

บรรณานุกรม

- จิตรลดา อางหาญ. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ ธนาคาร ไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) กรณีศึกษาเฉพาะสาขาที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานเขต 10. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- คณิกา หวงสุวรรณกร. 2544. ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการด้านสินเชื่อเคหะของลูกค้าธนาคารออมสิน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารไทยธนาคาร. 2544. รายงานสรุปภาระหนี้เปรียบเทียบ. รายงานประจำเดือนพฤศจิกายน ไทยธนาคาร : ไฟล์ข้อมูลจากคอมพิวเตอร์.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2538. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สุวีริยาสาส์น.
- ประมนต์ สุธีวงศ์. 2542. ปฐมนิเทศผู้บริหารธนาคารชุดใหม่. : ข่าวไทยธนาคาร พฤษภาคม 2544
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541 . การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และ ไซแท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : เอเอ้นการพิมพ์.
- สุทธานี พรวัฒนานนท์. 2543. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของ ธนาคารทหารไทย (มหาชน) สาขานนทบุรี จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. New Jersey : New Jersey Prentice Hall International.