

B1319471x

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อเจ้าของรถยนต์ในการเลือกใช้  
บริการของู่เกาะพ่นสีรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

นพดล จิระชิตกุล



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เมษายน 2546

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อเจ้าของรถยนต์ในการเลือกใช้บริการ  
ของอุเคะพันธ์รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

นพดล จิระจิตติกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

อาจารย์เพชรรัตน์ มีสมบุญพันธุ์พูนสุข

.....กรรมการ

อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง

.....กรรมการ

อาจารย์วรรณัย สายประเสริฐ

9 เมษายน 2546

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์เพชรรัตน์ มีสมบูรณ์พูนสุข ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์เรณู เสริมบุญสร้าง ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งได้ให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์วรรณัย สายประเสริฐ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และได้ให้คำแนะนำที่มีคุณค่ายิ่ง ต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้จนสำเร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณเจ้าของรถยนต์ในอำเภอเมืองจังหวัดลำปางที่ให้ความร่วมมือและกรุณาให้ข้อมูลตอบแบบสอบถาม

ขอบคุณ เพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 10 ทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือด้วยดีเสมอมา

สุดท้ายขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ น้องสาว น้องชายและคุณภิญญารัตน์ เลิศมัลลิกาพร ที่ได้ช่วยส่งเสริม สนับสนุนและเป็นกำลังใจมาโดยตลอด

นพดล จิระชิติกุล