

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาหาข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ทัศนคติของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์” ของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่านกรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย [✓] ในกรอบ หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด หากไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือกโปรดเขียนข้อความลงในช่องอื่นๆ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

1. ท่านมีประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์มาเป็นเวลานานเท่าใด?

- น้อยกว่า 1 ปี 1 - 2 ปี
 2 - 5 ปี 5 - 10 ปี
 มากกว่า 10 ปี

2. ประโยคใดต่อไปนี้ที่อธิบายระดับความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์ของท่าน ได้ดีที่สุด?

- ฉันไม่รู้วิธีที่จะเปิดสวิทช์เครื่องคอมพิวเตอร์มาใช้งาน
 ฉันเปิดเครื่องคอมพิวเตอร์เป็น แต่มีปัญหาทุกอย่างหลังจากเปิดเครื่อง
 ฉันรู้พื้นฐานของวิธีการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของฉัน แต่ไม่มากนัก
 ฉันเข้าใจวิธีใช้ซอฟต์แวร์เกือบทุกอย่างที่ฉันมี และมีปัญหานิดหน่อยในการเรียนรู้ซอฟต์แวร์ใหม่ๆ
 ฉันเข้าใจทุกอย่างในเครื่องคอมพิวเตอร์ของฉันทั้งซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์

3. ท่านมีเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้ในที่พักอาศัย (เช่น บ้าน, หอพัก หรืออพาร์ทเมนต์ เป็นต้น) หรือไม่?

- มี ไม่มี

4. ท่านใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อทำกิจกรรมดังต่อไปนี้มากน้อยในระดับใด?

ไม่ใช่ ใช้น้อยมาก ใช้น้อย ใช้บ่อย ใช้น้อยมาก
 1 2 3 4 5

| | ไม่ใช่ 1 | ใช้น้อยมาก 2 | ใช้น้อย 3 | ใช้บ่อย 4 | ใช้น้อยมาก 5 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการทำงานส่วนตัว | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการทำงานของบริษัทหรือธุรกิจของนายจ้าง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อท่องอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์เพื่อการศึกษา | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อท่องอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์เพื่อความบันเทิง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อเล่นเกมส์และเพื่อความบันเทิง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| อื่นๆ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

ส่วนที่ 2 ทศนคติที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์

5. จากที่ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ ท่านเห็นด้วยกับประโยคดังต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด?

| ความคิดเห็นที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์ | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | ไม่เห็นด้วย | เฉยๆ | เห็นด้วย | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. แผ่น CD ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์มีคุณภาพสูง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. การใช้งานซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์มีประสิทธิภาพดี | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. สามารถติดตั้ง (Install) ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ ได้โดยง่าย | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. ตรายี่ห้อของซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์มีชื่อเสียงดี | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์มีคู่มือการใช้งาน หรือคู่มือการติดตั้ง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์มีบรรจุภัณฑ์ที่คุณภาพดีและสวยงาม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์มีการรับประกัน สามารถเปลี่ยนสินค้าที่ชำรุดบกพร่องได้ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์มีการบริการหลังการขาย | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| ความคิดเห็นที่มีต่อด้านราคา | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | ไม่เห็นด้วย | เฉยๆ | เห็นด้วย | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์มีราคาสูง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. คุณภาพกับราคาของซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์มีความเหมาะสม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ไม่สามารถต่อรองราคาได้ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| ความคิดเห็นที่มีต่อด้านสถานที่ | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | ไม่เห็นด้วย | เฉยๆ | เห็นด้วย | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. สามารถหาซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ได้ง่าย | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. ร้านค้าซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์มีความน่าเชื่อถือ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. สถานที่จำหน่ายซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์มีการจัดแสดงสินค้าอย่างสวยงามเป็นระเบียบ และเป็นหมวดหมู่ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| ความคิดเห็นที่มีต่อการส่งเสริมการขาย | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | ไม่เห็นด้วย | เฉยๆ | เห็นด้วย | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15. ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์มีการลดราคาบ่อย | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16. ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์มีการแจกของแถมที่น่าสนใจ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17. ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ มีพนักงานขายที่มีความรู้ให้คำแนะนำคุณสมบัติของซอฟต์แวร์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18. ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์มีการโฆษณาตามสื่อต่างๆ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19. ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์มีการประชาสัมพันธ์สม่ำเสมอ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6. จากข้อเท็จจริงเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ดังต่อไปนี้ ท่านมีระดับความพอใจในเรื่องต่างๆ มากน้อยเพียงใด?

