

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	7
ขอบเขตการศึกษา	7
ประโยชน์ที่ได้รับ	8
นิยามศัพท์	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีเรื่องลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain)	9
ทฤษฎีลูกโซ่อุปทาน (Supply Chain)	12
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตประชากรที่ศึกษา	21
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	22
วิธีการศึกษา	23
วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	23
วิธีการรายงานผลการศึกษา	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 รายงานผลการศึกษา	
ตอนที่ 1 ปัญหาและอุปสรรคด้านกิจกรรมหลักของผู้ส่งออก	
ลำโพงแห้ง (Primary Activities)	
ด้าน Inbound Logistic	26
ด้าน Operation	28
ด้าน Outbound Logistic	31
ด้าน Marketing and Sales	32
ด้าน Service	34
ตอนที่ 2 ปัญหาและอุปสรรคด้านกิจกรรมสนับสนุนของ	
ผู้ส่งออกลำโพงแห้ง (Support Activities)	
ด้าน Firm Infrastructure	37
ด้าน Human Resource Management	42
ด้าน Technology Development	44
ด้าน Procurement	44
บทที่ 5 การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	48
การวิเคราะห์และอภิปรายผล	52
ข้อค้นพบและข้อจำกัดในการศึกษา	59
ข้อเสนอแนะ	60
บรรณานุกรม	63
ภาคผนวก	
ก แบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการศึกษา	66
ข ระเบียบขั้นตอนในการส่งออกลำโพงแห้ง	75

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า	
ก	พื้นที่เพาะปลูกลำไยในจังหวัดเชียงใหม่ สิงหาคม	79
ง	การคาดคะเนผลผลิตลำไยในฤดูการผลิตปี 2544 จังหวัดลำพูน	80
จ	ข้อมูลทะเบียนเตอบลำไย จังหวัดลำพูน ปี 2545	83
ฉ	จำนวนเตอบลำไยจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2545	84
ช	แบบสัมภาษณ์ บริษัทบูรพาการเกษตร	85
ซ	แบบสัมภาษณ์ บริษัททองคำ จำกัด	90
ฅ	แบบสัมภาษณ์ บริษัทกิ่งฟูดเอนเตอร์ไพรส์ จำกัด	97
ฉ	แบบสัมภาษณ์ บริษัทเอสแอนด์เจ โปรดักส์ จำกัด	104
ค	แบบสัมภาษณ์ บริษัทเชียงใหม่ฟู้ดอินดัสทรี จำกัด	111
ก	แบบสัมภาษณ์ บริษัทไทยเวลตี้ อุตสาหกรรมน้ำผึ้ง จำกัด	118
ข	แบบสัมภาษณ์ สหกรณ์ชาวสวนลำไยภาคเหนือ	125
ค	ประวัติผู้เขียน	132

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 4-1	แสดงปัญหาและอุปสรรคของผู้ส่งออกผลไม้สดในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำพูนด้านกิจกรรมหลัก (Primary Activities) ของตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Model)	35
ตารางที่ 4-2	แสดงปัญหาและอุปสรรคของผู้ส่งออกผลไม้สดในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำพูนด้านกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ของตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Model)	46

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1-1	6
แสดงแนวโน้มการเพาะปลูกลำไยพันธุ์ต่างๆใน จังหวัดลำพูน	
แผนภาพที่ 2-1	10
แสดงลูกโซ่แห่งคุณค่า	
แผนภาพที่ 2-2	15
แสดงช่องทางการจำหน่ายลำไยอบแห้งภายในประเทศเพื่อ การส่งออก	
แผนภาพที่ 2-3	16
แสดงรายละเอียดขั้นตอนการเตรียมการก่อนการส่งออก	
แผนภาพที่ 2-4	17
แสดงการกระจายลำไยอบแห้งของไทยไปยังประเทศต่างๆ ปี พ.ศ. 2539-2540	
แผนภาพที่ 2-5	20
แสดงการส่งลำไยอบแห้งของไทยไปจีนจากสิบสองปันนา ไปยังมณฑลต่างๆ โดยผ่านทางจังหวัดเชียงราย	
แผนภาพที่ 4-1	25
แสดงตัวแบบลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Model) ของผู้ส่งออกลำไยอบแห้ง	
แผนภาพที่ 5-1	54
แสดงปัญหาและผลกระทบของปัญหาในการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรมของผู้ส่งออกลำไยอบแห้ง ในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำพูน	