาง โดย

ผู้ประกอบการที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของร้านค้าอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้า ด้านความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก ด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้าประเภทเครื่องดื่ม ด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้าประเภทผัก ด้านความรู้เกี่ยวกับความต้องของการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน ด้านความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงาน การผลิต การเงินการบัญชี และการจัดการ ด้านความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และด้านความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจเพื่อที่จะปรับปรุงร้านค้าให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อม

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของร้านค้า ด้านความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก ด้านความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน และด้านความรู้เกี่ยวกับการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้าประเภทเครื่องดื่ม ด้านความรู้เกี่ยวกับการค้าปลีกในด้านการเงินการบัญชี และการจัดการ และด้านความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีกและสภาพความเป็นไปได้ในระบบเศรษฐกิจที่จะปรับปรุงร้านค้าให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของร้านค้า ด้านความรู้เกี่ยวกับการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้าราคาถูก ความรู้เกี่ยวกับสินค้าลดราคาในร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ด้านความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน ด้านความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงาน การตลาด การผลิต การเงินการบัญชี และการจัดการ และด้านความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีกและสภาพความเป็นไปได้ในระบบเศรษฐกิจที่จะปรับปรุงร้านค้าให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของร้านค้า ด้านความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก ด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้าลดราคาในร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ด้านความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน ด้านความรู้เกี่ยวกับการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงาน การตลาด การผลิต การเงินการบัญชี และการจัดการ ด้านความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีกและสภาพความเป็นไปได้ในระบบเศรษฐกิจที่จะปรับปรุงร้านค้าให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 51 – 60 มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติทางด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้า และด้านความรู้เกี่ยวกับการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติทางด้านความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก ความรู้เกี่ยวกับสินค้าลดราคาในร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ด้านความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน ด้านความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานปลีกในร้าน การผลิต การเงินการบริหาร และด้านการจัดการ และด้านความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีกและสภาพความเป็นไปได้ในระบบเศรษฐกิจที่จะปรับร้านค้าให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติทางด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้า ด้านความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก ด้านความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน และด้านความรู้เกี่ยวกับพื้นที่ดีกับลูกค้า อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติทางด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้าลดราคาในร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ด้านความรู้เกี่ยวกับการค้าปลีกในด้าน การตลาด การผลิต การเงินการบริหาร และด้านการจัดการ และด้านความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีกและสภาพความเป็นไปได้ในระบบเศรษฐกิจที่จะปรับร้านค้าให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านคุณสมบัตินักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาชั้นต้นตามอายุ

คุณสมบัติด้านประสพการณ์	อายุ													
	ต่ำกว่า 20 ปี: 4 ราย		20 – 30 ปี: 27 ราย		31 – 40 ปี: 48 ราย		41 – 50 ปี: 43 ราย		51 – 60 ปี: 17 ราย		60 ปีขึ้นไป: 5 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล
1. ประสพการณ์ในการจัดซื้อสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น เคยจัดซื้อสินค้าได้ในราคาต้นทุนต่ำสุด จัดซื้อได้พอดีกับความต้องการ ไม่มีเหลือ เป็นต้น	3.50	มาก	3.26	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง
2. ประสพการณ์ในการตัดสินใจในเรื่องราคาอย่างเหมาะสม เช่น การต่อรองราคา การตั้งราคาขายให้คุ้มกับค่าใช้จ่าย และกำไรที่คาดหวัง เป็นต้น	4.00	มาก	3.33	ปานกลาง	3.60	มาก	3.44	มาก	3.41	ปานกลาง	3.80	มาก	3.50	มาก
3. ประสพการณ์ในการควบคุมสินค้า เช่น การดูแลสินค้าให้อยู่ในสภาพที่ดี การจับบันทึกจำนวน สินค้า เป็นต้น	3.50	มาก	3.56	มาก	3.33	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง
4. ประสพการณ์เกี่ยวกับการจัดวางผังภายในร้านที่เหมาะสม เช่น การจัดวางเข้าร้านที่สะดวก ทางเดินมีความกว้างเพียงพอ การติดตั้งแสงไฟได้สว่างเพียงพอและทั่วถึง จัดแสดงสินค้าให้สะดุดตา เป็นต้น	3.75	มาก	3.56	มาก	3.25	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง

ตารางที่ 32 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านประสบการณ์ จำแนกตามอายุ

คุณสมบัติด้านประสบการณ์	อายุ													
	ต่ำกว่า 20 ปี: 4 ราย		20 – 30 ปี: 27 ราย		31 – 40 ปี: 48 ราย		41 – 50 ปี: 43 ราย		51 – 60 ปี: 17 ราย		60 ปีขึ้นไป: 5 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
5. ประสบการณ์เกี่ยวกับการจูงใจและ บริการลูกค้าที่ดี เช่น ชักจูงลูกค้าให้ซื้อ สินค้าในร้าน ได้สำเร็จ บริการลูกค้า อย่างเต็มความสามารถ เป็นต้น	3.50	มาก	3.48	ปานกลาง	3.56	มาก	3.65	มาก	3.47	ปานกลาง	4.00	มาก	3.58	มาก
6. ประสบการณ์การควบคุมค่าใช้จ่ายได้ อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การบันทึก ค่าใช้จ่าย การวิเคราะห์แนวโน้มของ ค่าใช้จ่ายเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายของ ตนเองกับคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน เป็นต้น	3.50	มาก	3.33	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.63</b>	<b>มาก</b>	<b>3.42</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.39</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.43</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.20</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.57</b>	<b>มาก</b>	<b>3.40</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ประกอบการที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี และอายุระหว่าง 20 – 30 ปี ไม่มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก และผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี อายุระหว่าง 41 – 50 ปี และอายุระหว่าง 51 – 60 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านประสิทธิภาพอยู่ในระดับปานกลาง โดย

ผู้ประกอบการที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านประสิทธิภาพในการจัดซื้อสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านประสิทธิภาพในการตัดสินใจในเรื่องราคาอย่างเหมาะสม ด้านประสิทธิภาพในการควบคุมสินค้า ด้านประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับการจัดวางผังภายในร้านที่เหมาะสม ด้านประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาตู้แช่ และด้านประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพ

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านประสิทธิภาพในการควบคุมสินค้า และด้านประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับการจัดวางผังภายในร้านที่เหมาะสม และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านประสิทธิภาพในการจัดซื้อสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านประสิทธิภาพในการตัดสินใจในเรื่องราคาอย่างเหมาะสม ด้านประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาตู้แช่ และด้านประสิทธิภาพการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านประสิทธิภาพในการตัดสินใจในเรื่องราคาอย่างเหมาะสม และด้านประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาตู้แช่ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านประสิทธิภาพในการจัดซื้อสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านประสิทธิภาพในการควบคุมสินค้า ด้านประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับการจัดวางผังภายในร้านที่เหมาะสม และด้านประสิทธิภาพการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านประสิทธิภาพในการตัดสินใจในเรื่องราคาอย่างเหมาะสม และด้านประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาตู้แช่ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านประสิทธิภาพในการจัดซื้อสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านประสิทธิภาพในการควบคุมสินค้า ด้านประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับการจัดวางผังภายในร้านที่เหมาะสม และด้านประสิทธิภาพการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 51 – 60 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งได้แก่ ด้านประสิทธิภาพในการจัดซื้อสินค้า อย่างมีประสิทธิภาพ ด้านประสิทธิภาพในการตัดสินใจในเรื่องราคาอย่างเหมาะสม ด้านประสิทธิภาพในการควบคุมสินค้า ด้านประสิทธิภาพเกี่ยวกับการจัดวางผังภายในร้านที่เหมาะสม ด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและด้านประสิทธิภาพการลูกค้าที่ดี และด้านประสิทธิภาพการจ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของทุกด้านในการตัดสินใจในเรื่องราคาอย่างเหมาะสม และด้านประสิทธิภาพเกี่ยวกับการลูกค้าที่ดี อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของทุกด้านในการจัดซื้อสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านประสิทธิภาพในการควบคุมสินค้า ด้านประสิทธิภาพการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดวางผังภายในร้านที่เหมาะสม และด้านประสิทธิภาพการจ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความเหมาะสม จำแนกตามอายุ

คุณสมบัติด้านความเหมาะสม	อายุ													
	ต่ำกว่า 20 ปี: 4 ราย		20 - 30 ปี: 27 ราย		31 - 40 ปี: 48 ราย		41 - 50 ปี: 43 ราย		51 - 60 ปี: 17 ราย		60 ปีขึ้นไป: 5 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ความพยายามที่จะฝ่าฟันอุปสรรคเพื่อไปสู่เป้าหมาย	3.75	มาก	4.00	มาก	4.04	มาก	3.65	มาก	4.20	มาก	4.20	มาก	4.02	มาก
2. ความกระตือรือร้นที่จะทำงานให้สำเร็จทั้งที่ทำงานและที่บ้าน	3.75	มาก	4.11	มาก	4.08	มาก	3.82	มาก	4.20	มาก	4.20	มาก	4.08	มาก
3. การคิดหาวิธีแก้ปัญหาจนสำเร็จเสมอ ถึงแม้จะเคยแก้ปัญหาด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งไม่สำเร็จ	3.75	มาก	4.00	มาก	3.92	มาก	3.82	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก	3.96	มาก
4. ความพร้อมที่จะยืนหยัดต่อสู้ ถึงแม้จะต้องเผชิญกับโชคร้ายอย่างหนัก เช่น เกิดอัคคีภัย หรืออุทกภัย เป็นต้น	4.00	มาก	3.96	มาก	3.94	มาก	3.76	มาก	4.20	มาก	4.20	มาก	3.98	มาก
5. ความพร้อมที่จะทำงานให้เสร็จโดยไม่ว่าถึงเวลา	3.50	มาก	4.07	มาก	4.02	มาก	3.94	มาก	4.20	มาก	4.20	มาก	4.01	มาก
6. ความพร้อมที่จะเผชิญกับงานภายใต้สถานการณ์ที่มีความกดดัน เช่น มีคู่แข่งอย่างเช่นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นจำนวนมาก ภาวะเศรษฐกิจถดถอยกำลังซื้อของประชาชนลดลงอย่างมาก เป็นต้น	3.50	มาก	4.00	มาก	3.92	มาก	3.76	มาก	4.40	มาก	4.40	มาก	4.01	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.71</b>	มาก	<b>4.04</b>	มาก	<b>3.99</b>	มาก	<b>3.90</b>	มาก	<b>4.20</b>	มาก	<b>4.20</b>	มาก	<b>4.01</b>	มาก





ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติทางด้านความมานะทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความพยายามที่จะฝ่าฟันอุปสรรค เพื่อไปสู่เป้าหมาย ด้านความกระตือรือร้นที่จะทำงานให้สำเร็จ ด้านการคิดหาวิธีแก้ปัญหาจนสำเร็จเสมอ ด้านความพร้อมที่จะยื่นหยัดต่อสู้ ด้านความพร้อมที่จะทำงานให้เสร็จโดยไม่คำนึงถึงเวลา ด้านความพร้อมที่จะเผชิญกับงานภายใต้สถานการณ์ที่มีความกดดัน

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติตำหนัความเป็นมิตร จำแนกตามอายุ

คุณสมบัติตำหนัความเป็นมิตร	อายุ													
	ต่ำกว่า 20 ปี: 4 ราย		20 - 30 ปี: 27 ราย		31 - 40 ปี: 48 ราย		41 - 50 ปี: 43 ราย		51 - 60 ปี: 17 ราย		60 ปีขึ้นไป: 5 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ความสามารถพูดคุย ติดต่อกับและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ทุกวัย ทุกอาชีพ ในชุมชนหรือหมู่บ้าน ได้เป็นอย่างดี	4.50	มาก	3.93	มาก	3.92	มาก	4.02	มาก	4.00	มาก	3.80	มาก	3.99	มาก
2. การเป็นที่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก	4.50	มาก	4.11	มาก	3.81	มาก	3.77	มาก	3.76	มาก	4.40	มาก	3.91	มาก
3. ความสามารถในการดึงดูใจลูกค้า เช่น ต้องสุภาพ อ่อนโยนต่อลูกค้า นำสินค้ามาเสนอให้ลูกค้าชมและเจรจากับลูกค้า ชักชวนให้ลูกค้า ตกลงใจซื้อ	4.50	มาก	4.15	มาก	3.83	มาก	3.86	มาก	3.82	มาก	4.20	มาก	3.95	มาก
4. ความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี หากจะต้องติดต่อกับลูกค้า ผู้ขาย หรือลูกน้องที่มีอารมณ์รุนแรง ไม่มีเหตุผล	3.25	มาก	3.81	มาก	3.75	มาก	3.72	มาก	3.71	มาก	4.20	มาก	3.77	มาก
5. ความเป็นกันเอง เช่น มีความเอาใจใส่ ยิ้มแย้มแจ่มใสกับคนอื่นที่มาติดต่อ ให้รู้สึกสะดวก สบาย ประทับใจ และอยากได้สินค้าเป็นต้น	4.50	มาก	4.15	มาก	4.02	มาก	4.00	มาก	3.94	มาก	4.00	มาก	4.07	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.25</b>	มาก	<b>4.03</b>	มาก	<b>3.87</b>	มาก	<b>3.90</b>	มาก	<b>3.96</b>	มาก	<b>4.16</b>	มาก	<b>3.94</b>	มาก

