

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	๓
<b>บทที่ 1 บทนำ (Introduction)</b>	<b>1</b>
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>4</b>
ลักษณะของเงินทุนหมุนเวียน	4
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดเกี่ยวกับ Cash Conversion Cycle Model	5
แนวคิดเกี่ยวกับยอดเงินสดคงเหลือขั้นต่ำที่เหมาะสม	7
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>10</b>
ขอบเขตการศึกษา	10
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	10
การรวบรวมข้อมูล และเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหาร และสถานบริการน้ำมัน	11
การวิเคราะห์วงจรการดำเนินงาน	12

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์วงจรกิจจ และเงินสดขั้นต่ำ	13
การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารวงจรกิจจ	15
<b>บทที่ 4 การบริหารวงจรกิจจของสถานีบริการน้ำมันเชลล์</b>	
<b>ที่เป็นผู้ค้าช่วง ในสี่จังหวัดภาคเหนือตอนบน</b>	<b>17</b>
การบริหารจัดการของสถานีบริการน้ำมันเชลล์	17
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถานีบริการน้ำมัน	17
การตลาดของสถานีบริการน้ำมัน	18
การบริการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น	19
การจัดการด้านบุคลากรและหน้าที่รับผิดชอบ	19
การจัดการระบบสินค้าคงคลัง	21
การจัดการด้านบัญชีของสถานีบริการน้ำมัน	21
การบริหารการเงินในสถานีบริการน้ำมัน	22
การบริหารวงจรกิจจของสถานีบริการน้ำมันเชลล์	22
การบริหารวงจรกิจจของสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็ก	23
การบริหารวงจรกิจจของสถานีบริการน้ำมันขนาดกลาง	27
การบริหารวงจรกิจจของสถานีบริการน้ำมันขนาดใหญ่	30
เปรียบเทียบสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็ก กลาง และใหญ่	33
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>43</b>
สรุปผลการศึกษา	43
อภิปรายผลการศึกษา	46
ข้อจำกัดของการศึกษา	48
ข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษา ไปใช้	49
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	49

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	51
ภาคผนวก	52
ภาคผนวก ก	52
ตารางวิเคราะห์เปรียบเทียบด้านต่างๆ ของสถานีบริการน้ำมัน	81
ภาคผนวก ข	89
ตัวอย่างแบบสัมภาระณ์	93
ภาคผนวก ค	95
งบการเงิน(ค่าเฉลี่ย 3 ปี)ของสถานีบริการน้ำมัน และการคำนวณเงินสดขั้นต่ำ	98
ภาคผนวก ง	100
การแบ่งเขตการขายของ บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด	123
ภาคผนวก จ	95
การแบ่งจังหวัดในแต่ละ ภาคของกอน้ำมันเชื้อเพลิง กรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์	98
ภาคผนวก ฉ	100
จำนวนสถานีบริการน้ำมันแยกตามผู้ค้า ปี พ.ศ. 2539-2545(มีย.)ของกอน้ำมันเชื้อเพลิง กรมทะเบียนการค้า และการคำนวณ อัตราการเพิ่มขึ้นหรือลดลง ของสถานีบริการน้ำมัน	100
ภาคผนวก ช	123
พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง ปี พ.ศ.2543	123
ประวัติผู้เขียน	123

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงเพศของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์	53
2 แสดงอายุของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์	53
3 แสดงประสบการณ์ในการทำงานสถานีบริการน้ำมันของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์	53
4 แสดงจำนวนสถานีบริการขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่	54
5 แสดงยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน ของสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็ก	54
6 แสดงยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน ของสถานีบริการน้ำมันขนาดกลาง	55
7 แสดงยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน ของสถานีบริการน้ำมันขนาดใหญ่	55
8 แสดงยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน ของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	56
9 แสดงชั่วโมงทำงาน จำนวนพนักงาน จำนวนหัวจ่ายน้ำมัน ของสถานีบริการขนาดเล็ก	56
10 แสดงชั่วโมงทำงาน จำนวนพนักงาน จำนวนหัวจ่ายน้ำมัน ของสถานีบริการขนาดกลาง	57
11 แสดงชั่วโมงทำงาน จำนวนพนักงาน จำนวนหัวจ่ายน้ำมันของสถานีบริการขนาดใหญ่	57
12 แสดงชั่วโมงทำงาน จำนวนพนักงาน จำนวนหัวจ่ายน้ำมัน ของสถานีบริการแต่ละขนาด	58
13 แสดงลักษณะการขายสด และขายเชื่อของสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็ก	58
14 แสดงลักษณะการขายสด และขายเชื่อของสถานีบริการน้ำมันขนาดกลาง	58
15 แสดงลักษณะการขายสด และขายเชื่อของสถานีบริการน้ำมันขนาดใหญ่	58
16 แสดงลักษณะการขายปลีก และขายส่งของสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็ก	59
17 แสดงลักษณะการขายปลีก และขายส่งของสถานีบริการน้ำมันขนาดกลาง	59
18 แสดงลักษณะการขายปลีก และขายส่งของสถานีบริการน้ำมันขนาดใหญ่	59
19 แสดงวงจรดำเนินงานของสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็ก	60
20 แสดงวงจรดำเนินงานของสถานีบริการน้ำมันขนาดกลาง	60
21 แสดงวงจรดำเนินงานของสถานีบริการน้ำมันขนาดใหญ่	61
22 แสดงวงจรดำเนินงานของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	61
23 แสดงวงจรเงินสดของสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็ก	62

