

บรรณานุกรม

- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. ไทยวัฒนาพานิช, 2535.
- บัณฑิต หลิมสกุล. ลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : ไอบิซพับลิชิ่ง, 2539.
- บีเอสเอ, ความสำคัญของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์สำเร็จรูปบรรจุกล่องที่มีต่อเศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้, 2541.
- วีรยา ภัทรอาชาชัย, หลักการวิจัยเบื้องต้น, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2539.
- ศศิวิมล เกษมศรี. “หลักการคุ้มครองซอฟต์แวร์ภายใต้ลิขสิทธิ์ของศาลสหรัฐ ต้นเหตุแห่งการผูกขาดและอุปสรรคในการพัฒนา”. จุฬาลงกรณ์วารสาร, 15(2535) : 86.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ริระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- ศุภชัย บุญธีรารักษ์. กระบวนการตัดสินใจซื้อซอฟต์แวร์สำเร็จรูปของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานรัฐมนตรี. ดัชนีชี้วัดที่สำคัญของประชากรและที่อยู่อาศัย : สำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2533 และ พ.ศ.2543 จังหวัดเชียงใหม่ [Online]. แหล่งข้อมูล : <http://www.nso.go.th/pop2000/finalrep/cheingmaifn.pdf> [2545, มกราคม 15].
- อภิชาติ สุขัคคานนท์. “ปัญหาและแนวทางป้องกันการละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์”. รัฐสารักษ์ (2543) : 110 – 112.
- BSA. (2001). **Piracy Study** [Online]. Available: http://www.bsa.org/usa/globallib/piracy/1999_Piracy_Stats.pdf [2002, January 25].
- International Planning and Research Corporation. (May 2001). **Piracy Study** [Online]. Available: <http://www.bsa.org/resources/2001-05-21.55.pdf> [2002, January 28], p. 3
- Jenkins, John R.G. **Marketing and Customer Behavior**. Oxford: Pergamon Press, 1972.
- Kotler, Phillip. **Marketing Management**. 9th ed. New Jersey: Prentice-Hall Inc., 1997.
- Zikmund, Willium G. **Business research methods**. Dryden press, 2000.