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ประกอบอาชีพระดับอายุ ซึ่งได้แก่ อายุต่ำกว่า 20 ปี อายุระหว่าง 20 – 30 ปี อายุระหว่าง 31 – 40 ปี อายุระหว่าง 41 – 50 ปี อายุระหว่าง 51 – 60 ปี และอายุระหว่าง 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความเป็นมิตร อยู่ในระดับมาก โดย

ผู้ประกอบอาชีพที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความสามารถพูดคุย ติดต่อกับและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ด้านการเป็นที่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก ด้านความสามารถในการตั้งดูใจลูกค้า ด้านความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี และด้านความเป็นกันเอง

ผู้ประกอบอาชีพที่มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความสามารถพูดคุย ติดต่อกับและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ด้านการเป็นที่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก ด้านความสามารถในการตั้งดูใจลูกค้า ด้านความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี และด้านความเป็นกันเอง

ผู้ประกอบอาชีพที่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความสามารถพูดคุย ติดต่อกับและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ด้านการเป็นที่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก ด้านความสามารถในการตั้งดูใจลูกค้า ด้านความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี และด้านความเป็นกันเอง

ผู้ประกอบอาชีพที่มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความสามารถพูดคุย ติดต่อกับและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ด้านการเป็นที่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก ด้านความสามารถในการตั้งดูใจลูกค้า ด้านความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี และด้านความเป็นกันเอง

ผู้ประกอบอาชีพที่มีอายุระหว่าง 51 – 60 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความสามารถพูดคุย ติดต่อกับและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ด้านการเป็นที่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก ด้านความสามารถในการตั้งดูใจลูกค้า ด้านความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี และด้านความเป็นกันเอง

ผู้ประกอบกิจการที่มีอายุระหว่าง 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความสามารถพูดคุย ติดต่อกับผู้อื่นเข้าร่วม  
ทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ด้านการเป็นที่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก ด้านความสามารถในการตั้งสติใจถูกใจ ด้านความสามารถควบคุมอารมณ์ของ  
ตนเองได้ดี และด้านความเป็นกันเอง

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านคุณสมบัติด้านความเป็นผู้มีผู้นำ จำแนกตามอายุ

คุณสมบัติด้านความเป็นผู้มีผู้นำ	อายุ													
	ต่ำกว่า 20 ปี: 4 ราย		20 – 30 ปี: 27 ราย		31 – 40 ปี: 48 ราย		41 – 50 ปี: 43 ราย		51 – 60 ปี: 17 ราย		60 ปีขึ้นไป: 5 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. การขอพบพูดคุยปรึกษาหารือกับผู้ที่มีความรู้ หรือเพื่อนฝูงเกี่ยวกับการทำธุรกิจ	3.00	ปานกลาง	3.59	มาก	3.67	มาก	3.74	มาก	3.35	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.62	มาก
2. ความต้องการเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาตนเอง	4.00	มาก	3.78	มาก	3.94	มาก	3.95	มาก	3.59	มาก	3.40	ปานกลาง	3.89	มาก
3. ความสามารถและมีความเป็นผู้มีผู้นำ เช่น มีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และเป็นที่ยอมรับนับถือของลูกน้อง เป็นต้น	3.75	มาก	3.85	มาก	3.73	มาก	3.79	มาก	3.59	มาก	4.00	มาก	3.80	มาก
4. การแสดงความคิดเห็นและเป็นผู้มีผู้นำในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม	3.25	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.53	มาก	3.53	มาก	3.20	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.50</b>	มาก	<b>3.62</b>	มาก	<b>3.72</b>	มาก	<b>3.80</b>	มาก	<b>3.50</b>	มาก	<b>3.50</b>	มาก	<b>3.68</b>	มาก

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ประกอบการทุกระดับอายุ ซึ่งได้แก่ อายุต่ำกว่า 20 ปี อายุระหว่าง 20 – 30 ปี อายุระหว่าง 31 – 40 ปี อายุระหว่าง 41 – 50 ปี อายุระหว่าง 51 – 60 ปี และอายุระหว่าง 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความเป็นผู้มีผู้นำ อยู่ในระดับมาก โดย



ตารางที่ 36 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความสามารถในการตัดสินใจ จำแนกตามอายุ

คุณสมบัติด้านความสามารถ ในการตัดสินใจ	อายุ													
	ต่ำกว่า 20 ปี: 4 ราย		20-30 ปี: 27 ราย		31-40 ปี: 48 ราย		41-50 ปี: 43 ราย		51-60 ปี: 17 ราย		60 ปีขึ้นไป: 5 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. การตัดสินใจทำอะไร โดยคิดถึง ผลได้ผลเสียของสิ่งที่จะทำก่อน เสมอ	4.00	มาก	3.74	มาก	3.79	มาก	4.05	มาก	3.82	มาก	3.80	มาก	3.89	มาก
2. การรวบรวมข้อมูลหรือข้อเท็จจริง ต่างๆ เพื่อนำมาประกอบการ ตัดสินใจอย่างมีเหตุผลเสมอ	4.25	มาก	3.85	มาก	3.90	มาก	3.86	มาก	3.82	มาก	3.80	มาก	3.89	มาก
3. ความพร้อมที่จะตัดสินใจอย่างไร อย่างหนึ่ง เมื่อต้องเผชิญกับปัญหา ที่ต้องตัดสินใจทันที	4.00	มาก	3.81	มาก	3.85	มาก	3.86	มาก	3.53	มาก	3.60	มาก	3.83	มาก
4. ความพร้อมที่จะรับผิดชอบ แม้ว่า ผลการตัดสินใจจะออกมาเป็นผลดี หรือเป็นผลเสียต่อธุรกิจ	4.25	มาก	4.04	มาก	3.98	มาก	4.02	มาก	3.88	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.13</b>	มาก	<b>3.88</b>	มาก	<b>3.90</b>	มาก	<b>3.99</b>	มาก	<b>3.76</b>	มาก	<b>3.80</b>	มาก	<b>3.91</b>	มาก

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ประกอบการทุกระดับอายุซึ่งได้แก่ อายุต่ำกว่า 20 ปี อายุระหว่าง 20-30 ปี อายุระหว่าง 31-40 ปี อายุระหว่าง 41-50 ปี อายุระหว่าง 51-60 ปี และอายุระหว่าง 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความสามารถในการตัดสินใจ อยู่ในระดับมาก โดย





ตารางที่ 37 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านการมองการณ์ไกล จำแนกตามอายุ

คุณสมบัติด้านการมองการณ์ไกล	อายุ													
	ต่ำกว่า 20 ปี: 4 ราย		20 - 30 ปี: 27 ราย		31 - 40 ปี: 48 ราย		41 - 50 ปี: 43 ราย		51 - 60 ปี: 17 ราย		60 ปีขึ้นไป: 5 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงผล	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงผล	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงผล	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงผล	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงผล	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงผล	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงผล
1. การวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่ดำเนินงานอยู่ เช่น มองถึงโอกาส อุปสรรค คู่แข่งขัน รวมทั้งแนวโน้มในอนาคต เป็นต้น	3.50	มาก	3.44	ปานกลาง	3.60	มาก	3.56	มาก	3.18	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง
2. การได้รับการยอมรับ นับถือจากลูกน้องและผู้รู้จักว่าสามารถมองเห็นและวางแผนอนาคตได้เป็นอย่างดี	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	3.60	มาก	3.29	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.25</b>	ปานกลาง	<b>3.22</b>	ปานกลาง	<b>3.54</b>	มาก	<b>3.49</b>	ปานกลาง	<b>3.03</b>	ปานกลาง	<b>3.30</b>	ปานกลาง	<b>3.39</b>	ปานกลาง

จากตารางที่ 37 จากตารางที่ พบว่าผู้ประกอบการที่อายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านการรวมองค์ เกด อยู่ในระดับมาก และผู้ประกอบการที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี อายุระหว่าง 20 – 30 ปี อายุระหว่าง 41 – 50 ปี อายุระหว่าง 51 – 60 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านการรวมองค์ เกด อยู่ในระดับปานกลาง โดย

ผู้ประกอบการที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่กำลังดำเนินงานอยู่ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการยอมรับ นับถือจากลูกน้องและผู้รู้จักว่าสามารถมองการณ์และวางแผนอนาคต ได้เป็นอย่างดี อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งได้แก่ ด้านการวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่กำลังดำเนินงานอยู่ และด้านการรวมองค์ เกด และวางแผนอนาคต ได้เป็นอย่างดี

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านการวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่กำลังดำเนินงานอยู่ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการยอมรับ นับถือจากลูกน้องและผู้รู้จักว่าสามารถมองการณ์และวางแผนอนาคต ได้เป็นอย่างดี อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านการวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่กำลังดำเนินงานอยู่ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านการยอมรับ นับถือจากลูกน้องและผู้รู้จักว่าสามารถมองการณ์และวางแผนอนาคต ได้เป็นอย่างดี อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 51 – 60 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งได้แก่ ด้านการวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่กำลังดำเนินงานอยู่ และด้านการยอมรับ นับถือจากลูกน้องและผู้รู้จักว่าสามารถมองการณ์และวางแผนอนาคต ได้เป็นอย่างดี

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านการยอมรับ นับถือจากลูกน้องและผู้รู้จักว่าสามารถมองการณ์และวางแผนอนาคต ได้เป็นอย่างดี อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านการวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่กำลังดำเนินงานอยู่ อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 38 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติตำมคุณสมบัติตำมการแสดงออกอย่างมีประสิทธิริภาพ จำแนกตามอายุ

คุณสมบัติตำมการแสดงออก อย่างมีประสิทธิริภาพ	อายุ													
	ต่ำกว่า 20 ปี: 4 ราย		20-30 ปี: 27 ราย		31-40 ปี: 48 ราย		41-50 ปี: 43 ราย		51-60 ปี: 17 ราย		60 ปีขึ้นไป: 5 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล
1. ความเอาใจใส่ต่อการแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ เช่น แต่งกายสะอาด มีรสนิยม และเหมาะสมตามกาลเทศะ	3.50	มาก	3.85	มาก	3.81	มาก	3.76	มาก	3.76	มาก	3.20	ปานกลาง	3.77	มาก
2. การวางท่าและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม	3.75	มาก	3.74	มาก	3.55	มาก	3.71	มาก	3.47	มาก	3.60	มาก	3.63	มาก
3. ความเอาใจใส่ต่อสุขภาพของท่านเสมอ เช่น รับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย ไปตรวจสุขภาพเป็นประจำ เป็นต้น	4.50	มาก	3.63	มาก	3.60	มาก	3.88	มาก	3.88	มาก	3.80	มาก	3.75	มาก
4. การเป็นที่ยอมรับนับถือจากลูกค้าเสมอว่ามีความเอาใจใส่ต่อกฎกำบริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้	4.50	มาก	3.88	มาก	3.70	มาก	3.73	มาก	3.71	มาก	4.00	มาก	3.78	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.06</b>	มาก	<b>3.77</b>	มาก	<b>3.66</b>	มาก	<b>3.77</b>	มาก	<b>3.71</b>	มาก	<b>3.65</b>	มาก	<b>3.73</b>	มาก

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ประกอบการทุกระดับอายุ ซึ่งได้แก่ อายุต่ำกว่า 20 ปี อายุระหว่าง 20 – 30 ปี อายุระหว่าง 31 – 40 ปี อายุระหว่าง 41 – 50 ปี อายุระหว่าง 51 – 60 ปี และอายุระหว่าง 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านการศึกษาแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก โดย

ผู้ประกอบการที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านอายุในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการเอาใจใส่ต่อการแต่งกายที่เหมาะสมอยู่เสมอ ด้านการวางท่าและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม ด้านการเอาใจใส่ต่อสุขภาพอยู่เสมอ และด้านการเอาใจใส่ต่อลูกค้า บริการดี เป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านอายุในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการเอาใจใส่ต่อการแต่งกายที่เหมาะสมอยู่เสมอ ด้านการวางท่าและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม ด้านการเอาใจใส่ต่อสุขภาพอยู่เสมอ และด้านการเอาใจใส่ต่อลูกค้า บริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านอายุในการแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพ ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการเอาใจใส่ต่อการแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ ด้านการวางท่าและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม ด้านการเอาใจใส่ต่อสุขภาพอยู่เสมอ และด้านการเอาใจใส่ต่อลูกค้า บริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านอายุในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการเอาใจใส่ต่อการแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ ด้านการวางท่าและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม ด้านการเอาใจใส่ต่อสุขภาพอยู่เสมอ และด้านการเอาใจใส่ต่อลูกค้า บริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 51 – 60 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านอายุในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการเอาใจใส่ต่อการแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ ด้านการวางท่าและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม ด้านการเอาใจใส่ต่อสุขภาพอยู่เสมอ และด้านการเอาใจใส่ต่อลูกค้า บริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติทางด้านการทำงานและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม ด้านการเอาใจใส่ต่อสุขภาพอยู่เสมอ และด้านการเอาใจใส่ต่อลูกค้า บริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของ ด้านการเอาใจใส่ต่อการแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ อยู่ในระดับปานกลาง