| ความพอใจในด้านผลิตภัณฑ์ | ไม่พอใจมากที่สุด 1 | ไม่พอใจ 2 | เฉยๆ 3 | พอใจ 4 | พอใจมากที่สุด 5 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. คุณภาพของแผ่น CD ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ (ความแข็งแรงทนทาน สามารถ Load ข้อมูลได้ง่าย) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. ความสามารถในการใช้งานตัวซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ (มีเสถียรภาพ ไม่แคงก์หรือ โปรแกรมค้างบ่อยๆ) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. ความขากง่ายในการติดตั้ง (Install) ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ (ติดตั้งโดยไม่ต้องลงโปรแกรมแก้ไขเพื่อให้ใช้งานได้) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. ครายี่ห้อของซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ (เช่น Microsoft) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. การมีคู่มือการติดตั้งหรือคู่มือการใช้งาน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. การมีบรรทัดที่แข็งแรงสวยงาม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. การรับประกัน เปลี่ยนสินค้าที่ชำรุดได้ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. การบริการหลังการขาย (Upgrade ฟรี, มีการให้ความช่วยเหลือ Online ผ่านอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| ความพอใจในด้านราคา | ไม่พอใจมากที่สุด 1 | ไม่พอใจ 2 | เฉยๆ 3 | พอใจ 4 | พอใจมากที่สุด 5 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 9. ราคาของซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ (ประมาณ 250 บาทขึ้นไป) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. ความเหมาะสมของราคาต่อคุณภาพ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. ความสามารถในการต่อรองราคากับผู้ขายซอฟต์แวร์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| ความพอใจในด้านสถานที่ | ไม่พอใจมากที่สุด 1 | ไม่พอใจ 2 | เฉยๆ 3 | พอใจ 4 | พอใจมากที่สุด 5 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 12. ความง่ายและสะดวกในการหาซื้อ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. ความน่าเชื่อถือของร้านค้าซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. การจัดแสดงซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ของสถานที่จำหน่าย (ค้นหาง่าย, จัดแสดงได้สวยงามเป็นระเบียบ) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| ความพอใจในการส่งเสริมการขาย | ไม่พอใจมากที่สุด 1 | ไม่พอใจ 2 | เฉยๆ 3 | พอใจ 4 | พอใจมากที่สุด 5 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 15. การลดราคา | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16. การแจกของแถมเมื่อซื้อ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17. พนักงานขายซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ (มีความรู้, อธิบายให้เข้าใจได้) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18. การโฆษณาตามสื่อต่างๆ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19. การประชาสัมพันธ์ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ (เช่นการณรงค์ให้ซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

7. ท่านเคยซื้อซอฟต์แวร์หรือไม่?
- เคย ไม่เคย (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 11)
8. ท่านเคยซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์หรือไม่?
- เคย ไม่เคย (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 11)
9. ท่านเคยซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ประเภทใดบ้าง? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- โปรแกรมสำหรับใช้ในสำนักงาน (เช่น Microsoft Office)
- ระบบปฏิบัติการ หรือ OS (เช่น Windows98, WindowME, WindowXP)
- โปรแกรมช่วยคำนวณทางสถิติ (เช่น SPSS for Windows)
- โปรแกรมตกแต่งภาพและกราฟิกส์ (เช่น PhotoShop, CorelDraw)
- โปรแกรมช่วยในการออกแบบ (เช่น AutoCAD)
- โปรแกรมทางด้าน Multimedia (เช่น Cyberlink PowerDVD)
- โปรแกรมทางบัญชี (เช่น EasyStock, Microsoft Money)
- เกมต่างๆ (เช่น RedAlert 2, Counter Strike, The Sims)
- อื่นๆ (โปรดระบุ)
10. ท่านเคยซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์จากแหล่งใดบ้าง? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- สั่งซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- ซื้อจากห้างสรรพสินค้า (เช่น เซนทรัลลาดพร้าว, เซนทรัลแอร์พอร์ตฯ, บิ๊กซี)
- ซื้อจากร้านค้าที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า (เช่น ร้านค้าที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าลาดพร้าว)
- ซื้อจากร้านที่ขายเครื่องคอมพิวเตอร์ให้ท่าน
- ซื้อจากร้านค้าภายในศูนย์การค้าคอมพิวเตอร์ (เช่น ร้านค้าย่อยๆ ในศูนย์คอมพิวเตอร์)
- ซื้อจากร้านค้าซอฟต์แวร์ที่ตั้งอยู่นอกศูนย์การค้าคอมพิวเตอร์
- อื่นๆ (โปรดระบุ)
11. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- เพราะใช้แล้วไม่เกิดปัญหาเมื่อเทียบกับซอฟต์แวร์เถื่อน
- มีคู่มือในการใช้งาน
- บริษัทผู้ผลิตซอฟต์แวร์มีความน่าเชื่อถือ
- มีการโฆษณาที่ดึงดูดใจ
- มีการบริการหลังการขาย
- เพราะเป็นซอฟต์แวร์ที่ถูกกฎหมาย
- เพราะราคาไม่ต่างกับซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์มากนัก
- มีการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ
- อื่นๆ (โปรดระบุ)
12. ถ้าท่านต้องการซื้อซอฟต์แวร์ หากให้เลือกกระหว่างซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์และซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์ ท่านจะซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์หรือไม่?
- ซื้อแน่นอน อาจจะซื้อ ไม่แน่ใจ อาจจะไม่ซื้อ ไม่ซื้อแน่นอน
13. หากมีผู้ขอคำแนะนำจากท่านในการเลือกซื้อซอฟต์แวร์ระหว่างซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์และซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์ ท่านจะแนะนำให้ซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์หรือไม่?
- แนะนำแน่นอน อาจจะแนะนำ ไม่แน่ใจ อาจจะไม่แนะนำ ไม่แนะนำแน่นอน

| |
|--|
| ส่วนที่ 3 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม |
|--|

14. เพศ หญิง ชาย
15. ช่วงอายุ
 น้อยกว่า 20 ปี 20 – 29 ปี 30 – 39 ปี
 40 – 51 ปี มากกว่า 50 ปี
16. ระดับการศึกษา
 ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น
 มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. อนุปริญญา หรือ ปวส.
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
17. อาชีพหลัก
 นักเรียน/นักศึกษา
 เจ้าของกิจการ หรือ รับจ้างอิสระ
 ลูกจ้าง/พนักงานของบริษัทหรือห้างร้านของเอกชน
 ลูกจ้าง/พนักงานของส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ
18. ระดับรายได้ต่อเดือน
 ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,000 – 10,000 บาท
 10,001 – 20,000 บาท 20,001 – 30,000 บาท
 30,001 – 40,000 บาท 40,001 – 50,000 บาท
 สูงกว่า 50,001 บาท

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ;-)

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นายอรรณู มาลีสะท้อน

วัน เดือน ปี เกิด 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2521

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2543