

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ความหมายของอินเทอร์เน็ตในทางเทคนิคคือ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ซึ่งประกอบขึ้นจากเครือข่ายย่อยจำนวนมาก (Network of Networks) ทำให้ประชากรในกว่า 240 ประเทศทั่วโลก สามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้ในช่วงพริบตา และที่สำคัญอินเทอร์เน็ตโยงใยแหล่งข้อมูลความรู้อันประมาณค่ามิได้จากทั่วทุกมุมโลกมารวมอยู่ด้วยกัน ผู้เชี่ยวชาญระดับโลกหลายท่านเปรียบเทียบปรากฏการณ์การเกิดขึ้นและการเติบโตของอินเทอร์เน็ตว่าเป็นการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่สอง ที่จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำรงชีวิตของมวลมนุษยชาติเป็นอย่างมาก ซึ่งปัจจุบันเราก็ได้ประจักษ์กันแล้วว่าอินเทอร์เน็ต ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากทั้งด้านการติดต่อสื่อสาร การศึกษาเรียนรู้ การประกอบธุรกิจและการค้า โดยมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากประมาณ 4.5 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2534 เป็นถึงประมาณ 300 ล้านคนในปัจจุบัน¹

สำหรับประเทศไทยมีการใช้อินเทอร์เน็ตมานานแล้วแต่จำกัดอยู่ในวงแคบ โดยจะใช้เฉพาะในสถาบันการศึกษาและนักวิชาการ จนกระทั่งปี พ.ศ. 2538 อินเทอร์เน็ตประเทศไทย (Internet Thailand) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์หรือ ISP รายแรกของประเทศไทยถูกก่อตั้งขึ้น โดยการร่วมทุนระหว่างศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติหรือเนคเทค การสื่อสารแห่งประเทศไทย และองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยนับเป็นจุดกำเนิดของบริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์สำหรับประชาชนทั่วไป ทำให้บริการอินเทอร์เน็ตกระจายตัวออกสู่วงกว้าง บริษัทต่าง ๆ และบุคคลที่สนใจสามารถเข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น การขยายตัวอินเทอร์เน็ตจึงกระจายไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา กระแสความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เห็นได้จากจำนวนร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตหรือที่นิยมเรียกกันว่าอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ (Internet Café) ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงปีเดียวทั้งในกรุงเทพฯและเมืองใหญ่หลายแห่ง เมื่อพิจารณาจากดัชนีสำคัญที่ใช้วัดการเติบโตและความแพร่หลายของอินเทอร์เน็ต

¹ สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ, รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2543 (กรุงเทพฯ: บริษัท ด้านสุทธการพิมพ์ จำกัด, 2544), หน้า 5.

อาทิเช่นความกว้างช่องสัญญาณระหว่างประเทศ จำนวนผู้ให้บริการ (Internet Service Provider:ISP) จำนวนโดเมนสัญชาติไทย (.th) ฯลฯ ต่างก็ชี้ให้เห็นโดยชัดเจนว่า ความนิยมในอินเทอร์เน็ตในประเทศนั้นได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก²

จากการเติบโตอย่างรวดเร็วและประโยชน์อันมากมายของอินเทอร์เน็ต ที่เข้ามามีบทบาทต่อการติดต่อสื่อสาร การศึกษาเรียนรู้ และการประกอบธุรกิจการค้า ทำให้คนจำนวนมากเห็นความสำคัญและจำเป็นของอินเทอร์เน็ตจึงเกิดการตื่นตัวในเรื่องอินเทอร์เน็ต แต่ก็มีคนเป็นจำนวนมากที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัวที่จะใช้เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เนื่องจากเครื่องคอมพิวเตอร์ในขณะนี้ยังมีราคาค่อนข้างสูง แม้ราคาจะลดลงจากอดีตมากแล้วก็ตาม นอกจากนี้จากการที่ต้องเสียค่าสมาชิกรายเดือนในการต่ออินเทอร์เน็ตให้กับศูนย์บริการอินเทอร์เน็ต จึงทำให้คนที่มีอินเทอร์เน็ตใช้ส่วนตัวยิ่งน้อยลงไป ดังจะเห็นได้จากผลการสำรวจของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ ที่สำรวจพบว่า จำนวนประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย มีจำนวน 3,536,001 คน (สามล้านห้าแสนสามหมื่นหกพันหนึ่งคน) คิดเป็น 5.64 ต่อประชากร 100 คน แต่จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ในครัวเรือนมีเพียง 927,875 เครื่อง คิดเป็น 1.48 ต่อประชากร 100 คน และจำนวนครัวเรือนที่มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต มีจำนวน 2,277,046 ครัวเรือน (สองล้านสองแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสี่สิบก ครัวเรือน) แต่กลับมีจำนวนครอบครัวที่มีอินเทอร์เน็ตที่บ้านเพียง 490,158 ครัวเรือน(สี่แสนเก้าหมื่นหนึ่งร้อยห้าสิบแปด ครัวเรือน) เท่านั้น³ ดังนั้นจึงเกิดทางเลือกอีกทางสำหรับผู้ที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์หรือไม่มีอินเทอร์เน็ตที่บ้านแต่ต้องการที่จะเล่นอินเทอร์เน็ต คือการใช้บริการของร้านบริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งร้านประเภทนี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีค่าเช่าชั่วโมงที่ถูกกว่าการเป็นสมาชิกของศูนย์บริการอินเทอร์เน็ต โดยตรงและไม่ต้องมีการลงทุนซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์

