

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	1
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	3
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดการบริหารจัดการ	23
แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์	27
แนวคิดการผลิตและการปฏิบัติการ	31
แนวคิดการบริหารการเงิน	38
แนวคิดการบัญชีและการรายงานทางการเงิน	41
แนวคิดการบริหารการตลาด	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	46
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	46
ขอบเขตการศึกษา	46
วิธีการศึกษา	47
ระยะเวลาในการศึกษา	48

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	49
ด้านทั่วไปของกิจการ	49
ด้านการบริหารจัดการ	52
ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์	59
ด้านการบริหารการผลิต	60
ด้านการบริหารการเงิน	63
ด้านการบัญชีและการรายงานทางการเงิน	64
ด้านการบริหารการตลาด	65
ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการบริหาร	68
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	72
สรุปผลการศึกษา	72
อภิปรายผลการศึกษา	77
ข้อค้นพบ	83
ข้อเสนอแนะ	84
บรรณานุกรม	87
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	90
ภาคผนวก ข	92
ภาคผนวก ค	106
ประวัติผู้เขียน	113

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงลักษณะการประกอบการของโรงงาน	49
2	แสดงลักษณะการผลิตของโรงงาน	50
3	แสดงจำนวนพนักงาน/ลูกจ้างของกิจการ	50
4	แสดงขนาดพื้นที่บริเวณโรงงาน	51
5	แสดงระยะเวลาประสบการณ์ในการประกอบการ	51
6	แสดงการให้ความสำคัญในการวางแผนของกิจการ	52
7	แสดงลักษณะการวางแผน	52
8	แสดงรูปแบบของการวางแผน	53
9	แสดงระดับการวางแผน	53
10	แสดงลักษณะการจัดองค์การ	54
11	แสดงรูปแบบการจัดองค์การ	55
12	แสดงแบบของผู้นำ	56
13	แสดงการติดต่อสื่อสารในโรงงาน	56
14	แสดงการจูงใจที่ผู้บริหารใช้ในโรงงาน	57
15	แสดงขั้นตอนของกระบวนการควบคุม	57
16	แสดงปัจจัยที่ใช้ในการควบคุม	58
17	แสดงรูปแบบวิธีการควบคุม	58
18	แสดงกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	59
19	แสดงการบริหารการผลิต	60
20	แสดงรูปแบบการวางแผนการผลิต	61
21	แสดงรูปแบบการควบคุมคุณภาพการผลิตและวัตถุดิบ	61
22	แสดงการควบคุมคุณภาพสินค้าที่ผลิต	62
23	แสดงแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินงาน	63
24	แสดงการบริหารเงินทุนหมุนเวียน	63
25	แสดงการบริหารจัดการเงินสด	64
26	แสดงการบัญชีและการรายงานทางการเงิน	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
27	แสดงการจัดทำบัญชีต้นทุน	65
28	แสดงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	65
29	แสดงการพัฒนากลยุทธ์ส่วนผสมการตลาด	66
30	แสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์	66
31	แสดงการตั้งราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์	67
32	แสดงช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	67
33	แสดงการส่งเสริมการตลาด	68

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงการมอบหมายงานและคำบรรยายลักษณะงาน	8
2	แสดงการจัดวางความสัมพันธ์	9
3	แสดงการออกแบบของค์การตามหน้าที่	10
4	แสดงการออกแบบของค์การตามแผนก	11
5	แสดงการออกแบบของค์การแบบแยกธุรกิจ	12
6	แสดงการออกแบบของค์การแบบเมทริกซ์	13
7	แสดงลักษณะของผู้หน้าที่มีประสิทธิภาพสูงสุด	16
8	แสดงการติดต่อสื่อสารภายในองค์การ	18
9	แสดงกระบวนการติดต่อสื่อสาร	18
10	แสดงกระบวนการจูงใจ	19
11	แสดงการเปรียบเทียบระหว่างทฤษฎีความต้องการ 4 ทฤษฎี	20
12	แสดงกระบวนการควบคุมซึ่งมี 4 ขั้นตอน	21
13	แสดงรูปแบบวิธีการควบคุมทั้ง 3 วิธี	23
14	แสดงกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์	24
15	แสดงองค์ประกอบการผลิตและการปฏิบัติการ	27
16	แสดงการวางแผนผลิตสินค้าและการบริการ	28
17	แสดงระยะต่างๆ ในการควบคุมคุณภาพ	31
18	แสดงความสัมพันธ์เป้าหมายทางการเงินและหน้าที่บริหารการเงิน	33
19	แสดงวงจรกระแสเงินสด	37
20	แสดงแผนภูมิวงจรบัญชี	39
21	แสดงกลยุทธ์ส่วนผสมการตลาด	44