

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออะไหล่รถยนต์
ของผู้ประกอบการอู่ซ่อมรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กุสุมา อภิวรรณกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

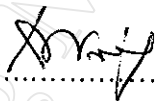
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กุมภาพันธ์ 2546


ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออะไหล่รถยนต์
ของผู้ประกอบการอู่ซ่อมรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่


กุสุมา อภิวัชรชกกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ
อาจารย์เพชรรัตน์ มีสมบูรณ์พูนสุข


.....กรรมการ
อาจารย์นฤมล พงศ์ชัยเดชา


.....กรรมการ
อาจารย์วรรณัย สายประเสริฐ

19 กุมภาพันธ์ 2546

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความรู้และความอนุเคราะห์จาก อาจารย์เพชรรัตน์ มีสมบุญพันธุ์พูนสุข ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์ณมล พงศ์ชัยเดชา ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำปรึกษา คำแนะนำ และการตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์วรรณัย สายประเสริฐ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และได้ให้คำแนะนำที่มีคุณค่ายิ่งต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้

ขอขอบคุณคุณจันทจักร เขียวสิริที่ช่วยให้ความรู้ความช่วยเหลืออย่างดียิ่งในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่ทำงาน และเพื่อนนักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 11 ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจมาโดยตลอด

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ พี่ชาย และบุคคลในครอบครัวที่ได้ให้ข้อคิด คำแนะนำส่งเสริมและสนับสนุน ให้กำลังใจในการศึกษามาโดยตลอด จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องประการใด ผู้ศึกษาขอภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น และผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์บ้างไม่มากก็น้อย สำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษาต่อไป

กุสุมา อภิวัชรกุล