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

**ตารางที่ 39** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านคุณสมบัติต่างๆของนิสิต จำแนกตามอายุ

คุณสมบัติด้านคุณสมบัตินิสิต	อายุ													
	ต่ำกว่า 20 ปี: 4 ราย		20 - 30 ปี: 27 ราย		31 - 40 ปี: 48 ราย		41 - 50 ปี: 43 ราย		51 - 60 ปี: 17 ราย		60 ปีขึ้นไป: 5 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. การลองทำสิ่งใหม่ๆ ถึงแม้จะต้องเสี่ยงและไม่มั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จ	4.00	มาก	3.15	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.53	มาก	3.24	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง
2. ความพร้อมที่จะรับผิดชอบต่อลูกค้าเสมอ เช่น เปลี่ยนสินค้าใหม่คืนเงิน หรือพร้อมจะชดใช้ค่าเสียหาย เมื่อสินค้าที่ซื้อจากร้านค้าเสื่อมคุณภาพและสร้างความเสียหายต่อลูกค้า	4.50	มาก	4.04	มาก	4.10	มาก	4.21	มาก	4.18	มาก	4.20	มาก	4.15	มาก
3. การจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพดี และราคาเหมาะสม	4.50	มาก	4.19	มาก	4.13	มาก	4.13	มาก	3.88	มาก	3.80	มาก	4.11	มาก
4. ความจริงใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดี และคุณภาพ รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า	4.50	มาก	3.96	มาก	3.98	มาก	3.98	มาก	4.06	มาก	3.40	ปานกลาง	3.98	มาก
5. การมีความคิดที่จะผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ออกจำหน่ายเสมอ	3.75	มาก	3.37	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง
6. ความเป็นคนที่มีความซื่อสัตย์ซื่อตรง โดยไม่หลอกลวง และไม่ต้องคอยที่จะให้คนตั้งหรือควบคุม	3.75	มาก	3.78	มาก	3.92	มาก	3.86	มาก	3.76	มาก	4.20	มาก	3.86	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.17</b>	มาก	<b>3.75</b>	มาก	<b>3.77</b>	มาก	<b>3.81</b>	มาก	<b>3.72</b>	มาก	<b>3.63</b>	มาก	<b>3.78</b>	มาก

จากตารางที่ 39 จากตารางที่ พบว่าผู้ประกอบการทุกระดับอายุ ซึ่งได้แก่ อายุต่ำกว่า 20 ปี อายุระหว่าง 20 – 30 ปี อายุระหว่าง 31 – 40 ปี อายุระหว่าง 41 – 50 ปี อายุระหว่าง 51 – 60 ปี และอายุระหว่าง 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านอุปนิสัยอยู่ในระดับมาก โดย

ผู้ประกอบการที่มีอยู่ต่ำกว่า 20 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านชอบลองทำสิ่งใหม่ๆ ถึงแม้จะต้องเสี่ยงและไม่มั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จ ด้านความรับผิดชอบต่อดูกค้า ด้านการจำหน่ายและราคาเหมาะสม ด้านความจริงใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดี และคุณภาพ รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า ด้านการจำหน่ายเสมอ และด้านความขยันทำงาน

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของพ่อค้า ด้านการจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม ด้านความจริงใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดี และคุณภาพ รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า และด้านความขยันทำงาน อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของพ่อค้า ด้านความรับผิดชอบต่อดูกค้า ด้านการจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพ และด้านความขยันทำงาน อยู่ในระดับมาก

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของพ่อค้า ด้านการจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม ด้านความจริงใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดี และคุณภาพ รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า และด้านความขยันทำงาน อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของพ่อค้า ด้านความรับผิดชอบต่อดูกค้า ด้านการจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพ และด้านความขยันทำงาน อยู่ในระดับมาก

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของพ่อค้า ด้านการจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพ ถึงแม้จะต้องเสี่ยงและไม่มั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จ ด้านความรับผิดชอบต่อดูกค้า ด้านการจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม ด้านความจริงใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดี และคุณภาพ รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า และด้านความขยันทำงาน และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของพ่อค้า ด้านการจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพ และด้านความขยันทำงาน อยู่ในระดับปานกลาง



ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 51 – 60 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านความรับผิดชอบต่อดูกค้า ด้านการจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม ด้านความตั้งใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับยี่ห้อ และคุณภาพ รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า และด้านความขยันทำงาน อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านขอบลองทำสิ่งใหม่ๆ ถึงแม้จะต้องเสี่ยงและไม่มั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จ และด้านความคิดที่จะผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ออกจำหน่ายเสมอ อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านความรับผิดชอบต่อดูกค้า ด้านการจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม และด้านความขยันทำงาน อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านขอบลองทำสิ่งใหม่ๆ ถึงแม้จะต้องเสี่ยงและไม่มั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จ ด้านความตั้งใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับยี่ห้อ และคุณภาพ รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า และด้านความคิดที่จะผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ออกจำหน่ายเสมอ อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 40 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านคุณสมบัติต่างๆที่สามารถใช้ในการบริหาร จำแนกตามอายุ

คุณสมบัติด้านความสามารถ ในการบริหาร	อายุ													
	ต่ำกว่า 20 ปี: 4 ราย		20 - 30 ปี: 27 ราย		31 - 40 ปี: 48 ราย		41 - 50 ปี: 43 ราย		51 - 60 ปี: 17 ราย		60 ปีขึ้นไป: 5 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. การกำหนดเป้าหมายการทำงาน เพื่อความสำเร็จอยู่เสมอ	4.25	มาก	3.85	มาก	4.02	มาก	3.72	มาก	3.29	ปานกลาง	3.60	มาก	3.81	มาก
2. การประเมินผลการดำเนินงานของ ร้าน เช่น มีการนำรายรับแต่ละช่วง มาเปรียบเทียบกัน	3.50	มาก	3.63	มาก	3.48	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	3.60	มาก	3.43	ปานกลาง
3. การติดตามงานที่ทำอย่างใกล้ชิด และสม่ำเสมอ	4.25	มาก	4.00	มาก	3.92	มาก	3.81	มาก	3.94	มาก	4.00	มาก	3.92	มาก
4. การปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อ เพิ่มยอดขายและกำไร	3.75	มาก	3.81	มาก	3.77	มาก	3.83	มาก	3.53	มาก	3.40	ปานกลาง	3.76	มาก
5. การทราบถึงสาเหตุของทุกปัญหาที่ เกิดขึ้นภายในร้าน	4.00	มาก	4.11	มาก	3.96	มาก	3.95	มาก	3.94	มาก	3.60	มาก	3.97	มาก
6. การลงมือทำงานทุกอย่างในร้าน ด้วยตนเองเสมอ ถึงแม้งานบาง อย่างจะเป็นงานหนัก	4.00	มาก	4.19	มาก	4.20	มาก	4.26	มาก	4.24	มาก	4.67	มาก	4.23	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.97</b>	มาก	<b>3.93</b>	มาก	<b>3.90</b>	มาก	<b>3.84</b>	มาก	<b>3.64</b>	มาก	<b>3.77</b>	มาก	<b>3.85</b>	มาก

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ประกอบการทุกระดับอายุ ซึ่งได้แก่ อายุต่ำกว่า 20 ปี อายุระหว่าง 20 – 30 ปี อายุระหว่าง 31 – 40 ปี อายุระหว่าง 41 – 50 ปี อายุระหว่าง 51 – 60 ปี และอายุระหว่าง 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความสามารถในการบริหาร อยู่ในระดับมาก โดย

ผู้ประกอบการที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จ อยู่เสมอ ด้านการประเมินผลการดำเนินงานของร้าน ด้านการติดตามงานที่ทำอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ด้านการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร ด้านการทราบถึงสาเหตุของปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้าน และด้านการลงมือทำงานทุกอย่างในร้านด้วยตนเองเสมอ แม้จะบางอย่างจะเป็นงานหนัก

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จอยู่เสมอ ด้านการประเมินผลการดำเนินงานของร้าน ด้านการติดตามงานที่ทำอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ด้านการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร ด้านการทราบถึงสาเหตุของปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้าน และด้านการลงมือทำงานทุกอย่างในร้านด้วยตนเองเสมอ แม้จะบางอย่างจะเป็นงานหนัก

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จอยู่เสมอ ด้านการติดตามงานที่ทำอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ด้านการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร ด้านการทราบถึงสาเหตุของปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้าน และด้านการลงมือทำงานทุกอย่างในร้านด้วยตนเองเสมอ แม้จะบางอย่างจะเป็นงานหนัก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการประเมินผลการดำเนินงานของร้าน อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จอยู่เสมอ ด้านการติดตามงานที่ทำอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ด้านการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร ด้านการทราบถึงสาเหตุของปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้าน และด้านการลงมือทำงานทุกอย่างในร้านด้วยตนเองเสมอ แม้จะบางอย่างจะเป็นงานหนัก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการประเมินผลการดำเนินงานของร้าน อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 51 – 60 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติทางด้านความคิดตามงานที่ทำอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ด้านการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร ด้านการทราบถึงสาเหตุของปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้าน และด้านการลงมือทำงานของตนเองเสมอ แม้งานบางอย่างจะเป็นงานหนัก อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จอยู่เสมอ และด้านการประเมินผลการดำเนินงานของร้าน อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จอยู่เสมอ ด้านการประเมินผลการดำเนินงานของร้าน ด้านการติดตามงานที่ทำอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ด้านการทราบถึงสาเหตุของปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้าน และด้านการลงมือทำงานทุกอย่างในร้านด้วยตนเองเสมอ แม้งานบางอย่างจะเป็นงานหนัก อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร อยู่ในระดับปานกลาง

**ส่วนที่ 2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด**

**ตารางที่ 41** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความรู้ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

	ระดับการศึกษาสูงสุดสูงสุด *													
	ประถมศึกษา:		มัธยมศึกษาตอนต้น:		มัธยมศึกษาตอนปลาย:		อนุปริญญา:		ปริญญาตรี:		สูงกว่าปริญญาตรี:		รวม : 144 ราย	
	27 ราย	18 ราย	31 ราย	20 ราย	41 ราย	7 ราย	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
<b>คุณสมบัติด้านความรู้</b>	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ความรู้เกี่ยวกับสินค้า เช่น ประเภท คุณสมบัติ วิธีการใช้ และอันตรายของสินค้าที่จำหน่าย	3.32	ปานกลาง	3.67	มาก	3.58	มาก	3.53	มาก	3.85	มาก	4.43	มาก	3.66	มาก
2. ความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก	3.32	ปานกลาง	3.67	มาก	3.55	มาก	3.30	ปานกลาง	3.59	มาก	3.29	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง
3. ความรู้เกี่ยวกับสินค้าลดราคาในร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	3.19	ปานกลาง	3.61	มาก	3.45	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง
4. ความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน	3.37	ปานกลาง	3.56	มาก	3.74	มาก	3.35	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง
5. ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกในด้าน การตลาด การผลิต การเงินการบัญชี และการจัดการ	2.67	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง

ตารางที่ 41 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความรู้ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

คุณสมบัติด้านความรู้	ระดับการศึกษาสูงสุด													
	ประถมศึกษา:		มัธยมศึกษาตอนต้น:		มัธยมศึกษาตอนปลาย:		อนุปริญญา:		ปริญญาตรี:		สูงกว่าปริญญาตรี:		รวม : 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล		
6. ความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เช่น การกล่าวทักทาย การใช้วาจาสุภาพ การให้เกียรติลูกค้า การยิ้มแย้มแจ่มใส และกิริยาสุภาพ	4.04	มาก	3.78	มาก	4.00	มาก	3.80	มาก	4.22	มาก	3.71	มาก	4.00	มาก
7. ความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีก และสภาพความเป็นไปในระบบเศรษฐกิจเพื่อที่จะปรับปรุงร้านค้าให้สอดคล้องกับสภาวะสิ่งแวดล้อม	3.19	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.61	มาก	3.43	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.29</b>	ปานกลาง	<b>3.53</b>	มาก	<b>3.48</b>	ปานกลาง	<b>3.34</b>	ปานกลาง	<b>3.61</b>	มาก	<b>3.51</b>	มาก	<b>3.47</b>	ปานกลาง

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความรู้ อยู่ในระดับมาก และผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย และอนุปริญญา มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความรู้อยู่ในระดับปานกลาง โดย