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
24 แสดงวงจรมูลเงินสดของสถานีบริการน้ำมันขนาดกลาง	62
25 แสดงวงจรมูลเงินสดของสถานีบริการน้ำมันขนาดใหญ่	63
26 แสดงวงจรมูลเงินสดของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	63
27 แสดงการพิจารณาให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	64
28 แสดงระยะเวลาของการคงพิจารณาให้สินเชื่อลูกค้ารายใหม่ในสถานีบริการน้ำมัน ที่งดให้สินเชื่อแก่ลูกค้ารายใหม่ หรือไม่ให้สินเชื่อเลย	64
29 แสดงสาเหตุของการคงพิจารณาให้สินเชื่อลูกค้ารายใหม่ในสถานีบริการน้ำมัน ที่งดให้สินเชื่อแก่ลูกค้ารายใหม่ หรือไม่ให้สินเชื่อเลย	65
30 แสดงระยะเวลาการให้สินเชื่อ(credit term)แก่ลูกค้าของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	65
31 แสดงนโยบายการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	66
32 แสดงการอัตรการให้ส่วนลดต่อยอดขายของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	66
33 แสดงการชำระเงินตรงกำหนดของลูกค้าหนี้ในสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	67
34 แสดงระยะเวลาเฉลี่ยของการชำระหนี้ล่าช้าของลูกค้าหนี้ในสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	67
35 แสดงวิธีการค้าประกันหนี้ของลูกค้าหนี้ในสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	68
36 แสดงวิธีการติดตามเรียกเก็บหนี้ของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	68
37 แสดงแนวทางป้องกันแก้ไขไม่ให้เกิดหนี้สูญของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	69
38 แสดงวิธีการตั้งซื้อสินค้าของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	69
39 แสดงยอดขายน้ำมันเชื้อเพลิง ปริมาณความจุถังน้ำมันเชื้อเพลิง และระยะเวลาสูงสุด ที่สามารถมีสินค้าไว้จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็ก	70
40 แสดงยอดขายน้ำมันเชื้อเพลิง ปริมาณความจุถังน้ำมันเชื้อเพลิง และระยะเวลาสูงสุด ที่สามารถมีสินค้าไว้จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมันขนาดกลาง	70
41 แสดงยอดขายน้ำมันเชื้อเพลิง ปริมาณความจุถังน้ำมันเชื้อเพลิง และระยะเวลาสูงสุด ที่สามารถมีสินค้าไว้จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมันขนาดใหญ่	71

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
42 แสดงยอดขายน้ำมันเชื้อเพลิง ปริมาณความจุถังน้ำมันเชื้อเพลิง และระยะเวลาสูงสุดที่สามารถมีสินค้าไว้จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	71
43 แสดงปริมาณ และความถี่ในการสั่งซื้อของสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็ก	72
44 แสดงปริมาณ และความถี่ในการสั่งซื้อของสถานีบริการน้ำมันขนาดกลาง	72
45 แสดงปริมาณ และความถี่ในการสั่งซื้อของสถานีบริการน้ำมันขนาดใหญ่	73
46 แสดงปริมาณ และความถี่ในการสั่งซื้อของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	73
47 แสดงวิธีการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	74
48 แสดงวิธีการขนส่งน้ำมันหล่อลื่นของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	74
49 แสดงระยะเวลาในการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	75
50 แสดงระยะเวลาในการขนส่งน้ำมันหล่อลื่นของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	75
51 แสดงปัญหาเกี่ยวกับสินค้าคงคลังของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	76
52 แสดงการแก้ปัญหาเกี่ยวกับสินค้าคงคลังของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	77
53 แสดงระยะเวลาในการได้รับสินเชื่อจากเจ้าหนี้การค้าของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	77
54 แสดงเงื่อนไขทางการค้าที่ได้รับจากเจ้าหนี้การค้าของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	78
55 แสดงแหล่งเงินทุนระยะสั้นที่สถานีบริการน้ำมันขนาดเล็กได้รับ	78
56 แสดงแหล่งเงินทุนระยะสั้นที่สถานีบริการน้ำมันขนาดกลางได้รับ	79
57 แสดงแหล่งเงินทุนระยะสั้นที่สถานีบริการน้ำมันขนาดใหญ่ได้รับ	79
58 แสดงร้อยละของสถานีบริการแต่ละขนาดที่ได้รับแหล่งเงินทุนระยะสั้นต่างๆ	80
59 แสดงปัญหาเกี่ยวกับการจัดหาเงินทุนระยะสั้นของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	80
60 แสดงผลกระทบจากปัญหาการจัดหาเงินทุนระยะสั้นของสถานีบริการน้ำมันแต่ละขนาด	80

## สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	แสดงวงจรเงินสด	6
2	แสดงวงจรเงินสดของการขายสินค้าแบบเงินสด	14
3	แสดงวงจรเงินสดของการขายสินค้าแบบเงินเชื่อ	14

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University