

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

น้ำมันจัดได้ว่าเป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่มีความสำคัญต่อทุกๆ ฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นชาวบ้านธรรมชาติไปจนถึงบริษัทในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งขนาดเล็กและใหญ่ การเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันในตลาดโลกแต่ละครั้ง ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มขึ้นหรือลดลงจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและราคาขาย เพราะในการผลิตสินค้าและบริการทุกชนิดต่างก็ต้องมีการนำน้ำมันเข้ามาใช้เป็นปัจจัยในขั้นตอนการผลิตต่างๆ รวมไปถึงการจัดส่งกระจายสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภค

นับตั้งแต่ประเทศไทยได้ทำการเปลี่ยนแปลงระบบการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากระบบตราสารเงินมาเป็นการโดยตัวเงินบาทในปี พ.ศ. 2540 ซึ่งมีผลทำให้เงินบาทมีค่าอ่อนตัวลง การนำเข้าสินค้าประเภททุนมีราคาสูงขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงไป น้ำมันเป็นสินค้านำเข้าหลักชนิดหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินบาท ประกอบกับการลดกำลังการผลิตของกลุ่มประเทศผู้ค้าน้ำมันทำให้ประเทศไทยต้องมีการนำเข้าน้ำมันในราคายังสูงขึ้นเรื่อยๆ โดยราคาน้ำมันดิเซลได้เพิ่มจากราคา 9.9 บาทต่อลิตร (ราคาน้ำมันที่ 18 เดือนมีนาคม 2541) เป็นราคากลาง 14.14 บาทต่อลิตร (ราคาน้ำมันที่ 9 เดือนมิถุนายน 2544)¹ ทำให้ผู้บริโภคภายในประเทศต่างได้รับความเดือดร้อนทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการนำเข้าที่สูงขึ้น

จากสาเหตุที่กล่าวมาข้างต้นนี้เองจึงทำให้เกิดการเตะหาเชื้อเพลิงที่สามารถนำมาใช้ทดแทนน้ำมันทั้งน้ำมันดิเซลและเบนซินได้ ซึ่งในปัจจุบันสถาบันวิจัยและเทคโนโลยีการปีโตรเลียมแห่งประเทศไทยกำลังทำการวิจัยนำน้ำมันไปโอดีเซลจากน้ำมันปาล์มดิบผสมกับน้ำมันดิเซล² ในขณะเดียวกันก็มีสถานีน้ำมันไปโอดีเซลที่ได้จากการผสมน้ำมันมะพร้าวผสมกับน้ำมันก้าดในเชิงพาณิชย์ซึ่งเป็นน้ำมันที่เกิดจากภูมิปัญญาของนายยุทธชัย วิวัฒน์กุลธาร³ เป็นผู้คิดค้นสูตรขึ้นและให้บริการแพร่หลายอยู่ในเขตอําเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

¹ การปีโตรเลียมแห่งประเทศไทย. (2544). ราคาน้ำมัน [Online]. Available : <http://s16-ho.ptt.or.th/oilprice/asp/listbuyer.asp> [2544, มิถุนายน 7].

² เรื่องเดียวกัน

³ อธิชา ชื่นใจ. “ในโอดีเซล ภูมิปัญญาและความหวัง(3)-น้ำมันมะพร้าวผสม อิกสูตรไปโอดีเซล”, หนังสือพิมพ์เคลินิวส์. วันที่ 6 เดือนมิถุนายน, หน้า 7. กรุงเทพ : โรงพยาบาลโรงพยาบาล, 2544.

จังหวัดเชียงใหม่เป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่มีผู้ให้ความสนใจดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันในโอดีเซล ซึ่งในปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่มีสถานีบริการน้ำมันในโอดีเซลเปิดดำเนินการแล้วจำนวน 5 แห่ง โดย 2 แห่งตั้งในเขตอำเภอเมือง และอีกสามแห่งตั้งในเขตที่อำเภอโดยหล่อ อำเภอสันทราย และอำเภออมทอง อำเภอละหมาด ตามลำดับ โดยสถานีบริการแห่งแรกเริ่มให้บริการเมื่อวันที่ 1 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2544⁴ นอกจากนี้ยังมีนักธุรกิจอีกเป็นจำนวนมากในเขตภาคเหนือที่ให้ความสนใจที่จะลงทุนและเปิดดำเนินการสถานีบริการน้ำมันในโอดีเซลขึ้น ซึ่งการใช้น้ำมันในโอดีเซลไม่เพียงแต่ช่วยประเทศไทยในเรื่องการส่วนเงินตราต่างประเทศในการซื้อน้ำมันแล้ว ยังเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนมะพร้าวที่ประสบปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำให้สามารถขายมะพร้าวได้ในราคาที่สูงขึ้น ยังเป็นการอนุรักษ์ธรรมชาติ รักษาลิ่งแวงล้อและประยุคพลังงานอีกด้วย

อย่างไรก็ตามธุรกิจสถานีบริการน้ำมันในโอดีเซลในจังหวัดเชียงใหม่ในปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการให้ข้อมูลของสื่อ เช่น การเสนอข่าวในแผ่นข่าวการใช้น้ำมันในโอดีเซลในเรื่องปัญหาที่เกิดจากการใช้น้ำมันในโอดีเซล ซึ่งทำให้มีผลกระทบต่ออุดหนายและการลงทุน รวมไปถึงทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำมันในโอดีเซล ดังนั้นผู้ศึกษาจึงต้องการที่จะทำการศึกษาถึงเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่ในเรื่องความรู้ของผู้บริโภคในเรื่องน้ำมันในโอดีเซล ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคน้ำมันในโอดีเซล ความพอใจภายหลังการซื้อ พฤกติกรรมในการใช้น้ำมันในโอดีเซล และปัญหาที่พบจากการใช้น้ำมันในโอดีเซล เพื่อที่ผู้ที่มีความสนใจจะนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์หรือแนวทางในการตัดสินใจลงทุน การดำเนินงานและการกำหนดกลยุทธ์การตลาดต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อน้ำมันในโอดีเซล

⁴ สัมภาษณ์ ปัชร์วิ อักษรวนิช ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมันในโอดีเซลสาขาอافظ จังหวัดเชียงใหม่ (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษารายงานค้นคว้าอิสระเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อน้ำมันในโอดีเซล พฤกติกรรม-นิยุนายน 2544 โครงการหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

⁵ เรื่องเดียวกัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงทัศนคติของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อน้ำมันในโอดีเซล
2. เพื่อให้ผู้ที่สนใจทำการลงทุนสถานีบริการน้ำมันในโอดีเซลและผู้บริหารสถานีบริการน้ำมันในโอดีเซลที่มีอยู่แล้วสามารถนำผลการศึกษาที่ได้ไปใช้เป็นประโยชน์ และประกอบการตัดสินใจ การดำเนินงาน หรือการวางแผนทางการตลาดของสถานีบริการน้ำมันในโอดีเซลต่อไป