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้เกี่ยวกับการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้า ด้านความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก ด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้าลดราคาในร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ด้านความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน ด้านความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจในด้านการตลาด การผลิต การเงินการบัญชี และการจัดการ และด้านความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีกและสภาพความเป็นไปได้อื่นๆในระบบเศรษฐกิจที่จะปรับปรุงร้านค้าให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้า ด้านความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก ด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้าลดราคาในร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ด้านความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน ด้านความรู้เกี่ยวกับการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจในด้านการตลาด การผลิต การเงินการบัญชี และการจัดการ ด้านความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีกและสภาพความเป็นไปได้อื่นๆในระบบเศรษฐกิจเพื่อที่จะปรับปรุงร้านค้าให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้า ด้านความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก ด้านความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน และด้านความรู้เกี่ยวกับการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้าลดราคาในร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ด้านความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจในด้านการตลาด การผลิต การเงินการบัญชี และการจัดการ และด้านความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีกและสภาพความเป็นไปได้อื่นๆในระบบเศรษฐกิจเพื่อที่จะปรับปรุงร้านค้าให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับอนุปริญญา มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้า และด้านความรู้เกี่ยวกับการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติทางด้านความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก ความรู้เกี่ยวกับสินค้าลดราคาในร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ด้านความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน ด้านความรู้เกี่ยวกับภารกิจค้าปลีกในด้านการตลาด การเงินการบัญชี และการจัดการ และด้านความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีกและสภาพความเป็นไปได้ในระบบเศรษฐกิจเพื่อที่จะปรับปรุงร้านค้าให้สอดคล้องกับสถานะแวดล้อม อยู่ในระดัปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้า ด้านความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก ด้านความรู้เกี่ยวกับการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และด้านความรู้เกี่ยวกับสภาพความเป็นไปได้ในระบบเศรษฐกิจเพื่อที่จะปรับปรุงร้านค้าให้สอดคล้องกับสถานะแวดล้อมอยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติทางด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ด้านความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน และด้านความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจค้าปลีกในด้าน การตลาด การผลิต การเงินการบัญชี และการจัดการ อยู่ในระดัปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้า และด้านความรู้เกี่ยวกับการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติทางด้านความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก ความรู้เกี่ยวกับสินค้าลดราคาในร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ด้านความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน ด้านความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจค้าปลีกในด้าน การตลาด การเงินการบัญชี และการจัดการ และด้านความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีกและสภาพความเป็นไปได้ในระบบเศรษฐกิจเพื่อที่จะปรับปรุงร้านค้าให้สอดคล้องกับสถานะแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง



ตารางที่ 42 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านคุณสมบัติด้านประสบการณ์ จำนวนตามระดับการศึกษาสูงสุด

คุณสมบัติด้านประสบการณ์	ระดับการศึกษาสูงสุด													
	ประถมศึกษา 27 ราย		มัธยมศึกษาตอนต้น 18 ราย		มัธยมศึกษาตอนปลาย 31 ราย		อนุปริญญา 20 ราย		ปริญญาตรี 41 ราย		สูงกว่าปริญญาตรี 7 ราย		รวม : 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล
1. ประสบการณ์ในการจัดซื้อสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น เคยจัดซื้อสินค้าได้ในราคาต้นทุนต่ำสุด จัดซื้อได้พอดีกับความต้องการ ไม่มีเหลือ เป็นต้น	3.00	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.51	มาก	2.86	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง
2. ประสบการณ์ในการตัดสินใจในเรื่องราคาอย่างเหมาะสม เช่น การต่อรองราคา การตั้งราคาขายให้คุ้มกับค่าใช้จ่ายและกำไรที่คาดหวัง เป็นต้น	3.33	ปานกลาง	3.61	มาก	3.58	มาก	3.50	มาก	3.56	มาก	3.14	ปานกลาง	3.50	มาก
3. ประสบการณ์ในการควบคุมสินค้า เช่น การดูแลสินค้าให้อยู่ในสภาพที่ดี การจัดบันทึกจำนวน สินค้า เป็นต้น	3.26	ปานกลาง	3.50	มาก	3.45	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.56	มาก	3.00	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง
4. ประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดวางผังภายในร้านที่เหมาะสม เช่น การจัดทางเข้าร้านที่สะดวก ทางเดินมีความกว้างเพียงพอ การติดตั้งแสงไฟได้สว่างเพียงพอและทั่วถึง จัดแสดงสินค้าให้สะดุดตา เป็นต้น	3.33	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง

ตารางที่ 42 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านคุณสมบัติด้านคุณสมบัติด้านการศึกษาสูงสุด

คุณสมบัติด้านประสิทธิภาพ	ระดับการศึกษาสูงสุด													
	ประถมศึกษา:		มัธยมศึกษาตอนต้น:		มัธยมศึกษาตอนปลาย:		อนุปริญญา:		ปริญญาตรี:		สูงกว่าปริญญาตรี:		รวม : 144 ราย	
	27 ราย	31.1%	18 ราย	31.1%	20 ราย	31.1%	41 ราย	7 ราย	7 ราย	7 ราย	7 ราย			
ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	
5. ประสิทธิภาพเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ลูกค้าที่ดี เช่น ชักจูงลูกค้าให้ซื้อสินค้าใน ร้านได้สำเร็จ บริการลูกค้าอย่างเต็มความ สามารถ เป็นต้น	3.52	มาก	3.72	มาก	3.50	มาก	3.58	มาก	3.73	มาก	3.00	ปานกลาง	3.58	มาก
6. ประสิทธิภาพการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่าง มีประสิทธิภาพ เช่น การบันทึกค่าใช้จ่าย การวิเคราะห์แนวโน้มของค่าใช้จ่าย เปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายของตนเองกับคู่แข่ง ในธุรกิจเดียวกัน เป็นต้น	3.00	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.24</b>	ปานกลาง	<b>3.49</b>	ปานกลาง	<b>3.40</b>	ปานกลาง	<b>3.41</b>	ปานกลาง	<b>3.51</b>	มาก	<b>3.05</b>	ปานกลาง	<b>3.40</b>	ปานกลาง

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก และผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านประสิทธิภาพอยู่ในระดับปานกลาง โดย



ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านประสบการณ์ในการจัดซื้อสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านประสบการณ์ในการตัดสินใจในเรื่องราคาอย่างเหมาะสม ด้านประสบการณ์การควบคุมสินค้าและด้านการบริการลูกค้าที่ดี อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านประสบการณ์เกี่ยวกับกาจัดวางผังภายในร้านที่เหมาะสม และด้านประสบการณ์ในการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งได้แก่ ด้านประสบการณ์ในการจัดซื้อสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านประสบการณ์ในการตัดสินใจในเรื่องราคาอย่างเหมาะสม ด้านประสบการณ์ในการควบคุมสินค้า ด้านประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดวางผังภายในร้านที่เหมาะสม ด้านประสบการณ์เกี่ยวกับการลูกค้าที่ดี และด้านประสบการณ์ในการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความมานะ จําแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

คุณสมบัติด้านความมานะ	ระดับการศึกษาสูงสุด													
	ประถมศึกษา: 27 ราย		มัธยมศึกษาตอนต้น: 18 ราย		มัธยมศึกษาตอนปลาย: 31 ราย		อนุปริญญา: 20 ราย		ปริญญาตรี: 41 ราย		สูงกว่าปริญญาตรี: 7 ราย		รวม : 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน
1. ความพยายามที่จะฝ่าฟันอุปสรรคเพื่อไปสู่เป้าหมาย	4.19	มาก	4.17	มาก	3.97	มาก	3.85	มาก	4.00	มาก	3.86	มาก	4.02	มาก
2. ความกระตือรือร้นที่จะทำงานให้สำเร็จทั้งที่ทำงานและที่บ้าน	4.12	มาก	4.06	มาก	4.14	มาก	3.95	มาก	4.12	มาก	3.86	มาก	4.08	มาก
3. การคิดหาวิธีแก้ปัญหาจนสำเร็จเสมอ ถึงแม้จะเคยแก้ปัญหาด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งไม่สำเร็จ	4.08	มาก	4.00	มาก	3.76	มาก	3.89	มาก	4.07	มาก	3.71	มาก	3.96	มาก
4. ความพร้อมที่จะยื่นหยัดต่อสู้ ถึงแม้จะต้องเผชิญกับโชคร้ายอย่างหนัก เช่น เกิดอัคคีภัย หรือ อุทกภัย เป็นต้น	4.08	มาก	4.11	มาก	3.69	มาก	3.90	มาก	4.12	มาก	3.86	มาก	3.98	มาก
5. ความพร้อมที่จะทำงานให้เสร็จโดยไม่วางใจถึงเวลา	4.04	มาก	3.94	มาก	3.86	มาก	4.00	มาก	4.15	มาก	3.86	มาก	4.01	มาก
6. ความพร้อมที่จะเผชิญกับงานภายใต้สถานการณ์ที่มีความกดดัน เช่น มีคู่แข่งอย่างเช่นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นจำนวนมาก ภาวะเศรษฐกิจถดถอยกำลังซื้อของประชาชนลดลงอย่างมาก เป็นต้น	3.96	มาก	4.17	มาก	4.11	มาก	3.80	มาก	4.10	มาก	3.57	มาก	4.01	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.08</b>	มาก	<b>4.07</b>	มาก	<b>3.91</b>	มาก	<b>3.89</b>	มาก	<b>4.10</b>	มาก	<b>3.79</b>	มาก	<b>4.01</b>	มาก



ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความพยายามที่จะฝ่าฟันอุปสรรค เพื่อไปสู่เป้าหมาย ด้านความกระตือรือร้นที่จะทำงานให้สำเร็จ ด้านการคิดหาวิธีแก้ปัญหานั้นสำเร็จเสมอ ด้านความพร้อมที่จะยื่นหยัดต่อสู้ ด้านความพร้อมที่จะทำงานให้เสร็จโดยไม่คำนึงถึงเวลา ด้านความพร้อมที่จะเผชิญกับงานภายใต้สถานการณ์ที่มีความกดดัน

ตารางที่ 44 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติตำหนัความเป็นที่นิยมนับเป็นมิตร จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

คุณสมบัติตำหนัความเป็นที่นิยมนับเป็นมิตร	ระดับการศึกษาสูงสุด													
	ประถมศึกษา: 27 ราย		มัธยมศึกษาตอนต้น: 18 ราย		มัธยมศึกษาตอนปลาย: 31 ราย		อนุปริญญา: 20 ราย		ปริญญาตรี: 41 ราย		สูงกว่าปริญญาตรี: 7 ราย		รวม : 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ความสามารถพูดคุย คิดต่อและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ทุกวัย ทุกอาชีพในชุมชนหรือหมู่บ้านได้เป็นอย่างดี	4.12	มาก	4.00	มาก	4.03	มาก	3.75	มาก	4.05	มาก	3.71	มาก	3.99	มาก
2. การเป็นที่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก	4.08	มาก	3.83	มาก	3.89	มาก	3.75	มาก	4.00	มาก	3.57	มาก	3.91	มาก
3. ความสามารถในการดึงดูดใจลูกค้า เช่น ต้องสุภาพ อ่อนโยนต่อลูกค้า นำสินค้ามาเสนอให้ลูกค้าชมและเจรจากับลูกค้า ชักชวนให้ลูกค้า ตกลงใจซื้อ	4.04	มาก	3.89	มาก	3.93	มาก	3.85	มาก	4.05	มาก	3.57	มาก	3.95	มาก
4. ความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี หากจะต้องติดต่อกับลูกค้า ผู้ขาย หรือลูกน้องที่มีอารมณ์รุนแรง ไม่มีเหตุผล	3.96	มาก	3.56	มาก	3.72	มาก	3.75	มาก	3.83	มาก	3.43	ปานกลาง	3.77	มาก
5. ความเป็นกันเอง เช่น มีความเอาใจใส่ ยิ้มแย้มแจ่มใสกับคนอื่นที่มาติดต่อ ให้รู้สึกสะดวก สบาย ประทับใจ และอยากได้สินค้าเป็นต้น	4.20	มาก	4.06	มาก	3.97	มาก	3.95	มาก	4.15	มาก	4.00	มาก	4.07	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.08</b>	มาก	<b>3.87</b>	มาก	<b>3.91</b>	มาก	<b>3.81</b>	มาก	<b>4.01</b>	มาก	<b>3.66</b>	มาก	<b>3.94</b>	มาก



จากตารางที่ 44 พบว่าผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดทุกระดับ ซึ่งได้แก่ ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย อนุปริญญา ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความเป็นมิตร อยู่ในระดับมาก โดย

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความสามารถพูดคุย ติดต่อกับและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ด้านการเป็นพี่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก ด้านความสามารถใจกล้า ด้านความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี และด้านความเป็นกันเอง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความสามารถพูดคุย ติดต่อกับและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ด้านการเป็นพี่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก ด้านความสามารถใจกล้า ด้านความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี และด้านความเป็นกันเอง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความสามารถพูดคุย ติดต่อกับและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ด้านการเป็นพี่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก ด้านความสามารถใจกล้า ด้านความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี และด้านความเป็นกันเอง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับอนุปริญญา มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความสามารถพูดคุย ติดต่อกับและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ด้านการเป็นพี่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก ด้านความสามารถใจกล้า ด้านความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี และด้านความเป็นกันเอง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความสามารถพูดคุย ติดต่อกับและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ด้านการเป็นพี่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก ด้านความสามารถใจกล้า ด้านความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี และด้านความเป็นกันเอง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติทางด้านความสามารถพหุคูณ ต่ำต่อและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ด้านการเป็นที่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก ด้านความสามารถในการดึงดูคใจลูกค้า และด้านความเป็นกันเอง อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติทางด้านความสามารถของตนเองได้ดี อยู่ในระดับปานกลาง

Chiang Mai University

ตารางที่ 45 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านคุณสมบัติด้านความเป็นผู้นำ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

คุณสมบัติด้านความเป็นผู้นำ	ระดับการศึกษาสูงสุด													
	ประถมศึกษา: 27 ราย		มัธยมศึกษาตอนต้น: 18 ราย		มัธยมศึกษาตอนปลาย: 31 ราย		อนุปริญญา: 20 ราย		ปริญญาตรี: 41 ราย		สูงกว่าปริญญาตรี: 7 ราย		รวม : 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. การขอพบพูดคุยปรึกษาหารือกับผู้ที่มีความรู้ หรือเพื่อนฝูงเกี่ยวกับการทำธุรกิจ	3.58	มาก	3.56	มาก	3.52	มาก	3.45	ปานกลาง	3.80	มาก	3.86	มาก	3.62	มาก
2. ความต้องการเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาตนเอง	3.73	มาก	3.94	มาก	3.89	มาก	3.79	มาก	3.98	มาก	4.14	มาก	3.89	มาก
3. ความสามารถและมีความเป็นผู้นำ เช่น มีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ยอมรับฟังความคิดเห็นของลูกน้อง และเป็นที่ยอมรับนับถือของลูกน้อง เป็นต้น	3.75	มาก	3.76	มาก	3.87	มาก	3.72	มาก	3.88	มาก	3.43	ปานกลาง	3.80	มาก
4. การแสดงความคิดเห็นและเป็นผู้ นำ ในการทำงานที่กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม	3.48	ปานกลาง	3.65	มาก	3.43	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.57	มาก	3.45	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.58</b>	มาก	<b>3.72</b>	มาก	<b>3.69</b>	มาก	<b>3.59</b>	มาก	<b>3.76</b>	มาก	<b>3.75</b>	มาก	<b>3.68</b>	มาก

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดทุกระดับ ซึ่งได้แก่ ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย อนุปริญา ปริญาตรีและสูงกว่าปริญาตรี มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความเป็นผู้นำ อยู่ในระดับมาก โดย

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการพูดคุยปรึกษากับผู้ที่มีความรู้ หรือเพื่อนฝูง เกี่ยวกับการทำธุรกิจ ด้านความต้องการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาตนเอง และด้านความสามารถและมีความเป็นผู้นำ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการแสดงความคิดเห็นและเป็นผู้นำ ในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการพูดคุยปรึกษากับผู้ที่มีความรู้ หรือเพื่อนฝูงเกี่ยวกับการทำธุรกิจ ด้านความต้องการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาตนเอง ด้านความสามารถและมีความเป็นผู้นำ และด้านการแสดงความคิดเห็นและเป็นผู้นำ ในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการพูดคุยปรึกษากับผู้ที่มีความรู้ หรือเพื่อนฝูงเกี่ยวกับการทำธุรกิจ ด้านความต้องการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาตนเอง และด้านความสามารถและมีความเป็นผู้นำ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการแสดงความคิดเห็นและเป็นผู้นำ ในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับอนุปริญา มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านความต้องการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาตนเอง และด้านความสามารถและมีความเป็นผู้นำ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการพูดคุยปรึกษากับผู้ที่มีความรู้ หรือเพื่อนฝูงเกี่ยวกับธุรกิจ และด้านการแสดงความคิดเห็นและเป็นผู้นำ ในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการพูดคุยปรึกษากับผู้ที่มีความรู้ หรือเพื่อนฝูงเกี่ยวกับการทำธุรกิจ ด้านความต้องการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาตนเอง และด้านความสามารถและมีความเป็นผู้นำ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการแสดงความคิดเห็นและเป็นผู้นำ ในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบกิจการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการพูดคุยปรึกษาหารือกับผู้ที่มีความรู้ หรือเพื่อนฝูงเกี่ยวกับการทำธุรกิจ ด้านความต้องการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาตนเอง และด้านการแสดงความคิดเห็นและเป็นผู้นำ ในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความสามารถและมีความเป็นผู้นำ อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 46 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความสามารถในการตัดสินใจ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

คุณสมบัติด้านความสามารถในการตัดสินใจ	ระดับการศึกษาสูงสุด													
	ประถมศึกษา: 27 ราย		มัธยมศึกษาตอนต้น: 18 ราย		มัธยมศึกษาตอนปลาย: 31 ราย		อนุปริญญา: 20 ราย		ปริญญาตรี: 41 ราย		สูงกว่าปริญญาตรี: 7 ราย		รวม : 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปรผก	ค่าเฉลี่ย	แปรผก	ค่าเฉลี่ย	แปรผก	ค่าเฉลี่ย	แปรผก	ค่าเฉลี่ย	แปรผก	ค่าเฉลี่ย	แปรผก	ค่าเฉลี่ย	แปรผก
1. การตัดสินใจทำอะไร โดยคิดถึงผลได้ผลเสียของสิ่งที่จะทำก่อนเสมอ	3.88	มาก	3.76	มาก	4.06	มาก	3.65	มาก	4.03	มาก	3.43	ปานกลาง	3.89	มาก
2. การรวบรวมข้อมูลหรือข้อเท็จจริงต่างๆ เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจอย่างมีเหตุผลเสมอ	3.76	มาก	3.82	มาก	4.03	มาก	3.65	มาก	4.05	มาก	3.71	มาก	3.89	มาก
3. ความพร้อมที่จะตัดสินใจอย่างไรก็ตามอย่างหนึ่ง เมื่อต้องเผชิญกับปัญหาที่ต้องตัดสินใจทันที	3.63	มาก	3.88	มาก	4.03	มาก	3.60	มาก	4.00	มาก	3.14	ปานกลาง	3.83	มาก
5. ความพร้อมที่จะรับผิดชอบ แม้ว่าผลการตัดสินใจจะออกมาเป็นผลดีหรือเป็นผลเสียต่อธุรกิจ	4.00	มาก	3.94	มาก	3.94	มาก	3.70	มาก	4.25	มาก	3.86	มาก	4.00	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.83</b>	มาก	<b>3.85</b>	มาก	<b>4.02</b>	มาก	<b>3.65</b>	มาก	<b>4.09</b>	มาก	<b>3.54</b>	มาก	<b>3.91</b>	มาก

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดทุกระดับ ซึ่งได้แก่ ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย อนุปริญญา ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความสามารถในการตัดสินใจ อยู่ในระดับมาก โดย



**ตารางที่ 47** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านคุณสมบัติด้านการมองการณ์ไกล จําแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

คุณสมบัติด้านการมองการณ์ไกล	ระดับการศึกษาสูงสุด													
	ประถมศึกษา: 27 ราย		มัธยมศึกษาตอนต้น: 18 ราย		มัธยมศึกษาตอนปลาย: 31 ราย		อนุปริญญา: 20 ราย		ปริญญาตรี: 41 ราย		สูงกว่าปริญญาตรี: 7 ราย		รวม : 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล
1. การวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่ดำเนินงานอยู่ เช่น มองถึงโอกาส อุปสรรค คู่แข่งขัน รวมทั้งแนวโน้มในอนาคต เป็นต้น	3.12	ปานกลาง	3.59	มาก	3.52	มาก	3.50	มาก	3.63	มาก	3.43	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง
2. การได้รับการยอมรับนับถือจากลูกน้องและผู้รู้จักว่าสามารถมองเห็นโอกาสและวางแผนอนาคตได้เป็นอย่างดี	3.04	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.08</b>	ปานกลาง	<b>3.47</b>	ปานกลาง	<b>3.42</b>	ปานกลาง	<b>3.43</b>	ปานกลาง	<b>3.51</b>	มาก	<b>3.29</b>	ปานกลาง	<b>3.39</b>	ปานกลาง

จากตารางที่ 47 พบว่าผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติการมองการณ์ไกลอยู่ในระดับมาก และผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา มีระดับการศึกษา มีระดับการศึกษา และสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านการมองการณ์ไกลอยู่ในระดับปานกลาง โดยคุณสมบัติด้านการมองการณ์ไกลอยู่ในระดับปานกลาง โดย

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งได้แก่ ด้านการวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่กำลังดำเนินงานอยู่ และด้านการยอมรับ นับถือจากลูกน้องและผู้รู้จักว่าสามารถมองเห็นและวางแผนอนาคตได้เป็นอย่างดี



ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่กำลังดำเนินงานอยู่ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการยอมรับ นับถือจากลูกค้าและผู้รู้จักว่าสามารถมองเห็นและวางแผนอนาคตได้เป็นอย่างดี อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่กำลังดำเนินงานอยู่ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการยอมรับ นับถือจากลูกค้าและผู้รู้จักว่าสามารถมองเห็นและวางแผนอนาคตได้เป็นอย่างดี อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญา มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่กำลังดำเนินงานอยู่ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการยอมรับ นับถือจากลูกค้าและผู้รู้จักว่าสามารถมองเห็นและวางแผนอนาคต อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่กำลังดำเนินงานอยู่ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการยอมรับ นับถือจากลูกค้าและผู้รู้จักว่าสามารถมองเห็นและวางแผนอนาคต อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งได้แก่ ด้านการวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่กำลังดำเนินงานอยู่ และด้านการยอมรับ นับถือจากลูกค้าและผู้รู้จักว่าสามารถมองเห็นและวางแผนอนาคตได้เป็นอย่างดี



จากตารางที่ 48 พบว่าผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา มีรายมศึกษาตอนต้น มีรายมศึกษาตอนปลาย อนุปริญญา และปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้าน การแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก และผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้าน การแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับปานกลาง โดย

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านอยู่ในระดับมาก \* ซึ่งได้แก่ ด้านการเอาใจใส่ต่อการแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ ด้านการวางท่าและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม ด้านการเอาใจใส่ต่อสุขภาพอยู่เสมอ และด้านการเอาใจใส่ต่อลูกค้า บริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการเอาใจใส่ต่อการแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ ด้านการวางท่าและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม ด้านการเอาใจใส่ต่อสุขภาพอยู่เสมอ และการเอาใจใส่ต่อลูกค้า บริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการเอาใจใส่ต่อการแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ ด้านการวางท่าและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม ด้านการเอาใจใส่ต่อสุขภาพอยู่เสมอ และการเอาใจใส่ต่อลูกค้า บริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับอนุปริญญา มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้าน การเอาใจใส่ต่อการแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ ด้านการเอาใจใส่ต่อสุขภาพอยู่เสมอ และด้านการเอาใจใส่ต่อลูกค้า บริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้าน การวางท่าและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการเอาใจใส่ต่อการแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ ด้านการวางท่าและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม ด้านการเอาใจใส่ต่อสุขภาพอยู่เสมอ และด้านการเอาใจใส่ต่อลูกค้า บริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้

ผู้ประกอบอาชีพการศึกษาระดับสูงที่สุดระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของงานและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม และด้านการเอาใจใส่ต่อสุขภาพอยู่เสมอ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการเอาใจใส่ต่อการแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ และด้านการเอาใจใส่ต่อลูกค้า บริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้ อยู่ในระดับปานกลาง

Chiang Mai University

ตารางที่ 49 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านคุณสมบัติด้านอุปนิสัย จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

คุณสมบัติด้านอุปนิสัย	ระดับการศึกษาสูงสุด													
	ประถมศึกษา: 27 ราย		มัธยมศึกษาตอนต้น: 18 ราย		มัธยมศึกษาตอนปลาย: 31 ราย		อนุริญญา: 20 ราย		ปริญญาตรี: 41 ราย		สูงกว่าปริญญาตรี: 7 ราย		รวม : 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. การลองทำสิ่งใหม่ๆ ถึงแม้จะต้องเสี่ยงและไม่ มั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จ	3.16	ปานกลาง	3.53	มาก	3.31	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง
2. ความพร้อมที่จะรับผิดชอบต่อลูกค้าเสมอ เช่น เปลี่ยนสินค้าใหม่คืนเงิน หรือพร้อมจะชดใช้ ค่าเสียหาย เมื่อสินค้าที่ซื้อจากร้านค่าเสื่อม คุณภาพและสร้างความสะดวกเสียหายต่อลูกค้า	4.11	มาก	4.39	มาก	4.06	มาก	3.90	มาก	4.20	มาก	4.43	มาก	4.15	มาก
3. การจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพดี และราคา เหมาะสม	4.08	มาก	4.06	มาก	4.03	มาก	3.95	มาก	4.22	มาก	4.43	มาก	4.11	มาก
4. ความจริงใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อ และคุณภาพ รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า	3.93	มาก	4.06	มาก	3.83	มาก	3.95	มาก	4.10	มาก	4.00	มาก	3.98	มาก
5. การมีความคิดที่จะผลิตสินค้าหรือบริการ ใหม่ๆ ออกจำหน่ายเสมอ	3.16	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง
6. ความเป็นคนที่มีความขยันทำงานโดยไม่หยุด ยั้ง และไม่ต้องการที่จะให้คนสั่งหรือควบคุม	4.00	มาก	3.72	มาก	3.84	มาก	3.70	มาก	3.93	มาก	3.86	มาก	3.86	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.76</b>	<b>มาก</b>	<b>3.79</b>	<b>มาก</b>	<b>3.73</b>	<b>มาก</b>	<b>3.69</b>	<b>มาก</b>	<b>3.85</b>	<b>มาก</b>	<b>3.90</b>	<b>มาก</b>	<b>3.78</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 49 พบว่าผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดทุกระดับ ซึ่งได้แก่ ระดับประถมศึกษาตอนต้น มีรายมศึกษาตอนปลาย อนุปริญญา ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านอุปนิสัยอยู่ในระดับมาก โดย

