

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงาน และปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 30 ราย โดยจะศึกษาใน 4 ด้าน คือ ด้านการจัดการ ด้านการผลิต ด้านการตลาดระหว่างประเทศ และด้านการเงินและการบัญชี

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตประชากร ศึกษาธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนรายชื่อของกรมการค้าต่างประเทศ จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ 2544 ทั้งหมด จำนวน 30 ราย แต่เนื่องจากผู้ประกอบการจำนวน 4 รายได้ปิดกิจการไปแล้ว คือ บริษัท เอส แอนด์ เอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ เค. เอ็น ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินดิโก โพลค เฮ้าส์ และ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บรราวน์ ชูกล้า เทรดคิง ผู้ประกอบการจำนวน 2 รายที่เลิกผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปแต่ประกอบธุรกิจอย่างอื่นแทน ได้แก่ บริษัท นอร์ทเท็กซ์เชียงใหม่ จำกัด และบริษัท โอเรียนตอลเทรดคิง (1992) จำกัด และผู้ประกอบการจำนวน 2 รายที่ไม่สามารถติดต่อได้ คือ บริษัท พี. เค. นอร์ทเทิร์นเอ็กซ์พอร์ต จำกัด และห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอ เอส บิสซิเนส ในการศึกษาจึงศึกษาจากผู้ประกอบการ จำนวน 22 ราย ดังนี้

1. บริษัท ไทยเวลล์ เชียงใหม่ อินคัสเทรียล จำกัด
2. บริษัท วิงกรูป จำกัด
3. บริษัท บ้านไทยการ์เมนท์ จำกัด
4. บริษัท คอนเฟ็คเตอร์เรท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
5. บริษัท เชียงใหม่ฝ้ายงาม จำกัด
6. บริษัท ซี. เอ็ม. แอปพารเอล จำกัด
7. บริษัท ฟายนส์สติช จำกัด
8. บริษัท แฟชั่นเวลล์ จำกัด
9. บริษัท แพรวาไหมไทย จำกัด
10. บริษัท ศรีแก้วการ์เมนท์ จำกัด
11. บริษัท ดันตียนันท์ การ์เมนท์ จำกัด

12. หจก. อัมพรการ์เมนท์
13. หจก. เชียงใหม่สุนทรี
14. หจก. คลาสสิกคานนาไทย
15. หจก. เชียงใหม่บ้านไทยเจริญ
16. หจก. เชียงใหม่สุนทรี
17. หจก. ซี. เอ็ม. กรีนการ์เมนท์
18. หจก. แดง แฟคตอรี
19. หจก. ไผ่งามการ์เมนท์
20. หจก. เอ. ที. เอ. เอ็กซ์พอร์ต
21. หจก. เอส. เอ็น. สยามแวร์เฮาส์
22. หจก. สุรางค์อุปถัมภ์

ขอบเขตเนื้อหา ศึกษาถึง

1. การดำเนินงาน
 - 1.1 ด้านการจัดการ ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การจัดบุคคล การอำนาจการ และการควบคุม
 - 1.2 ด้านการผลิต ประกอบด้วย กระบวนการก่อนผลิต กระบวนการผลิต และกระบวนการหลังการผลิต
 - 1.3 ด้านการตลาด ประกอบด้วย การตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจด้านราคา การตัดสินใจในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า และการตัดสินใจด้านการส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ
 - 1.4 ด้านการเงินและการบัญชี
 - 1.4.1 ด้านการเงิน ประกอบด้วย การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน และการจัดสรรเงินทุน
 - 1.4.2 ด้านการบัญชี ประกอบด้วย การวัดค่าและการนำเสนอข้อมูลของกิจกรรมทางธุรกิจ โดยการรายงานในรูปแบบการเงินต่างๆ
2. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ในด้านการจัดการ ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการเงินและการบัญชี

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลจากแหล่งที่มาต่างๆดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ โดยใช้แบบสอบถามเป็นแนวทางในการสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 22 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ ศึกษาจากเอกสาร หนังสือ วารสาร และบทความที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามในการประกอบการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 22 ราย เพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยค่าสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยเลขคณิต

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

การดำเนินงาน หมายถึง กิจกรรมหลักของธุรกิจประกอบด้วย กิจกรรมด้านการจัดการด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการเงินและการบัญชี

ธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป หมายถึง ธุรกิจที่ดำเนินการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปตามคำสั่งซื้อจากผู้ซื้อในต่างประเทศโดยตรง หรือ ธุรกิจที่ดำเนินการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในต่างประเทศ ที่มีรายชื่ออยู่ในกรมทะเบียนการค้าต่างประเทศ จังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาทั้งสิ้น 13 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2544 ถึงเดือนกันยายน 2545