

### บรรณานุกรม

- เกียรติศักดิ์ พรพิริยะวงษ์. “ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานการเรียนวิชาชีพเสริมสวยของผู้เรียนเสริมสวย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ”. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ, 2544.
- คำนึ่ง คล้ายมาลี. “เสริมสวย วิชาชีพที่ไม่มีวันตาย “. *เดลินิวส์* ( 6 กันยายน 2541) : 11.
- “ ธุรกิจзалอนเฟื่อง คัทแอนด์เคิร์ล – ชลาชล ยืดหัวหาดห่างผุดสปาปั้มยอด ”. *สยามธุรกิจ*, 7,362 (18-24 พฤศจิกายน 2544 ) : 13,16.
- “ ผู้หญิงสั่งโลก 50,000 ล้าน หวานซ่อนพิษ ”. *BrandAge* ,1,1 ( พค. 2543) : 69.
- พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. กรุงเทพฯ : ราชบัณฑิตยสถาน, 2525.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์ และศุกร เสรีรัตน์. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : บริษัท ชีระฟิล์ม และไซเทกซ์ จำกัด, 2541.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. “ ร้านเสริมสวย : สร้างความรวย & ความงาม ”. *โพลล์เศรษฐกิจ*., 2,103 (2540).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. “ สาวกรุงฯกับการใช้บริการเสริมความงาม ”. *โพลล์เศรษฐกิจ*., 3,182 (2541).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. *แผนที่แสดงเขต อำเภอ ตำบล เทศบาล และข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด พ.ศ. 2543*. กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2543.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. “ สมุดรายนงานสถิติจังหวัด ฉบับ พ.ศ. 2544 ”. กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2544.
- สำนักงานนิติการ กองวิชาการและแผนงาน สำนักงานเทศบาลนครเชียงใหม่. “ *เทศบัญญัติเทศบาลนครเชียงใหม่ ว่าด้วย การสาธารณสุข พ.ศ.2542 เรื่องการควบคุมกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ* ”. เชียงใหม่ : สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่, 2542.
- Goncalves, Karen P. *Service Marketing : A Strategic Approach.*, The International ed., New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1998.
- Kotler, Philip. *Marketing Management.*, The Millenium ed., New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 2000.