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษาตอนต้น มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรับผิดชอบต่อกู้ยืมเงินค่าที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม ด้านความตั้งใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดี และคุณภาพ รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า และด้านความขยันทำงาน อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านชอบลองทำสิ่งใหม่ๆ ถึงแม้ว่าจะต้องเสี่ยงและไม่มั่นคงในด้านความภาคภูมิใจที่จะผลิตสินค้า หรือบริการใหม่ๆ ออกจำหน่ายเสมอ อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านชอบลองทำสิ่งใหม่ๆ ถึงแม้ว่าจะต้องเสี่ยงและไม่มั่นคงว่าจะประสบความสำเร็จ ด้านความรับผิดชอบต่อกู้ยืมเงินค่าที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม ด้านความตั้งใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดี และคุณภาพ รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า และด้านความขยันทำงาน และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความภาคภูมิใจที่จะผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ออกจำหน่ายเสมอ อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรับผิดชอบต่อกู้ยืมเงินค่าที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม ด้านความตั้งใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดี และคุณภาพ รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า และด้านความขยันทำงาน อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านชอบลองทำสิ่งใหม่ๆ ถึงแม้ว่าจะต้องเสี่ยงและไม่มั่นคงว่าจะประสบความสำเร็จ และด้านความภาคภูมิใจที่จะผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ออกจำหน่ายเสมอ อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับอนุปริญญา มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรับผิดชอบต่อกู้ยืมเงินค่าที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม ด้านความตั้งใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดี และคุณภาพ รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า และด้านความขยันทำงาน อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านชอบลองทำสิ่งใหม่ๆ ถึงแม้ว่าจะต้องเสี่ยงและไม่มั่นคงว่าจะประสบความสำเร็จ และด้านความภาคภูมิใจที่จะผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ออกจำหน่ายเสมอ อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า ด้านการจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม ด้านความจริงใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดี และคุณภาพ รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า และด้านความยั่งยืนทำงาน อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านขอบเขตการทำสิ่งใหม่ๆ ถึงแม้จะต้องเสี่ยงและไม่มั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จ และด้านความคิดที่จะผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ออกจำหน่ายเสมอ อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า ด้านการจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม ด้านความจริงใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดี และคุณภาพ รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า และด้านความยั่งยืนทำงาน อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านขอบเขตการทำสิ่งใหม่ๆ ถึงแม้จะต้องเสี่ยงและไม่มั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จ และด้านความคิดที่จะผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ออกจำหน่ายเสมอ อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 50 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความสามารถในการบริหาร จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

คุณสมบัติด้านความสามารถ ในการบริหาร	ระดับการศึกษาสูงสุด													
	ประถมศึกษา: 27 ราย		มัธยมศึกษาตอนต้น: 18 ราย		มัธยมศึกษาตอนปลาย: 31 ราย		อนุปริญญา: 20 ราย		ปริญญาตรี: 41 ราย		สูงกว่าปริญญาตรี: 7 ราย		รวม : 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. การกำหนดเป้าหมายการทำงาน เพื่อความสำเร็จอยู่เสมอ	3.67	มาก	3.67	มาก	3.87	มาก	3.80	มาก	3.93	มาก	3.86	มาก	3.81	มาก
2. การประเมินผลการดำเนินงานของ ร้าน เช่น มีการนำมารับแต่ละช่วง มาเปรียบเทียบกัน	2.93	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.50	มาก	3.76	มาก	3.57	มาก	3.43	ปานกลาง
3. การติดตามงานที่ซื้ออย่างใกล้ชิด และสม่ำเสมอ	3.81	มาก	3.83	มาก	3.83	มาก	3.85	มาก	4.10	มาก	4.14	มาก	3.92	มาก
4. การปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อ เพิ่มยอดขายและกำไร	3.56	มาก	3.89	มาก	3.77	มาก	3.65	มาก	3.83	มาก	4.00	มาก	3.76	มาก
5. การทราบถึงสาเหตุของทุกปัญหาที่ เกิดขึ้นภายในร้าน	3.77	มาก	4.11	มาก	4.03	มาก	3.80	มาก	4.10	มาก	3.86	มาก	3.97	มาก
6. การลงมือทำงานทุกอย่างในวัน ด้วยตนเองเสมอ ถึงแม้งานบาง อย่างจะเป็นงานหนัก	4.44	มาก	4.19	มาก	4.20	มาก	4.11	มาก	4.26	มาก	3.83	มาก	4.23	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.70</b>	มาก	<b>3.85</b>	มาก	<b>3.85</b>	มาก	<b>3.78</b>	มาก	<b>3.99</b>	มาก	<b>3.89</b>	มาก	<b>3.85</b>	มาก



จากตารางที่ 50 พบว่าผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดทุกระดับ ซึ่งได้แก่ ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย อนุปริญญา ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความสามารถในการบริหาร อยู่ในระดับมาก โดย

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จอยู่เสมอ ด้านการติดตามงานที่ทำได้ ใกล้เคียงของระดับประถมศึกษา มีค่าเฉลี่ยของต้นทุนการดำเนินงานเพื่อขยายและกำไร ด้านการทราบถึงสาเหตุของปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้าน และด้านการลงมือทำงานทุกอย่างในร้านด้วยตนเองเสมอ แม้จะบางอย่างจะเป็นงานหนัก อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการประเมินผลการทำงานของบริษัทอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จอยู่เสมอ ด้านการติดตามงานที่ทำได้ ใกล้เคียงและสม่ำเสมอ ด้านการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร ด้านการทราบถึงสาเหตุของปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้าน และด้านการลงมือทำงานทุกอย่างในร้านด้วยตนเองเสมอ แม้จะบางอย่างจะเป็นงานหนัก อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการประเมินผลการทำงานของบริษัทอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จอยู่เสมอ ด้านการติดตามงานที่ทำได้ ใกล้เคียงและสม่ำเสมอ ด้านการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร ด้านการทราบถึงสาเหตุของปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้าน และด้านการลงมือทำงานทุกอย่างในร้านด้วยตนเองเสมอ แม้จะบางอย่างจะเป็นงานหนัก อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการประเมินผลการทำงานของบริษัทอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับอนุปริญญา มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จอยู่เสมอ ด้านการประเมินผลการทำงาน ค่าเงินของร้าน ด้านการติดตามงานที่ทำได้ ใกล้เคียงและสม่ำเสมอ ด้านการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร ด้านการทราบถึงสาเหตุของปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้าน และด้านการลงมือทำงานทุกอย่างในร้านด้วยตนเองเสมอ แม้จะบางอย่างจะเป็นงานหนัก

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จอยู่เสมอ ด้านการประเมินผลการดำเนินงานของร้าน ด้านการติดตามงานที่ทำอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ด้านการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร ด้านการทราบดีถึงสาเหตุของปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้าน และด้านการลงมือทำงานทุกอย่างในร้านด้วยตนเองเสมอ แม้งานบางอย่างจะเป็นงานหนัก

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จอยู่เสมอ ด้านการประเมินผลการดำเนินงานของร้าน ด้านการติดตามงานที่ทำอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ด้านการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร ด้านการทราบดีถึงสาเหตุของปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้าน และด้านการลงมือทำงานทุกอย่างในร้านด้วยตนเองเสมอ แม้งานบางอย่างจะเป็นงานหนัก

ส่วนที่ 2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกจำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก

ตารางที่ 51 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความรู้ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก

คุณสมบัติด้านความรู้	ระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก									
	น้อยกว่า 5 ปี: 93 ราย		5 - 10 ปี: 24 ราย		มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป: 27 ราย		รวม: 144 ราย			
	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล		
1. ความรู้เกี่ยวกับสินค้า เช่น ประเภท คุณสมบัติ วิธีการใช้ และอันตรายของสินค้าที่จำหน่าย	3.67	มาก	3.78	มาก	3.5	มาก	3.66	มาก		
2. ความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก	3.41	ปานกลาง	3.67	มาก	3.59	มาก	3.49	ปานกลาง		
3. ความรู้เกี่ยวกับสินค้าลดราคาในร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	3.42	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.52	มาก	3.43	ปานกลาง		
4. ความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน	3.43	ปานกลาง	3.67	มาก	3.44	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง		
5. ความรู้เกี่ยวกับการค้าเป็นธุรกิจค้าปลีกในด้านการตลาด การผลิต การเงินการบัญชี และการจัดการ	2.99	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง		
6. ความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เช่น การกล่าวทักทาย การใช้จาสุภาพ การให้เกียรติลูกค้า การยิ้มแย้มแจ่มใส และกิริยาสุภาพ	4.01	มาก	3.83	มาก	4.11	มาก	4.00	มาก		
7. ความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีก และสภาพความเป็นไปในระบบเศรษฐกิจเพื่อที่จะปรับร้านค้าให้สอดคล้องกับสภาวะสิ่งแวดล้อม	3.31	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.48	มาก	3.33	ปานกลาง		
<b>รวม</b>	<b>3.46</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.49</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.49</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.47</b>	<b>ปานกลาง</b>		

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการประกอบธุรกิจระยะเวลา ซึ่งได้แก่ น้อยกว่า 5 ปี ระหว่าง 5 ถึง 10 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความรู้ อยู่ในระดับปานกลาง โดย

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจน้อยกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้า และด้านความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก ด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้าราคาในร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ด้านความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน ด้านความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการดำเนินธุรกิจค้าปลีกในด้านการตลาด การผลิต การเงินการบัญชี และการจัดการ และด้านความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีกและสภาพความเป็นไปได้ในระบบเศรษฐกิจเพื่อที่จะปรับปรุงร้านค้าให้สอดคล้องกับสถานะสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจระหว่าง 5 ถึง 10 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้า ด้านความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก ด้านความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน และด้านความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้าลดราคาในร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ด้านความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการดำเนินธุรกิจค้าปลีกในด้านการตลาด การเงินการบัญชี และการจัดการ และด้านความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีกและสภาพความเป็นไปได้ในระบบเศรษฐกิจ เพื่อที่จะปรับปรุงร้านค้าให้สอดคล้องกับสถานะสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีอายุมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านความรู้เกี่ยวกับแหล่งขายสินค้าราคาถูก ด้านความรู้เกี่ยวกับสินค้าลดราคาในร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ด้านความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และด้านความรู้เกี่ยวกับสภาพธุรกิจค้าปลีกและสภาพความเป็นไปได้ในระบบเศรษฐกิจเพื่อที่จะปรับปรุงร้านค้าให้สอดคล้องกับสถานะสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านความรู้เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นหรือชุมชน และด้านความรู้เกี่ยวกับกิจการค้าปลีกในด้านการตลาด การผลิต การเงินการบัญชี และการจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 52 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านประสิทธิภาพ ของคุณสมบัตินี้ ตามประเภทระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก

คุณสมบัติด้านประสิทธิภาพ	ระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก							
	น้อยกว่า 5 ปี: 93 ราย		5 - 10 ปี: 24 ราย		มากกว่า 10 ปี ซึ่งไป: 27 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน
1. ประสิทธิภาพในการจัดซื้อสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดซื้อสินค้าได้ในราคาค่าต่ำสุด จัดซื้อได้พอดีกับความต้องการ ไม่มีเหลือ เป็นต้น	3.34	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง
2. ประสิทธิภาพในการตัดสินใจในเรื่องราคาอย่างเหมาะสม เช่น การต่อรองราคา การตั้งราคาขายให้คุ้มกับกำไรที่คาดหวัง เป็นต้น	3.46	ปานกลาง	3.50	มาก	3.63	มาก	3.50	มาก
3. ประสิทธิภาพในการควบคุมสินค้า เช่น การดูแลสินค้าให้อยู่ในสภาพที่ดี การจดบันทึกจำนวน สินค้า เป็นต้น	3.45	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง
4. ประสิทธิภาพเกี่ยวกับการจัดการผังภายในร้านที่เหมาะสม เช่น การจัดการเข้าร้านที่สะดวก ทางเดินมีความกว้างเพียงพอ การติดตั้งแสงไฟได้สว่างเพียงพอและทั่วถึง จัดแสดงสินค้าให้ สะดุดตา เป็นต้น	3.44	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง
5. ประสิทธิภาพเกี่ยวกับบริการลูกค้าและบริการลูกค้าที่ดี เช่น ชักถุงลูกค้าให้ซื้อสินค้าในร้านได้สำเร็จ บริการลูกค้าอย่างเต็มความสามารถ เป็นต้น	3.59	มาก	3.38	ปานกลาง	3.77	มาก	3.58	มาก
6. ประสิทธิภาพการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การบันทึกค่าใช้จ่าย การวิเคราะห์แนวโน้มของค่าใช้จ่าย เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของตนเองกับคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน เป็นต้น	3.21	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.42</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.32</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.41</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.40</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 52 พบว่า พบว่าผู้ประกอบการที่มีการประกอบธุรกิจช่วงเวลา ซึ่งได้แก่ น้อยกว่า 5 ปี ระหว่าง 5 ถึง 10 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก โดย