จังหวัดลำปางก็เป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของทางภาคเหนือที่เป็นศูนย์กลางทางด้านการคมนาคมและมีสถานศึกษาจำนวนมาก โดยในปีการศึกษา 2543 จังหวัดลำปางมีสถานศึกษารวมทั้งสิ้น 550 แห่ง (ยังไม่รวมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) มีครู/อาจารย์ 9,107 คน เป็นครูที่ทำหน้าที่บริหารและสนับสนุนการสอนจำนวน 610 คน และนักเรียน นิสิต นักศึกษา 164,758 คน⁴

² เรื่องเดียวกัน, หน้า 7.

³ สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ “ผลสำรวจการมีเครื่องมือ/อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศในครัวเรือน พ.ศ. 2544”, [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา <http://www.nitc.go.th> (30 พฤศจิกายน 2544)

⁴ หอการค้าจังหวัดลำปาง “การศึกษา”, [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา <http://www.lampang-th.com> (30 กุมภาพันธ์ 2544)

จึงมีศักยภาพในการที่จะพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการประกอบธุรกิจและศูนย์กลางทางการศึกษาในอนาคต ซึ่งจะทำให้มีโอกาสรูทกิจร้านบริการอินเทอร์เน็ตจะเจริญเติบโตมีเพิ่มมากขึ้น เพราะอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการติดต่อสื่อสารและการศึกษาหาความรู้ จากภาวะการณดังกล่าวจึงเป็นโอกาสที่ดีและเป็นที่น่าสนใจอย่างมากสำหรับการลงทุนในร้านบริการอินเทอร์เน็ต ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านบริการอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เพื่อหาถึงความเป็นไปได้ของการลงทุนในธุรกิจร้านบริการอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ว่ามีโอกาสมากน้อยเพียงไร นอกจากนี้ยังจะเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับผู้สนใจจะลงทุนในธุรกิจร้านบริการอินเทอร์เน็ตอีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านบริการอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

1.3 ขอบเขตและวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้จะศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านบริการอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

วิธีการศึกษา

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจ้าของร้านบริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 5 ราย จากจำนวน 25 รายของร้านบริการอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง (ที่มาข้อมูล จากรายงานของสถานีตำรวจภูธรอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545) และสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่คาดว่าจะสนใจใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากร้านบริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 150 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิ จะใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป SPSS สำหรับการวิเคราะห์

3.2 การวิเคราะห์ด้านการจัดการ ศึกษารูปแบบการดำเนินงาน การจัดหาบุคลากร นโยบายต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อใช้ในการคาดคะเนถึงรายจ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด วิเคราะห์แนวโน้มของตลาด สภาพตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ส่วนประสมทางการตลาด เพื่อใช้ในการคาดคะเนรายรับจากยอดขาย

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน จะนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านการตลาดมาประกอบการประมาณรายรับและรายจ่ายของโครงการ โดยจะวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านการเงิน โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน คือ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period หรือ PB) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) และ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return หรือ IRR) เพื่อประกอบการตัดสินใจในการตัดสินใจลงทุน

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจร้านบริการอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
2. เป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับผู้ที่สนใจจะลงทุน ธุรกิจร้านบริการอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

1.5 องค์ประกอบ

บทที่ 1 บทนำ เนื้อหาประกอบด้วย หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ของการศึกษา ขอบเขตและวิธีการศึกษา ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ องค์ประกอบ และนิยามศัพท์

บทที่ 2 การดำเนินงานของธุรกิจร้านบริการอินเทอร์เน็ต เนื้อหาประกอบด้วย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต ประโยชน์ของระบบอินเทอร์เน็ต ความเป็นมาของร้านบริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย และสภาพทั่วไปของร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

บทที่ 3 ทฤษฎี ทบทวนวรรณกรรม และระเบียบวิธีการศึกษา เนื้อหาประกอบด้วย ทฤษฎีเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ ทบทวนวรรณกรรม และระเบียบวิธีการศึกษา

บทที่ 4 รายงานการวิจัย เนื้อหาประกอบด้วย ข้อสมมติฐานในการลงทุน วิเคราะห์ด้านการตลาด วิเคราะห์ด้านการจัดการ วิเคราะห์ด้านการเงิน ประกอบด้วยรายรับ รายจ่าย และวิเคราะห์งบการเงิน

บทที่ 5 สรุปการศึกษาและข้อเสนอแนะ

1.6 นิยามศัพท์

การศึกษาความเป็นไปได้ หมายถึง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจและเพื่อให้แน่ใจว่าโครงการสามารถประสบความสำเร็จ ได้รับผลตอบแทนคุ้มค่ากับเงินที่ต้องลงทุนไป⁵

ร้านบริการอินเทอร์เน็ต หมายถึง สถานที่ให้บริการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ที่สามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยคิดค่าบริการเป็นรายนาที่หรือรายชั่วโมง ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง

⁵ ชัยยศ สันติวงษ์, การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2536), หน้า 1