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจน้อยกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านประสิทธิภาพและการบริการลูกค้าที่ดี อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านประสิทธิภาพในการจัดซื้อสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านประสิทธิภาพในการตัดสินใจในเรื่องราคาอย่างเหมาะสม ด้านประสิทธิภาพในการควบคุมสินค้า ด้านประสิทธิภาพการจัดวางผังภายในร้านที่เหมาะสม ด้านประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับการจ้าง และการบริการลูกค้าที่ดี และด้านประสิทธิภาพการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจระหว่าง 5 ถึง 10 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านประสิทธิภาพในการตัดสินใจ ในเรื่องราคาอย่างเหมาะสม อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านประสิทธิภาพ ด้านประสิทธิภาพในการควบคุมสินค้า ด้านประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับการจัดวางผังภายในร้านที่เหมาะสม ด้านประสิทธิภาพการจัดซื้อสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านประสิทธิภาพในการควบคุมสินค้า ด้านประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับการจัดวางผังภายในร้านที่เหมาะสม ด้านประสิทธิภาพการลูกค้าที่ดี และด้านประสิทธิภาพการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ มากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านประสิทธิภาพในการตัดสินใจ ในเรื่องราคาอย่างเหมาะสม และด้านประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับการจ้างและการบริการลูกค้าที่ดี อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านประสิทธิภาพในการจัดซื้อสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านประสิทธิภาพในการควบคุมสินค้า ด้านประสิทธิภาพการจัดวางผังภายในร้านที่เหมาะสม และด้านประสิทธิภาพการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 53 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความเหมาะสม จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก

คุณสมบัติด้านความเหมาะสม	ระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก									
	น้อยกว่า 5 ปี: 93 ราย		5-10 ปี: 24 ราย		มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป: 27 ราย		รวม: 144 ราย			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
1. ความพยายามที่จะพัฒนาโครงสร้างเพื่อไปสู่เป้าหมาย	4.03	มาก	3.92	มาก	4.08	มาก	4.02	มาก		
2. ความกระตือรือร้นที่จะทำงานให้สำเร็จทั้งที่ทำงานและที่บ้าน	4.11	มาก	3.96	มาก	4.09	มาก	4.08	มาก		
3. การคิดหาวิธีแก้ปัญหาจนสำเร็จเสมอ ถึงแม้จะเคยแก้ปัญหาด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งไม่สำเร็จ	3.96	มาก	3.91	มาก	4.00	มาก	3.96	มาก		
4. ความพร้อมที่จะยื่นมือต่อผู้ ถึงแม้จะต้องเผชิญกับโชคร้ายอย่างหนัก เช่น เกิดอุบัติเหตุ หรืออุทกภัย เป็นต้น	4.05	มาก	3.75	มาก	3.92	มาก	3.98	มาก		
5. ความพร้อมที่จะทำงานให้เสร็จโดยไม่คำนึงถึงเวลา	4.03	มาก	3.83	มาก	4.08	มาก	4.01	มาก		
6. ความพร้อมที่จะเผชิญกับงานภายใต้สถานการณ์ที่มีความกดดัน เช่น มีคู่แข่งอย่างเช่นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นจำนวนมาก ภาวะเศรษฐกิจถดถอย กำลังซื้อของประชาชนลดลงอย่างมาก เป็นต้น	4.02	มาก	3.83	มาก	4.17	มาก	4.01	มาก		
<b>รวม</b>	<b>4.03</b>	<b>มาก</b>	<b>3.87</b>	<b>มาก</b>	<b>4.05</b>	<b>มาก</b>	<b>4.01</b>	<b>มาก</b>		

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการประกอบธุรกิจระยะเวลา ซึ่งได้แก่ น้อยกว่า 5 ปี ระหว่าง 5 ถึง 10 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความน่าเชื่อถือในระดับมาก โดย

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจน้อยกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความพยายามที่จะฝ่าฟันอุปสรรค เพื่อไปสู่เป้าหมาย ด้านความกระตือรือร้นที่จะทำงานให้สำเร็จ ด้านการคิดหาวิธีแก้ปัญหาจนสำเร็จเสมอ ด้านความพร้อมที่จะยื่นหัตถ์ต่อผู้ด้านความพร้อมที่จะทำงานให้เสร็จ โดยไม่คำนึงถึงเวลา และด้านความพร้อมที่จะเผชิญกับงานการณที่มีวามกดดัน

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจระหว่าง 5 ถึง 10 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความพยายามที่จะฝ่าฟันอุปสรรค เพื่อไปสู่เป้าหมาย ด้านความกระตือรือร้นที่จะทำงานให้สำเร็จ ด้านการคิดหาวิธีแก้ปัญหาจนสำเร็จเสมอ ด้านความพร้อมที่จะยื่นหัตถ์ต่อผู้ด้านความพร้อมที่จะทำงานให้เสร็จ โดยไม่คำนึงถึงเวลา และด้านความพร้อมที่จะเผชิญกับงานการณที่มีวามกดดัน

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ มากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความพยายามที่จะฝ่าฟันอุปสรรค เพื่อไปสู่เป้าหมาย ด้านความกระตือรือร้นที่จะทำงานให้สำเร็จ ด้านการคิดหาวิธีแก้ปัญหาจนสำเร็จเสมอ ด้านความพร้อมที่จะยื่นหัตถ์ต่อผู้ด้านความพร้อมที่จะทำงานให้เสร็จ โดยไม่คำนึงถึงเวลา และด้านความพร้อมที่จะเผชิญกับงานการณที่มีวามกดดัน



**ตารางที่ 54** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความเป็นมิตร จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก

คุณสมบัติด้านความเป็นมิตร	ระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก									
	น้อยกว่า 5 ปี: 93 ราย		5 - 10 ปี: 24 ราย		มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป: 27 ราย		รวม: 144 ราย			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ความสามารถพูดคุย ติดต่อและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ทุกวัย ทุกอาชีพ ในชุมชนหรือหมู่บ้าน ได้เป็นอย่างดี	3.96	มาก	4.08	มาก	4.04	มาก	3.99	มาก		
2. การเป็นที่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก	3.90	มาก	3.92	มาก	3.96	มาก	3.91	มาก		
3. ความสามารถในการตั้งจุดใจลูกค้า เช่น ต้องสุภาพอ่อนโยนต่อลูกค้า นำสินค้ามาเสนอให้ลูกค้าชมและเจรจากับลูกค้า ชักชวนให้ลูกค้าตกลงใจซื้อ	3.96	มาก	3.92	มาก	3.96	มาก	3.95	มาก		
4. ความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี หากจะต้องติดต่อกับลูกค้า ผู้ขาย หรือลูกน้องที่มีอารมณ์รุนแรง ไม่มีเหตุผล	3.78	มาก	3.58	มาก	3.88	มาก	3.77	มาก		
5. ความเป็นกันเอง เช่น มีความเอาใจใส่ ยิ้มแย้ม แจ่มใสกับคนอื่นที่มาติดต่อให้รู้สึกสะดวก สบาย ประทับใจ และอยากได้สินค้า เป็นต้น	4.06	มาก	3.96	มาก	3.63	มาก	4.07	มาก		
<b>รวม</b>	<b>3.93</b>	<b>มาก</b>	<b>3.89</b>	<b>มาก</b>	<b>4.01</b>	<b>มาก</b>	<b>3.94</b>	<b>มาก</b>		

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการประกอบธุรกิจระยะเวลา ซึ่งได้แก่ น้อยกว่า 5 ปี ระหว่าง 5 ถึง 10 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความเป็นมิตรอยู่ในระดับมาก โดย

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจน้อยกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความสามารถพูดคุย ติดต่อและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ด้านการเป็นพี่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก ด้านความสามารถในการดึงดูดใจลูกค้า ด้านความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี และด้านความเป็นกันเอง

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจระหว่าง 5 ถึง 10 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความสามารถพูดคุย ติดต่อและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ด้านการเป็นพี่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก ด้านความสามารถในการดึงดูดใจลูกค้า ด้านความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี และด้านความเป็นกันเอง

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ มากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านความสามารถพูดคุย ติดต่อและเข้าร่วมทำกิจกรรมกับคนทุกกลุ่ม ด้านการเป็นพี่รักใคร่ นับถือของลูกน้องและคนที่รู้จัก ด้านความสามารถในการดึงดูดใจลูกค้า ด้านความสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี และด้านความเป็นกันเอง

ตารางที่ 55 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความเป็นผู้นำ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก

คุณสมบัติด้านความเป็นผู้นำ	ระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก							
	น้อยกว่า 5 ปี: 93 ราย		5 - 10 ปี: 24 ราย		มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป: 27 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. การขอพบพูดคุยปรึกษาหารือกับผู้ที่มีความรู้ หรือเพื่อนฝูงเกี่ยวกับการทำธุรกิจ	3.60	มาก	3.71	มาก	3.63	มาก	3.62	มาก
2. ความต้องการเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาตนเอง	3.95	มาก	3.83	มาก	3.74	มาก	3.89	มาก
3. ความสามารถและมีความเป็นผู้นำ เช่น มีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ ยอมรับฟังความคิดเห็นของลูกน้อง และเป็นที่ยอมรับนับถือของลูกน้อง เป็นต้น	3.81	มาก	3.86	มาก	3.70	มาก	3.80	มาก
4. การแสดงความคิดเห็นและเป็นที่ปรึกษา ในการทำงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	3.48	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง
ส่วนรวม	3.70	มาก	3.70	มาก	3.59	มาก	3.68	มาก

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการประกอบธุรกิจระยะเวลา ซึ่งได้แก่ น้อยกว่า 5 ปี ระหว่าง 5 ถึง 10 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความเป็นผู้นำอยู่ในระดับมาก โดย

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจน้อยกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของความรู้หรือเพื่อคนฝูงเกี่ยวกับการทำธุรกิจ ด้านความต้องการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาตนเอง และด้านความสามารถและมีความเป็นผู้นำ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของการแสดงความคิดเห็นและเป็นผู้นำ ในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจระหว่าง 5 ถึง 10 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของความรู้หรือเพื่อนฝูงเกี่ยวกับการทำธุรกิจ ด้านความต้องการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาตนเอง และด้านความสามารถและมีความเป็นผู้นำ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของการแสดงความคิดเห็นและเป็นผู้นำ ในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ มากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของความรู้หรือเพื่อนฝูงเกี่ยวกับการทำธุรกิจ ด้านความต้องการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาตนเอง และด้านความสามารถและมีความเป็นผู้นำ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของการแสดงความคิดเห็นและเป็นผู้นำ ในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม อยู่ในระดับปานกลาง

**ตารางที่ 56** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความสามารถในการตัดสินใจ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก

คุณสมบัติด้านความสามารถในการตัดสินใจ	ระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก							
	น้อยกว่า 5 ปี: 93 ราย		5 - 10 ปี: 24 ราย		มากกว่า 10 ปีขึ้นไป: 27 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปดผล	ค่าเฉลี่ย	แปดผล	ค่าเฉลี่ย	แปดผล	ค่าเฉลี่ย	แปดผล
1. การตัดสินใจทำอะไร โดยคิดถึงผลได้ผลเสียของสิ่งที่จะทำก่อนเสมอ	3.89	มาก	3.83	มาก	3.96	มาก	3.89	มาก
2. การรวบรวมข้อมูลหรือข้อเท็จจริงต่างๆ เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจอย่างมีเหตุผลเสมอ	3.91	มาก	3.88	มาก	3.85	มาก	3.89	มาก
3. ความพร้อมที่จะตัดสินใจอย่างใดอย่างหนึ่ง เมื่อต้องเผชิญกับปัญหาที่ต้องตัดสินใจทันที	3.83	มาก	3.79	มาก	3.85	มาก	3.83	มาก
4. ความพร้อมที่จะรับผิดชอบ แม้ว่าผลการตัดสินใจจะออกมาเป็นผลดีหรือเป็นผลเสียต่อธุรกิจ	4.01	มาก	3.92	มาก	4.04	มาก	4.00	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.92</b>	<b>มาก</b>	<b>3.85</b>	<b>มาก</b>	<b>3.93</b>	<b>มาก</b>	<b>3.91</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 56 พบว่าผู้ประกอบการที่มีการประกอบธุรกิจระยะเวลา ซึ่งได้แก่ น้อยกว่า 5 ปี ระหว่าง 5 ถึง 10 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความสามารถในการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก โดย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการคำนึงถึงผลได้ผลเสียของสิ่งที่จะทำก่อนเสมอ ด้านการรวบรวมข้อมูลหรือข้อเท็จจริงต่างๆ เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจอย่างมีเหตุผลเสมอ ด้านการตัดสินใจอย่างหนึ่ง เมื่อต้องเผชิญกับปัญหาที่ต้องตัดสินใจทันที และด้านความรับผิดชอบ ไม่ว่าผลการตัดสินใจจะออกมาเป็นผลดีหรือเป็นผลเสียต่อธุรกิจ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจระหว่าง 5 ถึง 10 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการคำนึงถึงผลได้ผลเสียของสิ่งที่จะทำก่อนเสมอ ด้านการรวบรวมข้อมูลหรือข้อเท็จจริงต่างๆ เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจอย่างมีเหตุผลเสมอ ด้านการตัดสินใจอย่างหนึ่ง เมื่อต้องเผชิญกับปัญหาที่ต้องตัดสินใจทันที และด้านความรับผิดชอบ ไม่ว่าผลการตัดสินใจจะออกมาเป็นผลดีหรือเป็นผลเสียต่อธุรกิจ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจต่ำกว่า 10 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการคำนึงถึงผลได้ผลเสียของสิ่งที่จะทำก่อนเสมอ ด้านการรวบรวมข้อมูลหรือข้อเท็จจริงต่างๆ เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจอย่างมีเหตุผลเสมอ ด้านการตัดสินใจอย่างหนึ่ง เมื่อต้องเผชิญกับปัญหาที่ต้องตัดสินใจทันที และด้านความรับผิดชอบ ไม่ว่าผลการตัดสินใจจะออกมาเป็นผลดีหรือเป็นผลเสียต่อธุรกิจ

**ตารางที่ 57** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติต่างการมองเห็น เกิด จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก

คุณสมบัติด้านการมองเห็น	ระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก									
	น้อยกว่า 5 ปี: 93 ราย		5 - 10 ปี: 24 ราย		มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป: 27 ราย		รวม: 144 ราย			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
	1. การวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่ดำเนินงานอยู่ เช่น มองถึงโอกาส อุปสรรค คู่แข่งขึ้น รวมทั้งแนวโน้มในอนาคต เป็นต้น	3.53	มาก	3.38	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	
2. การได้รับการยอมรับ นับถือจากลูกค้าและผู้รู้จักว่าสามารถมองเห็นและ วางแผนอนาคตได้เป็นอย่างดี	3.37	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง		
<b>รวม</b>	<b>3.45</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.31</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.24</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.39</b>	<b>ปานกลาง</b>		

จากตารางที่ 57 พบว่าผู้ประกอบการที่มีการประกอบธุรกิจระยะเวลา ซึ่งได้แก่ น้อยกว่า 5 ปี ระหว่าง 5 ถึง 10 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านการมองการณ์ไกลอยู่ในระดับปานกลาง โดย

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่กำลังดำเนินงานอยู่ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการยอมรับ นับถือจากลูกค้าสามารถมองการณ์และวางแผนอนาคตได้เป็นอย่างดี อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจระหว่าง 5 ถึง 10 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งได้แก่ ด้านการวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่กำลังดำเนินงานอยู่ และด้านการยอมรับ นับถือจากลูกค้าสามารถมองการณ์และวางแผนอนาคตได้เป็นอย่างดี

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจต่ำกว่า 10 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งได้แก่ ด้านการวิเคราะห์และวางแผนอนาคตของธุรกิจที่กำลังดำเนินงานอยู่ และด้านการยอมรับ นับถือจากลูกค้าสามารถมองการณ์และวางแผนอนาคตได้เป็นอย่างดี



**ตารางที่ 58** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านการแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก

คุณสมบัติด้านการแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพ	ระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก							
	น้อยกว่า 5 ปี: 93 ราย		5 - 10 ปี: 24 ราย		มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป: 27 ราย		รวม: 144 ราย	
	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	แปรผล
1. ความเอาใจใส่ต่อการแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ เช่น แต่งกายสะอาด มีรสนิยม และเหมาะสมตามกาลเทศะ	3.84	มาก	3.58	มาก	3.67	มาก	3.77	มาก
2. การวางท่าและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม	3.71	มาก	3.58	มาก	3.41	ปานกลาง	3.63	มาก
3. ความเอาใจใส่ต่อสุขภาพเสมอ เช่น รับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย ไปตรวจสุขภาพเป็นประจำ เป็นต้น	3.81	มาก	3.67	มาก	3.63	มาก	3.75	มาก
4. การเป็นที่ยอมรับนับถือจากลูกค้าเสมอว่ามีความเอาใจใส่ต่อลูกค้า บริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้	3.80	มาก	3.82	มาก	3.65	มาก	3.78	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.79</b>	<b>มาก</b>	<b>3.66</b>	<b>มาก</b>	<b>3.60</b>	<b>มาก</b>	<b>3.73</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 58 พบว่าผู้ประกอบการที่มีการประกอบธุรกิจทงระยะเวลา ซึ่งได้แก่ น้อยกว่า 5 ปี ระหว่าง 5 ถึง 10 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านการแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก โดย

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบการธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการเอาใจใส่ต่อการแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ ด้านการวางทำและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม ด้านการเอาใจใส่ต่อสุขภาพอยู่เสมอ และด้านยอมรับว่าเอาใจใส่ต่อลูกค้า บริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจระหว่าง 5 ถึง 10 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ด้านการเอาใจใส่ต่อการแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ ด้านการวางทำและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม ด้านการเอาใจใส่ต่อสุขภาพอยู่เสมอ และด้านยอมรับว่าเอาใจใส่ต่อลูกค้า บริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบการธุรกิจต่ำกว่า 10 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของทุกด้านในการเอาใจใส่ต่อการแต่งกายให้เหมาะสมอยู่เสมอ ด้านการเอาใจใส่ต่อสุขภาพอยู่เสมอ และด้านยอมรับว่าเอาใจใส่ต่อลูกค้า บริการดีเป็นที่ประทับใจและเชื่อถือได้ อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติด้านการวางทำและปรับบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งในธุรกิจและสังคม อยู่ในระดับปานกลาง

**ตารางที่ 59** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านอุปนิสัย จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก

คุณสมบัติด้านอุปนิสัย	ระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก									
	น้อยกว่า 5 ปี: 93 ราย		5 - 10 ปี: 24 ราย		มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป: 27 ราย		รวม: 144 ราย		แปลผล	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
1. การลองทำสิ่งใหม่ๆ ถึงแม้จะต้องเสี่ยงและไม่แน่ใจว่าจะประสบความสำเร็จ	3.45	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง		
2. ความพร้อมที่จะรับผิดชอบต่อลูกค้าเสมอ เช่น เปลี่ยนสินค้าใหม่คืนเงินหรือพร้อมจะชดใช้ค่าเสียหาย เมื่อสินค้าที่ซื้อจากร้านค้าเสื่อมคุณภาพและสร้างความเสี่ยงหายต่อลูกค้า	4.12	มาก	4.25	มาก	4.15	มาก	4.15	มาก		
3. การจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพดี และราคาเหมาะสม	4.15	มาก	4.13	มาก	3.92	มาก	4.11	มาก		
4. ความจริงใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดี และคุณภาพ รวมทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า	3.96	มาก	4.17	มาก	3.89	มาก	3.98	มาก		
5. การมีความคิดที่จะผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ออกจำหน่ายเสมอ	3.28	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง		
6. ความเป็นคนที่มีความขยันทำงานโดยไม่หยุดยั้งและไม่ต้องการจะให้คนตั้งหรือควบคุม	3.84	มาก	4.00	มาก	3.81	มาก	3.86	มาก		
<b>รวม</b>	<b>3.81</b>	<b>มาก</b>	<b>3.80</b>	<b>มาก</b>	<b>3.67</b>	<b>มาก</b>	<b>3.78</b>	<b>มาก</b>		

จากตารางที่ 59 พบว่าผู้ประกอบการที่มีการประกอบธุรกิจระยะเวลา ซึ่งได้แก่ น้อยกว่า 5 ปี ระหว่าง 5 ถึง 10 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านอุปนิสัยอยู่ในระดับมาก โดย

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า ด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม ด้านความตั้งใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดีและข้อเสียของสินค้า และด้านความขยันทำงานอยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านขอผลตอบแทนใหม่ๆ ถึงแม้ว่าจะต้องเสี่ยงและไม่มั่นใจว่าความคิดที่จะผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ออกจำหน่ายเสมอ อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจระหว่าง 5 ถึง 10 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า ด้านการจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม ด้านความตั้งใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดีและข้อเสียของสินค้า และด้านความขยันทำงาน อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านขอผลตอบแทนใหม่ๆ ถึงแม้ว่าจะต้องเสี่ยงและไม่มั่นใจว่าความคิดที่จะผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ออกจำหน่ายเสมอ อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจต่ำกว่า 10 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า ด้านการจำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม ด้านความตั้งใจที่จะแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับข้อดีและข้อเสียของสินค้า และด้านความขยันทำงานอยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติของด้านขอผลตอบแทนใหม่ๆ ถึงแม้ว่าจะต้องเสี่ยงและไม่มั่นใจว่าความคิดที่จะผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ออกจำหน่ายเสมอ อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 60 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของคุณสมบัติด้านความสามารถในการบริหาร จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก

คุณสมบัติด้านความสามารถในการบริหาร	ระยะเวลาประกอบธุรกิจค้าปลีก									
	น้อยกว่า 5 ปี: 93 ราย		5 - 10 ปี: 24 ราย		มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป: 27 ราย		รวม: 144 ราย			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
1. การกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จอยู่เสมอ	3.94	มาก	3.71	มาก	3.46	ปานกลาง	3.81	มาก		
2. การประเมินผลการดำเนินงานของร้าน เช่น มีการนำรายรับแต่ละช่วงมาเปรียบเทียบกัน	3.43	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง		
3. การติดตามงานที่ทำอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ	3.90	มาก	3.92	มาก	4.00	มาก	3.92	มาก		
4. การปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร	3.82	มาก	3.67	มาก	3.62	มาก	3.76	มาก		
5. การทรงรับถึงสาเหตุของทุกปัญหาที่เกิดขึ้นภายในร้าน	3.93	มาก	4.08	มาก	4.00	มาก	3.97	มาก		
6. การลงมือทำงานทุกอย่างในร้านด้วยตนเองเสมอถึงแม้งานบางอย่างจะเป็นงานหนัก	4.20	มาก	4.23	มาก	4.33	มาก	4.23	มาก		
<b>รวม</b>	<b>3.87</b>	<b>มาก</b>	<b>3.84</b>	<b>มาก</b>	<b>3.81</b>	<b>มาก</b>	<b>3.85</b>	<b>มาก</b>		

จากตารางที่ 60 พบว่าผู้ประกอบการที่มีการประกอบธุรกิจระยะเวลา ซึ่งได้แก่ น้อยกว่า 5 ปี ระหว่าง 5 ถึง 10 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมของคุณสมบัติด้านความสามารถในการบริหารอยู่ในระดับมาก โดย

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จ อยู่เสมอ ด้านการติดตามงานที่ทำอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ด้านการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร \* ด้านการทราบถึงสาเหตุของปัญหา ต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้าน และด้านการลงมือทำงานทุกอย่างในร้านด้วยตนเองเสมอ แม้งานบางอย่างจะเป็นงานหนัก อยู่ในระดับมาก และมีความถี่ของคุณสมบัติย่อยด้านการประเมินผลการดำเนินงานของร้าน อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจระหว่าง 5 ถึง 10 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จอยู่เสมอ ด้านการติดตามงานที่ทำอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ด้านการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร \* ด้านการทราบถึงสาเหตุของปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้าน และด้านการลงมือทำงานทุกอย่างในร้านด้วยตนเองเสมอ แม้งานบางอย่างจะเป็นงานหนัก อยู่ในระดับมาก และมีความถี่ของคุณสมบัติย่อยด้านการประเมินผลการดำเนินงานของร้าน อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจต่ำกว่า 10 ปี มีค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติย่อยด้านการติดตามงานที่ทำอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ด้านการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร \* ด้านการทราบถึงสาเหตุของปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้าน และด้านการลงมือทำงานทุกอย่างในร้านด้วยตนเองเสมอ แม้งานบางอย่างจะเป็นงานหนัก อยู่ในระดับมาก และมีความถี่ของคุณสมบัติย่อยด้านการกำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อความสำเร็จ อยู่ และด้านการประเมินผลการดำเนินงานของร้าน อยู่ในระดับปานกลาง